Escenarios de los diseños ante la pandemia como fenómeno social:

antes, durante y después, la tarea pendiente

Deyanira Bedolla Pereda
Coordinadora

Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Escenarios de los diseños ante la pandemia como fenómeno social: antes, durante y después, la tarea pendiente

Deyanira Bedolla Pereda
(Coordinadora)

20 uamc
Dos décadas construyendo futuros en el poniente

División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Dr. Gustavo Pacheco López
Rector General

Dra. Esthela Irene Sotelo Núñez
Secretaria General

UNIDAD CUAJIMALPA
Dr. Alfonso Mauricio Sales Cruz
Rector de Unidad

Dra. María de Lourdes Delgado Núñez
Secretaria de Unidad

Dr. Carlos Roberto Jaimez González
Director de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Mtra. Lorena Alejandra Guerrero Morán
Secretaria Académica de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Integrantes del Consejo Editorial DCCD
Dr. Noé Abraham González Nieto
Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo
Dra. Caridad García Hernández
Dr. Carlos Rodríguez Lucatero

Integrantes del Comité Editorial DCCD
Dr. Rodrigo Martínez Martínez
Mtro. José Alfredo Andrade García
Dr. Vicente Castellanos Cerda
Dr. Armando Pineda Cruz
Mtro. Alejandro Rodea Chávez
Dr. Isaac Juan Rudomín Goldberg

20 uamc
Dos décadas construyendo futuros en el poniente

División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Escenarios de los diseños ante la pandemia como fenómeno social: antes, durante y después, la tarea pendiente

Deyanira Bedolla Pereda
(Coordinadora)

20 uamc
Dos décadas construyendo futuros en el poniente

División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

NX180.C68
E83
2025

Escenarios de los diseños ante la pandemia como fenómeno social [recurso electrónico] : antes, durante y después, la tarea pendiente / Deyanira Bedolla Pereda, coordinadora. -- Ciudad de México : UAM, Unidad Cuajimalpa, División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, 2025.

Datos electrónicos (1 archivo pdf : 14 MB)

ISBN versión impresa: 978-607-28-3496-5
ISBN versión digital: 978-607-28-3497-2
DOI: https://doi.org/10.24275/9786072834972

1. Diseño -- Aspectos sociales -- Siglo XXI. 2. Pandemia de COVID-19, 2020-2023 -- Aspectos sociales -- Influencia. 3. Industria de suministros sanitarios -- Diseño y construcción -- Siglo XXI. 4. COVID-19 -- Aspectos sociales. 5. COVID-19 -- Aspectos psicológicos.

I. Bedolla Pereda, Deyanira, coord.

Clasificación Dewey: 741.6 ES74 2025

Escenarios de los diseños ante la pandemia como fenómeno social: antes, durante y después, la tarea pendiente / Deyanira Bedolla Pereda | Primera edición, 2025.

D.R. © Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Cuajimalpa
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Avenida Vasco de Quiroga #4871, Colonia Santa Fe Cuajimalpa,
Alcaldía Cuajimalpa, C.P. 05348, Ciudad de México.

Diseño Editorial: Lic. Jimena Cervantes Labastida
Cuidado de la edición: Mtra. Adriana Sánchez Escalante
Diseño de portada: Lic. Jimena Cervantes Labastida
Imagen de portada: por AhmadArdity vía Pixabay

https://www.cua.uam.mx/investigacion/libros

Prohibida la reproducción parcial o total de este libro por cualquier medio sin la autorización por escrito de la Universidad Autónoma Metropolitana, el editor o el autor.

Este libro fue arbitrado y dictaminado positivamente por tres dictaminadores, bajo el sistema doble ciego. Ha sido valorado positivamente y liberado para su publicación tanto por el Comité Editorial, como por el Consejo Editorial de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.

Derechos reservados © 2025 | Impreso en México

Índice

Introducción 9
Deyanira Bedolla Pereda

ESCENARIO DEL DISEÑO PREVIO A LA PANDEMIA

Reflexiones sobre la esencialidad del diseño para un mundo distinto 23
Aarón J. Caballero Quiroz

Biopolítica y diseño 47
Mario Alberto Morales Domínguez

ESCENARIO DEL DISEÑO DURANTE LA PANDEMIA

Distancia visual: estrategias que generan certidumbre desde el diseño para salir del confinamiento 87
Ricardo López-León

Aceptación y uso del cubrebocas en Japón, valores como pautas que estructuran una solución de diseño 107
Naoko Takeda Toda
Akemi Yamashita

Diseño afectivo para el cuidado de personas mayores. Una aproximación teórica **139**
Yissel Hernández Romero

Domesticar el tiempo, alternativa para el diseño de un resguardo **161**
Aarón J. Caballero Quiroz

ESCENARIO DEL DISEÑO POSTERIOR A LA PANDEMIA, LA TAREA PENDIENTE

Ampliación de la perspectiva ética para la aproximación a la tarea pendiente del diseño **201**
Deyanira Bedolla Pereda

(Des)integración. Análisis de políticas públicas desde el diseño interseccional **233**
Tania Rodríguez García

Diseño, desastres y transformación: educación y práctica del diseño hacia el 2050 **253**
Ricardo Sosa

Di-soñar pese al encierro: hacia un diseño empático y poscapitalista **275**
Mario Alberto Morales Domínguez

ESCENARIO DEL DISEÑO POSTERIOR A LA PANDEMIA, LA TAREA PENDIENTE

Ampliación de la perspectiva ética para la aproximación a la tarea pendiente del diseño

Deyanira Bedolla Pereda*

Introducción

La propuesta que lleva a cabo este texto parte de la consideración del papel que el diseño desempeñó en el contexto de la contingencia sanitaria debido a la COVID-19, que fue limitado y reactivo a las necesidades inmediatas y básicas de la situación.

Al observar en dicho contexto el papel que tuvo el diseño, como respuesta a la situación de emergencia por el nuevo coronavirus, es posible darse cuenta que la disciplina contribuyó principalmente con la concepción y desarrollo de elementos que respondieron a necesidades sanitarias urgentes al momento de la emergencia, ejemplo de ello son el equipo para la prevención y atención de enfermos (caretas, ventiladores, etc.) (Gándara 2020), campañas gráficas de difusión de las medidas sanitarias a seguir por la población, o bien la conformación de hospitales de

* Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.
dbedolla@cua.uam.mx

campaña y algunos otros elementos para la salud como mascarillas y filtros (Disseny Hub Barcelona 2023).

Todos esos elementos, sin duda, fueron necesarios para atender la urgencia sanitaria en la contingencia; sin embargo, este tipo de respuestas, desde la disciplina del diseño, consideraron una parte del problema (atender enfermos, evitar más contagios, muerte, etc.) y con una mirada inmediata, dejando de lado como tarea pendiente de abordar la atención de la emergencia de una manera mucho más amplia y reflexiva.

Quedó pendiente que fueran consideradas otro tipo de situaciones y requerimientos humanos relevantes para la salud y el bienestar físico, mental y emocional de las personas y con ello llegar a la concepción de otro tipo de proyectos esenciales para el resguardo y conservación de la vida, la salud y el bienestar desde otras dimensiones humanas y en otro sentido.

De gran relevancia hubiera sido, por ejemplo, frente a medidas obligadas por las autoridades, como el confinamiento en los propios domicilios, considerar todas las dificultades de seguridad, higiene y comodidad para llevar el confinamiento en espacios reducidos, o la manera de lograr atender al confinamiento por aquellas personas cuya vivienda era inexistente, como lo fue para las personas en situación de calle y sin una casa para habitar.

Muy relevante hubiera sido considerar también la planeación de nuevas formas de estar y afrontar el mundo para las personas en dicho contexto contingente, nuevas formas de vivir y convivir en una situación nueva como esa, es decir, de repensar nuevas maneras de interaccionar, convivir, socializar, comunicar, enseñar, aprender, transportar, cuidar su salud; de llevar a cabo actividades comunes, cotidianas, humanas de diversa índole en un contexto de contingencia sanitaria, con todas las características que precisaran.

Finalmente, hubiera sido importante no olvidar considerar aquellas situaciones trágicas de ese contexto, ya que muchas personas tuvieron que afrontar pérdidas en muchos sentidos, incluso de seres

queridos, que implicaron no solamente daños físicos fácilmente observables, sino importantes daños emocionales, igualmente relevantes de considerar y atender a partir de la labor del diseño.

¿Qué es lo que determinó que la labor del diseño desempeñara un papel tan limitado durante la pandemia? ¿Cuál ha sido el interés y la atención principal de la disciplina que ha determinado las características actuales de su labor?

Chipperfield (2020), frente a la emergencia global de salud generada por la COVID-19, señaló con una mirada crítica que el papel que ha venido desempeñando el diseño por décadas –previas a la pandemia– se ha derivado de un sistema económico que se volvió cada vez más dependiente del fomento del consumo de todo tipo de mercancías y servicios y, por lo tanto, caracterizado por estar comprometido explícitamente con las responsabilidades del *marketing* en lugar de la búsqueda independiente de una idea; se trata de un diseño que ha dejado de lado sus amplias capacidades potenciales.

Debido a ello, señala Chipperfield (2020), estamos frente a la necesidad de cuestionar fundamentalmente el papel y la capacidad del diseño en nuestro mundo que hoy más que nunca precisa de ser menos cómplice de las preocupaciones y prioridades del consumismo y de encontrar más propósito como agencia de investigación, de no ser partícipe en la generación de objetos de lujo y del aprovechamiento del valor comercial.

Basta dar una mirada general al universo material contemporáneo para advertir que evidentemente por décadas el diseño en sus diferentes subramas ha estado principalmente al servicio del consumismo, la comercialización y productividad respondiendo y reaccionando de manera inmediata a un sistema económico capitalista como en el que nos encontramos. A partir de estos antecedentes no fue raro observar el limitado papel que la disciplina mostró frente a la reciente pandemia: reactivo, inmediato, sin considerar la situación humana que se estaba viviendo en toda su amplitud. A pesar de ello, es

esperanzador recordar que hace décadas la disciplina se había planteado otras expectativas.

En el año 2019, celebramos el centenario de la escuela Bauhaus de Weimar, Alemania, dicho aniversario permitió recordar una época, en concreto los primeros tiempos de dicha escuela, en la que el diseño creía en su potencial para fomentar el cambio:

> Gropius, al fundar la Bauhaus, proclama la necesidad de conducir a una humanización de la técnica, muestra un gran entusiasmo por las amplias posibilidades de la elaboración industrial, con base en la utopía de que con la ayuda de la técnica se encontraría una solución definitiva a todos los problemas sociales (Bedolla 2020, 136).

A través de este texto queremos señalar que estamos ciertos de que, esas y otras aspiraciones del diseño siguen ahí, la promesa de contribuir realmente a mejorar muchas de las importantes situaciones en conflicto o problemáticas actuales de manera profunda y significativa desde el diseño sigue estando presente, pero para hacerla realidad es necesario que nuestra labor amplíe su horizonte actual, que la disciplina hoy mire realmente hacia otro lado para actuar al fin a favor del bienestar humano personal, social y ambiental de manera duradera, ética y responsable con los problemas significativos que estamos enfrentando a nivel global y local; por ello, es preciso que hagamos consciencia de la responsabilidad que caracteriza la labor del diseño.

Margolin señala claramente la responsabilidad que desde la disciplina del diseño enfrentamos hoy:

> los diseñadores están sin duda entre esos profesionales cuyas contribuciones son esenciales para considerar las formas materiales de un mundo más humano; formados en muchas disciplinas, sean de diseño de producto, ingeniería, comunicación visual, desarrollo de software, somos responsables de los artefactos, sistemas y entornos que conforman el mundo social (2017a, 31).

Desde la denominada cualidad ontológica del diseño, Escobar señaló que el diseño representa una práctica conformadora de mundos: "encontramos la cuestión profunda del diseño cuando reconocemos que al diseñar herramientas estamos diseñando formas de ser" (2017, 203); el diseño es ontológico, señala Escobar, porque al diseñar herramientas los humanos diseñamos las condiciones de nuestra existencia y, a su vez, las condiciones de nuestro diseño. Diseñamos herramientas y estas herramientas nos diseñan. "El diseño diseña", esto aplica a toda la gama de objetos, herramientas, instituciones y discursos de creación humana, por muy neutrales que los consideremos.

Sin embargo, es una realidad que el diseñador no es y no se ha hecho consciente desde hace décadas de la enorme responsabilidad que ha tenido a partir de la presencia del diseño en sus diferentes vertientes para conformar la vida humana, para dar forma en muchos sentidos al modo de conducirse de los individuos, de vivir y convivir socialmente, de interaccionar con el medio natural, de preservar los recursos naturales, así como de resguardar e incrementar la salud humana tanto a nivel físico como emocional.

En el libro titulado *Solo diseño, diseño social consciente de causas críticas*, Simmons (2011) ofrece una mirada que busca ser inspiradora al mostrar las aportaciones que pueden generar los diseñadores cuando usan su conocimiento, habilidad y recursos para proponer proyectos que pretendan conducir a un cambio positivo, ignorando la promoción del consumismo y abordando otro tipo de proyectos desde otro punto de vista.

Con todo lo que hasta ahora se ha expuesto, el objetivo de este trabajo es presentar una mirada al tema del diseño en relación con la ética, a fin de mostrar en primer lugar un vistazo general al panorama actual; en segundo lugar, señalar caminos que pudieran conducir a su implementación; y, por último, presentar una propuesta de ampliación de la consideración de la ética para el diseño hacia un enfoque humanista.

Se lleva a cabo aquí el señalamiento de caminos para la implementación de la consideración de la ética para el diseño porque, como se verá a lo largo de este texto, el panorama actual del diseño en torno a la ética, a nivel teórico, presenta efectivamente una preocupación e interés; sin embargo, es un hecho que hoy por hoy la gran mayoría de los elementos de diseño que nos rodean, no presentan características que muestren una concepción y desarrollo desde dicha perspectiva ética, por lo cual se mencionarán aquí de manera somera algunos modos de conducir la integración de la ética desde dos de los ámbitos en que el diseño desempeña su labor principalmente: el profesional, a través de la búsqueda por integrar la consideración de códigos de ética en la práctica profesional, y el formativo, desde la consideración de estrategias didácticas que integren la ética en la formación del futuro diseñador.

Por último, la propuesta de la ampliación del enfoque ético del diseño hacia un enfoque humanista se lleva a cabo aquí, a partir de la tarea pendiente del diseño de otorgar relevancia a aspectos como integrar valores humanos, que permitan crear las condiciones para que la vida de las personas tenga dignidad y bienestar. Se enfatizará sobre aquella pluriculturalidad de nuestras latitudes y fomentará el interés por lograr un conocimiento del individuo –sujeto al que va dirigido el diseño– en toda su complejidad, integrando su emotividad, cultura y aspiraciones.

La propuesta de dicho enfoque humanista se propone desde la consideración de encausar la labor del diseño hacia un enfoque ético para que atienda realmente asuntos humanos de relevancia vital, y se aborden problemáticas humanas fundamentales de nuestro contexto actual para fomentar bienestar duradero, que conduzca al diseño a dejar atrás la mirada limitante en el tipo de situaciones y problemáticas abordadas hasta hoy y, por ende, la clase de proyectos de diseño desarrollados en décadas pasadas, que han ignorado situaciones y problemáticas fundamentales además de la consideración central de ámbitos humanos

intangibles, como son los emocionales que permiten llevar al diseñador a conocer aspectos de la vida de las personas que no se han atendido como lo ameritan dada su relevancia (aspectos cuya presencia se hizo más evidente con la llegada de la pandemia) y con ello conducir a enfocar proyectos a partir de esta dimensión dada su importante presencia e injerencia en todos los ámbitos de la vida de las personas.

La ética y el diseño

El tema de la ética en el ámbito del diseño no es nuevo, existen diferentes trabajos que señalan la necesidad de incorporarla en el desarrollo de la labor del diseño.

Trabajos de investigación en el tema que son recientes como el de Buwert (2016) señalan, a partir de su análisis de la relación entre el diseño y la ética en el mundo real con base en una serie de entrevistas, que es indudable la existencia de una complejidad en la relación del diseño con la ética, a partir del amplio rango de posiciones, creencias, actitudes y paradojas que abundan al interior de la profesión cuando se trata de abordar la cuestión de las "buenas prácticas del diseño".

Buscando generar una somera mirada a lo que puede encontrarse en una búsqueda rápida de lo que existe del tema en la red, es posible observar, a partir de una mirada general, diferentes textos publicados del tema que responden a diversos ejes temáticos que, sin ser exhaustivos, es posible señalar los siguientes:

- Eje a partir de las subdisciplinas o ramas del diseño, ya que se ha tratado el tema ético desde el diseño gráfico con un enfoque en la persuasión en la comunicación (Uribe *et al*. 2010); a partir del diseño industrial con los riesgos de la interacción con productos (Ahmet y Şık 2019) (Lom 2007); y desde el diseño digital señalando la existencia de patrones de diseño que conducen a malas prácticas en sitios de internet (Diez 2020), la necesidad de llevar a cabo la creación de plataformas web éticas.

- Eje a partir de temas específicos considerados éticos, como es el diseño inclusivo o para personas con capacidades diferentes; o bien el diseño sustentable, ecológico, o medioambiental.
- Eje a partir de la consideración de los principales ámbitos en los que se desarrolla la labor el diseño, ya sea educativo (prácticas y reflexiones desde la enseñanza del diseño), o profesional (desde empresas y/o despachos de diseño).

Buwert (2016), desde el ámbito de la comunicación visual, propone lo que denomina "lentes", que en este trabajo podrían señalarse como dimensiones éticas desde las cuales, de acuerdo con el autor, el diseño aborda e involucra a la ética en su labor, a saber: códigos de ética, manifiestos de diseño, distintos roles del diseñador, acciones dirigidas para el bien desde el diseño y el activismo del diseño.

A partir de lo anterior podemos decir, al igual que Buwert (2016), que la ética es un tema complejo que requiere de mayores consensos, de mayor trabajo colectivo al interior de la disciplina. Es indudable que en el discurso el tema está presente, que es una preocupación, pero basta dar una mirada al universo material cotidiano actual para darse cuenta de que el diseño necesita observar una mayor presencia de la consideración de un diseño responsable y ético desde lo humano en la gran mayoría de elementos de diseño que nos rodean (espacios, productos, servicios, comunicaciones).

La palabra *ética* tiene su origen en el término griego *ethos*, que se refiere a la forma de hacer las cosas y del sufijo *ico*, que significa relativo a; es la rama de la filosofía que estudia la moral y la manera de juzgar la conducta humana.

El Diccionario de la RAE (2022) señala que la *ética* se refiere al conjunto de normas morales que rigen la conducta de la persona en cualquier ámbito de la vida, además de ser aquella parte de la filosofía que trata del bien y del fundamento de sus valores.

La *deontología* es un término relacionado directamente con el tema, ya que es la parte de la ética que trata de los deberes, especialmente de los que rigen una actividad profesional, es decir,

el conjunto de deberes relacionados con el ejercicio de una determinada profesión.

El primero que abordó la ética en el ámbito del diseño fue Papanek (1985), quien hizo una fuerte crítica al diseño industrial como profesión, la consideró nociva, dañina debido a que ha saturado el mundo con infinidad de objetos sin sentido, inseguros y peligrosos para las personas; dichos objetos, al mismo tiempo han generado enormes cantidades de basura, y además empleado materiales y procesos que contaminan el ambiente; el autor señala que los diseñadores han llegado a ser una "raza peligrosa" y aún peor: las habilidades necesarias para provocar todo ello están siendo enseñadas "cuidadosamente" a gente joven.

A partir de lo anterior, para Papanek 1985 el diseño ha llegado a ser la herramienta más poderosa con la cual el humano da forma a sus herramientas y ambientes y por extensión a la sociedad y a sí mismo; lo cual señala su relevancia para determinar la forma en que vivimos y la manera en hacemos las cosas.

Margolin (2017b) habla de ello en el mismo sentido que Papanek, no solo reprobando la cantidad de objetos para el hogar, el transporte, la moda, etc., creados por los diseñadores que saturan el mundo, sino que subraya la búsqueda por beneficiar con el diseño a un sector económico como lo es la clase media y "los ricos", ignorando que la mayoría de las personas en el mundo carecen de lo más básico para vivir como lo es alimento, vivienda, educación y salud.

A partir de las anteriores consideraciones éticas desde el diseño, vale la pena preguntarse de qué modo dicha perspectiva tiene presencia en la actual labor de la disciplina.

Breve mirada al diseño con perspectiva ética desde el ámbito empresarial

Uno de los grandes ámbitos en que se desarrolla la labor del diseño es el profesional, que generalmente se desarrolla desde diferentes empresas y despachos de diseño.

A partir de la realización de una somera exploración de la presencia del tema ético para la proyección del diseño desde este ámbito, se señalarán dos actores específicos involucrados, se exponen aquí con una mirada crítica por qué es posible proporcionar una idea de la manera como es considerado y abordado el diseño ético en este ámbito y desde ahí señalar sus modos implícitos de implementarlo.

Un actor involucrado con esta perspectiva es Paul Polak, empresario que fundó la compañía Windhorse International. Su propuesta expuesta en su libro *The business solution to poverty, designing products and services for three billion new customers* (Polak 2013) está dirigida a empresarios o futuros empresarios, pero también a miembros de organizaciones multilaterales, profesores y estudiantes de licenciaturas en negocios, asuntos internacionales, economía y, por supuesto, a diseñadores de productos y servicios. A todos ellos propone mirar hacia lo que él llama "los mercados emergentes" y con ello lograr lo que denomina "poner fin a la pobreza de cientos de millones de familias alrededor del mundo, quienes actualmente subsisten con 2 dólares al día o menos" (Polak, 8-9), ya que "existe un gran potencial en el poder de los negocios para reducir la pobreza global".

Dicho autor menciona que con su propuesta ha mejorado la situación de 17 millones de personas en zonas rurales de India, Bangladesh, Nepal, Somalia, Zambia, Zimbawe y otros países a través del diseño e introducción al mercado de productos específicos como: la bomba de succión "treadle pump" (para extraer agua a una profundidad máxima de siete metros), el sistema de irrigación de agua "low cost drip irrigation" sistema de riego de gota y otros que fueron diseñados e impulsados por el mercado para ser comprados con un dólar al día.

Un segundo actor a mencionar en este apartado es Mike Monteiro, cofundador y director del estudio de diseño Mule Design. Monteiro desde el mundo empresarial señaló que los diseñadores tienen una responsabilidad no solo consigo mismos y con sus

clientes, sino también con el mundo en general, porque considera que la creación sin responsabilidad engendra destrucción porque es un hecho que los diseñadores de todo el mundo trabajan en proyectos sin pensar ni considerar el impacto que el trabajo tiene en el mundo que los rodea (Monteiro 2015).

Monteiro (2017a) señala que ha generado pláticas y un manifiesto ético en su búsqueda por hacer conciencia entre los diseñadores sobre su papel en el mundo. Es autor de dos libros, en uno de ellos titulado *Design is a Job* (Monteiro 2017a) presenta una serie de pautas dirigidas al diseñador para desempeñarse profesionalmente.

Propone al diseñador (Monteiro 2017a) ser "un abogado" para las personas, quienes finalmente comprarán, usarán o vivirán lo que se está diseñando, pues señala que los recursos naturales financieros o cognitivos son limitados y no se debe contribuir a que las personas los desperdicien. El anterior y algunos otros planteamientos integran el Designer's Code of Ethics, una serie de indicaciones de Monteiro para los diseñadores.

Por supuesto, no se puede dejar de mencionar que existen otros códigos de ética para la profesión del diseño que han sido pronunciados desde diversas asociaciones de diseño (podemos mencionar, por ejemplo: International Council of Design 2024, ADG 2024, Colegio oficial de diseño gráfico de Cataluña 2024, Codigram 2024, Monteiro, 2017b).

Desde una postura crítica, señalamos aquí que las miradas y propuestas de estos dos personajes son un reconocimiento de que la labor del diseñador debe cambiar, mejorar y preocuparse por la situación humana y ambiental, y representan su propuesta para mejorar la situación actual del mundo a través del diseño. Sin embargo, en este texto debemos señalar en primer lugar la propuesta de Polak, que es cuestionable a partir de lo siguiente:

- No propone acciones que desmonten el modelo económico en el que estamos inmersos, porque se trata de propuestas o señalamientos que pretenden dar continuidad a un mundo

empresarial (Polak 2013), que esta vez busca vender mercancías –ahora a la gente de escasos recursos– para beneficio de una empresa –de unos pocos– finalmente.

- Es cuestionable que la generación y venta de un producto –aunque sea para purificar agua o regar la siembra que sin duda les será de gran utilidad– tenga un efecto tan significativo y duradero como para erradicar la pobreza en dichas zonas de África, ya que la pobreza se caracteriza por ser un problema complejo y sistémico, multicausal y que desde el ámbito del diseño se puede calificar como un claro "wicked problem" (Rittel y Weber 1973).
- Desde una mirada sostenible, no responde a la necesidad implícita del contexto actual de dejar de generar productos que produzcan desperdicio, residuos y que algunos de ellos podrían consumir recursos no renovables.

Por otro lado, se señala aquí al segundo actor, Monteiro, a partir del manifiesto que sugiere –un manifiesto más– de los deberes éticos de la profesión que se suma a la lista de otros manifiestos pronunciados para guiar éticamente la labor del diseño desde diferentes organizaciones del ámbito, se destacan aquí porque de alguna manera representan el camino para implementar la ética desde la práctica (y también de la enseñanza) del diseño.

Desde una mirada crítica, en este trabajo se considera que es pertinente señalar mediante un manifiesto los deberes de la profesión del diseño a partir de la naturaleza de su labor y exponer guías de ética para su desarrollo; sin embargo, este tipo de documentos corren el riesgo de que a pesar de su existencia tiendan a permanecer como teoría que generalmente no se implementa realmente en la práctica o en la preparación de los futuros diseñadores.

Sin embargo, buscando reconocer la importancia de este tipo de pronunciamientos, los manifiestos, frente a la indudable problemática de su implementación, es pertinente mencionar el planteamiento de Frankel (1989), ya que lleva a cabo la consideración

de las múltiples funciones que pudiera tener un código de ética, se mencionan porque son una propuesta que podría lograr de algún modo su integración a la práctica del diseño. Frankel identifica y señala funciones comunes que, desde su perspectiva, un código de ética puede realizar dentro del ámbito de la práctica, la educación y regulación de la labor; se trata de funciones propuestas por el autor que, aunque son realmente discutibles, se señalan aquí como un planteamiento actual existente a favor de los códigos de ética para guiar la labor del diseño:

- Funcionar como documento que evita la incertidumbre y contribuye a generar claridad en situaciones ambiguas o complejas, ya que puede fungir como marco de referencia porque "simplifica el universo moral y proporciona un marco para organizar y evaluar cursos de acción alternativos" (Frankel 1989, 111).
- Desempeñar una función profesional y de socialización para fortalecer la identidad, la unidad y la lealtad de los miembros en su profesión.
- Funcionar para mejorar la reputación de la profesión y la confianza pública.
- Desempeñar el papel de elemento disuasorio del comportamiento no ético de los profesionistas señalando sanciones disciplinarias contenidas en el propio código como consecuencia del incumplimiento, con el fin de disuadir violaciones del código.
- Funcionar como argumento a presentar contra la demanda inconcebible de un cliente, colega, empleador o sociedad como miembro de una profesión defendiendo sus ideales colectivos, más que como un mero individuo.

Breve mirada a la perspectiva ética desde el ámbito educativo

Dada la amplitud del tema, con el fin de dar una idea general de lo que sucede en el ámbito educativo en relación con la ética y el diseño, por cuestiones de espacio se mencionará principalmente el trabajo de Lofthouse y Lilley (2009), ya que desarrollaron una

investigación amplia que tuvo duración de un año con el fin de identificar los acercamientos y prácticas actuales para la enseñanza con perspectiva ética, tanto a diseñadores como a ingenieros en diseño, estudiantes de diferentes especialidades o ramas de diseño en Estados Unidos y en Europa.

Dicho estudio fue llevado a cabo a partir de la revisión de la literatura en fuentes tradicionales como libros, artículos en revistas y trabajos presentados en conferencias; adicionalmente, debido a la naturaleza del tema, también investigaron otros recursos como páginas web, *blogs* y fórums de discusiones a través de medios digitales.

El estudio de Lofthouse y Lilley (2009) señala diversas universidades que de alguna manera abordan o incorporan el enfoque ético en sus programas de enseñanza, algunas de ellas son las siguientes (resumidas en la Tabla N.° 1):

- Diseño gráfico en la Ohio Northern University (EE.UU.): se trata de un programa que incorpora proyectos que buscan examinar la responsabilidad social en el diseño.
- Escuela de Arte y Diseño de la Universidad de Illinois (EE.UU.): tiene un programa de diseño gráfico titulado "EDGE: ética de un diseñador en la economía global".
- Virginia Commonwealth University (EE.UU.): alienta a los estudiantes de diseño gráfico a discutir y comprometerse con temas éticos en comunicación visual a través del curso denominado "Design rebels: socially concious graphic design in theory and practice", que aporta una mirada general de temas éticos que enfrenta el trabajo en dicho campo.
- Ohio State University (EE.UU.) y University of Strathclyde (Reino Unido): se concibió un curso para estudiantes avanzados o posgraduados de ingeniería que se especializan en comunicaciones, dirigido a animar a los estudiantes a reflexionar acerca de las consecuencias del incremento de la naturaleza persuasiva de las tecnologías comunicativas.

- Loughborough University (Reino Unido): en la carrera de diseño industrial no se enseña la ética actualmente como un tema específico, sin embargo, el contenido de la licenciatura revela que los temas éticos han sido considerados en una variedad de módulos dependiendo de las temáticas que los caracterizan (por ejemplo, el diseño universal).
- Bezalel Academy of Arts and Design Jerusalem (Israel): se imparte un módulo optativo en el tema Design ethics dirigido a crear conciencia entre los estudiantes sobre la importancia y amplitud de los temas éticos.
- Imperial College (Reino Unido): ofrece un curso optativo como parte de la carrera en Ingeniería en diseño, que señala controversias y dilemas éticos en ciencia y tecnología.
- Delft University of Technology (Países Bajos): como parte de la carrera de Ingeniería en diseño industrial, en 2003 se integró un nuevo curso a partir de la ética, se trató de un curso optativo que buscó que los estudiantes reconocieran la importancia de la ética en el diseño.
- University of Twente (Países Bajos): coordina un programa de Maestría en Filosofía de la ciencia, tecnología y sociedad junto con el Departamento de Filosofía de la misma universidad, es enseñado vía seminarios y *workshops*.
- Technische Universiteit Eindhoven (Países Bajos): ofrece un módulo titulado "Ética en el diseño" que es parte del programa de Maestría en Diseño industrial en el que se explora la conexión entre la ética y el diseño; el principal método de aprendizaje es el diseño y análisis de productos interactivos.

A partir de la presencia del enfoque y tema ético en todas las instituciones educativas mencionadas, el trabajo de Lofthouse y Lilley (2009) concluye que aunque la enseñanza de la ética es reconocida en dichas instituciones educativas como importante para el diseño y la ingeniería, se trata de una perspectiva que ha sido establecida o implementada apenas en los últimos años

Institución educativa	Modalidad en que abordan o incorporan el enfoque ético en la enseñanza
Programa de Diseño gráfico en la Ohio Northern University (EE.UU.)	Programa que incorpora proyectos que buscan examinar la responsabilidad social en el diseño.
Escuela de Arte y Diseño de la Universidad de Illinois (EE.UU.)	Programa de diseño gráfico titulado "EDGE: ética de un diseñador en la economía global".
Virginia Commonwealth University (EE.UU.)	A través del curso "Design rebels: socially concious graphic design in theory and practice" se alienta a los estudiantes de diseño gráfico a discutir y comprometerse con temas éticos en comunicación visual.
Ohio State University (EE.UU.) y University of Strathcly de (Reino Unido)	Curso de posgrado que se especializa en comunicaciones, dirigido a animar a los estudiantes a reflexionar acerca de las consecuencias del incremento de la naturaleza persuasiva de las tecnologías comunicativas.
Loughborough University (Reino Unido), Programa de diseño industrial	Los temas éticos han sido considerados en una variedad de módulos dependiendo de las temáticas que los caracterizan.
Bezalel Academy of Arts and Design Jerusalem (Israel)	Módulo optativo en el tema Design ethics, dirigido a que los estudiantes se concienticen sobre la importancia y amplitud de los temas éticos.
Imperial College (Reino Unido)	Curso optativo como parte de la carrera en Ingeniería en diseño, que señala controversias y dilemas éticos en ciencia y tecnología.

Delft University of Technology (Países Bajos)	La carrera de Ingeniería en diseño industrial en 2003 integró un nuevo curso optativo a partir de la ética, que buscó atraer a quienes reconocieran la importancia de la ética en el diseño.
University of Twente (Países Bajos)	Coordina un programa de Maestría en Filosofía de la ciencia, tecnología y sociedad junto con el Departamento de Filosofía de la misma universidad, a través de seminarios y *workshops*.
Technische Universiteit Eindhoven (Países Bajos)	Dentro del programa de Maestría en Diseño industrial ofrece un módulo titulado "Ética en el diseño".

Tabla N.° 1. Algunos acercamientos y prácticas actuales en instituciones educativas de Estados Unidos y Europa para la enseñanza del diseño con perspectiva ética. (Elaboración propia a partir de Lofthouse y Lilley 2009).

(desde 2004) y en realidad solamente por un número limitado de instituciones educativas de Estados Unidos y Europa.

Por otra parte, es pertinente agregar aquí, la mayoría de las instituciones establecen la implementación de la ética a través de un curso más dentro del plan de estudios de los programas educativos, algunas veces optativos, lo cual limita de manera importante la injerencia de la perspectiva ética a lo largo de la formación del futuro diseñador, ya que los temas éticos tendrían mayor oportunidad de tener presencia significativa si fueran considerados en una variedad de módulos.

De la misma manera que señalan en su estudio Lofthouse y Lilley (2009), podemos decir, dando una somera mirada a lo que sucede es nuestras latitudes, en México no es muy diferente al panorama de Estados Unidos y Europa, ya que se trata de determinadas materias que forman parte de los principales programas de estudios, mediante las que se abordan algunos temas que

se pueden considerar éticos para el diseño. En tres de las principales universidades (dos públicas y una privada) en las que se imparten licenciaturas de diseño, específicamente en la UAM, UNAM (ambas universidades públicas) e Ibero (universidad privada) podemos ver que:

- En la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Cuajimalpa se abordan principalmente en determinadas materias de la carrera de Diseño, temas del diseño y del ámbito social que están dentro de los temas éticos, como lo es la sustentabilidad en general y los problemas contemporáneos del diseño.
- En la UNAM la carrera de Diseño industrial, impartida en el Centro de Investigaciones de Diseño Industrial (CIDI), la situación es similar: se aborda de alguna manera el tema ético a través de materias específicas en la licenciatura en Diseño industrial como Sistemas ambientales, o la optativa de Saberes de lo humano y lo social.
- En la Universidad Ibero, en la carrera de Diseño industrial, el tema tiene la oportunidad de ser abordado a través de materias como el Taller de formación y acción social, Análisis crítico del diseño, Diseño y política y el Laboratorio de innovación social.

Es importante aclarar que este apartado no ha buscado ser una mirada exhaustiva al tema, sino solamente tratar de dar una idea general de lo que existe en el ámbito de la enseñanza del diseño con perspectiva ética.

Estrategias para la enseñanza del diseño con perspectiva ética

Hemos considerado en este trabajo de especial relevancia presentar un apartado sobre las estrategias para implementar la perspectiva ética en la enseñanza porque podrán ser los caminos que permitirán potencialmente implementar una formación con perspectiva ética, para futuros diseñadores. De este modo, se mencionarán aquí brevemente:

- Estrategias que fueron aplicadas en algunas universidades en donde es abordada la ética dentro de los programas de enseñanza (Lofthouse y Lilley 2009).
- Estrategias propuestas por su potencial para ser aprovechadas para implementar la enseñanza de la ética en el ámbito del diseño (Lofthouse y Lilley 2009).

Algunas técnicas del primer grupo que para este trabajo se consideran relevantes son:

En la Virginia Commonwealth University el curso es enseñado a través de discusiones, conferencias, lecturas, conferencistas invitados y un proyecto final grupal. La evaluación se lleva a cabo por preguntas y reflexiones en las que los estudiantes proponen tres cuestionamientos y una observación relacionada con las lecturas. Los alumnos generan dos artículos de investigación y con base en ellos una propuesta de proyecto (póster, *display, website, booklet*) para una comunidad, basada en un proyecto de diseño que toma en cuenta los temas abordados en clase.

En la Ohio State University (EE.UU.) y University of Strathclyde (Reino Unido), de acuerdo con Perry (1998), es posible señalar tres niveles consecutivos de pensamiento ético: en el primer nivel denominado dualidad ("Duality"), los estudiantes ven el mundo en blanco y negro, en perspectivas buenas y malas, con muy poca o ninguna atención de las implicaciones éticas de la tecnología persuasiva y como si fueran usuarios en sí mismos. En la segunda etapa "Multiplicity", los estudiantes reconocen perspectivas externas más allá de las suyas y empiezan a reflexionar sobre esos diversos puntos de vista. En la tercera etapa denominada "Relativism", los estudiantes reconocen que no existe una sola respuesta para los conflictos y empiezan a debatir diferentes puntos de vista a partir de sus propios valores, creencias y aspiraciones; se sugiere que la transición al relativismo sea a través del desarrollo de las competencias analíticas y comunicativas de los estudiantes así como de incrementar su habilidad para aportar

importantes evidencias en las cuales apoyar, basar sus soluciones y planteamientos propuestos.

Del segundo grupo de estrategias a citar en este apartado, son cinco las técnicas que Lofthouse y Lilley (2009) presentan y tienen potencial para implementar la enseñanza del enfoque ético en el ámbito del diseño (ver Figura N.° 1):

- Juegos de roles o controversias estructuradas: técnica de aprendizaje activo en la cual los estudiantes asumen los roles de los participantes en un caso específico con el fin de entender sus motivaciones, intereses y responsabilidades.
- Caso de estudio: se trata del desarrollo de casos de estudio específicos en los que se apoye la academia; están basados en escenarios de la vida real que muchas veces pueden derivar del ámbito de la industria. El recurso incluye el hecho de comprometer a los estudiantes con los escenarios y son guiados a expresar, confrontar y cuestionar sus opiniones personales.

Figura N.° 1. Cinco técnicas para implementar la enseñanza del diseño con enfoque ético. (Elaboración propia a partir de Lofthouse y Lilley 2009).

- Escenarios: pueden ser particularmente útiles para los estudiantes de diseño, ya que los pueden guiar a imaginar y pensar a través de los efectos potenciales resultantes del uso de los productos que ellos hayan diseñado.
- Sistema de pensamiento: método útil para enfocar la enseñanza del diseño desde una perspectiva ética a través de animar a los estudiantes a considerar los impactos sociales y ambientales del uso de diferentes productos; se enfoca en cómo las cosas serán estudiadas interaccionando con otros constituyentes del sistema, se fundamenta en la premisa de que cualquier interacción afecta y es afectada por las cosas alrededor de él.
- Grupos de discusión: se trata de proponer un tema a discusión grupal. El centro *online* de ética propuso el tema "Controlando la tecnología frente a la incertidumbre", para explorar la extensión en la cual la tecnología puede ser dirigida y controlada. Los estudiantes reflexionan en torno a preguntas como: ¿Cuál es la influencia positiva y negativa que ese o esos productos han tenido? ¿Es responsabilidad del diseño tratar de reducir los efectos negativos? ¿Qué podemos aprender de las experiencias pasadas para los proyectos actuales?

Un enfoque ético humanista para el diseño

Como se ha mencionado, el diseño ha considerado el tema de la ética en su labor, incluso se ha llegado a señalar que el diseño es inherentemente ético (Buwert 2016).

Sin embargo, la concepción de lo que es el diseño ético para la disciplina ha dejado deliberadamente sin plantear criterios consensuados, unánimes, desde los cuales calificar o definir lo que son conceptos, temáticas, principios o posicionamientos "buenos y malos" desde los cuales partir, de manera que, en todo caso, lo que sí existe es la afirmación de que lo ético debe ser condición previa para proyectar el diseño. Desde esta perspectiva, estamos de acuerdo con Buwert (2016), que tanto los criterios de lo que

"está bien como de lo que está mal" para proyectar indudablemente desde la ética, se convierten en posibilidades que requieren aún se continúe con su definición.

Es frente a este panorama, a esta tarea pendiente, que se plantea aquí la propuesta de ampliación y enfoque de la ética para el diseño hacia un criterio humanista, ya que puede representar el hilo conductor hacia la consideración de temas indudablemente éticos y urgentes en donde el ser humano es el elemento central que conduce a considerar aspectos y dimensiones humanas que en la actualidad son trascendentales de pensar y discutir –como los derechos humanos, libertad, dignidad, autodeterminación, respeto a la multiculturalidad, etc.– que se han abordado de manera aun limitada en proyectos de diseño al día de hoy.

Para hablar en específico de algunos principios de la ética humanista, a continuación se señalan tres temas (ver Figura N.° 2) que son fundamentales para la consideración del humanismo en el diseño. Desde ellos derivamos planteamientos que para los fines de este trabajo son de relevancia para exponer las consideraciones urgentes de la perspectiva humanista para el diseño.

Figura N.° 2. Tres temas fundamentales para la consideración del humanismo en el diseño que conducen a la ampliación de la perspectiva ética en el área. (Elaboración propia 2024).

Consideración de la libertad y autodeterminación del individuo, respeto a la pluralidad

El planteamiento de Fromm sobre una ética humanista representa un modelo psicológico que responde a los problemas morales de la sociedad actual desde el campo psicológico humano (Santoyo 1993).

Fromm parte de que es posible identificar dos tipos de ética: la autoritaria y la humanista. La primera es aquella en la que

> una autoridad declara lo que es bueno para el ser humano y establece las leyes y normas de conducta; en la ética humanista es el hombre mismo quien dicta las normas y es a la vez el sujeto de las mismas, su fuente formal o agencia reguladora y el sujeto de su materia (Fromm 2003, 20).

La ética autoritaria parte de un concepto en el que "las personas son sujetas a una autoridad que puede ser física o mental, el poder y el temor son siempre los cimientos sobre los cuales se basa la autoridad", que en este caso el autor califica de irracional; "la ética autoritaria niega formalmente la capacidad del hombre para saber lo que es bueno o malo; quien dicta la norma es siempre una autoridad que trasciende al individuo" (Fromm 2003, 21-22).

La ética humanista, según Fromm, se basa en el principio de que solo el hombre por sí mismo puede determinar el criterio sobre virtud y pecado, y no una autoridad que lo trascienda. Materialmente se funda en el principio de que "bueno" es aquello que es bueno para el hombre, y "malo" lo que le es nocivo, siendo el único criterio de valor ético el bienestar del hombre (Fromm 2003, 24-25).

La ética humanista no desaprueba la facultad –y el derecho– del hombre para postular y juzgar las normas válidas para su vida (Fromm 2003, 26).

Las ideas sobre el ser humano que conformaron el modelo de Fromm de acuerdo con Santoyo (1993) tienen su origen en la importante consideración que el filósofo humanista tuvo de las teorías marxistas y de la continua evolución del hombre, que señalan

a la naturaleza humana como dinámica y dialéctica, en constante intercambio de influencias y relaciones con el medio.

Desde dicha perspectiva, un código de ética, ya sea explicito o implícito, puede ser, necesita ser, conformado por los diferentes grupos humanos, por las diversas sociedades, a partir de que el ser humano tiene dicha capacidad y porque de esta manera está ejerciendo su libertad; este planteamiento está a la base del respeto a la pluralidad y multiculturalidad humana.

La ética humanista es antropocéntrica, no desde la consideración de que el ser humano sea el centro del universo, sino desde la idea de que sus juicios de valor –al igual que todos los demás juicios y aun percepciones– radican en las peculiaridades de su existencia y solo poseen significado en relación con ella (Fromm 2003, 25).

Desde dicho planteamiento y a partir de la perspectiva del diseño, señalamos aquí que apoyarse en el enfoque humanista de la ética permite conducir reflexiones que lleven a un diseño que considere diferencias entre individuos, culturas y situaciones, que no fomente la imposición de estereotipos importados de otras latitudes imperantes (como aquellas originadas en países del norte global que han sido importados a muchos países del sur global) que no excluya distintas realidades a otros mundos.

Es parte de la tarea pendiente del diseño responder a dichas realidades y desarrollar proyectos que realmente permitan conectar con las personas, al diseñar desde conceptos que otorguen sentido desde el modo de vivir, de ver de un pueblo, desde normas culturales válidas para cada contexto, para diferentes grupos humanos, desde diferentes realidades socioculturales, que fomenten el derecho de las personas a seguir sus propios modos de vivir, hasta donde no perjudique o interfiera negativamente con los demás.

A partir de dicha ampliación del panorama humano, de su naturaleza perceptiva y experiencial, será posible conducir a la consideración de otro tipo de situaciones y con ello de otro tipo de requerimientos humanos, y a partir de ahí llegar a la concepción

de otro tipo de proyectos esenciales para generar condiciones de bienestar, de autorrealización humana y, por supuesto, de resguardo y conservación de la vida y la salud de las personas desde otras dimensiones humanas y en otro sentido.

Sensibilidad humana hacia lo profundamente humano

Señala Fromm (2003) que amar al prójimo no es un fenómeno que trasciende al hombre, sino que es algo inherente y que irradia de él. El amor, dice, no es un poder superior que descienda sobre el hombre, ni tampoco un deber que se le haya impuesto, es su propio poder, por medio del cual se vincula a sí mismo con el mundo y lo convierte en realmente suyo. En ese sentido cada grupo humano, cada pueblo y sociedad tendrán sus propios modos de interrelacionarse, de interactuar.

Otro planteamiento relevante desde la ética humanista es que el vivir es en sí mismo un arte, de hecho, "el más importante y a la vez el arte más difícil y complejo practicado por el hombre" (Fromm 2003, 26). Según el autor, su objeto no es tal o cual desempeño especializado, sino la conformación del vivir, el proceso de desarrollar lo que cada uno es potencialmente. En el arte del vivir, el hombre es al mismo tiempo el artista y el objeto de su arte.

Desde este planteamiento es posible señalar otra parte de la tarea pendiente del diseño, que se refiere a la ampliación de la consideración del ámbito humano para posibilitar, conducir a la concepción de proyectos desde la inherente naturaleza de las personas en toda su complejidad; es necesario integrar amplia y profundamente otras dimensiones humanas fundamentales como la afectiva, para que sea considerado el sentir de un pueblo, sus emociones, aspiraciones, visión y perspectiva de mundo de manera explícita. La relevancia de esta consideración parte de que la dimensión afectiva conformada de manera central por las emociones se trata de constructos humanos resultado de dimensiones que conforman a todo individuo como la sensorial, cognitiva y cultural.

A partir del Manifiesto Humanista (2000), que es el manifiesto más reciente emitido y publicado por la Academia Internacional de Humanismo, en su señalamiento "La filosofía de vida del Humanismo, guiada por la razón, inspirada por la compasión e informada por la experiencia, nos anima a vivirla bien y plenamente" (Manifiesto Humanista 2000, 1) menciona que se conoce a las personas desde otras perspectivas, desde la compasión, la empatía e identificación con los demás, ser sensibles a la experiencia de vida especifica de las diferentes comunidades, sociedades humanas.

Otro aspecto a destacar que puede conducir a reflexionar sobre qué es profundamente humano es la mención a procurar a todos los individuos una vida satisfactoria, conocer y perseguir ideales humanos, fomentar y respetar la importancia de la alegría y belleza de la existencia humana al mismo tiempo que su contraparte, es decir, sus desafíos y tragedias, incluso la consideración de lo inevitable que es la muerte, hablar de dar consuelo en tiempo de necesidad y ánimo en tiempo de abundancia (Manifiesto Humanista 2000, 1).

Finalmente, señalar la necesidad de mejora de la sociedad (frente al fomento de la individualidad de la cultura occidental actual) para fomentar la felicidad del individuo; proponerse a través de la labor que se desempeña (en este caso el diseño) disminuir las desigualdades de circunstancias y habilidades de las personas y apoyar una distribución justa de los recursos naturales para que tantas personas como sea posible puedan gozar de una vida mejor (Manifiesto Humanista 2000, 2).

Apropiarnos de la mejor sabiduría moral del pasado para pensar y repensar dónde está el diseño hoy y el que necesita ser en nuestras latitudes

La herencia histórica de las sociedades latinoamericanas ha marcado a sus sociedades y determinado muchas de sus dificultades y problemáticas actuales, como lo es la desigualdad, explotación y transculturación que dificultan su crecimiento y evolución (Labarca 2016).

Desde esta realidad parte importante del pensamiento humanista desde Latinoamérica ha estado impregnado de planteamientos que permitan lograr reivindicaciones sociales, aportar condiciones de crecimiento y transformación de las sociedades que les conduzcan a ser más justas, más equitativas e inclusivas.

Pablo Guadarrama, filosofo latinoamericano, ha señalado con gran acierto que las diferentes culturas precolombinas contaban con sus propios mitos y cosmovisiones, y consideraban ya al ser humano como la medida de las cosas, desde ahí derivaba su perspectiva humana ética propia. "Desde la mitología de los pueblos aborígenes fueron planteados fuertes pilares éticos y valores que consideraron la condición humana, como la abnegación ante el trabajo, la valentía, la bondad, el desinterés, el amor a la familia y a la comunidad" (Guadarrama 2003, 31).

Rescatar y repensar desde la actualidad la relevancia de las cosmovisiones y perspectivas de los pueblos originarios es una tarea pendiente del diseño que es necesario abordar, tanto en el salón de clase como en el ámbito del desempeño profesional, para conducir a reflexiones que lleven a pensar y repensar dónde está el diseño y cuál es el que necesita ser hoy por hoy para nuestras latitudes y, de este modo, alejarnos de la visión del diseño importado del norte global con sus propias perspectivas.

Entre los principios más importantes del Manifiesto Humanista se encuentra el señalamiento de que: "Necesitamos ciertamente apropiarnos de la mejor sabiduría moral del pasado, pero también desarrollar nuevas soluciones para los dilemas morales, sean viejos o nuevos" (Manifiesto Humanista 2000, 9).

Comentarios finales

El tema de la ética en relación con el diseño es amplio y complejo. Aquí se ha buscado señalar carencias y oportunidades de mejora en ese sentido para la disciplina del diseño; de modo que se ha expuesto una mirada amplia, aunque breve, sobre la presencia de la ética en la disciplina; se señalaron temáticas

consideradas éticas por el diseño, subdisciplinas o ramas del diseño que hacen sus consideraciones éticas específicas para sus proyectos y se expusieron aspectos principales del tema ético desde los ámbitos educativo y profesional.

A partir de ese panorama reiteramos como tarea pendiente a cumplir por el diseño en primer lugar, como ya se mencionó, mayores consensos y mayor trabajo colectivo al interior de la disciplina en relación con la consideración de la ética para la disciplina, así como la urgente necesidad de implementar maneras de lograr su integración en la enseñanza y el trabajo profesional del diseño. Para ello se señalaron caminos para su integración desde ambos ámbitos que, sin duda, no son los únicos, pero son sugerencias emitidas desde la revisión realizada en este trabajo.

Paralelamente, como parte central de la tarea pendiente a cumplir desde el diseño, ampliar y direccionar la consideración de la ética hacia una perspectiva humanista se propone aquí como el hilo conductor que introduce temas humanos indudablemente éticos y urgentes, que en la actualidad son trascendentales de pensar y discutir y que se han abordado de manera limitada en proyectos de diseño al día de hoy: la libertad del individuo, la ampliación de las dimensiones pertenecientes a la naturaleza humana que no han sido consideradas ampliamente y/o que se han abordado para fomentar fines consumistas (emociones, estados afectivos a fomentar o paliar para un mayor bienestar); un tema más central de abordar es el respeto y fomento de la multiculturalidad, paralelamente al rescate desde la actualidad, de cosmovisiones y perspectivas de pueblos originarios, especialmente de nuestras latitudes latinoamericanas.

Todos ellos son temas a abordar desde el diseño que se han derivado desde las premisas humanistas, ya que otorgan las bases que permiten conducir la formación de los estudiantes y pueden también ser guías para el desempeño profesional, pues ofrecen la oportunidad de conducir una formación en valores y una visión crítica al ocuparse del ámbito o dimensión moral de las personas,

lo cual reflejado en proyectos de diseño podría llevar de muchos modos a un mundo más justo e igualitario.

Introducir una perspectiva desde los valores humanos puede representar una guía para los estudiantes en la mejora de su calidad humana, apropiada a las exigencias de las problemáticas sociales del contexto actual.

Por otro lado, la perspectiva ética conduce a enfocar reflexiones en los valores humanos que, por su naturaleza, por el hecho de tratarse de cuestiones de justicia fundamental para cualquier individuo son capaces de tener cierta incidencia emocional (generar emociones como la ira o la tristeza) y ser un elemento motivador para integrar la ética en este caso para el proyectista o futuro proyectista.

Este trabajo ha buscado ser una contribución a redirigir la labor del diseño alejándose de fines de fomento al consumo y del sistema capitalista actual al que ha servido por décadas, cuestión que como se ha expuesto tiene oportunidad de cambiar, de mejorar redirigiendo la perspectiva desde la cual proyectamos el diseño en la actualidad. Se ha buscado señalar un camino que conduzca al fin a desarrollar, y no dejar más del lado, las amplias capacidades potenciales de nuestra disciplina, para lograr realmente aportar a mejorar la situación del ser humano frente al mundo actual.

Referencias

ADG. "Asociación de diseñadores de Argentina y su código de ética". 2024. https://www.adg.com.ar/codigo-de-etica/

Ahmet, Atak y Aydın Şık. 2019. "Designer's Ethical Responsibility and Ethical Design". *Universal Journal of Mechanical Engineering*, 7(5): 255-263. http://www.hrpub.org

Buwert, Peter. 2016. "Ethical design: a foundation for visual communication". Tesis doctoral. Robert Gordon University. https://openair.rgu.ac.uk

Chipperfield, David. 2020. *Domus*, n.° 1045. Acceso el 8 de agosto de 2020. https://www.domusweb.it/en/speciali/guest-editor/david-chipperfield/2020/04/01/domus-1045-david-chipperfield-in-praise-of-beauty-in-the-face-of-crisis.html

Codigram. 2024. Código de ética. http://www.codigram.org http://codigram.org/codigof.pdf

Colegio oficial de diseño gráfico de Cataluña. 2024. https://www.dissenygrafic.org/es/el-colegio/que-hace-el-colegio/codigo-etico/

Diez, Paula. 2020. "La ética y su relación con el diseño: límites y responsabilidad". Blog Digital Business. Acceso el 4 de junio de 2024. https://www.flat101.es/blog/diseno-ux/etica-relacion-diseno-limites-responsabilidad/

Disseny Hub Barcelona. 2023. "Exposición, '¡Emergencia! Diseños contra la COVID-19' la respuesta del mundo del diseño frente a la pandemia". Acceso el 6 de mayo de 2024. https://ajuntament.barcelona.cat/museudeldisseny/es/prensa/exposicion-emergencia-disenos-contra-la-covid-19-la-respuesta-del-mundo-del-diseno-frente-la

Escobar, Arturo. 2017. *Autonomía y diseño, La realización de lo comunal*. Buenos Aires: Tinta Limón.

Frankel, M. S. 1989. "Professional codes: Why, how, and with what impact?". *Journal of Business Ethics*, 8(2-3): 109-115.

Fromm, Erich. 2003. *Ética y psicoanálisis, breviarios*. México: Fondo de Cultura Económica (FCE). https://vdocuments.mx/erich-fromm-etica-y-psicoanalisispdf.html?page=17

Gándara, Romina. 2020. "Hecho en México: Estudiantes se suman contra COVID-19, y crean respiradores, caretas, cápsulas...". Acceso el 15 de abril de 2024. https://www.msn.com/es-mx/noticias/mexico/hecho-en-m%C3%A9xico-estudiantes-se-suman-contra-covid-19-y-crean-respiradores-caretas-c%C3%A1psulas%E2%80%A6/ar-BB12KWTS

Guadarrama, Pablo. 2003. "José Martí y el humanismo en América Latina". Convenio Andrés Bello, Colombia.

International Council of Design. 2024. Professional Code of Conduct. https://www.theicod.org/en/resources/professional-code-of-conduct

Labarca, Catalina. 2016. "Educación humanista Latinoamericana: propuesta para el desarrollo social". *Espacio Abierto*, 25, n.° 1: 109-120. Acceso el 13 de mayo de 2024. https://www.redalyc.org/journal/122/12246589007/html/

Lofthouse, V. A. y Lilley D. 2009. "Teaching ethics in design: a review of current practice, international conference on engineering design ICED 09". Stanford, California, Estados Unidos.

Lom, Javier A. 2007. "El impacto del diseño en nuestras actividades diarias, II Encuentro latinoamericano de diseño". *Actas de Diseño*, 3: 33-249.

Manifiesto Humanista. 2000. Academia Internacional de Humanismo. Acceso el 14 de mayo de 2024. http://americanhumanist.org/wp-content/uploads/2017/07/hm3_spanish.pdf

Margolin, Víctor. 2017a. *Construir un mundo mejor, Diseño y responsabilidad social*. México: Designio.

Margolin, Víctor. 2017b. "Sanar al mundo un reto para los diseñadores". En *Construir un mundo mejor, diseño y responsabilidad social*. México: Designio.

Monteiro, Mike. 2017a. "Design is a job". https://fliphtml5.com/rqbqa/huob/basic

___. 2017b. "Designer's Code of Ethics". https://deardesignstudent.com/a-designers-code-of-ethics-f4a88aca9e95

___. 2015. How Designers Destroyed the World. https://aneventapart.com/news/post/how-designers-destroyed-the-world-by-mike-monteiro-an-aea-video

Papanek, Victor. 1985. *Design for the Real World: Human Ecology and Social Change*. Londres: Thames & Hudson.

Perry, William. 1998. *Forms of Ethical and Intellectual Development in the College Years, A Scheme*. Jossey Bass ed.

Rittel, Horst y Melvin Weber. 1973. "Dilemmas in a General Theory of Planning". *Policy Sciences*, 4: 155-169. Acceso el 22 de abril

de 2024. https://web.archive.org/web/20070930021510/http://www.uctc.net/mwebber/Rittel+Webber+Dilemmas+General_Theory_of_Planning.pdf

Simmons, Christopher. 2011. *Just design, socially, conscious design for critical causes*. Cincinnati Ohio: How Books.

Uribe, Ricardo, Arturo Ortega, Miguel A. Toledo, Alejandro Higuera. 2010. "La ética del diseño, hacia un sistema más sustentable y responsable". Paper conference, 3er. Congreso Internacional de Bioética, Estado de México, México. https://www.researchgate.net/publication/274638707_La_etica_del_Diseno_Hacia_un_sistema_mas_sustentable_y_responsable