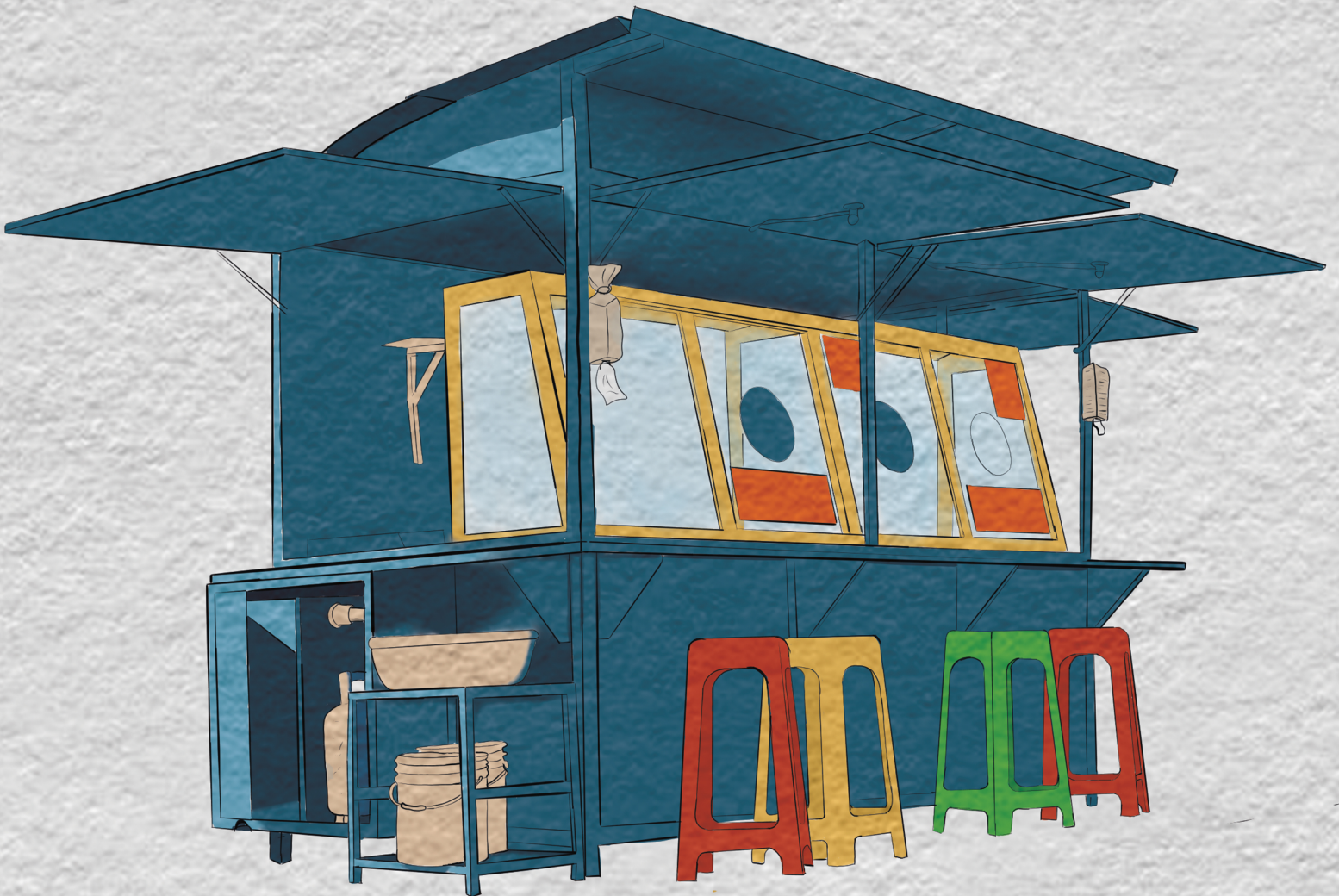


RÖTULOS VS



AUTORITARISMO



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño



Casa abierta al tiempo



Licenciatura
en Diseño

1a. edición mayo 2024.

Rótulos vs Autoritarismo

Gutiérrez Hernández María Fernanda
Lujano López Juan Carlos
Martinez Rivera Erandi Rashua
Ramírez Marín María Fernanda
Ramírez Pérez César

2024. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.
Av. Vasco de Quiroga 4871.
Col. Santa Fe Cuajimalpa.
Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.

Supervisión de Producción: Doctor Mario Morales.

Derechos de los autores 2024, Tlacuaches rotulantes.

Impreso en México

Gutiérrez Hernández María Fernanda

Martinez Rivera Erandi Rashua

Ramírez Marín María Fernanda

Lujano López Juan Carlos


Ramírez Pérez César





índice

Investigación del proyecto	I
Análisis	II
Entrevistas y algo más	III
Jugando con sello y rótulo	IV
Página web	V
Animación	VI
Anexos	VII
Conclusión	VIII
Desglose de contenido	IX
Bibliografía	X



INVESTIGACIÓN

DEL

PROYECTO

|

AUTORITARISMO

Cuando hablamos de autoritarismo, se entiende como la caracterización del poder en una sola persona o grupo/clase de personas, el cual es un poder que oprime y censura. Este tipo de situaciones es más común de lo que pensamos, ya que se dan incluso en el trabajo y hasta en el gobierno



Régimen autoritario del porfiriato en México de 1877 a 1911

En el autoritarismo, se espera una sumisión completa a la autoridad, lo que resulta en la eliminación de la libertad de elección, acción y opinión. A menudo, este control se logra mediante la coacción o la fuerza. Los líderes autoritarios imponen su voluntad sobre las leyes y los deseos de los demás, concentrando el poder en sí mismos y en aquellos que les son leales. En el contexto de los gobiernos autoritarios, esto puede llevar a regímenes dictatoriales. Los regímenes autoritarios generalmente

cuentan con una élite poderosa o un grupo leal al líder, y la voluntad del líder prevalece sobre las leyes, a menudo bajo amenaza de represalias físicas, económicas o sociales. En tales regímenes, la oposición y la disidencia suelen ser silenciadas o amenazadas en nombre de la protección de la soberanía nacional o el interés patrio, lo que efectivamente impide un cambio de liderazgo y es incompatible con la democracia y el estado de derecho. (Equipo editorial, Etecé, 2020b).

Autoritarismo en el Porfiriato

México tiene una larga historia de autoritarismo. Desde la independencia de España en 1821 hasta la Revolución Mexicana en 1910, México estuvo gobernado por una serie de dictadores. Una de las formas más prominentes de autoritarismo es el Porfiriato.

Porfirio Díaz fue un general y político mexicano que gobernó México durante 31 años, de 1880 a 1911. Durante este período, México estuvo en paz. Díaz modernizó el país construyendo ferrocarriles, escuelas y fábricas. También promovió el crecimiento económico atrayendo inversión extranjera.

Pero el gobierno de Díaz también tuvo un control férreo. Esto suprimió el debate político y restringió las libertades civiles. También utilizó el fraude electoral y la violencia para mantenerse en el poder.

Características de su gobierno:

- Poder: Concentró todos los poderes en sus propias manos. Tenía el control del ejército, el parlamento y el poder judicial.
- Supresión de la disidencia: Suprimió todas las formas de disidencia política. Los disidentes fueron arrestados, torturados o asesinados.
- Restricciones a las libertades civiles: Las libertades de expresión, reunión y asociación estaban restringidas. También controlaba los medios de comunicación.
- Fraude electoral: Utilizó el fraude electoral para mantener el poder. Las elecciones fueron amañadas y los aliados políticos fueron amenazados o encarcelados.
- Violencia: La violencia se utilizó para reprimir la disidencia. Se emplearon el ejército y la policía para reprimir protestas y disturbios.

Su liderazgo condujo a la Revolución Mexicana de 1910. La revolución fue un levantamiento de las clases populares contra el gobierno de Porfirio Díaz y sus políticas autoritarias, terminando en 1911.

El Porfiriato es un ejemplo de cómo el autoritarismo puede ser inestable y violento. Para evitar que México vuelva a caer en el autoritarismo, es importante recordar que, aunque el autoritarismo en México no terminó ahí, ya que con el Partido Revolucionario Institucional (PRI) siguió durante 70 años más.

Durante estos 70 años en que fue gobernado México por el PRI, no fue una sola persona, sino un grupo entero, quienes sostuvieron este régimen en México. Sin embargo, el liderazgo del Porfiriato es el ejemplo más cercano y similar a lo que hoy se puede ver en la alcaldía de Cuauhtémoc.

Trazando los Contornos del Autoritarismo: Una Exploración Crítica desde la Perspectiva de Slavoj Žižek

Introducción:

Dentro de los estándares de las ciencias sociales, la filosofía podría parecer quedar aparte en los pensamientos y elaboraciones sobre el autoritarismo, pero esto no es así. Varias personas han mostrado argumentos filosóficos, que flotan en la validez que uno quiera tomar, sobre qué es el autoritarismo. En nuestro caso, nos centraremos en el pensamiento de Žižek y su concepción sobre el autoritarismo, no sin antes pasar por dos visiones que romperían todos los estándares posmodernos y que quizás han moldeado la concepción de Slavoj: Bakunin como anarquista y Engels como creador del socialismo científico.

El análisis de este filósofo quedaría corto sin la mirada del psicoanálisis lacaniano, lo que crea una perspectiva única y un abordaje de estos problemas más actualizado. Esto no significa que este análisis sea perfecto, ya que los errores de Žižek han sido mostrados en demasía por otros filósofos de línea marxista ortodoxa. Existen varios baches dentro de este análisis, pero de la misma manera que cualquier tipo de abordaje filosófico, no lo borra de una fiabilidad por completo. Nuestro trabajo es moldear, adaptar y construir estos análisis a nuestras espacialidades, nuestras realidades y nuestras vivencias.

Desarrollo

Los conceptos de autoridad varían dentro del mundo filosófico. Si uno analiza los textos de Bakunin y de Engels, se dará cuenta de cómo estas visiones, que aun así buscan lo mismo, moldean la idea de autoridad a estándares completamente adversos. Si bien los dos abogan por la libertad del proletariado sobre las garras de la burguesía, existe una dicotomía entre lo que se entiende por autoridad.

Para Engels¹, respetar la autoridad es algo moral e inherente a la existencia humana, poniendo como ejemplo la idea de que un zapatero es la autoridad en hacer zapatos, y con esto demuestra que es importante mantener la idea de autoridad en una sociedad, justamente para no caer en un socialismo utópico que prevalecía en ese momento. A diferencia de esto, Bakunin² mostraba en sus ideas y su trabajo cómo la mera existencia de una autoridad es inmoral y muestra los deseos perversos de unos a mantener poder sobre otros. He aquí el rompimiento de las ideas; ambas buscan algo igual, pero rompen el trazado de idea conjunta con estos. No cabe duda de que en ambos trabajos se cuestiona el autoritarismo hasta niveles profundos, pero al tener esta ruptura de ideas, se rompe la idea de lucha contra este.

Žižek³ argumenta que líderes como Enver Hoxha, Josef Stalin, Mao Tse-Tung o incluso Lenin eran en su totalidad autoritarios y nos da una lista de ciertas obviedades que, al simple análisis, parecen ciertas. Podemos anotar que a Žižek le hace falta un análisis de los contextos históricos. Nadie (por lo menos dentro de la esfera marxista) niega el papel que jugó Stalin en destrozarse por completo a sus oposiciones, nadie niega el poder personal que recaía en Hoxha, ni nadie niega, ni siquiera el PCC, que la revolución cultural de Mao creó un Mao donde recaía todo el poder. Pero si uno lee los contextos, se dará cuenta de que estos crímenes fueron necesarios para mantener la revolución. Si no, ¿qué hubiera sido de la URSS en la SGM? ¿Qué hubiera sido de Albania sin sus búnkeres en la Guerra Fría? ¿Y qué hubiera sido de China si el Partido Comunista no hubiera puesto cuerpo y sangre contra la invasión de Japón?¹²³

1 On authority. (n.d.). <https://www.marxists.org/archive/marx/works/1872/10/authority.htm>

2 Bakunin, M. (1871). What is Authority? En Marxists Internet Archive

3 Aruc A. (2016). Slavoj Žizvek La nueva lucha de clases Los refugiados y el terror M ANAG RAMA. https://www.academia.edu/29440759/Slavoj_Zvizvek_La_nueva_lucha_de_clases_Los_refugiados_y_el_terror_M_ANAG_RAMA

Ahora, pasando por las omisiones que podemos encontrar en el enfoque de Žižek, vemos el tiempo posmoderno y en nuestro caso la CDMX. Dentro de nuestra política liberalizada se puede argumentar que el autoritarismo como tal no existe, pero entonces, ¿qué es la limpieza de lo que al gobierno le parece sucio? Esto no es más que una forma reorganizada, como todo lo posmoderno, del autoritarismo. Justo esto es lo que se lleva a cabo en la alcaldía Cuauhtémoc, donde lo que rige es el dinero, una plutocracia en los estándares normativos de esta palabra.

Hemos visto cómo las expresiones culturales populares han sido tachadas de sucias, de feas y de que perturban a la sociedad, mientras que la disrupción de la burguesía o la blanquitud se ha mantenido o hasta exacerbado. Žižek nos diría en el concepto lacaniano la paradoja de la libertad⁴: nosotros, como proletariado, buscamos la libertad más que nada, pero actores como Sandra Cuevas han empaquetado⁵ y fetichizado la libertad como una forma de blanquearse. No podemos mostrar a Sandra Cuevas como una gobernante liberal ni nada por el estilo, y aquí queremos apuntar una arista donde el pensamiento de Žižek, de Bakunin y de Engels se encuentran.

Al eliminar las expresiones culturales del proletariado, se está actuando de una manera dictatorial, no de una dictadura del proletariado, ni de un anarquismo. Es un trazo más en vivo de la desgracia del capitalismo, eliminar todo en voz de la burguesía. El arte popular es la vida misma del proletariado. Borrar esto es una tragedia en su misma medida; esto solo es uno de los rasgos mismos de la burguesía y, dándole un poco la razón a Bakunin, es el aprovechamiento de unos por el deseo de control de otros.⁴⁵

4 Aruc (2016)

5 On Authority

LO QUE PASA EN LA CDMX

La alcaldesa de la alcaldía Cuauhtémoc, Sandra Cuevas, en el cargo desde el 1 de octubre de 2021 hasta el 1 de marzo de 2024, está siendo acusada por varias organizaciones de expulsar violentamente a las personas sin hogar de las calles en un operativo llamado Diamante. Cuevas afirma que busca “recuperar el espacio público y brindar seguridad”, pero sus críticos argumentan que está llevando a cabo una “limpieza social” al expulsar de manera violenta a aquellos que no cumplen con su ideal de orden.

Uno de los aspectos visibles de su operativo es la eliminación de pérgolas ilegales de restaurantes en las aceras, pero sus detractores afirman que esta es solo una parte de su intento de pulir todo lo que percibe como humilde o indeseable. Igualmente, Cuevas es acusada de desplazar a trabajadoras sexuales sin ofrecerles mejores condiciones de vida, empleo o vivienda.

Sandra Cuevas ha defendido públicamente su enfoque de mano dura y su gusto por el espectáculo político. También ha enfrentado controversias por la eliminación de rótulos culturales y grupos de baile callejero, actos que han sido calificados como arbitrarios y autoritarios, y que no buscan enfocarse en el deseo público, sino en imponer su voluntad individual.



Foto: Instagram / @pinturafresca.mx



La eliminación de los rótulos de negocios y puestos ha sido sustituida por la imagen del gobierno de Sandra Cuevas, argumentando que esto mejora la imagen urbana y promueve el orden y la disciplina (Infobae, 2023). Esta acción ha sido criticada por su autoritarismo y clasismo, ya que desprecia el arte popular de la rotulación, que ha sido una parte fundamental de la identidad gráfica y cultural de México.

La preocupación radica en que una sola persona, en este caso la alcaldesa, tenga la autoridad para determinar cómo debería lucir una ciudad, lo cual es considerado autoritario y problemático en términos de políticas públicas. Además, esta acción muestra un desprecio abierto por un arte y oficio que ha existido en México durante mucho tiempo y que representa una parte importante de la identidad visual y cultural del país.

¿A QUIÉN LE PERTENECE EL ESPACIO PÚBLICO?

El concepto de espacio público ha evolucionado históricamente, desde su identificación con el bien común en el Renacimiento hasta su actual significado, que se refiere a la vida social fuera del ámbito privado y abarca una amplia diversidad de personas en la ciudad. Se puede ver al espacio público como un lugar donde grupos sociales complejos se encuentran y reflejan la condición sociocultural de la vida urbana en la ciudad.

El espacio público desempeña un papel fundamental en la percepción identitaria de la ciudad y en la vida social y política, ya que es el escenario donde se desarrollan diversas actividades y conflictos.



Foto: Alan Roque



Foto: María Fernanda Ruíz, 2022

En la Ciudad de México se manifiestan fenómenos como la distribución desigual de los lugares de encuentro, la mercantilización y masificación de los espacios públicos, y la tendencia a la privatización de lo público. Las ciudades están experimentando una transformación significativa. Lo que originalmente se diseñó como un espacio para la convergencia se ha convertido en un lugar de escape y percepción de inseguridad.

Una de las principales consecuencias de esta transformación es la pérdida gradual del espacio público urbano y su sustitución por espacios privados de masas. Esto incluye centros comerciales, complejos residenciales cerrados y otros lugares “semipúblicos” que están reemplazando a las plazas públicas y parques tradicionales.

Esta transformación del espacio público tiene un impacto en la creación de sentido de comunidad y en la rigidez de las identidades sociales. Los grupos tienden a relacionarse cada vez más con sus semejantes, lo que resulta en una sociedad más segmentada y menos inclusiva.

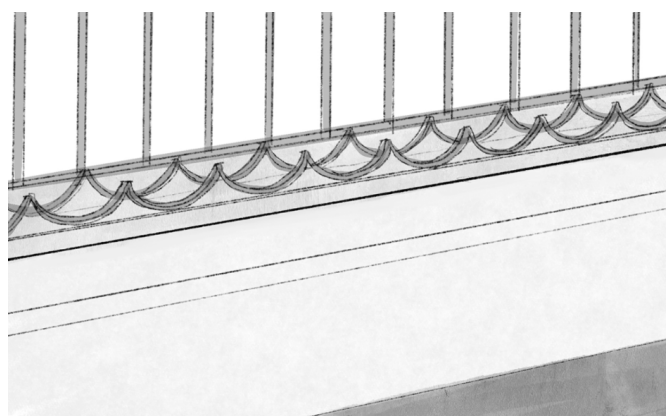
ARQUITECTURA HOSTIL

El diseño hostil, también conocido como arquitectura defensiva, es una estrategia de diseño urbano que utiliza elementos del entorno construido para guiar o restringir el comportamiento de manera intencional. A menudo, se dirige a personas que utilizan o dependen más del espacio público que otras, como jóvenes, personas pobres y personas sin hogar, restringiendo los comportamientos físicos en los que pueden participar. El diseño hostil puede adoptar muchas formas y, a menudo, puede ser difícil de reconocer (ABC News, 2021).

El diseño hostil puede afectar negativamente a las personas que lo experimentan, ya que puede generar una sensación de exclusión y rechazo, lo que puede profundizar las desigualdades sociales y marginar aún más a las poblaciones vulnerables. Por ejemplo, los elementos de diseño hostil, como los “picos anti-sin techo”, pueden ser agresivos y deshumanizantes para las personas sin hogar. Además, el diseño hostil puede limitar el acceso y la comodidad en los espacios públicos para ciertos grupos de personas. Esto puede tener un impacto negativo en su calidad de vida y en su capacidad para participar plenamente en la sociedad (Hsiao, 2023).



Foto: Gerardo Tvarez



Un ejemplo de arquitectura hostil en la CDMX, ilustración de Emiliano Bautista Neumann

Hay varias formas de abordar el problema del diseño hostil. Una forma es a través del diseño inclusivo, que busca crear espacios públicos que sean accesibles y cómodos para todos los usuarios, independientemente de su edad, habilidades o situación socioeconómica. Esto puede incluir la eliminación de elementos de diseño hostil y la incorporación de características como asientos cómodos, iluminación agradable y áreas verdes.

Otra forma de abordar el problema es a través de la investigación y el análisis crítico del diseño hostil. Los estudiosos pueden examinar los efectos del diseño hostil en las poblaciones vulnerables y proponer soluciones para mitigar sus impactos negativos. Además, los ciudadanos pueden participar en el proceso de toma de decisiones sobre el diseño urbano y abogar por un enfoque más inclusivo y equitativo.

En resumen, abordar el problema del diseño hostil implica un enfoque multifacético que incluye el diseño inclusivo, la investigación crítica y la participación ciudadana.

GRÁFICA POPULAR MEXICANA

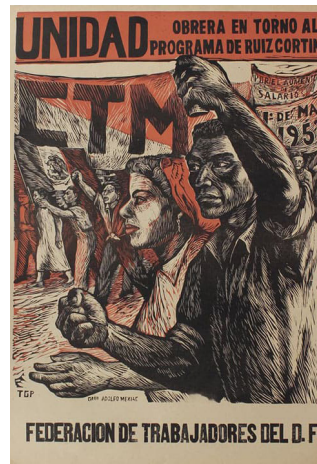
La gráfica popular mexicana esta libre de cánones académicos.

En la historia de las sociedades, se han desarrollado códigos a partir de acuerdos que han dado lugar a convenciones en grupos de personas con intereses compartidos. En el caso de los códigos visuales y estilísticos, estos han tenido la capacidad de evolucionar, adaptarse y fusionarse según el contexto en el que se encuentren.

Los códigos que caracterizan y han caracterizado a la gráfica popular mexicana, como el uso del color, la síntesis visual, la composición, el texto y el lenguaje, tienen sus raíces en un contexto político y en un ideal de igualdad social. Estos elementos han influido en el diseño gráfico mexicano en contextos locales y nacionales.

El movimiento de la Gráfica Popular Mexicana ha permitido una reinterpretación y desarrollo de estos códigos, acompañados de conocimientos, técnicas, materiales y procesos que han dado lugar a una estética única. La tipografía se destaca por su expresividad y la incorporación de sombras y efectos tridimensionales. La ilustración es heterogénea, con imágenes dramáticas y emotivas. El color se caracteriza por combinaciones audaces y una saturación cromática intensa, lo que le confiere una identidad distintiva. El lenguaje utilizado refleja la cultura mexicana, con regionalismos, humor y juegos de palabras. (Flores et al., 2020).

“Se trata de una manifestación de cultura no oficial, libre de cánones académicos y exenta casi siempre de las convenciones de la composición plástica”. (Mena&Reyes,2001:5).



Unidad obrera en torno al programa de Ruiz Cortines (1953). Colección de Michael T. Ricker (Gato Pardo, 2017, s/p)

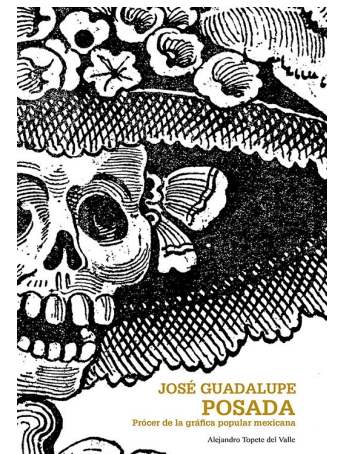


Ilustración de José Guadalupe Posada, procer de la gráfica popular mexicana.

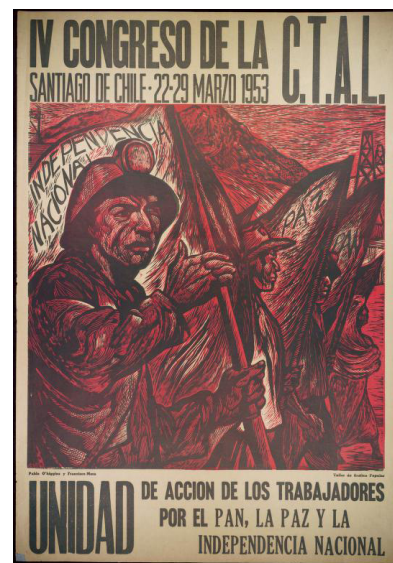
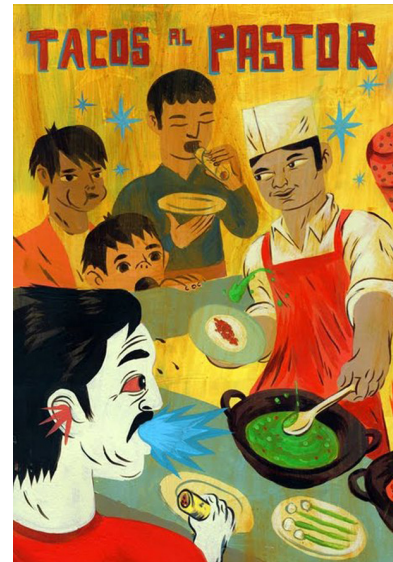
El florecimiento del movimiento de la Gráfica Popular Mexicana ha sido una fuerza impulsora detrás de la reinterpretación y desarrollo constante de códigos visuales arraigados en la rica tradición cultural de México. Este movimiento no solo ha redefinido los límites de la expresión artística, sino que también ha consolidado un conjunto distintivo de conocimientos, técnicas, materiales y procesos que convergen para dar vida a una estética única y vibrante.

La tipografía, elemento fundamental en la gráfica popular, se destaca por su expresividad. La inclusión de sombras y efectos tridimensionales añade dinamismo, transformando las letras en elementos visualmente impactantes que dan vida a mensajes con fuerza y vitalidad. La ilustración en este contexto es intrínsecamente heterogénea, evocando emociones dramáticas y emotivas. Las imágenes no solo cuentan historias, sino que también transmiten la riqueza de la narrativa cultural mexicana, desde escenas cotidianas hasta representaciones simbólicas de mitos y leyendas.

El color desempeña un papel destacado, caracterizado por combinaciones audaces y una saturación cromática única. Esta elección cromática aporta vitalidad y confiere una identidad visual distintiva a la Gráfica Popular Mexicana. Los colores vibrantes, profundos y contrastantes reflejan la riqueza y diversidad de la cultura mexicana.

El lenguaje utilizado va más allá de lo visual, reflejando la idiosincrasia y la riqueza cultural mexicana mediante el uso de regionalismos, humor y doble sentido. Cada palabra y expresión se convierten en una extensión del arte, creando un diálogo entre la obra y el espectador que trasciende lo tangible.

En resumen, el movimiento de la Gráfica Popular Mexicana no solo ha creado una expresión artística, sino que ha dado forma a un lenguaje visual distintivo que encapsula la identidad y vitalidad de la cultura mexicana. A través de la reinterpretación constante de códigos visuales, esta forma de expresión sigue siendo una fuerza dinámica que fusiona tradición y contemporaneidad, narrativa y estética en un todo armonioso y visualmente impactante.



Imágenes tomadas del Gran Taller de la Gráfica Popular.

ROTULISMO

La alcaldía argumenta que su objetivo es mantener limpio el espacio público y asegura contar con el apoyo de los comerciantes. Sin embargo, este problema no es exclusivo de Cuauhtémoc, ya que procesos similares ocurren en otros distritos. La controversia ha puesto en el centro de atención a la alcaldesa Sandra Cuevas, quien ya ha enfrentado críticas por sus declaraciones y acciones anteriores. La eliminación de los rótulos no solo representa un problema superficial, sino que también cuestiona cómo se percibe y utiliza el espacio público. Artistas como Isaías Salgado, dedicados al arte del rotulismo, lamentan esta pérdida cultural y expresan su descontento.

El caso de los rótulos en la Ciudad de México ejemplifica cómo las decisiones urbanas pueden tener implicaciones más amplias en la identidad cultural y el uso del espacio público.

Los rótulos mexicanos son una forma artística que refleja la identidad y arraigo de los vendedores locales. En un entorno urbano competitivo y cambiante, estos rótulos luchan por destacarse y mantenerse visibles. A través de su creatividad en forma, color y tipografía, estos anuncios conectan a los taqueros, cerrajeros, cocineros y plomeros con su comunidad. Esta tradición artística ha perdurado a pesar de los desafíos modernos. Los rótulos también han incorporado elementos llamativos, como imágenes de alimentos y animales, así como toques de humor. Aunque la tecnología ha influido en su relevancia, continúan siendo solicitados, especialmente en contextos de competencia comercial. Estos rótulos tienen raíces históricas profundas que se remontan al siglo XIX, y su resiliencia se debe en parte a su adaptación a través de talleres y avances tecnológicos. La importancia de los rótulos se extiende más allá de su apariencia, siendo elementos de consumo y lugares de interacción social. Esta manifestación artística tiene un valor inherente en su belleza y conexión con la cultura. A pesar de las amenazas recientes, como las prohibiciones municipales, es probable que esta tradición perdure, ya que está arraigada en la sociedad y puede resurgir en el futuro.

En palabras de Vázquez (2022) el surgimiento de la rotulación en México después de la Revolución Mexicana coincidió con un aumento en la apertura de nuevos negocios y empresas. Estos establecimientos recurrieron a los rótulos como una herramienta fundamental para promocionar sus productos y servicios. Cualquier tienda o local ubicado en lugares visibles como calles, plazas o mercados necesitaba un anuncio que atrajera a los consumidores mediante una identidad distintiva. Los rotulistas, cuyo conocimiento estaba más basado en la práctica que en la teoría, capturaban la atención de nuevos clientes con mensajes claros, atractivos y funcionales, a veces incorporando un toque de humor. Sus habilidades se transmitían principalmente dentro de las familias y, en algunos casos, se mejoraban mediante estudios en dibujo técnico y publicitario, a menudo siguiendo la guía del Manual Speedball, que era una referencia para técnicas de lettering.

Con el paso del tiempo, este oficio y su estética característica se convirtieron en un componente esencial de la cultura visual en México, fusionando la identidad de la marca con el diseño, la publicidad y la tradición (Flores et al, 2020).

Enfoque

El enfoque en el rotulismo de la Ciudad de México y cómo esta profesión e identidad gráfica cultural han sido afectadas por acciones autoritarias recientes por parte del gobierno local abre un panorama intrigante y digno de exploración. Para comprender más a fondo este enfoque, es esencial desglosar cada uno de sus elementos clave.

En primer lugar, el “rotulismo” emerge como el punto central de atención. La relación entre el rotulismo y las recientes acciones autoritarias del gobierno local añade una capa de complejidad a la investigación. ¿Cómo han impactado estas acciones a los rotulistas y a la expresión visual en la ciudad? ¿Existe resistencia o adaptación por parte de la comunidad de rotulistas frente a estas medidas autoritarias? Este análisis contribuirá a comprender las dinámicas sociopolíticas y su impacto en la práctica del rotulismo.

¿QUÉ ES UN RÓTULO?

Un rótulo se refiere a una indicación que advierte, identifica o destaca algo específico. Puede tomar la forma de un título impreso en un documento, una etiqueta, una descripción, un letrero o un cartel. Su propósito principal es señalar, anunciar o resaltar información relevante para los usuarios o espectadores.



RÓTULO MEXICANO

Los rótulos mexicanos son símbolos de arte y tradición, manifestándose en una amplia gama de formas, tamaños, colores y tipografías. Para negocios como taqueros, cerrajeros, cocineros y plomeros, estos rótulos se convierten en emblemas que representan profundamente su arraigo, identidad y su conexión especial con la comunidad local. En la historia de la gráfica popular mexicana, estos rótulos, artesanales durante décadas, a menudo incorporan elementos espectaculares, ingenio y humor.

TIPOS DE RÓTULOS

MANUAL

La realización de estos rótulos se lleva a cabo a mano, aplicando un trazado específico con pincel y brocha, lo que permite una ejecución más espontánea y característica de la técnica artesanal

DIGITAL

Con los avances tecnológicos recientes, ha surgido una herramienta accesible y de resultados rápidos conocida como plotter. Este dispositivo combina funciones de corte y de inyección de tinta, utilizado principalmente para rotular lonas o anuncios en vinilo.

ELEMENTOS DE LA ROTULACIÓN

TIPOGRAFÍA

ESPACIOS

CALIDAD DE IMPRESIÓN

POSTURA CORRECTA

COLORES

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Para empezar con el proyecto se definieron preguntas de investigación tomando en cuenta objetivos, metas, actividades y entregables a corto plazo.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Por qué es importante considerar la diversidad y la adaptación de la identidad gráfica en la alcaldía Cuauhtémoc en lugar de una estética uniforme asociada al autoritarismo?

¿Qué estrategias y resistencias emplean, o podrían emplear, los artesanos de la gráfica popular para contrarrestar la influencia del autoritarismo en la identidad (gráfica) de una ciudad?

METAS

Indagar en la gráfica popular mexicana, tomando en cuenta su historia general y las historias específicas de artesanos individuales afectados por actos autoritarios.

Identificar actos autoritarios que afecten la gráfica popular de la alcaldía Cuauhtémoc.

OBJETIVOS

Visibilizar la gráfica popular identitaria de la alcaldía Cuauhtémoc y promover su inclusión.

Generar una base de datos que recopile la información de los artesanos de la gráfica popular tomando en cuenta sus historias, así como sus estrategias creativas y su expresión cultural para contrarrestar la influencia autoritaria en la identidad gráfica de la ciudad.

ACTIVIDADES

Investigación teórica.

Entrevistas con los artesanos de la gráfica popular de la alcaldía Cuauhtémoc.

Entrevistas con organizaciones aliadas.

Difusión de información, talleres.

ENTREGABLES

Registro audiovisual, visual y narrativo de las entrevistas y las zonas de interés.

Carteles para difusión.



ANÁLISIS



||

SHHHH...

PROHIBIDO EXPRESARSE
EN LA
CUEVA



Nivel Descriptivo o Pre-iconográfico:

Ilustración separada por el bloque conformado por dos figuras unidas y el bloque de texto conformado por dos diferentes tipografías y colores. El texto principal, “SHHHH...”, está en una tipografía sans serif, con un degradado rojizo y sombra negra. El texto secundario, “prohibido expresarse en la cueva”, también es sans serif, pero más oscuro y sin sombra o contorno. La ilustración en conjunto concentra su peso en el centro y se propone tener un equilibrio entre el bloque superior (de texto) y el bloque inferior (de figuras).

Nivel Iconográfico:

Los labios rojos hacen alusión a cierta servidora pública mexicana y la mano a la represión y autoritarismo que ha implementado en su cargo. El texto principal está creado en forma de rótulo clásico mexicano y el secundario con una tipografía tradicional. Esto busca crear una transición entre la identidad urbana mexicana y la represión gráfica. Se pretende asociar con una campaña de supuesta limpieza urbana que la servidora pública se ha esforzado en hacer, vinculándola con el clasismo y la represión de la expresión gráfica que esto ha traído en la ciudad.

Nivel Iconológico o Interpretativo:

Esta ilustración intenta visibilizar la importancia de la gráfica popular del país en un sentido identitario y lo injusto que es que una servidora pública tenga el poder de quitarle, sin justificación válida alguna, ese elemento tan fundamental a un sector de la población.



Nivel Descriptivo o Pre-iconográfico:

Imagen que ilustra un rótulo centrado con un conjunto de figuras y múltiples bloques de texto unidas armónicamente en toda la composición. Hay 5 tipografías diferentes con tamaños y colores diferentes. La primera es una tipografía en color sólido gris sin contorno y de un tamaño menor a las demás, la segunda tiene degradado rojo a negro y sombra amarilla, la tercera tiene una textura amarilla y negra de cuerda con contorno negro, la cuarta con degradado azul a café con contorno blanco y azul y la quinta es sólido rojo sin contorno. Las figuras retratan una mano sosteniendo una brocha roja con cerdas amarillas manchada con pintura azul, a un lado hay dos cubetas de pintura, una azul y una amarilla, escurriendo y al otro lado hay unas líneas de movimiento con estrellas amarillas.

Nivel Iconográfico:

Las figuras hacen referencia al trabajo artesanal de un rotulista al pintar en las paredes y el texto menciona el trabajo en conjunto que tienen los rotulistas con los albañiles. Igualmente se hace referencia a la identidad gráfica popular que da el mismo rotulismo en la creación de una identidad cultural.

Nivel Iconológico o Interpretativo:

Esta composición podría ser un intento de representar el rótulo como un estilo tradicional identitario del país, así como la importancia que tiene en la población mayoritaria.



Nivel Descriptivo o Pre-iconográfico:

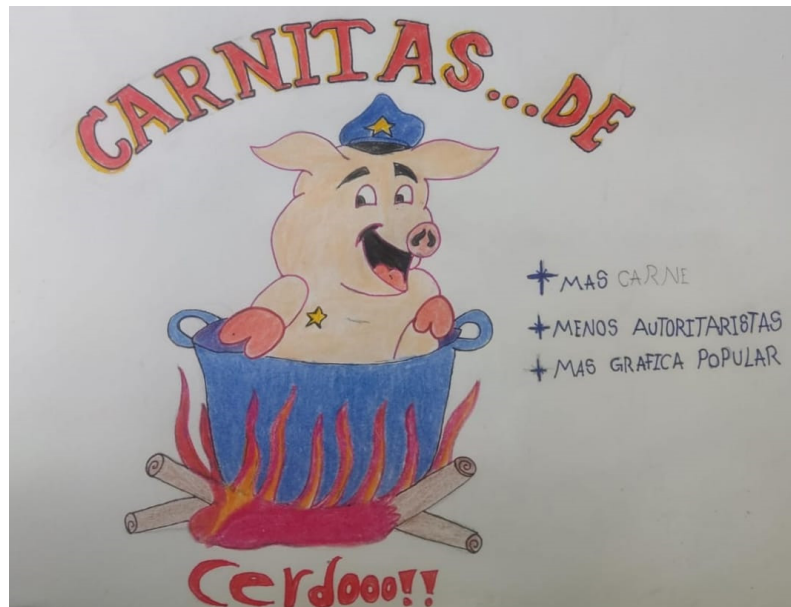
En la ilustración se notan líneas no rectas hechas a propósito, curvas, las figuras son simples, sin muchos detalles. También se puede observar texto de colores llamativos y resaltado con base blanca; el uso de estos colores hace referencia a los utilizados comúnmente en el rótulo, el texto no tiene un orden en específico. La ilustración posee una composición central, siendo lo más importante el mensaje que se logra ver en la cara mayor del puesto, los elementos que se incluyen ayudan a dirigir la atención al texto. De igual manera, a pesar de que el color predominante es el gris (el puesto callejero), se logra transmitir la vibra colorida (entre letras, bancos y algunas plantas), de igual manera la palabra “NO” obtiene un mayor énfasis por el cambio de color y las comillas que lo acompaña.

Nivel Iconográfico:

Me parece que al centrar la atención en el texto sin dejar atrás los elementos secundarios es una excelente propuesta pues en este tipo de puestos todo lo que se ve suele estar muy presente, esta decisión ayuda a generar familiaridad con la composición mientras que, al mismo tiempo, ayuda a comprender el contexto o al menos parte de él. Por otra parte, es muy claro que la intención de la imagen es mostrar, por lo menos, resistencia ante las nuevas medidas efectuadas como parte de una “limpieza”. De igual manera me gusta el detalle del contorno/subrayado blanco que hacen más llamativo el texto. Me parece importante decir que, a pesar de que los elementos parecen estar separados, en realidad se mantienen juntos.

Nivel Iconológico o Interpretativo:

La imagen intenta representar repulsión ante las medidas tomadas contra el rotulismo e imposición de un logo, es una protesta contra todas las medidas tomadas; inclusive se podría decir que quién nos da el mensaje es el puesto (pues no se observan personas), negándose a dejar a un lado su identidad gráfica mientras lucha por demostrar que las “calles” no se darán por vencidas tan fácilmente.



Nivel Descriptivo o Pre-iconográfico:

El fuego muestra el cansancio y el enojo de soportar la opresión que generan estas figuras de autoridad, muestra que queremos que arda este régimen y nazca uno nuevo, un orden que nos muestre la verdadera soberanía y la libre expresión de los habitantes, el puerco con disfraz de policía Muestra que los policías son corruptos, que no merecen estar en las calles, compararlo con un animal no se justifica, pero es más que nada para incomodarlos a ellos, el hecho de que las letras sobresalgan es para molestar, para incomodar a los que vean el rótulo y el rotulismo como algo mal visto

Nivel Iconográfico:

Podemos ver un cerdo dentro de un cazo de carnitas, el cual se usa para referirse a los policías. Las palabras escritas nos dicen más sobre este rótulo, indicándonos que los policías son bastante desagradables. Esto no se refiere a los puercos literalmente, sino a algo más hipotético, como los que llegamos a ver en las caricaturas. Los colores del fuego sobresalen bastante para hacernos entender que están preparando algo, pero el fuego también tiene otros significados.

Nivel Iconológico o Interpretativo:

El fuego muestra el cansancio y el enojo de soportar la opresión que generan estas figuras de autoridad. Muestra que queremos que arda este régimen y nazca uno nuevo, un orden que nos muestre la verdadera soberanía y la libre expresión de los habitantes. El puerco con disfraz de policía muestra que los policías son corruptos y no merecen estar en las calles. Compararlos con un animal no se justifica, pero es más que nada para incomodarlos a ellos. El hecho de que las letras sobresalgan es para molestar e incomodar a quienes vean el rótulo y consideren el rotulismo como algo mal visto.



Nivel Descriptivo o Pre-iconográfico:

Un cartel con varios símbolos y figuras orgánicas, colores que sobresalen ante el blanco y se puede leer de izquierda a derecha. Muestran un personaje que de igual manera está de blanco, mientras que al contrario se pueden ver rojos y amarillo y encima de ellos un símbolo que apenas es visible por su color. La imagen recae sobre los colores más brillantes y sobresalientes, mientras que el blanco apenas se nota.

Nivel Iconográfico:

El cartel muestra a la alcaldesa Sandra Cuevas, con un traje blanco y con el símbolo de su alcaldía que también está en una gama de colores entre el gris y el blanco. El mensaje, por otro lado, sobresale de la imagen y lo muestra con más poder, de manera que se note y opaque a la imagen de Sandra, e informe lo que pasa en su alcaldía y cómo está manejando la situación, mostrando un poder por encima de la opinión pública, haciendo algo por un bien propio en vez de un bien común.

Nivel Iconológico o Interpretativo:

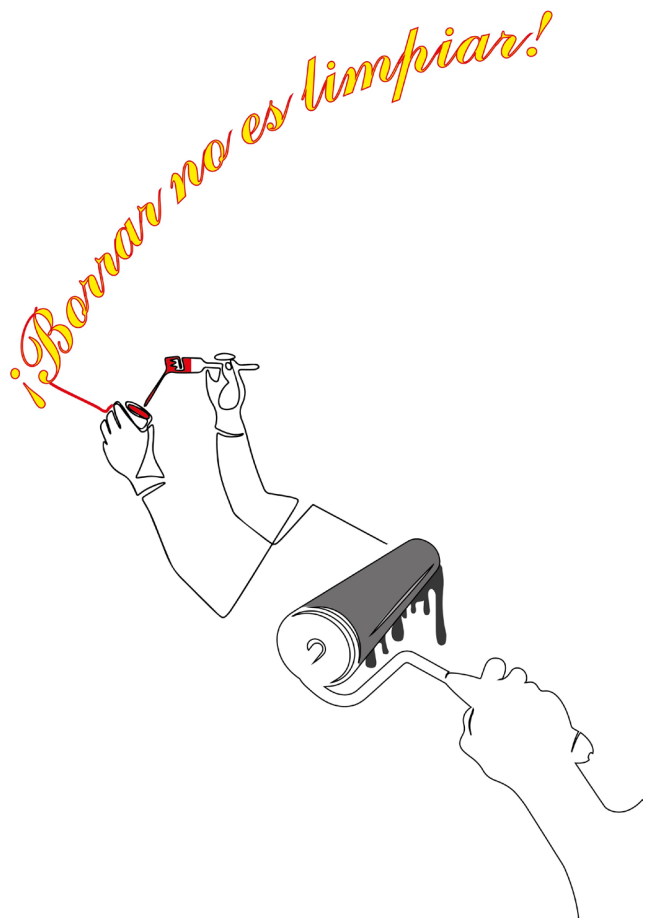
Sandra Cuevas con un traje blanco imponiendo la autoridad, mostrando la del lado izquierdo, mientras el mensaje está del lado derecho, y arriba el símbolo de la alcaldía Cuauhtémoc. Con esto, podemos notar que el mensaje está escrito en un rótulo bastante orgánico, más libre, más expresivo, mientras que el logo se encierra en cuadrados y en gamas de colores que lo apagan más, como si el brillo de la alcaldía Cuauhtémoc estuviera desapareciendo. Pero el rotulismo anima esta llama que parece querer desaparecer. El rótulo es un reflejo de la alcaldía mientras que Sandra es el reflejo de quién es realmente.

Nivel Descriptivo o Pre-iconográfico:

Ilustración a base de líneas, curvas, figuras semigeométricas, y texto de color amarillo con contorno rojo. Trata de un mensaje importante debido a su ubicación en la parte de arriba. Las manos, brocha y pintura pueden representar la creación de arte, mientras que el color gris puede simbolizar neutralidad o eliminación de color. La composición tiene más peso en la mancha gris, que es una mano sosteniendo un rodillo con pintura gris, que parece estar tratando de alcanzar o pintar unas manos con una brocha que parece estar pintando un texto o mensaje. Las manos están representadas de una manera abstracta, ya que parecen ser una sola línea. Se empieza a observar de abajo hacia arriba, ya que la mano de abajo es más grande con una plasta gris en el rodillo, lo que le da mayor peso visual y comienza a dar una idea de lo que puede representar el color gris. Mientras se observa la parte de arriba con el color rojo y amarillo, puede entenderse que es un mensaje que requiere de mayor atención.

Nivel Iconográfico:

Al interpretar una mano con un rodillo en primer plano y otra más pequeña pintando lo que puede ser un rótulo, el mensaje puede estar asociado a la eliminación de rótulos. El color rojo y amarillo se relacionan con la temática del arte urbano y sugieren urgencia o atención hacia el mensaje que se está escribiendo o pintando. La representación de la mano con el rodillo puede simbolizar la intervención en el arte urbano, ya que, al ser más grande y aparentar que quiere pintar sobre las otras manos, puede entenderse como una figura de autoridad. Se entiende que son dos personas o entidades diferentes porque las manos que pintan el mensaje tienen sus líneas unidas. La mano y el rodillo también están unidos pero separados de las otras, entonces se entiende que representan cosas diferentes.



Nivel Iconológico o Interpretativo:

Esta composición trata de representar una crítica sobre la eliminación injustificada del arte urbano, la limitación de la creatividad y la expresión artística. Se puede relacionar la obra con la situación de la eliminación de rótulos por parte del gobierno y cómo se está luchando por la libertad de la expresión visual en el espacio público. El hecho de que la pintura del rodillo sea gris quiere representar la utilizada por el gobierno en la actual situación de eliminar los rótulos por supuesta "contaminación visual". El rojo y amarillo del mensaje son colores comunes de los rótulos, pero además representan atención y peligro, dando el mensaje de que los rótulos están en peligro de ser erradicados por el gobierno, perdiendo así identidad cultural y un arte con años de historia.



Nivel Descriptivo o Pre-iconográfico:

Se trata de una composición central bastante simple, ya que no se observa ningún texto y se compone enteramente de imágenes. Hay un fondo borroso enfocado en el plato, las manos y una parte del puesto. Lo que resalta es la pérdida de color en el elemento principal. A pesar de la escasez de color, se puede observar un plato de comida que aún está siendo preparado y/o servido, lleno de distintos ingredientes, así como un papel que “protege” el plato de la comida.

Nivel Iconográfico:

La imagen muestra un claro contraste entre el entorno y el objeto central, dejando en claro que algo está fuera de lugar, que desentona a pesar de ser parte de la misma imagen. Aunque tanto las manos como el plato están enfocados, se le da mayor importancia al plato.

Nivel Iconológico o Interpretativo:

La imagen muestra lo “ridículo” que se ve intentar imponer un cambio tan extremo a elementos tan representativos y coloridos, tratando de imponer un color para hacer la vista más “limpia” o “pulcra”. Se demuestra que el día a día no puede verse igual después de un cambio tan drástico.



Nivel Descriptivo o Pre-iconográfico:

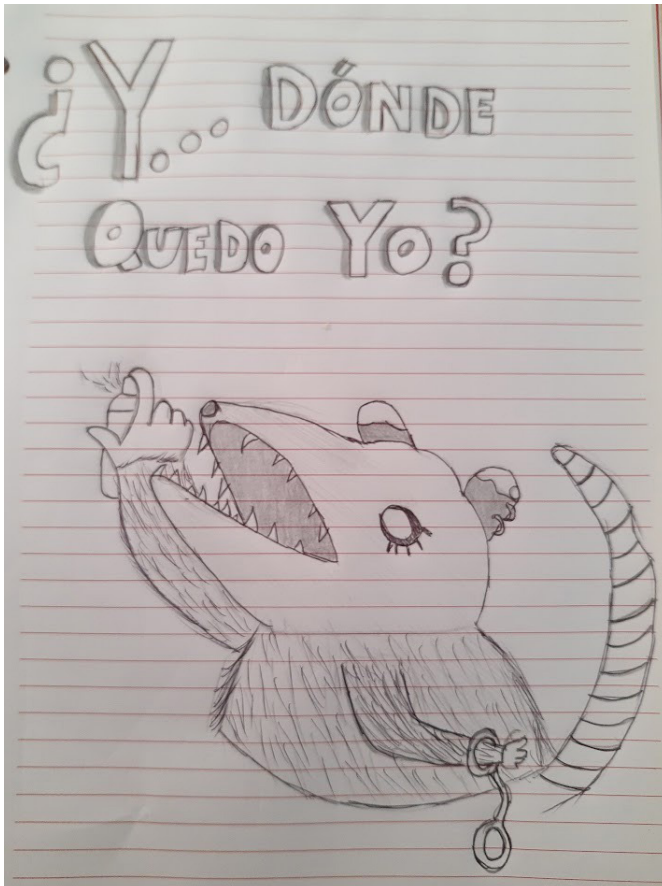
Esta composición está completamente hecha con letras, dispuestas de manera central. Utiliza colores sólidos como el negro y rojo, además de degradados que van de rojo a amarillo, azul, rosa y blanco, con contornos verde y naranja, y una sombra amarilla. Aunque es una composición central, ciertos elementos tienen mayor peso debido al color y tamaño. Las letras no son completamente orgánicas, sino que son una representación de lo que dicen, que es una crítica política. Se observa que están plasmadas o representadas como en una pared, lo que da a entender que se trata de un rótulo por el estilo de las letras y el manejo de los colores. A primera vista, puede leerse de manera incorrecta ya que la frase que sería el principio de la oración es de un tamaño más pequeño que las siguientes palabras, lo que provoca que primero se lean las letras de mayor peso visual y luego se tenga que observar más detenidamente para entender el mensaje completo.

Nivel Iconográfico:

Al observar cómo está representada cada palabra y los colores empleados, se entiende que es una crítica. La palabra "fuego" representa eso o da la impresión de que las letras están hechas de fuego, complementado por el color característico del fuego que llama la atención. La palabra "burguesía" tiene un estilo más orgánico y los colores dan la idea de algo más formal, como un estilo moderno. La última palabra "a la" tiene una tipografía más recta y un degradado con los colores de la bandera mexicana, verde, blanco y rojo. Estos elementos hacen que la frase representada tenga más sentido y ayudan a entender mejor el contexto y a quién va dirigida la crítica.

Nivel Iconológico o Interpretativo:

Este rótulo es elaborado por Rótulos Martínez Pelo, un rotulista mexicano que crea rótulos con un estilo tradicional que se encuentran en muchas paredes de México. No elabora rótulos publicitarios ni para promover campañas políticas, sino que su trabajo se basa en textos de protesta, dedicados a críticas hacia "los blancos con privilegios" y temas políticos y raciales. Este rótulo tiene un mensaje claro y marcado, critica la burguesía y la policía de México, representándolos mediante algo que la mayoría de mexicanos conoce, que son los rótulos. Este enfoque lo hace similar a los rótulos utilizados para campañas políticas, lo que refuerza el mensaje de la crítica.



Nivel Descriptivo o Pre-iconográfico:

La imagen presenta figuras orgánicas y líneas en colores grises y negros sobre un fondo blanco con rayas rojas. Hay pocas figuras geométricas dentro de la composición, con mayor peso en la parte inferior. Destaca una figura en forma de tlacuache, predominando los tonos grises y negros. Se trata de un boceto con un impacto visual limitado.

Nivel Iconográfico:

La presencia del tlacuache sugiere una reflexión sobre su desaparición en la naturaleza. Se observa al tlacuache pintando una frase en lo que parece ser una pared, haciendo alusión a su propia desaparición, representada también en letras con forma de rótulo que están desvaneciéndose. La frase "¿Y... dónde quedo yo?" indica la pérdida de elementos tanto en la naturaleza como en lo social.

Nivel iconológico o interpretativo:

Esta composición busca visibilizar la desaparición de los rótulos dentro de la cultura mexicana, utilizando al tlacuache como símbolo de los rotulistas que tradicionalmente trabajan en las bardas. El hecho de que el tlacuache esté representado con esposas sugiere una oposición a la ley. Este animalito también está desapareciendo de la naturaleza en México, al igual que los rótulos en las ciudades, que están siendo eliminados para evitar controversias, sin considerar su importancia tanto para la naturaleza como para la cultura.



Nivel Descriptivo o Pre-iconográfico:

La imagen presenta figuras orgánicas, letras y colores como azul, rojo, amarillo y beige, con líneas dispersas en toda la composición. Destaca una figura de una mano sosteniendo una brocha. Los colores juegan un papel importante, utilizados de manera significativa en la composición. Se observan pequeñas sombras alrededor, que dan sentido a la iluminación y añaden textura similar al papel.

Nivel iconográfico:

La presencia de una mano en forma de puño sosteniendo una brocha indica una lucha. Acompañada por letras rojas y azules con sombra amarilla, forman la frase "La gráfica popular es cultura". El conjunto del puño con la frase expresa la lucha contra la desaparición de la gráfica popular en las ciudades. La composición es central, con líneas y estrellas pequeñas alrededor que enfatizan la impresión y la fuerza. Las sombras dan la sensación de arrugas y bolsas de aire en un vinilo o papel adherido a una superficie.

Nivel iconológico o interpretativo:

La composición nos transmite un mensaje sobre la lucha entre el gobierno y la gráfica popular. En algunas alcaldías de la ciudad, están borrando o "limpiando" las vías públicas de estas expresiones populares, lo cual está afectando a la cultura mexicana. Se representa una mano en forma de puño sosteniendo una brocha, símbolo de la lucha y la acción de pintar. Las letras tienen formas dinámicas, curvas y destellos de luz, con una caligrafía cursiva y colores vivos y llamativos como azul, amarillo y rojo, típicos del rotulismo. Estos elementos subrayan la lucha por la preservación de los rótulos en la ciudad.

Nivel Descriptivo o Pre-iconográfico:

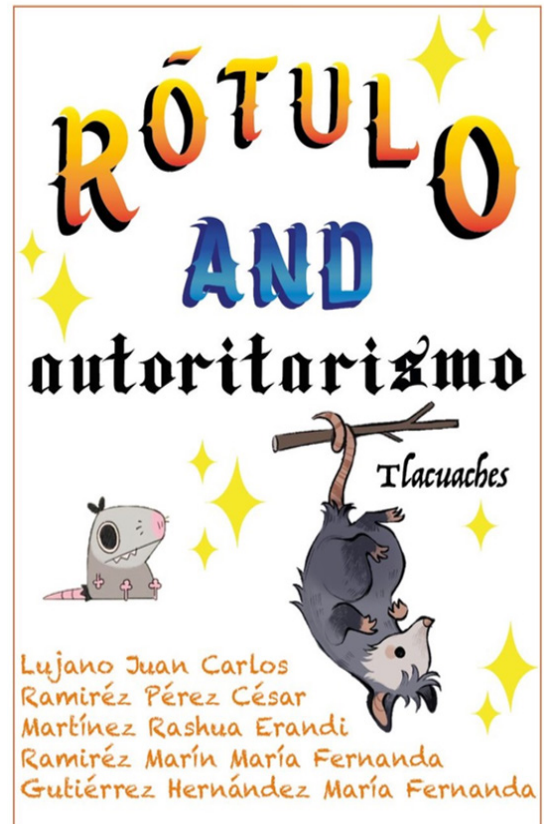
La ilustración presenta letras estilo rótulo con colores llamativos y un difuminado, destacadas con un contorno negro para resaltarlas aún más. La palabra “autoritarismo” está en letras góticas negras que enfatizan su significado. Los tlacuaches representados en la ilustración aluden al nombre del equipo; uno de ellos a la izquierda parece una estampa y el otro está levantando la mano, ambos acompañados de brillos como si fueran rótulos tradicionales y retro. Los nombres de los integrantes están en color naranja para simular un rótulo pintado a mano alzada. Los colores de la palabra “Rótulos” añaden luz y la hacen destacar aún más.

Nivel iconográfico

La composición y los colores utilizados sugieren un letrero de rótulo tradicional. La palabra “autoritarismo” transmite autoridad y fuerza, reflejada en su tipografía seria. “Rótulos” está presentado con el difuminado tradicional usado en este oficio y con tonos comunes en el ámbito del rotulismo.

Nivel Icológico o interpretativo

Esta ilustración estilo rótulo fue creada por María Fernanda Gutiérrez Hernández, estudiante de diseño gráfico en la UAM de Cuajimalpa. Fue realizada como parte de un proyecto educativo para un proyecto terminal en equipo sobre el tema de los rótulos.





Nivel Descriptivo o Pre-iconográfico:

Es un anuncio promocionando “tacos de guisado”. Las letras son tipo rótulo con colores rojo y negro, de diferentes tamaños dispuestos en forma circular. La palabra “de guisado” está en letra tipo gótica y en tamaño pequeño. Se incluye un dibujo de tacos que alude a lo que se promociona, de tamaño convencional. También se muestra una imagen de salsa de tomate, sugiriendo un acompañamiento para los tacos para dar sabor. Otras palabras están en un color más claro.

Nivel iconográfico

La composición y los colores utilizados sugieren un menú combinado con un letrero de rótulo tradicional, con dibujos alusivos al menú. Incluye una guía de ubicación del negocio de “Tacos de Guisado”. La palabra “Tacos” está en gran tamaño para destacar el tema principal, con colores fuertes y una sombra amarilla para resaltar aún más. El horario de disponibilidad está en color rojo para enfatizar su importancia.

Nivel Icológico o interpretativo

Esta fotografía fue tomada por María Fernanda Gutiérrez Hernández, estudiante de diseño gráfico, con fines educativos como parte del proyecto terminal elaborado en equipo.

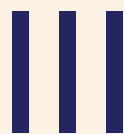
RÓTULOS

VS

autoritarismo

Entrevistas y algo más

**Gutiérrez Hernández María Fernanda
Ramírez Pérez César**



1a. edición, mayo 2024

Entrevistas y algo más
María Fernanda Gutiérrez Hernández
César Ramírez Pérez

Todos los derechos reservados.

Este Proyecto Terminal es propiedad intelectual del autor(a). Queda prohibida la reproducción total o parcial de este sin la autorización previa, expresa y por escrito del autor(a).

Para propósitos académicos, este proyecto puede ser citado mencionando adecuadamente al autor(a) y a la institución.

2024, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.
Avenida Vasco de Quiroga 4871, Col. Santa Fe Cuajimalpa, Alcaldía
Cuajimalpa de Morelos, C.P. 05348, Ciudad de México.

Supervisión de Producción: Doctor Mario Morales.
Impreso en México.

ÍNDICE

Introducción	3
Entrevistas	4
Preguntas para entrevistas	5
Síntesis	13
Registro fotográfico	24
Listado de frases	27
Bocetos	30
Resultados encuesta	33
Bocetos frase votada	35
Bocetos digitales	42
Conclusión	46



Introducción




En la actual sociedad cambiante, donde la tecnología y la digitalización crecen de manera importante, es cada vez más frecuente que ciertas maneras de expresión artística y oficios tradicionales sean amenazadas por la decadencia. Uno de los oficios en cuestión, que ha hecho parte de la esencia y el alma de nuestras vías y comercios, es el de los rotulistas.

Los rotulistas, que eran los especialistas en la caligrafía y en la tipografía, han sido protectores de la estética de la ciudad, dibujando a mano los nombres de las calles y los grandes proyectos que han decorado desde los pequeños comercios de la zona hasta los grandes murales que se encuentran en las urbanizaciones. A pesar de ello, en los últimos tiempos, esta actividad se encuentra frente a un grande inconveniente: la prohibición y el rezago de su labor.

El proyecto en cuestión tiene como objetivo indagar acerca de esta circunstancia, a través de entrevistas a diferentes rotulistas. A través de éstas, se trata de entender las dificultades que se encuentran en una circunstancia en la que la necesidad de rótulos hechos a mano ha sido drásticamente disminuida, dando lugar a que sean reemplazadas por soluciones prefabricadas y digitales.

Además de las entrevistas, se han reunido algunas fotografías que muestran el arte del rótulo, asimismo como la creación de algunos bocetos que demuestran el procedimiento de creación, así como de diferentes propuestas. Por otra parte, se hizo una encuesta a fin de disponer una lista de frases relacionadas con la percepción del público acerca de los rótulos hechos a mano, con el fin de examinar las opiniones predominantes y realizar así un rótulo de nuestra parte.

Este trabajo aspira a arrojar luz sobre la situación actual de los rotulistas, destacando su valor cultural y artístico, y reflexionando sobre el impacto de la modernización en la preservación de oficios tradicionales. En un mundo cada vez más homogéneo y digitalizado, ¿qué lugar ocupan los rótulos hechos a mano? ¿Cómo pueden los rotulistas adaptarse y preservar su arte en un entorno en constante evolución? Éstas son algunas de las preguntas que este trabajo propone abordar.



ENTREVISTAS





Preguntas para entrevistas

1. ¿Cuál es tu nombre?
 2. ¿Podrías describir tu trabajo?
 3. ¿Cómo empezaste con este trabajo?
 4. ¿Cómo crees que la identidad gráfica de tu trabajo se relaciona con la historia y cultura de la alcaldía?
 5. ¿Qué opinas de la interferencia del gobierno en la elaboración y restricción de tu trabajo?
 6. ¿Has sido afectadx económicamente por alguna restricción o ha ocurrido alguna situación que afecte tu trabajo debido al gobierno?
 7. ¿Has tenido que modificar tu trabajo o estilo debido a alguna interferencia?
 8. ¿Has recibido algún apoyo para preservar o ayudar a difundir tu trabajo?
 9. ¿Conoces o has participado en iniciativas o proyectos para preservar la identidad de tu trabajo?
 10. ¿Has notado cambios en la percepción o valoración de tu trabajo?
 11. ¿Qué cambios en la protección, promoción y la identidad gráfica local te gustaría ver?
- Extra.** ¿El rótulo debe estar pintado necesariamente sobre una pared y hecho a mano?

Entrevista 1

1. ¿Cuál es tu nombre?

Edgar Ariel Zúñiga Bravo

2. ¿Podrías describir tu trabajo?

Realizo rotulación en aerógrafo y recorte de vinil, básicamente recortes, instalación de un material plástico con adhesivo. Y la rotulación en pintura es más que nada todo tipo de arte.

3. ¿Cómo empezaste con este trabajo?

Pues a mí me llamaba mucho la atención. Tenía un amigo que su papá se dedicaba a eso precisamente. Entonces yo le dije que, si le podía decir a su papá que me diera trabajo, entonces, pues él le dijo y pues sí, entré a trabajar, claro, sin conocimientos de nada de eso, entré como ayudante. Lo que era barrer, acomodar cosas y todo eso, pero, pues a base de eso, de estarme fijando cómo se hacía el trabajo, me empecé a meter más. Entonces me empezaron a dar más, así como que más obligaciones, fue como empecé a trabajar. Claro, yo ya traía noción de dibujo, de dibujo publicitario.

4. ¿Cómo crees que la identidad gráfica de tu trabajo se relaciona con la historia y cultura de la alcaldía?

Pues es que toda la identidad publicitaria viene, se complementa, ¿no? A final de cuentas creo que, es la imagen de cada aspecto, si la misma Alcaldía necesita un logotipo, que la ilustre, que diga bueno, esta es la Delegación, es un logotipo representativo. Entonces la cultura, todo tipo de cultura alimenticia y de todo tipo necesita. Hay grandes marcas que tienen sus distintivos, entonces por lógica todos los puestos de la ciudad, pues es como se distinguen.

5. ¿Qué opinas de la interferencia del gobierno en la elaboración y restricción de tu trabajo?

Pues la verdad es que yo estoy muy en desacuerdo de todo esto, pero a final de cuentas las leyes son las leyes. Estoy completamente en desacuerdo porque pues les está robando la identidad a las personas más que nada.

Les está robando la identidad la Alcaldía. La alcaldía, pues, al final de cuentas define las normas, pero, cada persona define su identidad de acuerdo a su negocio y creo que muchos negocios son de alimentos y entonces, bueno, yo en lo personal, yo salgo a comer y creo que identifico un puesto por su rótulo, entonces sí estoy muy en desacuerdo.

6. ¿Has sido afectadx económicamente por alguna restricción o ha ocurrido alguna situación que afecte tu trabajo debido al gobierno?

Pues no, en ese aspecto no, ya que la rotulación en vinil es cada vez más común.

7. ¿Has tenido que modificar tu trabajo o estilo debido a alguna interferencia?

No

8. ¿Has recibido algún apoyo para preservar o ayudar a difundir tu trabajo?


No

9. ¿Conoces o has participado en iniciativas o proyectos para preservar la identidad de tu trabajo?

Sí, más que nada, la iniciativa fue personal. La iniciativa fue de la persona con la que hace muchos años trabajé, que era precisamente darle una mejor visión a la calle donde estaba el taller de rotulación. Entonces se pintaban murales precisamente pensando en darle un mejor aspecto a bardas ralladas, bardas casi destruidas. Entonces más que nada la iniciativa fue personal, no fue tanto de otras personas o del gobierno.

10. ¿Has notado cambios en la percepción o valoración de tu trabajo?

Pues de hecho he notado en algunos videos precisamente la campaña en contra que restrinjan los rótulos precisamente por el hecho de que, bueno, la gente ahora lo percibe más precisamente por el robo de identidad de cada puesto, porque para ellos era más fácil llegar e identificar un puesto para llegar a consumir sus alimentos.



Hoy es más difícil, entonces sí ha cambiado y he visto mucha participación y mucho apoyo de parte de la gente hacia la gente de los puestos y con base en mi trabajo debe de haber un cambio y una disminución precisamente porque antes esos puesteros nos daban trabajo. Hoy ya no, ya no lo requieren por la intervención del gobierno.

11. ¿Qué cambios en la protección, promoción y la identidad gráfica local te gustaría ver?

La verdad es que yo creo que yo no cambiaría nada, La verdad es que yo creo que yo no cambiaría nada, al final de cuentas es la idea de la gente. Cada persona tiene su identidad y con base en su identidad quieren que les plasmen sus ideas. La verdad más bien cambiaría la idea de la gente del gobierno, la gente que está a cargo de que den los permisos. De hecho intentaría buscar la forma de que precisamente por ese tipo de situaciones porque, no sólo al rótulo callejero se le han puesto medidas restrictivas, a todo tipo de publicidad se le imponen ese tipo de medidas. Tú vas a pedir un permiso para hacer una publicidad y no te lo dan tan fácil y tienes que recurrir muchas veces al soborno, a la mordida o como le gusten llamar.

Extra: ¿El rótulo debe estar pintado necesariamente sobre una pared y hecho a mano?

Varios rotulistas, de hecho, varios de nosotros estábamos trabajando en una tienda, pero, trabajamos en el diseño de las letras sobre vidrio. Para mí el rótulo es la técnica que se usa con el pincel y el soporte puede ser cualquiera, como por ejemplo el dibujo no solamente el dibujo va a ser dibujo porque está usando un lápiz HB en una hoja papel bond, puedes usar cualquier soporte y no deja de ser dibujo. Entonces yo pienso que el soporte no determina el oficio, en este caso al rótulo. Es como por ejemplo el grafiti, te pueden grafitear una cortina y no es un muro y no deja de ser grafiti, en lo personal pienso que el oficio del rótulo sigue siendo rótulo mientras se sigan utilizando las herramientas, el soporte puede variar.



Entrevista 2



1. ¿Cuál es tu nombre?

Aidé Morales

2. ¿Podrías describir tu trabajo?

Soy rotulista y diseñadora gráfica, actualmente ejerzo más como diseñadora gráfica.

3. ¿Cómo empezaste con este trabajo?

Mi tío era rotulista y él me fue enseñando en mi niñez cómo era el oficio de pintar anuncios en las calles, después yo decidí estudiar diseño gráfico y me enfoqué más en eso, me contrataron más que nada para el diseño y colocación de rótulos en vinil.

4. ¿Cómo crees que la identidad gráfica de tu trabajo se relaciona con la historia y cultura de la alcaldía?

Es la manera en que la gente hace publicidad para sus negocios, para que crezcan, los identifiquen, pues no habría manera de que los pudieran identificar, a qué se dedican, qué hacen.

5. ¿Qué opinas de la interferencia del gobierno en la elaboración y restricción de tu trabajo?

Pues que no deberían de meterse, eso es particular, son los dueños del negocio, son lo que contratan y son los que deciden que poner en su negocio.

6. ¿Has sido afectadx económicamente por alguna restricción o ha ocurrido alguna situación que afecte tu trabajo debido al gobierno?

No

7. ¿Has tenido que modificar tu trabajo o estilo debido a alguna interferencia?

No mucho, pero sí en algunas cosas, como que hay reglas para la publicidad que se pone en los negocios, debe de seguir ciertas reglas, porque si no, podemos ser multados, entonces debemos cuidar nuestro negocio y el de los demás.

8. ¿Has recibido algún apoyo para preservar o ayudar a difundir tu trabajo?

No

9. ¿Conoces o has participado en iniciativas o proyectos para preservar la identidad de tu trabajo?

No

10. ¿Has notado cambios en la percepción o valoración de tu trabajo?

No, de momento no nos han quitado nuestra propia publicidad.

11. ¿Qué cambios en la protección, promoción y la identidad gráfica local te gustaría ver?

Es un trabajo cultural que debe ser protegido, es esencial por diversos motivos, no sólo porque representa la identidad y la riqueza de la comunidad, también desempeña un papel en el reconocimiento de la zona, es la identidad de la comunidad, proteger este oficio, ayuda a preservar nuestras raíces y la historia de la Alcaldía, contribuyendo así a la conservación de la identidad cultural.

Extra: ¿El rótulo debe estar pintado necesariamente sobre una pared y hecho a mano?

No, se puede realizar cajas, lonas, toldos, digitalmente, vinilos, laminas, vidrio, es la manera en que la gente te va a identificar.



Entrevista 3

1. ¿Cuál es tu nombre?

Fernando López

2. ¿Podrías describir tu trabajo?

Se empezaba, como quien dice, la sensibilidad de que tuvieras cierta facilidad para trazar, porque se hacían caras, se hacían dibujos de productos y si tenías facilidad, pues de ahí sacabas, aunque no te quedaran bien, te pagaban.

3. ¿Cómo empezaste con este trabajo?

Empecé elaborando carteles para los puestos de frutas y verduras de los mercados y poco a poco fui agarrando diferentes tipos de trabajos.

4. ¿Cómo crees que la identidad gráfica de tu trabajo se relaciona con la historia y cultura de la alcaldía?

El rótulo es la imagen de cada negocio, de lo que se vende y se les da vida con los rótulos.

5. ¿Qué opinas de la interferencia del gobierno en la elaboración y restricción de tu trabajo?

Se le está quitando la vida, lo colorido, se le está llamando contaminación visual. Yo creo que en ese aspecto de borrar los rótulos estuvo mal, porque son como un mensaje subliminal. La mente percibe o es atraída, donde ve colorido, donde ve un cuadro en la calle con un mensaje y piensa, algo venden ahí. Percibe un mensaje subliminal que es lo colorido y la forma del dibujo. Para ellos es sencillo decir lo quito, pero ya perjudicaron a la gente que está vendiendo, si no, que les pregunten a los vendedores.

6. ¿Has sido afectadx económicamente por alguna restricción o ha ocurrido alguna situación que afecte tu trabajo debido al gobierno?

Nosotros, como rotulistas, si vamos a rotular una fachada y pasa una patrulla, nos piden dinero. Nos llevan a la

delegación que son cuatro mil pesos y es una cosa tan sencilla, hay permisos que no tienen ningún costo, pero te tardan una eternidad. Es un círculo vicioso, te dicen bueno, si te doy el permiso, pero espérate, pero el negocio ya quiere rotular porque quiere vender, es una inversión y no, sino que espérate. Si les mueves mucho, te lo dan en una semana o quince días y sino, te tardan dos meses. Y si rotulas sin permiso, pasa la patrulla y mínimo te saca quinientos pesos, entonces no se vale. Nosotros como rotulistas la pagamos, porque nos quitan el tiempo, nos llevan a la Delegación, en dado caso que no les des mordida o que no tiene uno para darles y ya estando uno en la Delegación nos remiten, se puede decir, a los separos y hasta que uno no pague la multa no lo dejan salir, sino que los propietarios son los que deberían ver lo de los permisos.

7. ¿Has tenido que modificar tu trabajo o estilo debido a alguna interferencia?

Si, en primera tienes que esperarte a que te saquen el permiso y si no te lo sacan pues, cuidarte que no venga la patrulla. Y, por ejemplo, ha habido veces que estando trabajando y se para una patrulla allí a desayunar y se quedan horas entonces ya nos está perjudicando en ese aspecto no. Pero bueno, estamos en México, desgraciadamente a la gente no le gusta ir a perder tiempo a sacar un permiso porque les ponen miles de trabas y te tardan mucho y digo si tuviera un costo, por ejemplo, de trescientos pesos y que te entreguen en una hora llevando todos los papeles, perfecto, pero si te tardan dos, tres días en los que estés yendo, pidiendo papeles y la gente que se encarga de eso no te da la lista completa, necesito esto, fotos o lo que tú pidas y ya los llevas de una vez, pero aquí no lo hacen así.

8. ¿Has recibido algún apoyo para preservar o ayudar a difundir tu trabajo?

No, yo pienso que creen que estamos bien.



9. ¿Conoces o has participado en iniciativas o proyectos para preservar la identidad de tu trabajo?

No

10. ¿Has notado cambios en la percepción o valoración de tu trabajo?

Pues en ese aspecto sí ha habido un cambio también porque entró la etapa digital, y pues cuando llegó, todo mundo quería digital, todo barato y el rótulo manual es más caro en comparación. Pero ahora, con todo esto que está pasando, está tomando otra vez cierto valor porque, ya viene la época de que quieren retro y dicen no hay quien haga o poca gente hacemos rótulos del estilo de 1930. Quieren rótulos llamados vintage.

11. ¿Qué cambios en la protección, promoción y la identidad gráfica local te gustaría ver?

Pues que nos dieran más opciones para trabajar el rótulo, porque mucha gente, en lugar de rotular a mano, dice: "Póngame una lona", en lugar de sacar permiso. Ésa sería una facilidad. En la protección, pues, hay que protegernos hasta de los grafiteros porque se sienten artistas y destruyen las cosas.

Extra: ¿El rótulo debe estar pintado necesariamente sobre una pared y hecho a mano?

No. Puede hacerse en lonas, papel, vidrio, cerámica. El rótulo es el arte de realizar estos trabajos a mano con pincel y pintura, pero actualmente ya se emplean herramientas digitales para realizarlos, digo, tenemos que realizarlos de la manera en que nos los soliciten, si no, nos quedamos sin trabajo.





Entrevista 4

1. ¿Cuál es tu nombre?

Fernando Gutiérrez

2. ¿Podrías describir tu trabajo?

Como rotulista es la cuestión de la publicidad, lo que requiere el cliente. Data de hace muchísimos años lo que es la publicidad, no hay una carrera como tal para aprender esta temática de los rótulos, más que nada siempre se daba de una persona a otra, de chalanes, así es como uno iba aprendiendo el oficio.

3. ¿Cómo empezaste con este trabajo?

Yo empecé como aprendiz o chalan como comúnmente se le dice.

4. ¿Cómo crees que la identidad gráfica de tu trabajo se relaciona con la historia y cultura de la alcaldía?

Pues nosotros le damos vida a los comercios, a los puestos. El rótulo puede plasmarse de muchas maneras y al borrarlos, están borrando nuestro trabajo, se está perdiendo la identidad y hasta el dinero que muchas veces se invierte para darle la imagen al negocio. Entonces pienso que más que un bien, se está haciendo un mal.

5. ¿Qué opinas de la interferencia del gobierno en la elaboración y restricción de tu trabajo?

Fue cuartarnos mucho y no tanto a nosotros sino, también a los puestos, a los comercios. Entonces ellos quisieron hacerlo visualmente más atractivo sin tanto anuncio. Pero pues el rótulo les da vida, les da expresión, es la expresión de cada persona. La Alcaldía no se fijó en los comercios, sólo se enfocó en poner su logotipo, entonces no fue algo bien pensado.

6. ¿Has sido afectadx económicamente por alguna restricción o ha ocurrido alguna situación que afecte tu trabajo debido al gobierno?

Sí, baja la publicidad, los clientes, porque uno les dice que tienen que sacar el permiso y ellos no quieren hacerlo y de ahí deriva a que no nos contraten.

7. ¿Has tenido que modificar tu trabajo o estilo debido a alguna interferencia?

Sí porque la demanda del rótulo a mano o tradicional ha ido disminuyendo por esta situación, cada vez nos piden más la rotulación con vinil. Pero ya para otro tipo de negocios y cada vez más el rótulo tradicional y quienes lo hacen están disminuyendo.

8. ¿Has recibido algún apoyo para preservar o ayudar a difundir tu trabajo?

No

9. ¿Conoces o has participado en iniciativas o proyectos para preservar la identidad de tu trabajo?

No

10. ¿Has notado cambios en la percepción o valoración de tu trabajo?

Por lo mismo de la tecnología, muchas personas ya no quieren aprender el oficio, entonces también se ha ido acabando la etapa de las personas que trabajamos a pincel. Ya somos muy escasos y antes te los encontrabas cada cuatro, ocho calles y encontrabas un rotulista y ahora ya no es así. Más que nada exactamente por la tecnología se van más por eso, estamos en competencia con la tecnología, pero lo siguen pidiendo.

11. ¿Qué cambios en la protección, promoción y la identidad gráfica local te gustaría ver?

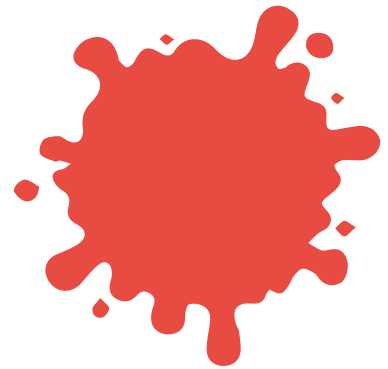
Pues la cuestión de los comercios también nos da la identidad porque lo trabajamos libre y hay otros que tienen un diseño y ya sobre ese diseño lo trabajamos. Pero cuando nos dan libertad de trabajar a nuestra manera pues es como también le ponemos un poquito más de estilo y me gustaría que de alguna manera se revirtiera todo lo que está pasando para que se conserve nuestra identidad.





Extra: ¿El rótulo debe estar pintado necesariamente sobre una pared y hecho a mano?

Para mí, el rótulo puede realizarse en cualquier superficie y como hemos tenido que actualizarnos a las demandas actuales, ya que hasta se pueden realizar de manera digital, para mí el rótulo es el estilo que le damos a nuestro trabajo.



síntesis





Entrevista 1

Nombre: Edgar Ariel Zúñiga Bravo

Trayectoria Laboral:

- Inició como ayudante en el trabajo de rotulación sin experiencia previa en el campo.
- Aprendió sobre el trabajo observando y participando activamente en las tareas diarias.
- Ya tenía nociones de dibujo publicitario antes de ingresar al campo.

Identidad Gráfica y Relación con la Cultura Local:

- La identidad gráfica del trabajo de rotulación se relaciona con la cultura y la historia de la alcaldía al ser representativa de la imagen de cada aspecto de la comunidad.
- Considera que la identidad visual es crucial para distinguir negocios y se vincula estrechamente con la percepción de los puestos por parte de la comunidad.

Interferencia del Gobierno:

- Se muestra en desacuerdo con la interferencia del gobierno en la elaboración y restricción de su trabajo, considerándolo como un robo de identidad.
- Opina que las leyes, aunque en desacuerdo, deben ser respetadas.

Impacto Económico y Modificaciones en el Trabajo:

- No ha experimentado impacto económico debido a restricciones gubernamentales.
- No ha tenido que modificar su trabajo o estilo debido a interferencias del gobierno.

Percepción y Valoración del Trabajo

- Ha notado cambios en la percepción del trabajo, especialmente a raíz de campañas en contra de restricciones que afectan la identidad de los puestos callejeros.
- La intervención gubernamental ha llevado a una disminución en la demanda de servicios de rotulación.





Apoyo y Participación en Iniciativas:

- No ha recibido apoyo externo para preservar o difundir su trabajo.
- Participó en una iniciativa personal de embellecimiento de la calle a través de la pintura de murales.

Cambios Deseados en la Identidad Gráfica Local:

- Prefiere que no cambie la identidad gráfica local, pero sugiere cambios en la perspectiva del gobierno al otorgar permisos para publicidad.
- Aboga por un proceso más accesible y menos restrictivo para obtener permisos publicitarios.

Opinión sobre el Soporte del Rótulo:

- Considera que el rótulo no está limitado a estar pintado en una pared y hecho a mano.
- Destaca la flexibilidad en el soporte, comparándolo con el arte del grafiti, donde el soporte puede variar sin perder la esencia del oficio.

La entrevista revela las opiniones y experiencias en el campo de la rotulación del entrevistado, su percepción de la interferencia gubernamental, y su visión sobre la identidad gráfica local y las posibles mejoras en el proceso de obtención de permisos publicitarios.





Entrevista 2



Nombre: Aidé Morales

Trayectoria Laboral:

- Tiene experiencia como rotulista y diseñadora gráfica, destacando su enfoque actual en el diseño gráfico.
- Su introducción al mundo del rotulismo fue a través de la enseñanza de su tío, quien era rotulista, y más tarde decidió estudiar diseño gráfico.

Identidad Gráfica y Relación con la Cultura Local:

- La identidad gráfica de su trabajo se vincula directamente con la publicidad local, ayudando a que los negocios sean identificados y reconocidos en la comunidad.
- Destaca la importancia de la publicidad para el crecimiento y reconocimiento de los negocios locales.



Interferencia del Gobierno:

- Opina que el gobierno no debería interferir en la elaboración y restricción del trabajo de los rotulistas, considerando que la decisión sobre la publicidad debe ser de los propietarios de los negocios.

Impacto Económico y Modificaciones en el Trabajo:

- No ha experimentado impacto económico debido a restricciones gubernamentales.
- Se ha visto obligada a hacer algunas modificaciones en el trabajo para cumplir con las reglas establecidas para la publicidad en negocios.

Apoyo y Participación en Iniciativas:

- No ha recibido apoyo externo ni ha participado en iniciativas para preservar o difundir su trabajo



Percepción y Valoración del Trabajo:

- No ha notado cambios en la percepción o valoración de su trabajo hasta el momento.

Cambios Deseados en la Identidad Gráfica Local:

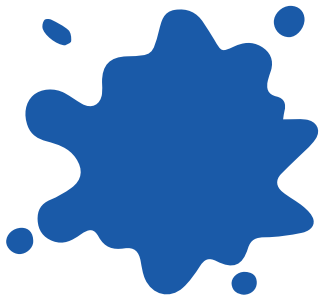
- Destaca la importancia de proteger el trabajo cultural de los rotulistas, ya que representa la identidad y la riqueza de la comunidad.
- Aboga por la preservación de este oficio para ayudar a conservar las raíces y la historia de la alcaldía, contribuyendo así a la identidad cultural.

Opinión sobre el Soporte del Rótulo:

- Indica que el rótulo no está limitado a estar pintado en una pared y hecho a mano, ya que se puede realizar de diversas formas y en diferentes materiales, como cajas, lonas, toldos, digitalmente, vinilos, laminas, vidrio, etc.

Destaca que su trabajo es fundamental para la publicidad de los negocios locales y contribuye a su identificación y crecimiento. Expresa su opinión sobre la interferencia gubernamental, considerando que debería ser mínima ya que los propietarios de los negocios son quienes deben decidir sobre su publicidad. Aunque reconoce ciertas reglas gubernamentales, afirma no haber sido afectada económicamente.





Los que nos dedicamos a los rótulos
pedimos no interfieras en nuestro trabajo
Solo ayudamos a que los negocios crezcan
y se den a conocer.

Boceto hecho por el entrevistad@





Entrevista 3

Nombre: Fernando López

Trayectoria Laboral:

- Comenzó elaborando carteles para puestos de frutas y verduras y amplió sus habilidades a lo largo del tiempo, abordando diferentes tipos de trabajos.

Identidad Gráfica y Relación con la Cultura Local:

- Destaca la importancia del rótulo como la imagen de cada negocio, dándole vida y representando los productos que se venden.

Interferencia del Gobierno:

- Opina que la interferencia gubernamental, en forma de restricciones y eliminación de rótulos, perjudica a los vendedores y quita la vitalidad y colorido a la ciudad.
- Señala la dificultad y el tiempo que lleva obtener permisos, con la presión adicional de posibles extorsiones por parte de la policía.

Impacto Económico y Modificaciones en el Trabajo:

- Ha experimentado afectaciones económicas debido a multas y extorsiones por parte de la policía, lo que afecta su capacidad para trabajar y ganar dinero.

Modificación del Trabajo Debido a Interferencias:

- Ha tenido que modificar su trabajo al esperar la obtención de permisos y al enfrentarse a la presión de la policía durante el proceso de rotulación.





Apoyo y Participación en Iniciativas:

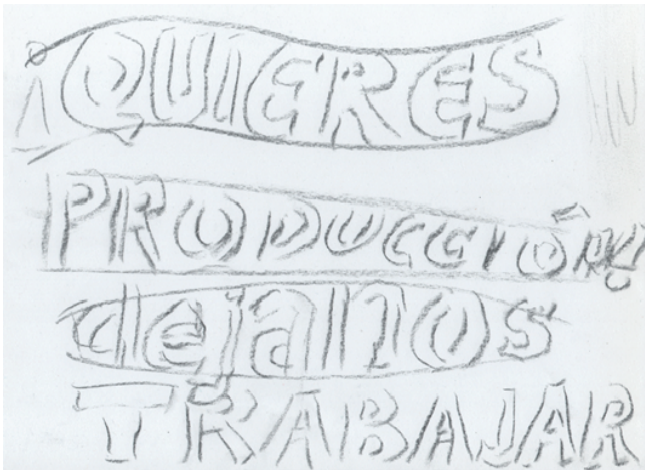
- No ha recibido apoyo externo ni ha participado en iniciativas para preservar o difundir su trabajo.

Cambios Deseados en la Identidad Gráfica Local:

- Desearía más opciones para trabajar el rótulo y facilitar el proceso, como alternativas a los permisos complicados.
- Subraya la necesidad de protección contra grafiteros que dañan el trabajo artístico.

Opinión sobre el Soporte del Rótulo:

- Indica que el rótulo no está limitado a estar pintado en una pared y hecho a mano, pudiendo realizarse en diversos materiales y utilizando herramientas digitales según las preferencias del cliente.



En resumen, resalta los desafíos que enfrentan los rotulistas, desde la interferencia gubernamental hasta la necesidad de adaptarse a las tendencias cambiantes en la percepción del arte del rótulo. También señala la importancia de facilitar el proceso de obtención de permisos y la protección del trabajo contra daños externos.

Boceto hecho por el entrevistad@





Entrevista 4



Nombre: Fernando Gutiérrez

Trayectoria Laboral:

- Inició como aprendiz o chalán en el oficio de rotulista, destacando que este conocimiento se transmitía de una persona a otra en lugar de a través de una carrera formal.

Identidad Gráfica y Relación con la Cultura Local:

- Subraya la importancia del rótulo para dar vida y expresión a los comercios y puestos, siendo una forma de expresión única para cada persona y comercio.
- Expresa preocupación por la pérdida de identidad cuando los rótulos son eliminados.

Interferencia del Gobierno:

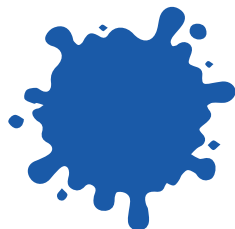
- Opina que las restricciones impuestas por el gobierno han afectado negativamente tanto a los rotulistas como a los comercios, ya que el rótulo es una expresión vital y visual para los negocios.
- Critica la falta de consideración de la alcaldía al centrarse solo en su logotipo y no en los comercios.

Impacto Económico y Modificaciones en el Trabajo:

- Ha experimentado una disminución en la demanda de servicios de rotulación tradicional debido a las restricciones gubernamentales.
- La necesidad de permisos ha llevado a la pérdida de clientes, afectando económicamente a los rotulistas.

Modificación del Trabajo Debido a Interferencias:

- Ha tenido que adaptarse a la disminución de la demanda de rótulos tradicionales, con un aumento en la preferencia por la rotulación con vinilo.





Apoyo y Participación en Iniciativas:

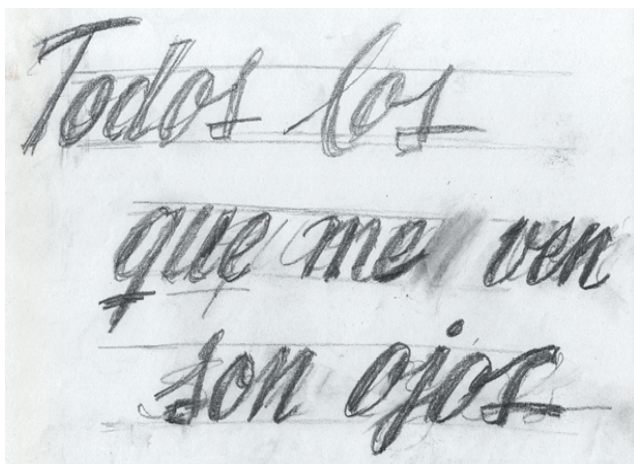
- No ha recibido apoyo ni ha participado en iniciativas para preservar o difundir su trabajo.

Percepción y Valoración del Trabajo:

- Ha notado cambios en la percepción del trabajo de rotulista debido a la tecnología, con menos personas dispuestas a aprender el oficio tradicional.
- A pesar de la competencia con la tecnología, sigue habiendo demanda de rótulos tradicionales.

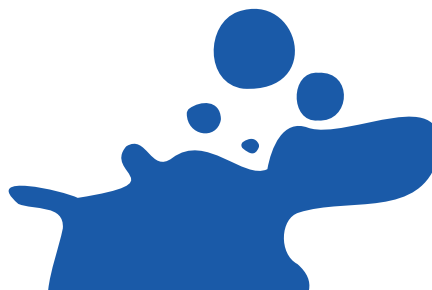
Opinión sobre el Soporte del Rótulo:

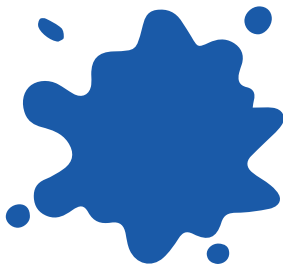
- Opina que el rótulo puede realizarse en cualquier superficie y que la tecnología ha llevado a la actualización del estilo, permitiendo incluso la realización digital de rótulos.



Esta entrevista destaca las dificultades enfrentadas por los rotulistas debido a la interferencia gubernamental y la competencia con la tecnología, así como la importancia de preservar la identidad única que aportan a la comunidad.

Boceto hecho por el entrevistad@



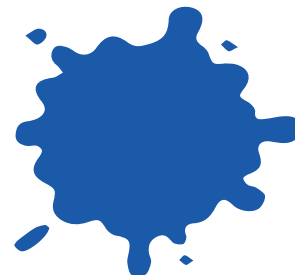


Las entrevistas ofrecen una perspectiva integral sobre la profesión de rotulista, destacando aspectos clave relacionados con la identidad gráfica, la interferencia gubernamental, el impacto económico, la adaptación al cambio y las expectativas para el futuro.

Puntos a resaltar:

- Todos los entrevistados resaltan la importancia del rótulo en la identidad gráfica de los negocios y cómo ésta contribuye a la riqueza cultural de la comunidad. Los rótulos son vistos como expresiones artísticas que dan vida a los comercios y preservan la identidad local.
- Existe un consenso general sobre la interferencia gubernamental, especialmente en términos de restricciones y eliminación de rótulos. Los entrevistados expresan preocupación por la pérdida de identidad y la afectación económica que resulta de estas medidas.
- La interferencia gubernamental ha llevado a un impacto económico negativo para algunos rotulistas, afectando la demanda de sus servicios y generando obstáculos en la obtención de permisos. La extorsión por parte de algunas autoridades también se menciona como un problema.
- La introducción de tecnologías digitales ha generado cambios en la demanda, con una disminución de la preferencia por rótulos tradicionales hechos a mano. Los entrevistados han tenido que adaptarse y ofrecer servicios que incorporen tecnología, como la rotulación con vinilo.
- Aunque la preservación de la identidad cultural es una preocupación compartida, ninguno de los entrevistados informa haber recibido apoyo externo para preservar su trabajo. Existe una llamada a revertir las restricciones actuales para conservar la identidad gráfica local.

En conjunto, las entrevistas reflejan los desafíos y las transformaciones que la profesión de rotulista ha experimentado a lo largo del tiempo, desde la transmisión tradicional del conocimiento hasta la adaptación a las demandas contemporáneas. La interferencia gubernamental y la competencia con la tecnología son aspectos recurrentes que han afectado la práctica y la percepción de esta forma de expresión artística. A pesar de los desafíos, los entrevistados expresan la importancia de preservar la identidad y la riqueza cultural que los rótulos aportan a la comunidad.

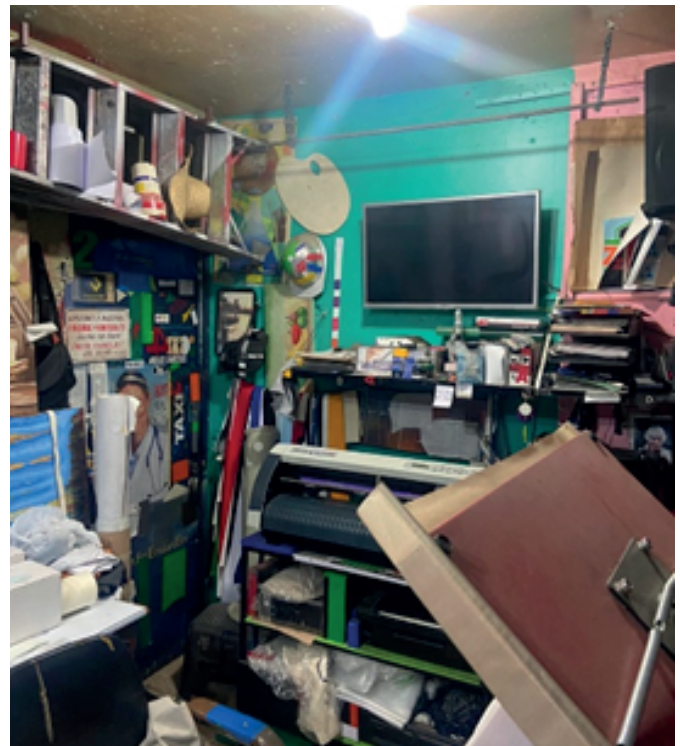


Fotografías

(Taller entrevistados 3 y 4)



Taller de rótulos. En este momento el entrevistado comentó que el desorden es equivalente a trabajo.



Herramientas dentro del taller y diferentes materiales de trabajo.



Algunos ejemplos de trabajo elaborado por los rotulistas. Y podemos observar su material.

Plancha para trabajos con vinil.
Dentro del local podemos observar diferentes calcomanías pegadas, producto de los rotulistas.











Para poder difundir varios tipos de mensajes, tomamos referencia de estos carteles comunes en muchos establecimientos.

Frases:

Se planteo realizar una encuesta para elegir las mejores frases

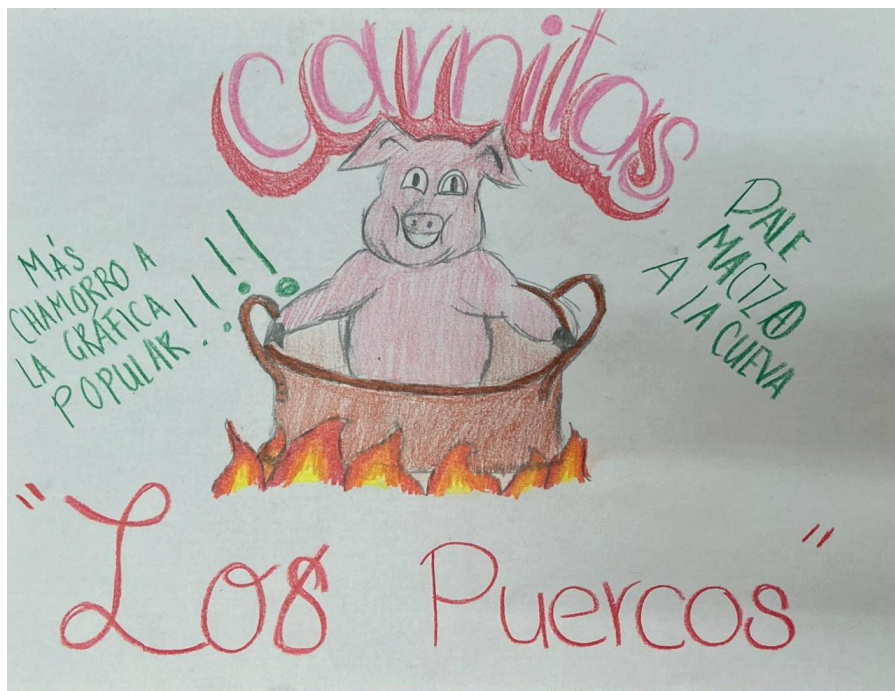
- 1- Todos los que me ven, me sienten
- 2- ¿Quieres más diseño? Déjanos trabajar
- 3- Póngale más rótulo a tu diseño
- 4- La práctica de el rótulo es más diseño
- 5- Yo también soy diseño
- 6- Rotula tú mismo, revolucionas diseño
- 7- Una pared blanca es una invitación a la creatividad
- 8- Una pared en blanco, es una señal de falta imaginación
- 9- Si los rótulos fueran estrellas, serían fugaces
- 10- Tan blanca esta tu pared, tan vacía esta tu mente
- 11- Los colores sonríen a través del rótulo
- 12- Cría desacuerdos y te sacarán rótulos
- 13- Rotula con el pie derecho
- 14- Si tú fueras una pared blanca, yo podría rotularte
- 15- Rotulador que se duerme, se lo llevan a la Cueva
- 16- Más vale pincel en mano, que cien pintando
- 17- A quien madruga, la Cueva no le ayuda
- 18- No dejes para mañana lo que puedes rotular hoy
- 19- Al que rotula, dios le ayuda
- 20- Busca problemas, cosecharás etiquetas
- 21- Busca rótulos, cosecharás etiquetas
- 22- Siembra discordia, cosecha rótulos
- 23- Genera controversias, obtén tu propio cartel
- 24- Fomenta desacuerdos, recibe tu letrero personalizado
- 25- Si provocas, prepárate para las etiquetas
- 26- Si provocas, prepárate para entrar a la cueva

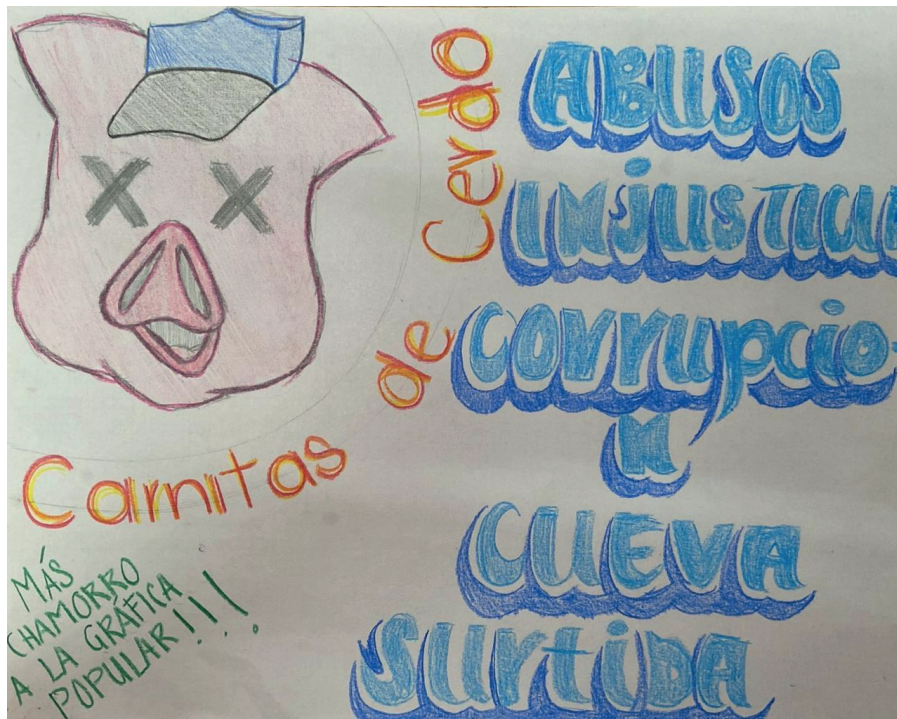
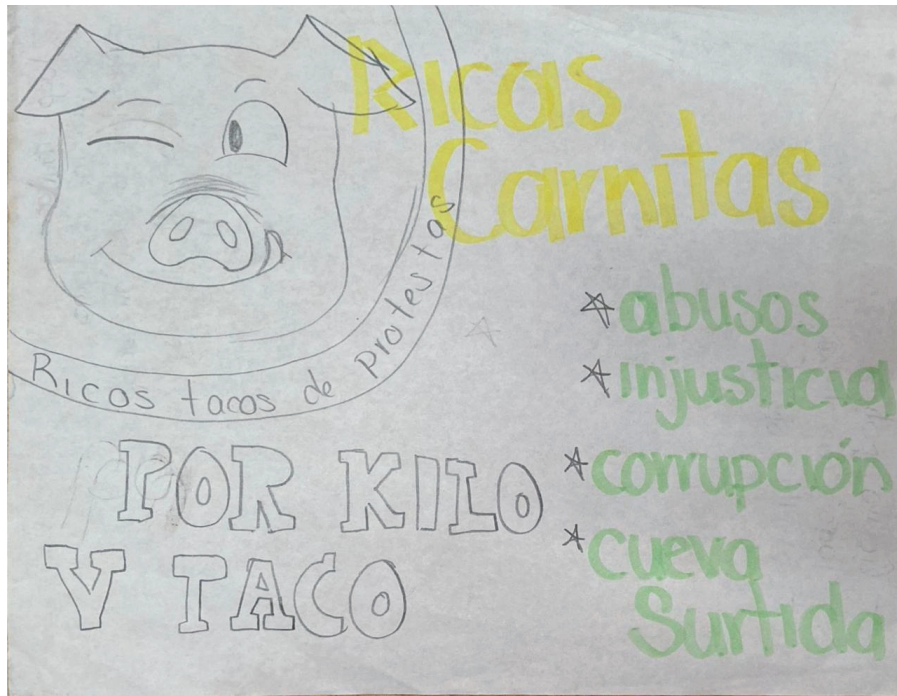
- 
- 
- 27- Hoy no fio el rótulo, mañana menos, la tinta también se acaba
 - 28- Aquí no damos crédito a los rótulos ni, aunque sean parientes de las letras del dueño
 - 29- El que debe reponer el rótulo, paga. El que presta la escalera para colocarlo, espera. El que reclama por el rótulo caído, no pierde su tiempo
 - 30- Prohibido discutir precios del rótulo, se ofende al rotulista
 - 31- No damos chicles gratis, pero sí aceptamos donaciones para mantener el rótulo luminoso
 - 32- Si no hay cambio en el rótulo, es porque estamos en proceso de renovación
 - 33- Si encuentras un rótulo más barato, llévatelo y tráenos la dirección del competidor
 - 34- Lo barato en rótulos sale caro, lo caro sale más caro, y lo gratis... lo gratis ni se ve
 - 35- Se busca: rótulo perdido. Recompensa: visibilidad garantizada
 - 36- El rótulo se fue de vacaciones. Volverá cuando esté autorizado y listo para ser visto
 - 37- No borres el rótulo, no somos adivinos. Si lo haces, pagas el servicio de rótulos y adivinación
 - 38- Este rótulo tiene más cambios que un semáforo en hora pico
 - 39- Advertencia: rótulo en remodelación. Por favor, disculpen el desorden visual
 - 40- El rótulo es como una relación: si se desgasta, es momento de renovar
- 

- 
- 
- 
- 41- Nuestro rótulo es como el amor, puede brillar mucho, pero a veces necesita un retoque
- 42- Se buscan letras perdidas. Si las encuentras, devuélvelas
- 43- Renovamos rótulos y esperanzas. Porque a veces, un cambio de imagen lo arregla todo
- 44- Este rótulo es como un buen chisme: llama la atención y siempre hay algo nuevo que contar
- 45- Renovamos el rótulo, pero la esencia sigue siendo la misma
- 46- Rótulo renovado, como un buen vino, mejora con los años. Y con una capa de pintura nueva
- 47- Nuestro rótulo es como un buen chisme, todos lo ven, pero solo algunos realmente entienden de qué se trata
- 48- Cambiando rótulos, pero la calidad sigue siendo la misma
- 49- Renovamos rótulos, no promesas. Bueno, también renovamos promesas, pero principalmente rótulos
- 50- Este rótulo es como el transporte público: a veces lento, pero siempre llega a su destino. ¡Ten paciencia y disfruta del viaje visual!
- 51- Camarón que se duerme, se lo lleva la cueva
- 52- Salieron más caras las cuevas que las albóndigas
- 53- A falta de amor, un corazón sin color
- 54- Mucha protesta a tus tacos

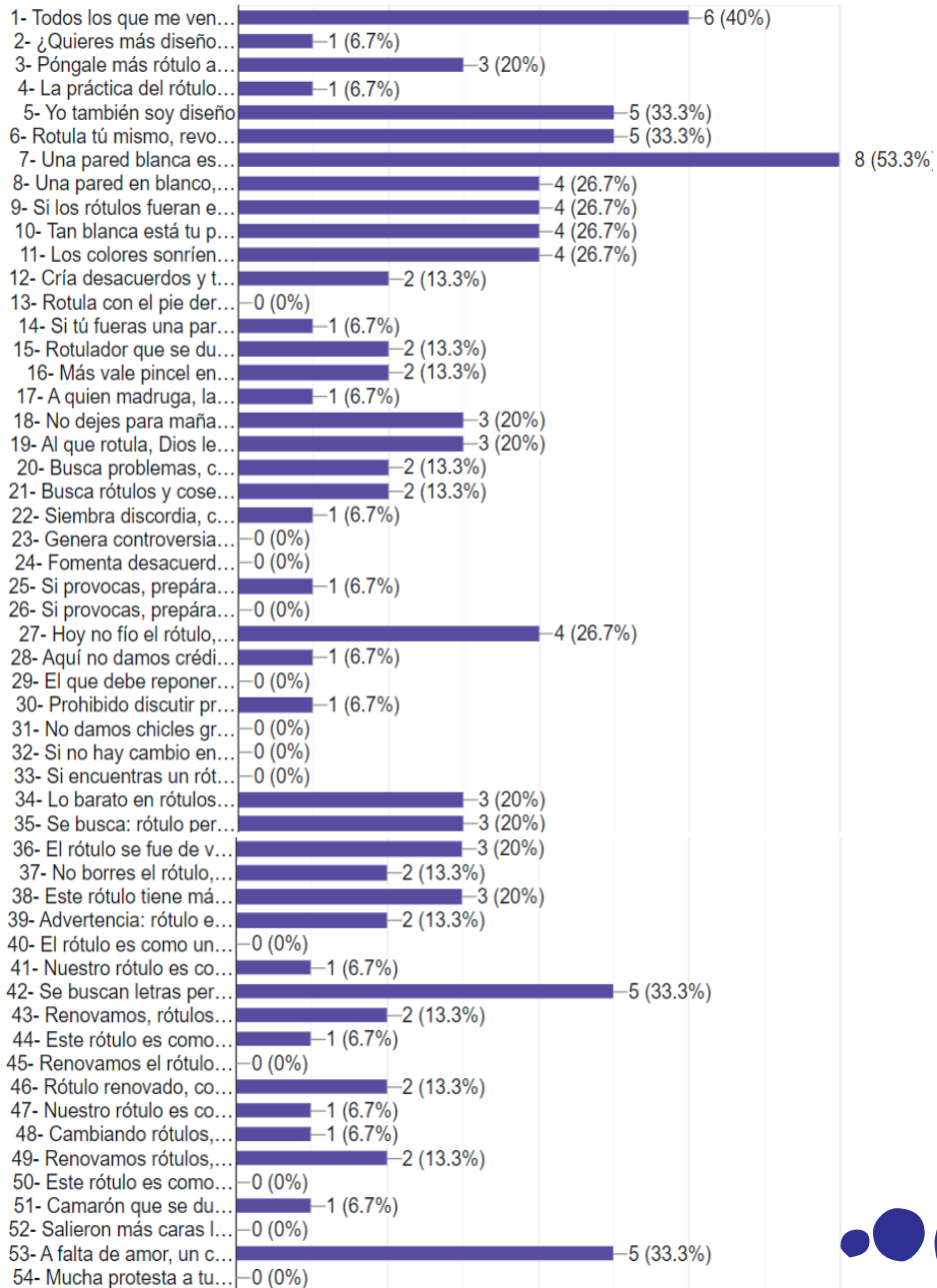


Primeras propuestas





Resultados



Frases sugeridas



No es limpieza social, es autoritarismo

El rótulo es la culpable incapacidad de diseñar sin la tutela del otro

Revoluciona el arte.

Entre rótulos nos sabemos

Mucho rótulo, pocas ideas

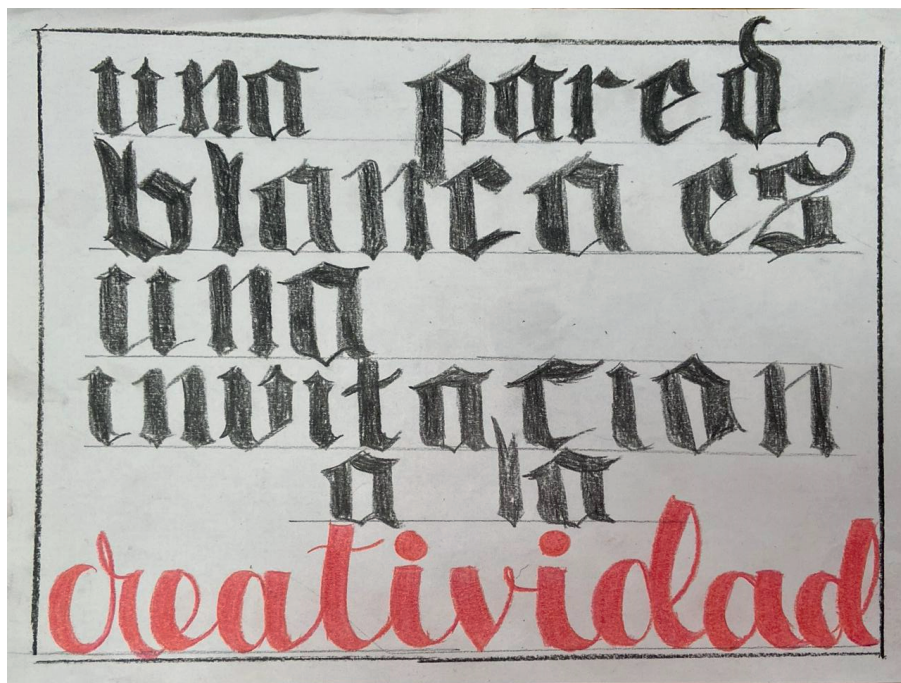
Rotulea tu vida

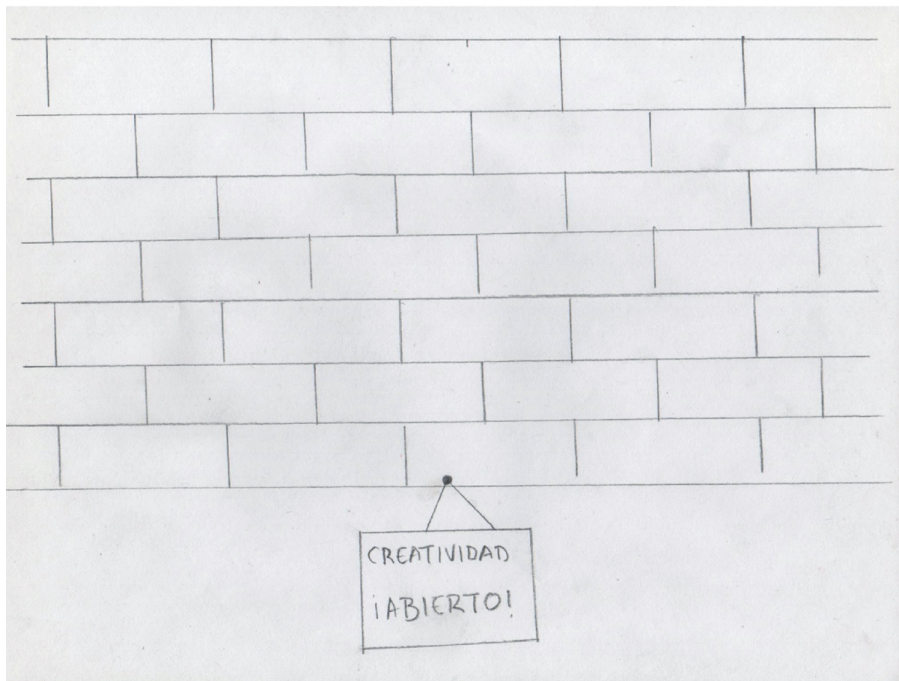
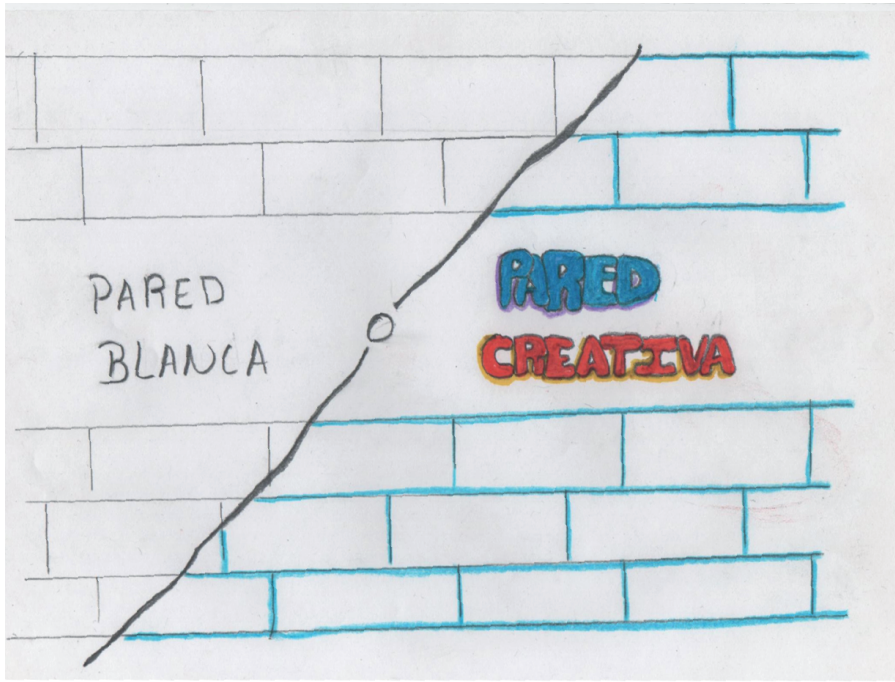
Frases elegida

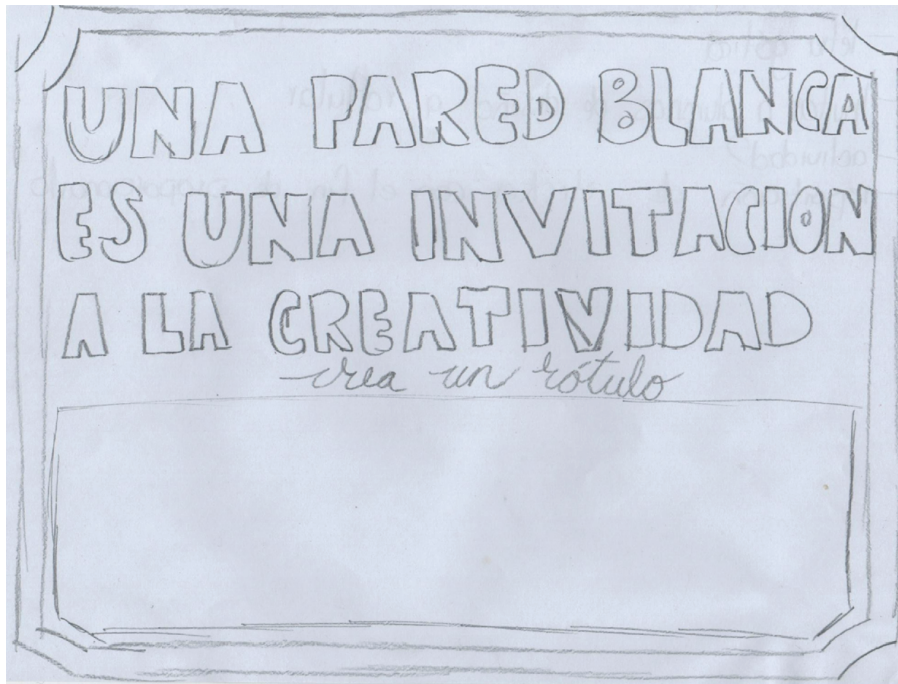
Una pared blanca es una invitación a la creatividad

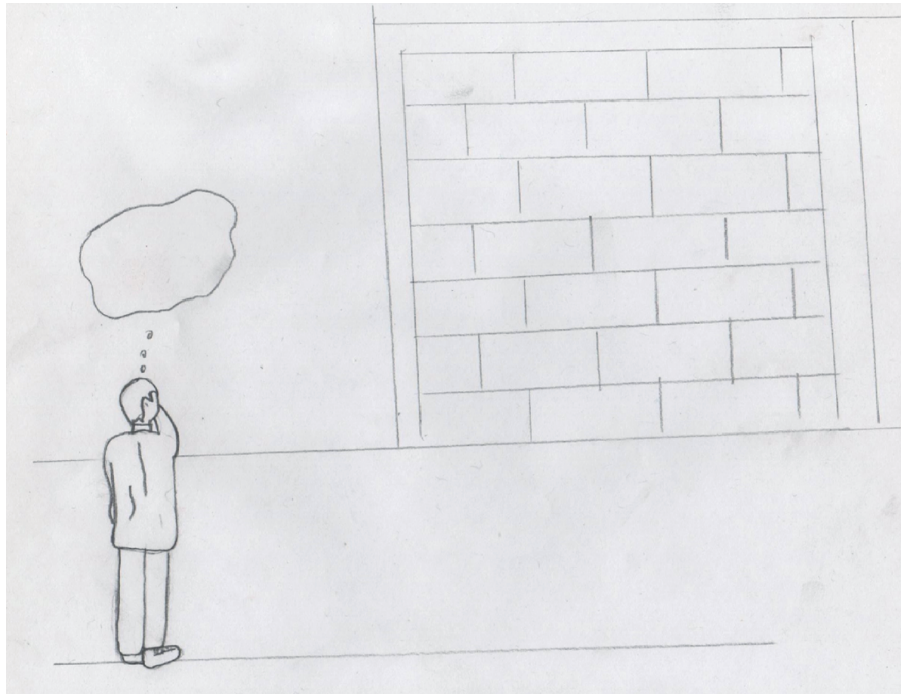


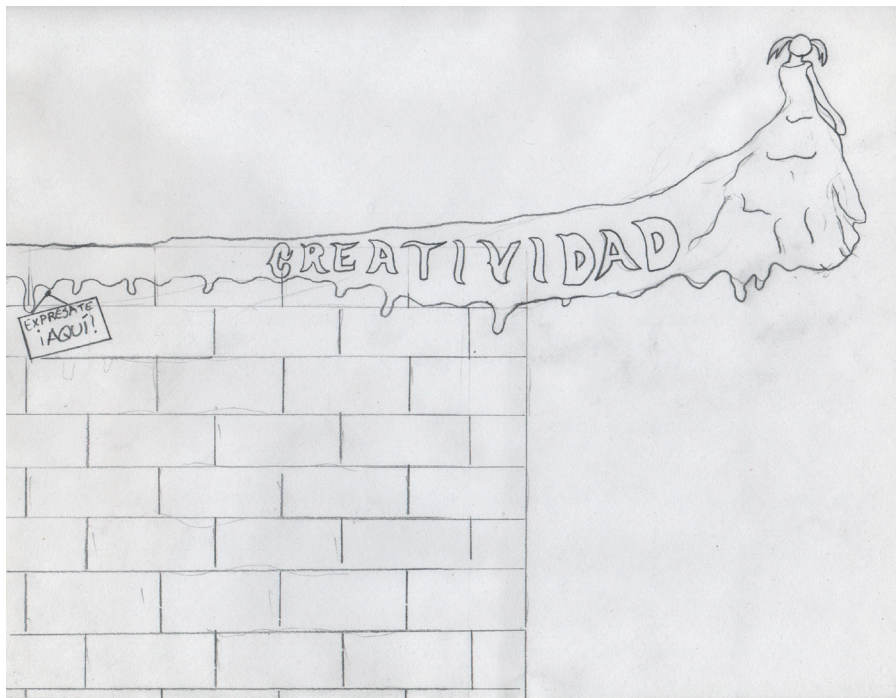
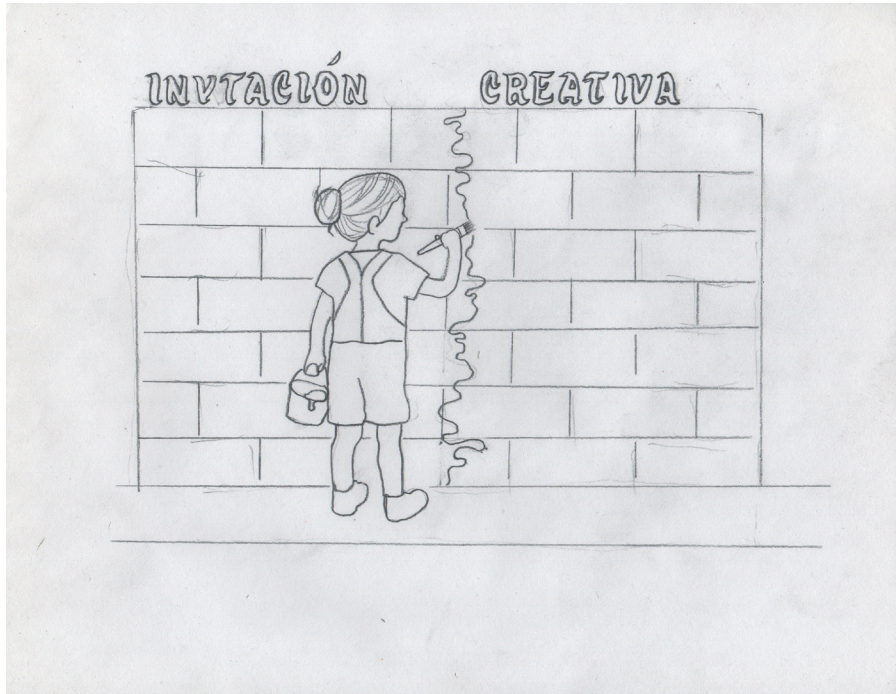
Bocetos Frase















<h1>INVITACIÓN CREATIVA</h1>				



Bocetos Digitales

Después de la elaboración de bocetos, se planteó digitalizar las propuestas que consideráramos como las más adecuadas. Posteriormente, se realizaría una segunda encuesta a la comunidad de diseño de la UAM Cuajimalpa para elegir la mejor propuesta. Con la propuesta elegida, se realizaría el rótulo en una de las paredes exteriores de la unidad Cuajimalpa. Debido a cuestiones burocráticas con la solicitud de espacio, de recursos y el poco tiempo disponible, esta actividad no se pudo llevar a cabo. Fue una idea que nos pareció pertinente realizar debido a la naturaleza de nuestro tema de investigación y que se complementaría con las demás actividades realizadas por nuestro equipo. Ahora quedará como evidencia de una actividad que pudo realizarse.





UNA
PARED
EN
BLANCO
ES UNA
INVITACIÓN
A LA
CREATIVIDAD

rotúlame

UNA
PARED EN BLANCO
ES UNA
INVITACIÓN
A LA
CREATIVIDAD

**UNA
PARED EN BLANCO
ES UNA
INVITACIÓN
A LA
CREATIVIDAD**

UNA PARED
EN
BLANCO
ES UNA
INVITACIÓN
A LA
CREATIVIDAD



Conclusión



A lo largo de este trabajo nos hemos adentrado en el fascinante mundo de los rotulistas, explorando sus desafíos, sus pasiones y su lucha por preservar su oficio en un mundo que avanza hacia la digitalización y la estandarización. Las entrevistas realizadas nos han permitido comprender la complejidad de su labor, así como las dificultades que enfrentan en un mercado cada vez más dominado por soluciones prefabricadas y digitales.

Desde las calles de las ciudades hasta los pequeños establecimientos locales, los rótulos hechos a mano han sido testigos silenciosos de nuestra historia y nuestra cultura. Sin embargo, su existencia se ve amenazada por ser supuestamente considerados como contaminación visual, se están reemplazando en favor de lo simple y monótono. Es fundamental que reconozcamos el valor cultural y estético de esta forma de expresión, y que trabajemos para preservarla y promoverla en nuestras comunidades. La riqueza y la diversidad de nuestras calles dependen de ello.

Además, es crucial reconocer el papel fundamental que desempeñan los rotulistas en la identidad visual de nuestras comunidades. Sus obras no sólo embellecen los espacios urbanos, sino que también transmiten mensajes, cuentan historias y crean conexiones emocionales con quienes las observan.

En un mundo saturado de imágenes digitales y publicidad masiva, los rótulos hechos a mano destacan por su autenticidad y singularidad, atrayendo la

atención y despertando la curiosidad de quienes se cruzan con ellos.

Este aspecto intangible de su trabajo se relaciona con el aspecto estético, convirtiéndolos en narradores visuales de nuestra cotidianidad. Por lo tanto, es imprescindible valorar y apoyar su labor, no sólo como una forma de preservar una tradición artesanal, sino también como un acto de resistencia ante la uniformización visual de nuestras ciudades.

Esta investigación nos invita a reflexionar sobre la importancia de proteger y valorar nuestras tradiciones y habilidades artísticas, no sólo por su belleza intrínseca, sino también por el vínculo que crean entre el pasado, el presente y el futuro. Los rotulistas son guardianes de este vínculo, y es nuestro deber asegurarnos de que su arte perdure en las generaciones venideras.

El impacto emocional de los rótulos crea conexiones con quienes los observan, es un aspecto clave. Los diseñadores pueden enfocarse en crear experiencias visuales que no solo sean funcionales, sino también establezcan conexiones emocionales con el público. La relación entre la estética y la funcionalidad es fundamental. Los rótulos combinan belleza y utilidad, un equilibrio que los diseñadores deben buscar en todos sus proyectos, asegurándose de que sus creaciones no solo sean visualmente atractivas, sino también prácticas y significativas.

TIACUACHES
ROTULANTES

JUGANDO

CON

SELLO Y RÓTULO

2^o

EDICIÓN

2024



BY: MARÍA FERNANDA RAMÍREZ MARÍN

Rótulo 15 **AUTORITARISMO**

IV

TIACUACHES
ROTULANTES

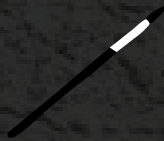
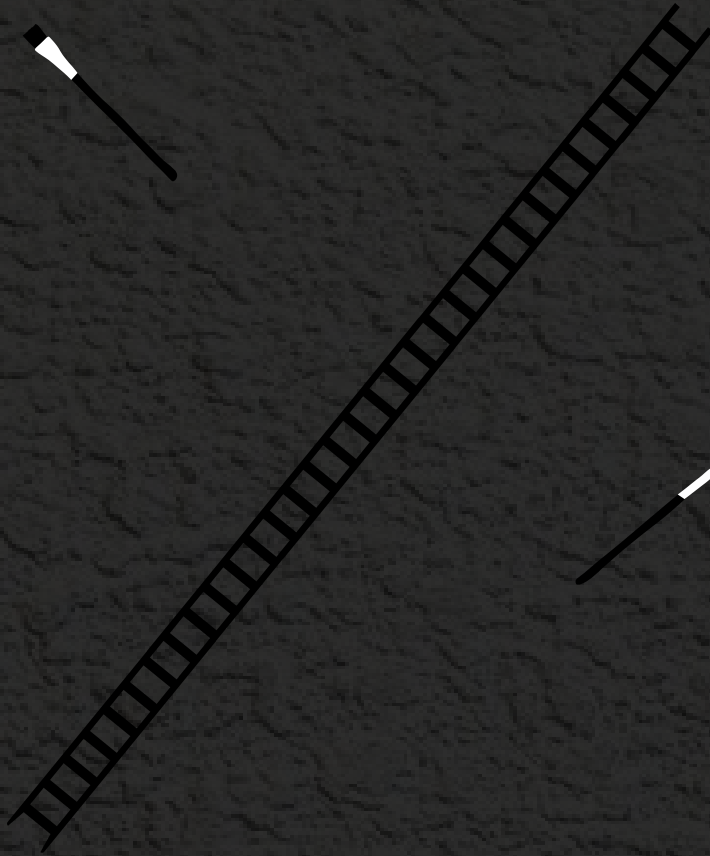
JUGANDO

CON

SELLO Y RÓTULO



MARÍA FERNANDA RAMÍREZ MARÍN



CLAUSURADO CLAUSURADO CLAUSURADO CLAUSURADO CLAUSURADO



Índice

Introducción.....	7
Jugando a Rotular.....	10
Tlacuamonopolio.....	11
Clausuras y Escaleras.....	28
Tlacualotería.....	38
Talleres de Grabado y Rótulo.....	64
Trámites.....	71
Redes y Publicidad.....	78
Primer Taller.....	90
Juegos de Mesa.....	93
Segundo Taller.....	96
Conclusiones y Agradecimientos.....	101

1a. edición, mayo 2024.

**© Jugando con Sello y Rótulo
María Fernanda Ramírez Marín**

**©2024, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.
Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Col. Santa Fe Cuajimalpa.
Alcaldía Cuajimalpa de Morelos,
C.P. 05348, Ciudad de México.**

Supervisión de Producción: Doctor Mario Morales.

**Derechos reservados conforme a la ley.
Las características tipográficas y de edición de esta obra
son propiedad del editor. Se prohíbe su reproducción
parcial o total sin autorización por escrito de la autora.**

Impreso en México – Printed in Mexico

Introducción

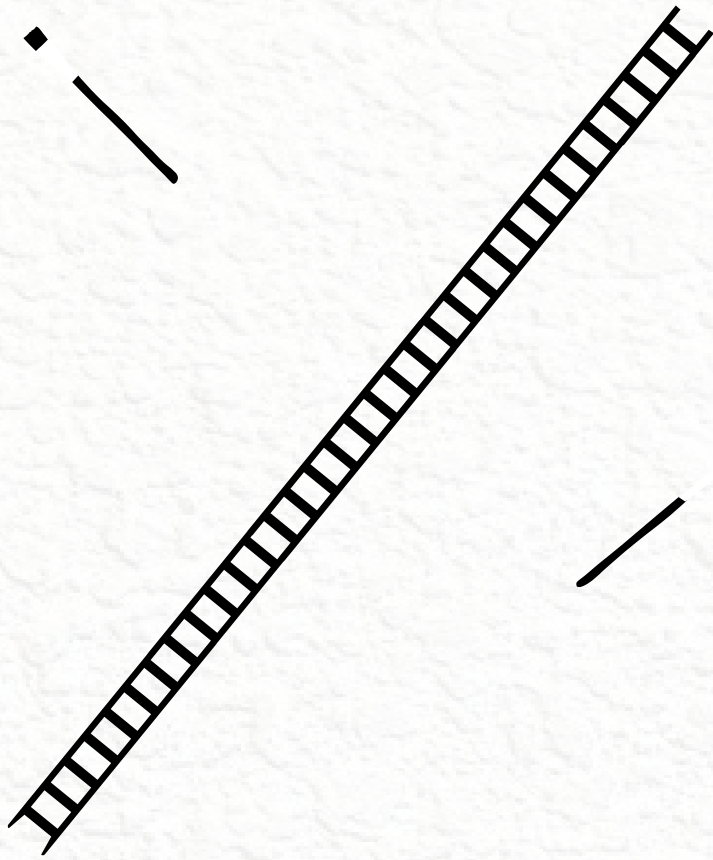
Antes de iniciar con el documento me gustaría recalcar la finalidad de este; nuestro proyecto busca crear un acercamiento a la gráfica popular mexicana, asimismo, se desea evidenciar los actos de autoritarismo que han impactado de manera negativa en ella.

Teniendo lo anterior en cuenta, para la tercera y última parte de nuestro Proyecto Terminal, se nos ha pedido dar cierre a las actividades realizadas en la parte anterior. Por mi parte, quise realizar actividades que pudieran conectar con el público así como llamar su atención con referencias a la cultura popular mexicana (inconos, situaciones, palabras, etc).

En este documento se encuentra el proceso, evidencia y conclusiones de las actividades realizadas en este trimestre, siendo estas una dinámica con juegos de mesa rediseñados para encajar con nuestro tema y, como se mencionó en la edición anterior, la segunda parte del taller de Rótulo y Estampa, incluyendo una visita guiada por el Museo Nacional de la Estampa (MUNAE).

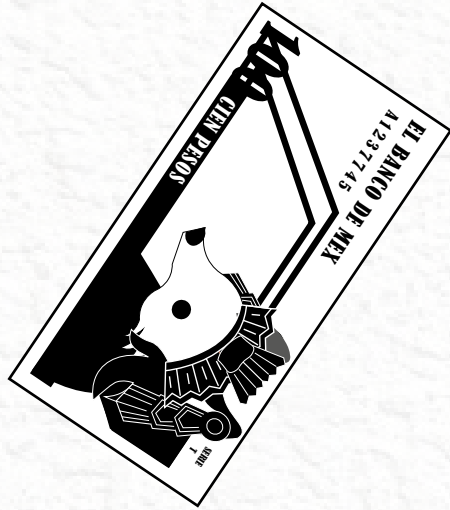
Este proyecto busca crear un acercamiento a la cultura artística mexicana, asimismo, se desea evidenciar los actos de autoritarismo que se han efectuado en su contra. Tampoco se puede dejar de lado el mensaje que lleva el MUNAE que, actualmente, posee una exposición que ayuda a abrir un nuevo punto de vista al papel que ha ejercido la gráfica popular a lo largo de la historia.





CLAUSURADO CLAUSURADO CLAUSURADO CLAUSURADO CLAUSURADO

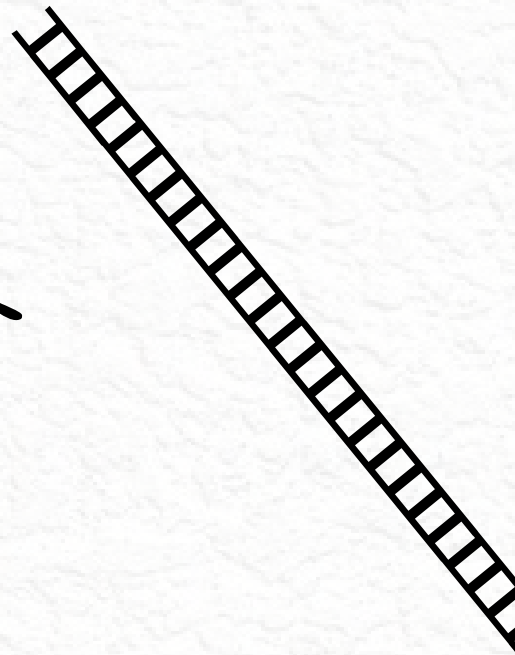




JUGANDO A RÓTULAR

O ¿PERDIENDO CONTRA EL AUTORITARISMO?

CLAUSURADO CLAUSURADO CLAUSURADO CLAUSURADO



Jugando a rotular o perdiendo contra el autoritarismo

Después de una de las reuniones con nuestro asesor, se comenzó a pensar en como podría hacer para que varias personas pudieran interactuar con nuestro tema mientras, al mismo tiempo, interactuaran entre sí; por otra parte, queríamos seguir facilitando el entendimiento de nuestro tema, es decir, explicar tanto el rótulo como el autoritarismo de una manera que fuera fácil de seguir y que al mismo tiempo generara interés; todo esto vinculado a que la interacción siguiera por el camino que había trazado el taller en su primera versión, es decir, una actividad o dinámica que fuera diferente y, al mismo tiempo, generara familiaridad.

Fue así como surgió la idea de rediseñar juegos clásicos de mesa, dándoles una nueva perspectiva que nos ayudara a explicar el origen y finalidad de nuestro tema de Proyecto Terminal.

Inicialmente solo se tenía planeado rediseñar el juego “Monopolio/Turista”, sin embargo, tras revisarlo con el profesor se decidió incluir también una nueva versión de “Serpientes y Escaleras” y, finalmente, una lotería, esto con la finalidad de aumentar elementos de la cultura popular mexicana.



TLACUAMONOPOLIO

Para esta nueva versión de “Monopolio”, se plantea el siguiente objetivo: “Rótula tanto como puedas, pero ten cuidado con el gobierno”, esto debido a que, al fin y al cabo, estamos tratando de evidenciar el autoritarismo y su impacto en la cultura mexicana.

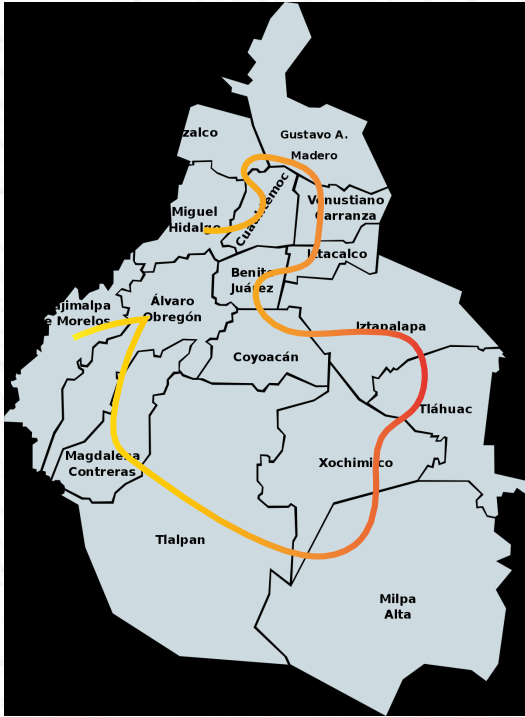
Por otra parte, se utilizaron algunas bases clave:

- 🐱 Debe quedar claro que la alcaldía “Cuaúhtemoc” posee un problema.
- 🐱 Incluir situaciones que resulten familiares para el público.
- 🐱 El juego/tablero se centrará en la CDMX.
- 🐱 No hacer una copia exacta del juego, se deben variar algunos aspectos.
- 🐱 Incluir a los tlacuaches al menos en la parte gráfica del juego.

Tras establecer lo anterior, se inició el acomodo del tablero así como las primeras casillas en este, mismas que fueron la “salida”, los transportes públicos (metro, metrobus, microbus y cablebus) y la alcaldía Cuaúhtemoc (siendo esta una casilla de cobro), posteriormente, con ayuda de los comentarios del asesor así como de un mapa de la CDMX se fueron colocando las alcaldías que conforman a la ciudad, el orden se pensó para iniciar en Cuajimalpa (pues es donde se encuentra nuestra unidad) y terminar en la alcaldía Cuaúhtemoc (siendo esta imposible de rotular); contando todas las alcaldías daban un total de 16 propiedades de las 23 que se necesitan para el juego, esto sin tomar en cuenta los transportes, servicios ni casillas especiales.

Este juego se puede jugar hasta con 8 participantes, se utilizan dos dados (si una tirada es par, se repite) y los turnos pasan hacia el lado izquierdo; asimismo, al inicio de la partida se tira un dado para decidir quien tendrá el primer turno.

. Como se puede observar en la imagen, se utilizó un trazo rápido, solo para saber en qué orden irían las propiedades, asimismo, terminamos en Miguel Hidalgo ya que allí se encuentra el Centro Histórico por lo que suele ser una zona más “cara”, su casilla quedó junto a la de la alcaldía Cuaúhtemoc.







Posteriormente, se colocaron lugares emblemáticos de la CDMX para rellenar las casillas/propiedades vacías, en total quedó una en cada bloque de color (en total el tablero cuenta con 8 bloques de color), los lugares elegidos fueron:

-  Cineteca Nacional
-  Central de Abastos
-  Arena CDMX
-  Estadio Azteca
-  Auditorio Nacional
-  Palacio de los Deportes
-  Foro Sol

Mismos que fueron colocados en ese orden.

Por otra parte, se colocaron los nombres a las casillas esquina que faltaban, quedando de la siguiente manera:

-  Salida
-  Ministerio Público/De Visita Nadamás
-  Banquita Libre
-  Vete al Ministerio Público

Cabe destacar que se buscó crear una diferencia entre unos iconos y otros, es decir, los iconos correspondientes a los transportes y las esquinas contaban con muchos más detalles que los de las propiedades o los de las casillas especiales; mismos que se muestran a continuación.

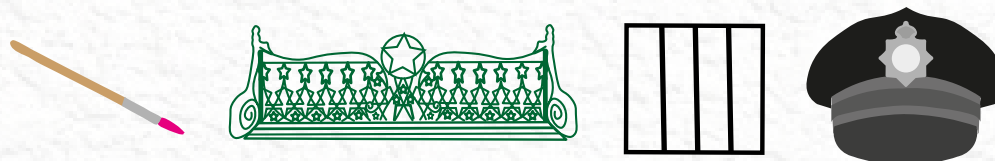
ICONOS

Iconos de las Casillas de Transportes



Para elegir los transportes que formarían parte del juego (ya que solo se tenían 4 casillas para ellos) se decidió utilizar: el Metro y el Microbús, por ser los transportes clásicos y con mayor uso en la CDMX, por otra parte, se colocó el Metrobús y el Cablebús para no dejar de lado los transportes “nuevos”.

Iconos de las Casillas Esquina



La flecha de la casilla de salida fue reemplazada por un pincel que indica la dirección en que se debe avanzar, por otra parte en la casilla de “banquita libre”, se colocó una banca como las que se encuentran comúnmente en los parques de la ciudad con su característico color verde, para el ministerio público solo se colocaron unas rejas para hacer referencia al encierro y, finalmente, para la casilla que envía al jugador directamente a la cárcel se le colocó un sombrero de policía.

Iconos de las Casillas de Propiedades

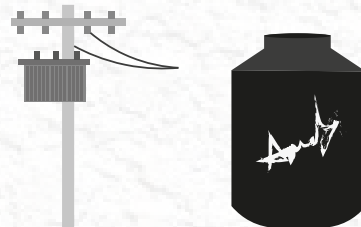




En cuanto a las casillas que contienen el nombre de alguna delegación se utilizaron los logos oficiales como referencias para crear sus respectivos iconos, en cambio, para las casillas que contienen lugares para eventos se utilizaron como referencia sus respectivos mapas, finalmente, para la casilla de la “Central de Abastos” se colocó un huacal, objeto que es comunmente utilizado para almacenar productos (mayormente frutas y/o verduras) en esta localidad.

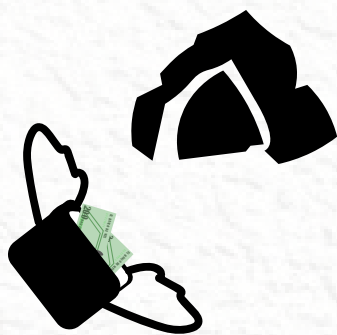
Iconos de las Casillas de Cobro

Para la casilla de la alcaldía Cuauhtemoc se colocó el icono de una cueva para hacer referencia al origen del problema en ella, por otra parte, se incluyó otra casilla con un icono de una cartera volando, referenciando a los carteristas que comunmente se encuentran por toda la ciudad.

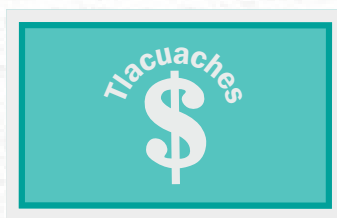


Iconos de las Casillas de Servicio

Para estas casillas cabe destacar que se revolvieron las siglas de la Comisión Federal de Electricidad, quedando como resultado “CEF” y se le colocó un poste de luz como el que se ve en cualquier parte de la CDMX, por otro lado también se revolvieron las siglas del Sistema de Aguas de la Ciudad de México, quedando como resultado “MEXSAC”, a esta se le colocó un tinaco, objeto que también se puede ver por toda la ciudad.



Iconos de las Casillas de Tarjeta



Las casillas de tarjeta únicamente sirven para tomar las tarjetas que se encuentran sobre el tablero, mismas que pueden ayudar o perjudicar al jugador.

CASILLAS

Las casillas del tablero (exceptuando las casillas de tarjeta y las esquinas) se componen de 3 elementos:

- 🐱 Bloque de color
- 🐱 Nombre
- 🐱 Icono
- 🐱 Precio o monto a pagar

Cabe destacar que cada lado del tablero cuenta con 9 casillas de este tipo, asimismo, los precios de las propiedades van aumentando conforme avanzan. Los colores utilizados por orden en el tablero son: Cian, Azul, Morado, Fiusha, Rojo, Naranja, Amarillo, Verde; el obtener todo el bloque de color (2 o 3 propiedades dependiendo del color) da ventaja en el juego, hablaremos de esto más adelante.



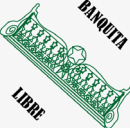

Por otra parte, las casillas de tarjeta contienen únicamente:

- 🐱 Nombre
- 🐱 Icono

CUAHÚTEMOC  NO PUEDES EXPRESARTE AQUÍ, PAGA \$200	AZCAPOTZALCO  \$450	CAJA PÚBLICA  Tlacuaches	CABLE BUS  \$300	GUSTAVO A. MADERO  \$390	SUERTE 
--	--	---	---	--	--

Asimismo, las esquinas contienen:

- 🐱 Icono
- 🐱 Pequeña descripción

SALIDA  COBRE \$200 DE SUELDO AL PASAR	MINISTERIO PÚBLICO  NADA MÁS DE VISITA	BANQUITA  LIBRE	VETE AL MINISTERIO PÚBLICO 
---	---	---	--

Finalmente, al tablero se le colocó el nombre del equipo, mismo que se realizó con una tipografía propia, misma que fue editada para dar un efecto de “rótulo de concierto”, asimismo, se agregó la silueta de la CDMX en el fondo; más tarde se decidió colocar una pequeña ilustración del “Ángel de la Independencia” o, más bien, un tlacuache vestido como este monumento.

TLACUACHES ROTULANTES

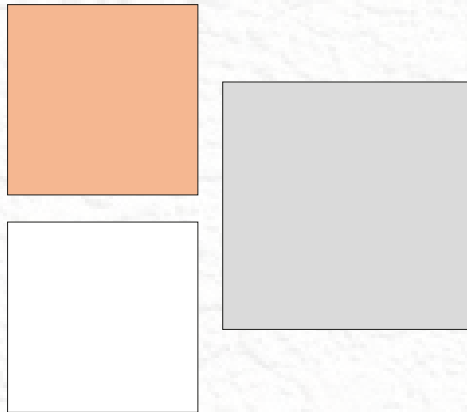
Para este logo es importante aclarar que el hecho de que se ocupen letras mayúsculas y minúsculas es totalmente intencional, asimismo, para la parte de “rotulantes” se decidió utilizar únicamente letras minúsculas para crear un contraste. Se utilizó un color naranja con degradado en amarillo para la parte principal, en cambio para la parte de la sombra se utilizó un color verde con una ligera transparencia para crear un efecto de desgaste.

Finalmente, para completar la composición, se decidió colocar un Tlacuache (para aludir a nuestro nombre), mismo que fue vestido como el Ángel de la Independencia.



Cabe destacar que la base del Tlacuache se realizó mientras se diseñaban los las tarjetas y billetes del juego, mismos que se muestran más adelante.

ELEMENTOS DEL TABLERO



En un inicio se tenía planeado colocar el fondo de un tono naranja pastel, sin embargo, conforme se avanzó con las casillas, iconos y otros elementos; se decidió cambiarlo por un tono blanco, mismo que también se descartaría ya que deseamos crear una diferencia notoria entre las casillas (que son de color blanco) y el resto del tablero, finalmente se eligió un color gris en un tono intermedio.

También en el caso de la silueta se probaron algunos colores (siempre siguiendo los cambios del tablero), iniciando con un color naranja intenso, pasando por varios tonos de gris y finalmente quedando en un color verde, esto debido a que se buscaba que esta figura resaltara así como que tuviera relación con el título (pues la sombra del rótulo es de color verde aunque más intenso).



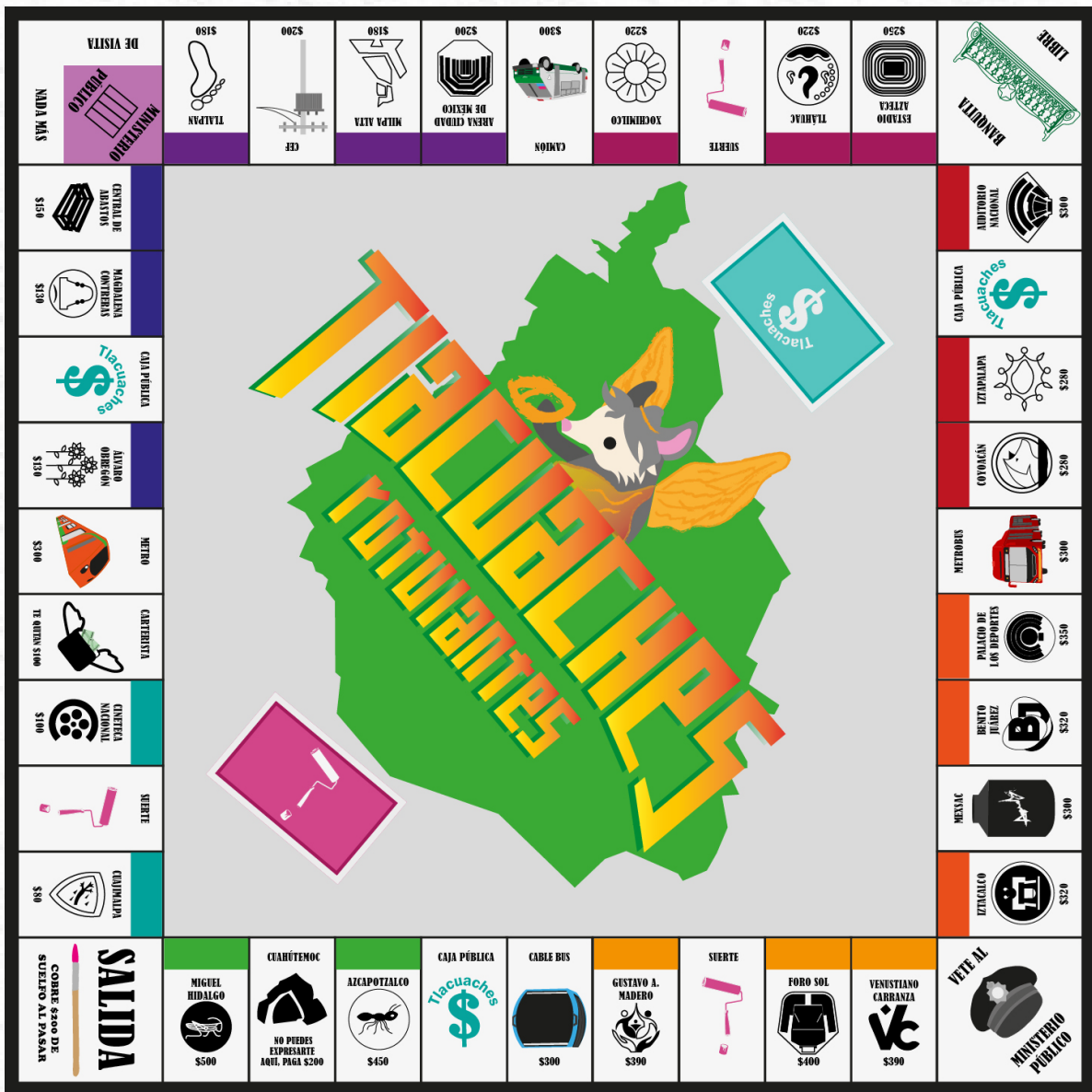
Por otra parte, las tipografías elegidas para los datos de las casillas y tarjetas fueron:

- 🐱 Bernard MT Condensed, por su similitud con las tipografías que se utilizan comúnmente en los letreros de tianguis.
- 🐱 Minion Variable Concept, ya que se necesitaba una tipografía sencilla y fácil de leer.











TABLERO

El tablero se dividió a la mitad para facilitar su impresión, quedando finalmente con dos partes que conformaban el tamaño final de 428.43 x 428.43 mm.






TARJETAS

Las tarjetas de Propiedades (Alcaldías y Lugares) contienen:


-  Color y Nombre
-  Rentas
 -  Inicial
 -  Grupo de color
 -  Con puestos de tacos (1, 2, 3, 4)
 -  Con plaza (o puesto dorado)
-  Costo del puesto
-  Costo de la plaza






Las tarjetas de propiedad (Transportes y Servicios) contienen:

-  Nombre
-  Icono
-  Instrucciones de renta



En total se realizaron 28 tarjetas entre propiedades, servicios y transportes, mismas que poseen medidas de 43 x 70 mm.

TÍTULO DE PROPIEDAD CUAJIMALPA	
Renta	\$3
Renta con grupo de color	\$5
Renta con 1 	\$10
Renta con 2 	\$30
Renta con 3 	\$90
Renta con 4 	\$160
Renta con 	\$250
Puestos	\$50 cada una
Puesto Dorado	\$50 cada uno <small>*con 4 casas</small>
<small>2021, Tlacuaches Rotulantes.</small>	

TÍTULO DE PROPIEDAD CINETECA NACIONAL	
Renta	\$5
Renta con grupo de color	\$10
Renta con 1 	\$20
Renta con 2 	\$60
Renta con 3 	\$180
Renta con 4 	\$320
Renta con 	\$450
Puestos	\$50 cada una
Puesto Dorado	\$50 cada uno <small>*con 4 casas</small>
<small>2021, Tlacuaches Rotulantes.</small>	

TÍTULO DE PROPIEDAD CENTRAL DE ABASTOS	
Renta	\$10
Renta con grupo de color	\$20
Renta con 1 	\$40
Renta con 2 	\$100
Renta con 3 	\$300
Renta con 4 	\$450
Renta con 	\$600
Puestos	\$50 cada una
Puesto Dorado	\$50 cada uno <small>*con 4 casas</small>
<small>2021, Tlacuaches Rotulantes.</small>	

TÍTULO DE PROPIEDAD ÁLVARO OBREGÓN	
Renta	\$7
Renta con grupo de color	\$15
Renta con 1 	\$30
Renta con 2 	\$90
Renta con 3 	\$270
Renta con 4 	\$400
Renta con 	\$550
Puestos	\$50 cada una
Puesto Dorado	\$50 cada uno <small>*con 4 casas</small>
<small>2021, Tlacuaches Rotulantes.</small>	

TÍTULO DE PROPIEDAD MAGDALENA CONTRERAS	
Renta	\$7
Renta con grupo de color	\$15
Renta con 1 	\$30
Renta con 2 	\$90
Renta con 3 	\$270
Renta con 4 	\$400
Renta con 	\$550
Puestos	\$50 cada una
Puesto Dorado	\$50 cada uno <small>*con 4 casas</small>
<small>2021, Tlacuaches Rotulantes.</small>	

TÍTULO DE PROPIEDAD TLALPAN	
Renta	\$12
Renta con grupo de color	\$25
Renta con 1	\$50
Renta con 2	\$150
Renta con 3	\$450
Renta con 4	\$630
Renta con	\$750
Puestos	\$100 cada una
Puesto Dorado	\$100 cada uno <small>*con 4 casas</small>
<small>2021, Tlaxcoaches Rotulantes.</small>	

TÍTULO DE PROPIEDAD MILPA ALTA	
Renta	\$12
Renta con grupo de color	\$25
Renta con 1	\$50
Renta con 2	\$150
Renta con 3	\$450
Renta con 4	\$630
Renta con	\$750
Puestos	\$100 cada una
Puesto Dorado	\$100 cada uno <small>*con 4 casas</small>
<small>2021, Tlaxcoaches Rotulantes.</small>	

TÍTULO DE PROPIEDAD ARENA CDMX	
Renta	\$15
Renta con grupo de color	\$30
Renta con 1	\$60
Renta con 2	\$180
Renta con 3	\$500
Renta con 4	\$700
Renta con	\$900
Puestos	\$100 cada una
Puesto Dorado	\$100 cada uno <small>*con 4 casas</small>
<small>2021, Tlaxcoaches Rotulantes.</small>	

TÍTULO DE PROPIEDAD XOCHIMILCO	
Renta	\$20
Renta con grupo de color	\$35
Renta con 1	\$75
Renta con 2	\$200
Renta con 3	\$570
Renta con 4	\$770
Renta con	\$970
Puestos	\$100 cada una
Puesto Dorado	\$100 cada uno
<small>2021, Tlaxcoaches Rotulantes.</small>	

TÍTULO DE PROPIEDAD TLÁHUAC	
Renta	\$20
Renta con grupo de color	\$35
Renta con 1	\$75
Renta con 2	\$200
Renta con 3	\$570
Renta con 4	\$770
Renta con	\$970
Puestos	\$100 cada una
Puesto Dorado	\$100 cada uno
<small>2021, Tlaxcoaches Rotulantes.</small>	

TÍTULO DE PROPIEDAD ESTADIO AZTECA	
Renta	\$26
Renta con grupo de color	\$40
Renta con 1	\$90
Renta con 2	\$230
Renta con 3	\$600
Renta con 4	\$800
Renta con	\$1000
Puestos	\$100 cada una
Puesto Dorado	\$100 cada uno
<small>2021, Tlaxcoaches Rotulantes.</small>	

TÍTULO DE PROPIEDAD AUDITORIO NACIONAL	
Renta	\$30
Renta con grupo de color	\$44
Renta con 1	\$120
Renta con 2	\$280
Renta con 3	\$710
Renta con 4	\$890
Renta con	\$1070
Puestos	\$150 cada una
Puesto Dorado	\$150 cada uno
<small>2021, Tlaxcoaches Rotulantes.</small>	

TÍTULO DE PROPIEDAD IZTAPALAPA	
Renta	\$30
Renta con grupo de color	\$44
Renta con 1	\$120
Renta con 2	\$280
Renta con 3	\$710
Renta con 4	\$890
Renta con	\$1070
Puestos	\$150 cada una
Puesto Dorado	\$150 cada uno
<small>2021, Tlaxcoaches Rotulantes.</small>	

TÍTULO DE PROPIEDAD COYOACÁN	
Renta	\$30
Renta con grupo de color	\$44
Renta con 1	\$120
Renta con 2	\$280
Renta con 3	\$710
Renta con 4	\$890
Renta con	\$1070
Puestos	\$150 cada una
Puesto Dorado	\$150 cada uno
<small>2021, Tlaxcoaches Rotulantes.</small>	

TÍTULO DE PROPIEDAD PALACIO DE LOS DEPORTES	
Renta	\$36
Renta con grupo de color	\$50
Renta con 1	\$130
Renta con 2	\$330
Renta con 3	\$800
Renta con 4	\$950
Renta con	\$1170
Puestos	\$150 cada una
Puesto Dorado	\$150 cada uno
<small>2021, Tlaxcoaches Rotulantes.</small>	

TÍTULO DE PROPIEDAD BENITO JUÁREZ	
Renta	\$36
Renta con grupo de color	\$50
Renta con 1	\$130
Renta con 2	\$330
Renta con 3	\$800
Renta con 4	\$950
Renta con	\$1170
Puestos	\$150 cada una
Puesto Dorado	\$150 cada uno
<small>2021, Tlaxcoaches Rotulantes.</small>	

TÍTULO DE PROPIEDAD IZTACALCO	
Renta	\$40
Renta con grupo de color	\$60
Renta con 1	\$150
Renta con 2	\$370
Renta con 3	\$900
Renta con 4	\$1050
Renta con	\$1230
Puestos	\$150 cada una
Puesto Dorado	\$150 cada uno
<small>2021, Tlaxcoaches Rotulantes.</small>	

TÍTULO DE PROPIEDAD VENUSTIANO CARRANZA	
Renta	\$50
Renta con grupo de color	\$77
Renta con 1	\$180
Renta con 2	\$410
Renta con 3	\$930
Renta con 4	\$1100
Renta con	\$1300
Puestos	\$200 cada una
Puesto Dorado	\$200 cada uno
<small>2021, Tlaxcoaches Rotulantes.</small>	


TÍTULO DE PROPIEDAD FORO SOL	
Renta	\$50
Renta con grupo de color	\$77
Renta con 1	\$180
Renta con 2	\$410
Renta con 3	\$930
Renta con 4	\$1100
Renta con	\$1300
Puestos	\$200 cada una
Puesto Dorado	\$200 cada uno
<small>2021, Tlaxcoaches Rotulantes.</small>	

TÍTULO DE PROPIEDAD GUSTAVO A. MADERO	
Renta	\$60
Renta con grupo de color	\$90
Renta con 1	\$200
Renta con 2	\$450
Renta con 3	\$1000
Renta con 4	\$1200
Renta con	\$1400
Puestos	\$200 cada una
Puesto Dorado	\$200 cada uno
<small>2021, Tlaxcoaches Rotulantes.</small>	

TÍTULO DE PROPIEDAD AZCAPOTZALCO	
Renta	\$70
Renta con grupo de color	\$100
Renta con 1	\$270
Renta con 2	\$500
Renta con 3	\$1200
Renta con 4	\$1400
Renta con	\$1600
Puestos	\$200 cada una
Puesto Dorado	\$200 cada uno
<small>2021, Tlaxcoaches Rotulantes.</small>	

TÍTULO DE PROPIEDAD MIGUEL HIDALGO	
Renta	\$100
Renta con grupo de color	\$150
Renta con 1	\$300
Renta con 2	\$600
Renta con 3	\$1400
Renta con 4	\$1700
Renta con	\$2000
Puestos	\$200 cada una
Puesto Dorado	\$200 cada uno
<small>2021, Tlaxcoaches Rotulantes.</small>	

COMPañIA DE AGUA

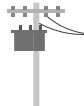


Si eres dueño de un servicio, la renta es 4 veces lo que indican los dados.

Si eres dueño de ambos servicios, la renta es 10 veces lo que indiquen los dados.

2021, Tlaxcoaches Rotulantes.

COMPañIA DE LUZ

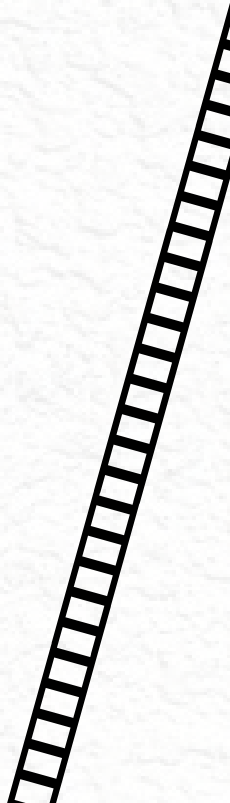


Si eres dueño de un servicio, la renta es 4 veces lo que indican los dados.


Si eres dueño de ambos servicios, la renta es 10 veces lo que indiquen los dados.

2021, Tlaxcoaches Rotulantes.

ESTADO CLASIFICADO




TRANSPORTES METRO



Renta	\$40
Si eres dueño de 2	\$80
Si eres dueño de 3	\$150
Si eres dueño de 4	\$300

2021, Tlacuaches Rotulantes.


TRANSPORTES MICROBUS



Renta	\$300
Si eres dueño de 2	\$150
Si eres dueño de 3	\$80
Si eres dueño de 4	\$40

2021, Tlacuaches Rotulantes.

TRANSPORTES METROBUS



Renta	\$40
Si eres dueño de 2	\$80
Si eres dueño de 3	\$150
Si eres dueño de 4	\$300

2021, Tlacuaches Rotulantes.

TRANSPORTES CABLEBUS



Renta	\$40
Si eres dueño de 2	\$80
Si eres dueño de 3	\$150
Si eres dueño de 4	\$300

2021, Tlacuaches Rotulantes.

Por otra parte, para las tarjetas especiales (“Caja Pública” y “Suerte”) se utilizó, en una de sus caras respectivamente, los iconos mostrados anteriormente; en la otra cara se utilizó el personaje de “Don Tlacuache”, utilizando la misma base que se observa en el “Tlacuángel de la Independencia”, cabe destacar que el ojo del personaje cambia dependiendo si la tarjeta da buena o mala suerte (aunque algunas también son neutras); asimismo cada tarjeta contiene una indicación que el jugador debe seguir.




CAJA PÚBLICA



TE VIERON BAILANDO EN LA ALCALDÍA CELENTÉMOC.
VETE AL MP, NO PASAS POR LA SALIDA, NO COBRAS \$200.

2021, Tlacuaches Rotulantes.

CAJA PÚBLICA



REINSCRIPCIÓN ESCOLAR,
PAGA \$70.

2021, Tlacuaches Rotulantes.

CAJA PÚBLICA



CAMINANDO ENCONTRASTE
\$200 EN EL SUELO.

2021, Tlacuaches Rotulantes.

CAJA PÚBLICA



FIN DE AÑO, RECIBE
\$500 DE AGINALDO.

2021, Tlacuaches Rotulantes.

CAJA PÚBLICA



AVANZA A LA SALIDA
COBRA \$200.

2021, Tlacuaches Rotulantes.

CAJA PÚBLICA



COOPERACIÓN “VOLUNTARIA”
PARA LA CRUZ ROJA,
PAGA \$50.

2021, Tlacuaches Rotulantes.

CAJA PÚBLICA



DERECHO DE PISO, PAGA
\$50 POR PUESTO,
\$120 POR PLAZA.

2021, Tlacuaches Rotulantes.

CAJA PÚBLICA



DEFENDISTE TUS IDEALES FRENTE A UN POLÍTICO.
VETE AL MP, NO PASAS POR LA SALIDA, NO COBRAS \$200.

2021, Tlacuaches Rotulantes.

CAJA PÚBLICA



SAL DEL MP GRATIS
Conserva esta tarjeta hasta utilizarla o venderla.

2021, Tlacuaches Rotulantes.

CAJA PÚBLICA



COMPRARON TU VOTO,
COBRA \$150.

2021, Tlacuaches Rotulantes.

CAJA PÚBLICA



ES TU CUMPLEAÑOS,
CADA JUGADOR TE DA \$10.

2021, Tlacuaches Rotulantes.

CAJA PÚBLICA

TE FALTARON PAPELES PARA EL TRÁMITE. PAGA \$30 POR IMPRESIONES.



2021, Tlacuaches Rotulantes.

CAJA PÚBLICA

OTRA VEZ SUBIÓ EL PASAJE. PAGA \$10.



2021, Tlacuaches Rotulantes.

CAJA PÚBLICA

TE VISTE QUE IR AL INSS, PAGA \$100 PARA AGILIZAR EL PROCESO.



2021, Tlacuaches Rotulantes.



SUERTE

AVANZA AL SIGUIENTE TRANSPORTE. SI ESTÁ A LA VENTA, PUEDES COMPRARLO. SI ES PROPIEDAD DE ALGUIEN, PAGA EL DOBLE DE LA RENTA.



2021, Tlacuaches Rotulantes.

SUERTE

RETROCEDE TRES CASILLAS.



2021, Tlacuaches Rotulantes.

SUERTE


VIAJA EN EL METRO. SI PASAS POR LA SALIDA COBRA \$200.



2021, Tlacuaches Rotulantes.

SUERTE

AVANZA AL SIGUIENTE SERVICIO. SI ESTÁ A LA VENTA, PUEDES COMPRARLO. SI ES PROPIEDAD DE ALGUIEN, TIRA LOS DADOS Y PAGA DIEZ VECES LO QUE INDICAN LOS DADOS.



2021, Tlacuaches Rotulantes.

SUERTE


TE ENCONTRARON ROTULANDO EN LA ALCALDÍA CUATREMOC. VETE AL MP.



2021, Tlacuaches Rotulantes.

SUERTE

COOPERA CON \$100 PARA CONTRATAR ORGANILLEROS Y MOLESTAR A LOS GENTRIFICADORES.



2021, Tlacuaches Rotulantes.

SUERTE

AVANZA A TLAZEOLOCO. SI PASAS POR LA SALIDA COBRA \$200.



2021, Tlacuaches Rotulantes.

SUERTE

AVANZA AL PERIFÉRICO. SI PASAS POR LA SALIDA COBRA \$200.



2021, Tlacuaches Rotulantes.

SUERTE


TE CONFUNDIERON CON UN LOQUITO DEL CENTRO. COBRA \$20.



2021, Tlacuaches Rotulantes.

SUERTE


TE ENCONTRARON ROTULANDO, NO TE LLEVARON AL MP PERO TE QUITARON LOS MATERIALES Y TE COBRARON \$300.



2021, Tlacuaches Rotulantes.

SUERTE

TE QUEDASTE DORMIDO EN EL TRANSPORTE. PAGA \$15 PARA REGRESAR.



2021, Tlacuaches Rotulantes.

SUERTE

NO LE CAES BIEN AL NUEVO ALCALDE. QUÉDATE EN LA BANQUETA LIBRE 1 TURNO.



2021, Tlacuaches Rotulantes.

SUERTE

LE CEAS BIEN AL NUEVO ALCALDE. AVANZA A LA SALIDA Y COBRA \$200.



2021, Tlacuaches Rotulantes.

SUERTE


AVANZA AL CENTRO HISTÓRICO.



2021, Tlacuaches Rotulantes.

SUERTE

TIENES QUE QUITAR EL BÓTULO DE TU NEGOCIO. PAGA \$150 POR PINTURA.



2021, Tlacuaches Rotulantes.



BILLETES Y MONEDAS

Cabe destacar que se decidió incluir tanto billetes como monedas para hacer el juego más dinámico y cercano a la economía mexicana, por otra parte, se decidió cambiar la moneda de \$10 por un billete, esto para incluir otro personaje y, además, referenciar a los billetes que fueron descontinuados.

Tomando como referencia a los billetes mexicanos, se crearon Tlacuachino Zapata, Tlazahuachetl, Tlacunito Juárez, Sor Juana Tlacinés, Tlacurelos y Tlagnacio Zaragoza.

Inicialmente se tenía planeado realizar los billetes con más detalles:



Posteriormente se simplificaron los diseños para no tener problemas al momento de imprimir así como relacionar cada billete con un solo color en específico. Por otra parte, las monedas no sufrieron cambios pues estas se imprimieron en sus colores originales en hoja opalina, esto para darles soporte y mantener esa diferencia entre billete y moneda. A continuación se muestran los formatos de impresión para los billetes:

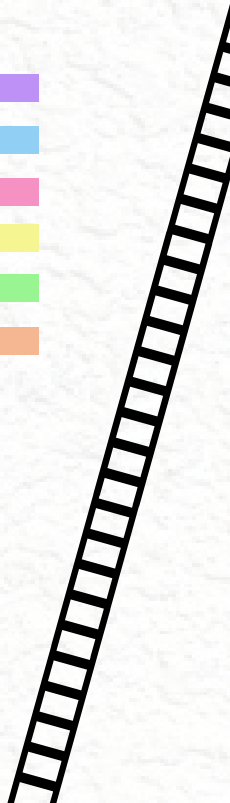


ESTADO CLASIFICADO

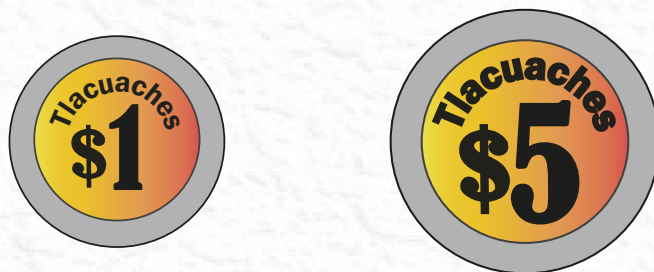
Cabe destacar que cada billete se imprimió en una hoja de papel bond en los siguientes colores:

-  Diez Pesos = Morado 
-  Veinte Pesos = Azul 
-  Cincuenta Pesos = Rosa 
-  Cien Pesos = Amarillo 
-  Doscientos Pesos = Verde 
-  Quinientos Pesos = Naranja 

Las medidas de estos billetes son de 85 x 43 mm.

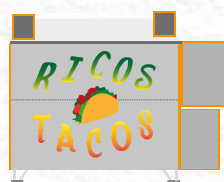


Por otra parte, para las monedas se realizaron solo dos montos, ambos comparten apariencia pues lo único que los diferencia es el número y el tamaño, a continuación se muestran las apariencias de impresión (30 y 35 mm de diámetro respectivamente):

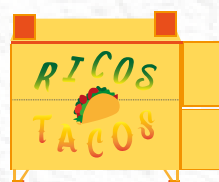


Se quiso implementar el degradado en la moneda para hacer referencia al degradado que comúnmente se muestra en los rótulos, por otra parte, se colocó la palabra “Tlacuaches” para mantener la relación con el nombre de nuestro equipo; estas monedas se imprimieron en opalina para una mayor resistencia y, al mismo tiempo, recordar la diferencia entre una moneda y un billete.

Finalmente, se cambiaron las “casas” y “hoteles” del juego original por puestos de tacos, mismos que hacen referencia a los puestos que comúnmente se ven en las calles de la CDMX, quedando al final dos tipos:

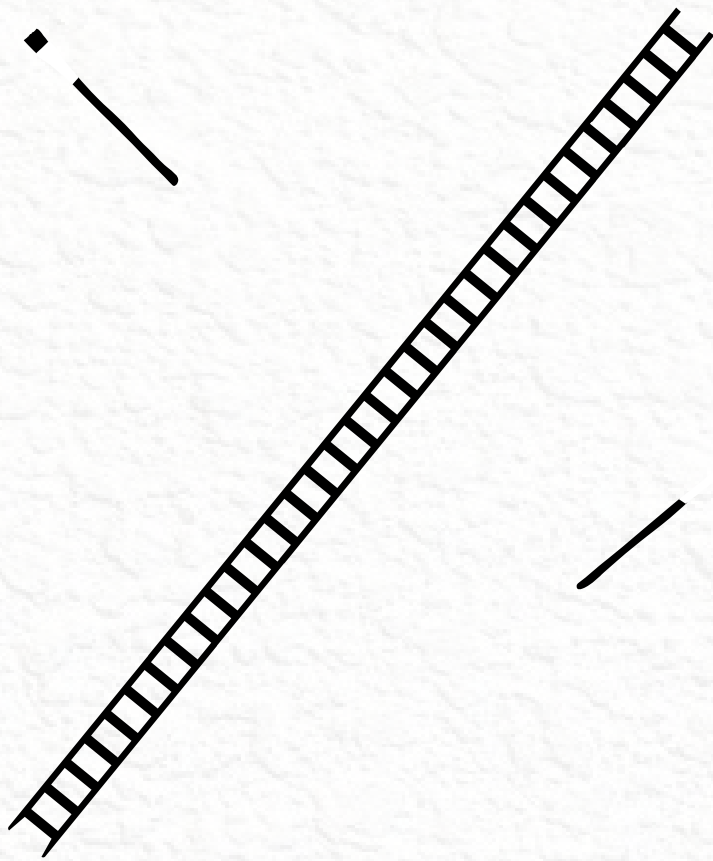


Puesto Normal



Plaza o Puesto Dorado

Las medidas para estos puestos son de 19 x 15 mm.



CLAUSURADO CLAUSURADO CLAUSURADO CLAUSURADO CLAUSURADO



CLAUSURAS Y ESCALERAS

Para esta nueva versión de “Serpientes y Escaleras”, el objetivo se mantiene: “Llegar a la última casilla”, claro que esto respetando las casillas de serpiente (que hacen retroceder) y las de escaleras (que hacen avanzar).

Asimismo, se utilizaron algunas bases clave:

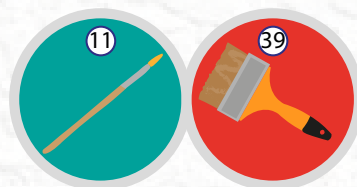
- 🐍 La serpiente más larga debe tener relación con la censura del rótulo.
- 🐍 La escalera que llega a la meta irá contra la censura.
- 🐍 Los iconos estarán relacionados a situaciones de la cultura popular.
- 🐍 Incluir a los tlacuaches al menos en la parte gráfica del juego.
- 🐍 Se cambiarán las serpientes por cintas de “Clausurado”.

Este juego se puede jugar hasta con 8 participantes, se utilizan dos dados y los turnos pasan hacia el lado derecho; asimismo, al inicio de la partida se tira un dado para decidir quien tendrá el primer turno.

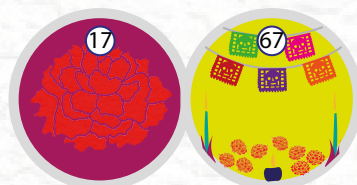
El tablero se inició con las ilustraciones correspondientes a las casillas de “escaleras” y “clausuras”, estas casillas contienen iconos de causa y consecuencia (buena para escalera, mala para clausura). Es importante mencionar que la posición de estas casillas fue cambiando para evitar cubrir los iconos de otras casillas, sobretodo las que contienen el título del proyecto. En las páginas siguiente se muestran y explican las casillas por orden de relevancia.

CASILLAS E ICONOS

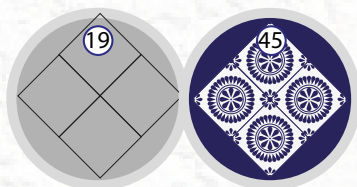
En el primer par de iconos de “escalera” se deseaba colocar algo representativo, cabe aclarar que estas casillas buscan representar la rapidez que se obtiene pintando al tomar una brocha en lugar de un pincel.



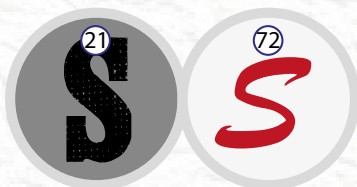
El segundo par se hace referencia a la leyenda de la muerte en México, es decir, la flor de cempasúchil como guía para los difuntos hasta la ofrenda.



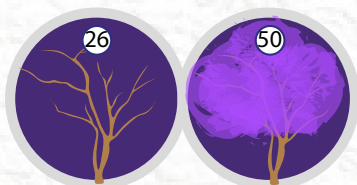
En el primer ícono del tercer par se puede observar un patrón de azulejos grises que, en el segundo ícono, pasan a convertirse en azulejos con decoración de talavera.



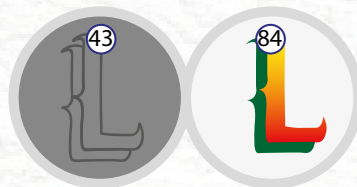
En los íconos siguientes se deseó representar directamente al problema que dio inicio a todo el proyecto, es decir, el cambio del rótulo por algo más “serio”; en este caso fue representado de manera inversa.



Para seguir con las referencias, se incluyeron íconos de las Jacarandas, árbol emblemático de la CDMX, sin y con flores (primer y segundo ícono respectivamente).

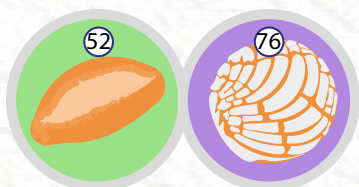


En este par de íconos se desea presentar el Rótulo en su etapa de boceto (primer ícono) y en su etapa final (segundo ícono).

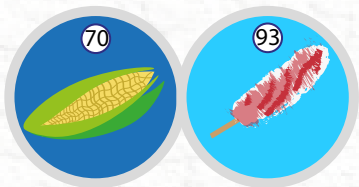


GRADO CLASIFICADO





Asimismo, se realizaron íconos referentes a la panadería mexicana, pasando del bolillo (primer ícono) a un pan de dulce (segundo ícono) en este caso, una concha.

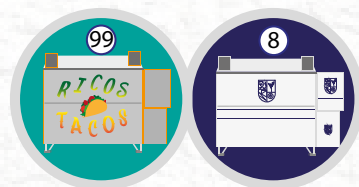


Buscando continuar con la cultura popular, se incluyó un elote antes y después de estar preparado (primer y segundo ícono respectivamente).



Finalmente, para el último par de este tipo, se colocaron íconos con textura de pared pintada de dos maneras, en el primer ícono con el “no anunciar” y, por otra parte, el segundo ícono con el rótulo del equipo.

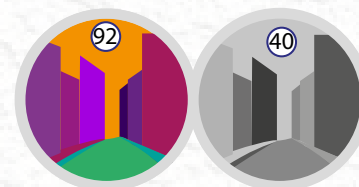
Iconos de las Casillas de Clausura Casillas “clausura” (arriba a abajo)



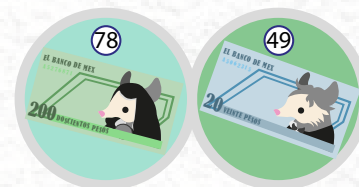
Para la “clausura” más larga del juego y por ende la más peligrosa, se representó directamente el antes y el después de un puesto callejero; primero con un rótulo y después con un sello de alcaldía.



En el segundo par de íconos se representa a la pérdida de territorio que sufrió México en 1848, las líneas de fondo buscan referenciar a las líneas del metro (CDMX).



Estos íconos buscan referenciar la pérdida de color que han sufrido las calles como consecuencia del blanqueamiento realizado por distintas figuras de autoridad.

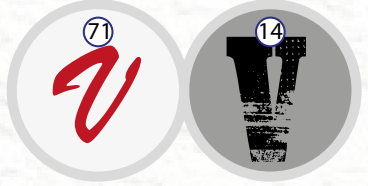


Recordando el hecho de que los juegos también están pensados como una crítica sarcástica, estos íconos muestran la pérdida o decrecimiento de dinero, pasando de 200 pesos a 20 pesos (primer y segundo ícono respectivamente).

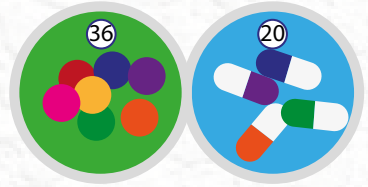
Continuando con el sarcasmo y la sátira, estos íconos representan una clásica tragedia mexicana; la caída de las tortillas durante el regreso a casa.



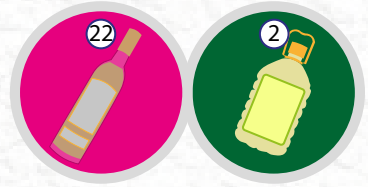
Este par de íconos son básicamente la versión contraria de los íconos 21 y 72, es decir, el cambio del rótulo por algo más “serio”.



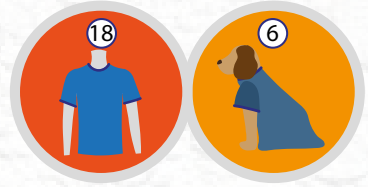
Para no descartar las referencias a los juegos originales por lo que estos íconos hacen referencia a los números 78 y 49 del juego original, causa y consecuencia de comer demasiadas golosinas.



Retomando la sátira y las referencias, en estos íconos se quería representar un poco del alcoholismo y su “nivel económico”, pasando de una botella de tequila a una de “tonayan” (primer y segundo ícono respectivamente).

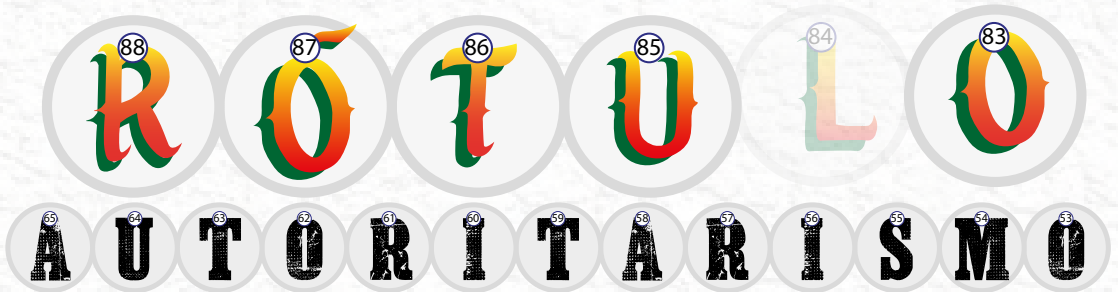


Finalmente, la “clausura” de menor peligro, igualmente una sátira y representación de el antes y después de muchas prendas; primero en un maniquí y después, tras gastarse, en un perro.



Iconos de las Casillas de Título (Rótulo)

Casillas que no poseen acciones especiales.



Estas son casillas que no poseen ningún truco o paso extra, sin embargo, son las que contienen el título del proyecto, se omitieron las letras “V” y “S” puesto que poseen una clausura y una escalera respectivamente; asimismo, se le agrego opacidad a la “L” de rótulo pues posee una escalera.

Iconos de las Casillas de Tlacuaches

Casillas que no poseen acciones especiales.



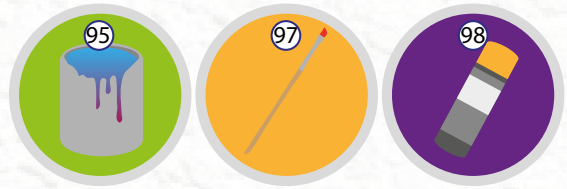
Estas son casillas que no poseen ningún truco o paso extra, sin embargo, contienen referencias directas o indirectas hacia un tlacuache.

Iconos de las Casillas de Cultura Popular

Casillas que no poseen acciones especiales.



Estas son casillas que no poseen ningún truco o paso extra, sin embargo, contienen referencias directas o indirectas a la cultura popular mexicana. En estos casos hay algunos iconos que se repiten como es el caso de los números 15, 77 y 95 que son botes de pintura de diferentes colores; por otro lado los números 29, 66 y 79, mismos que poseen saleros clásicos de taquería igualmente de diferente color; finalmente los números 38 y 98 contienen una lata de pintura en aerosol con la tapa de colores diferentes.



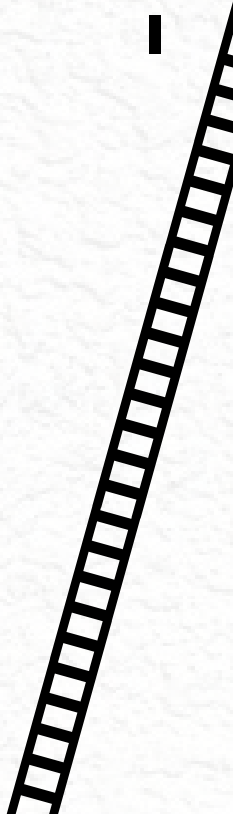
Iconos de las Casillas de Autoritarismo

Casillas que no poseen acciones especiales.

Estas son casillas que no poseen ningún truco o paso extra, sin embargo, contienen referencias directas o indirectas a nuestra problemática principal, el autoritarismo. Se puede notar que son una cantidad mucho menor, esto se debe a que el juego quería orientarse más hacia la cultura popular.



ORDENADO CLASIFICADO



CINTAS Y ESCALERAS

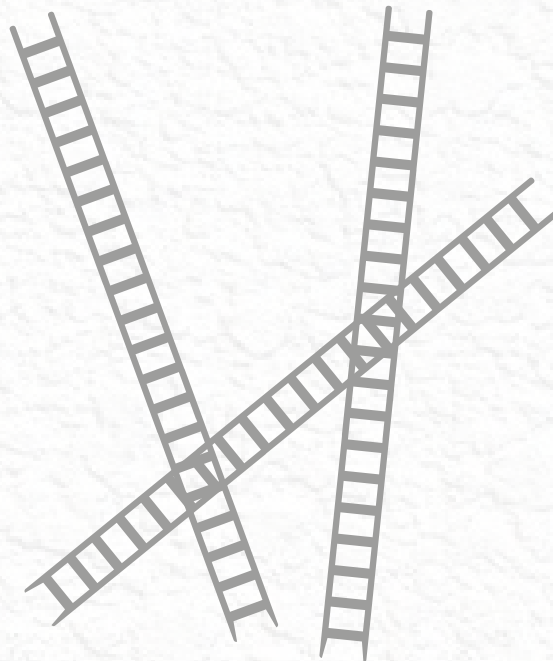


Serpientes a Clausuras

Para sustituir a las serpientes se utilizaron cintas de clausura en color rojo, esto para crear un vínculo directo con los actos de autoritarismo que se comenten en contra de los comerciantes o dueños de locales.

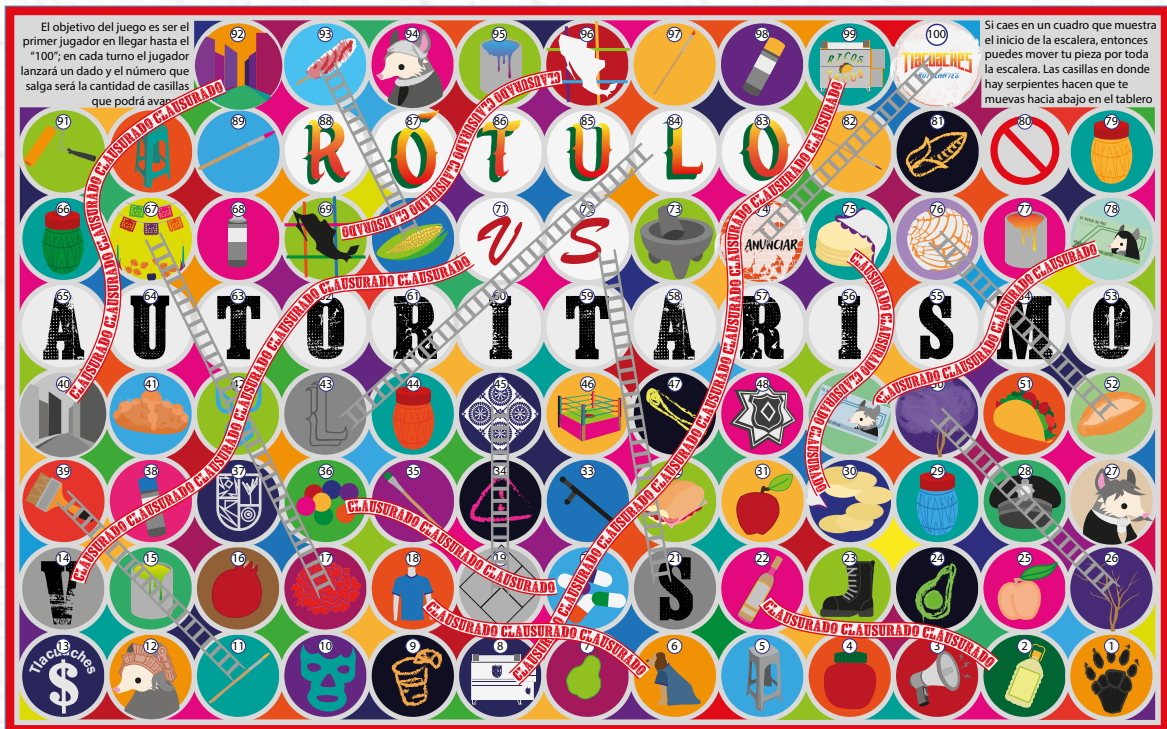
Escaleras a Escaleras Metálicas

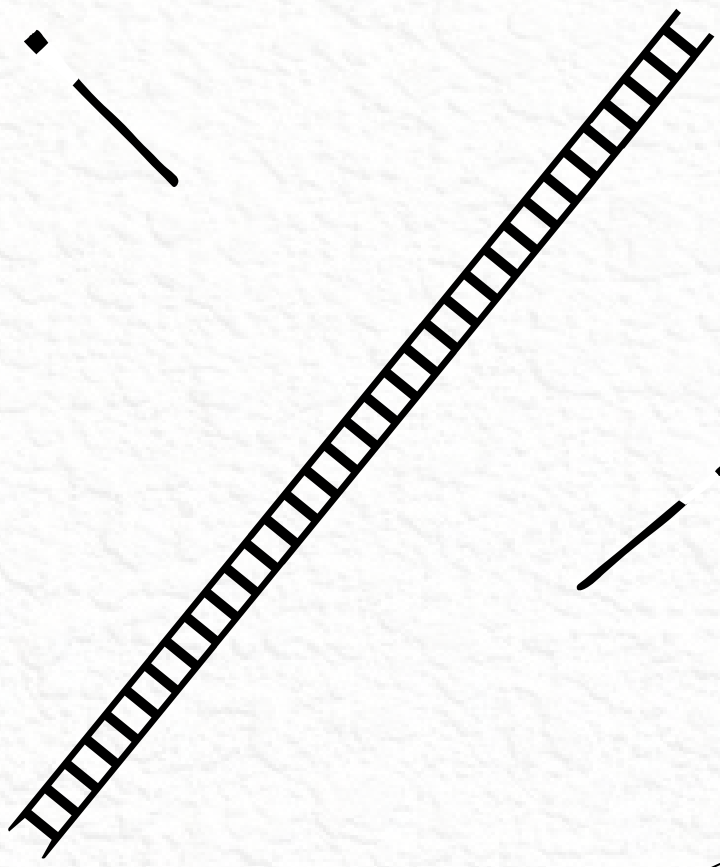
Por otra parte, para las escaleras se utilizaron modelos similares a los originales, sin embargo, se modificaron las puntas inferiores y se cambió el color a uno gris para hacer referencia a las escaleras metálicas que suelen utilizar los rotulistas.



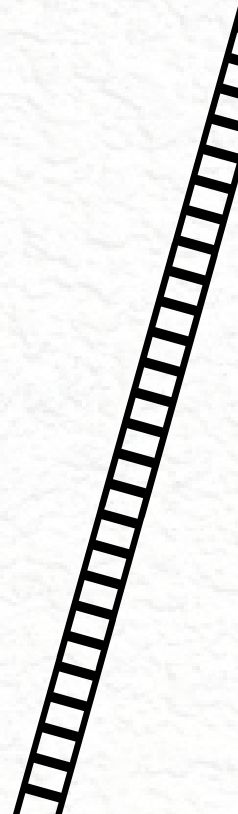
TABLERO

El tablero se imprimió en tamaño doble carta, quedando con medidas de 432 x 280 mm.





CLAUSURADO CLAUSURADO CLAUSURADO CLAUSURADO CLAUSURADO



TLACUALOTERIA

Finalmente, tras recibir retroalimentación de los dos juegos anteriores se decidió hacer una lotería pues, al igual que “serpientes y escaleras”, es un juego tradicional mexicano. En este juego se estableció el siguiente objetivo: “llenar tu propio tablero antes que los demás”.

Asimismo, se establecieron bases clave:

- 🐉 La nueva baraja debe guardar relación con la baraja original.
- 🐉 Cada persona es libre de elegir su tablero antes de iniciar la partida.
- 🐉 La tarjetas deben tener varios colores, es decir, ser llamativas.
- 🐉 No incluimos seres humanos en ningún momento.
- 🐉 Seguir haciendo referencia a nuestros intereses y problemáticas.
- 🐉 Proponer una alternativa para los “frijolitos”.

Tras establecer lo anterior se inició la investigación sobre las diferentes versiones de lotería que se han realizado; se realizó una lista con 54 cartas que posteriormente fueron modificadas o reemplazadas acorde a la temática. Cabe destacar que varios de los íconos realizados para el “clausuras y escaleras” fueron reutilizados para la nueva baraja.

A continuación se muestra la baraja realizada a partir de la lista original de cartas; asimismo, se incluye una breve explicación de los objetos y/o personajes elegidos.

BARAJA



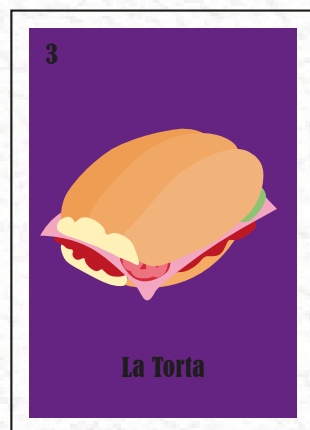
1. El Tlacuache (El Gallo)

Se desea representar al animalito que nos ha y hemos representado durante todo este proyecto.



2. El Gobierno (El Diablo)

Se tomó la creencia popular de “el diablo es malo” y se modificó a “el gobierno es autoritario”.



3. La Torta (La Dama)

La que nos quita el hambre de mil maneras, ícono de las comidas cotidianas en la CDMX.



4. El Taco (El Catrín)

Probablemente el alimento más emblemático de México, amado por muchos y odiado por nadie.



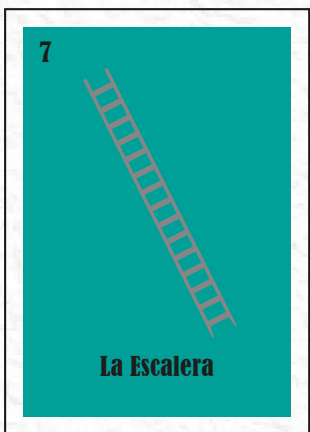
5. El Papel Picado (El Paraguas)

Cubre muy bien nuestra ofrendas aunque esté picado.



6. El Ajolote (La Sirena)

Nada tranquilamente por los canales de Xochimilco, encantando a todos a su paso.



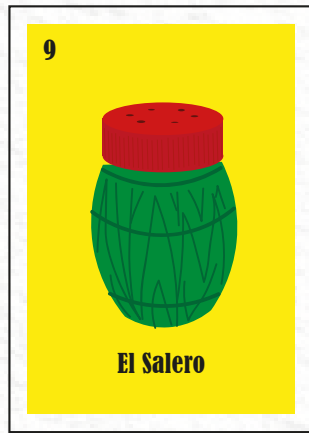
7. La Escalera (La Escalera)

Sube a lo más alto, escalón a escalón rotula cada muro.



8. La Botella (La Botella)

Algo que se ve día a día por las calles, a veces mucho y a veces poco.



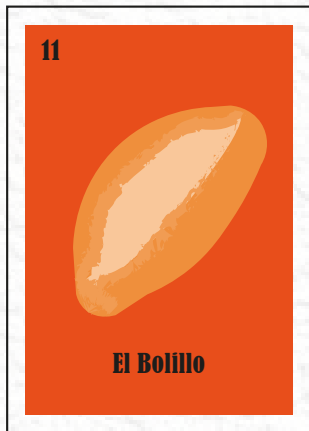
9. El Salero (El Barril)

A veces barriles, a veces frutas, a veces formas más simples. Siempre ayudante para el sabor.



10. La Jacaranda (El Árbol)

Decorando toda la ciudad con su característico lila.



11. El Bolillo (El Melón)

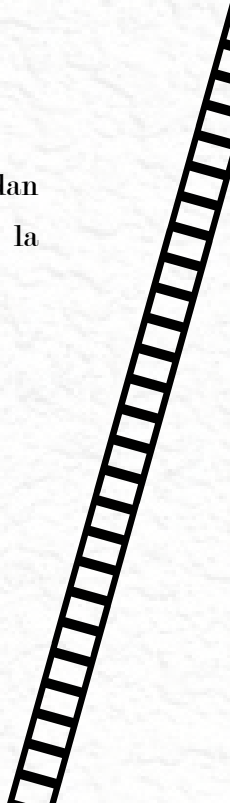
Ícono de la alimentación diaria chilanga, portador de (muchos) alimentos.



12. La Brocha (El Valiente)

Valientes los instrumentos que ayudan a oponerse al blanqueamiento, la mejor amiga del rotulista.

SE
ADO
CLASIFICADO





13. El Gorrito (El Gorrito)

¿Se corrompe antes o después de portarlo?



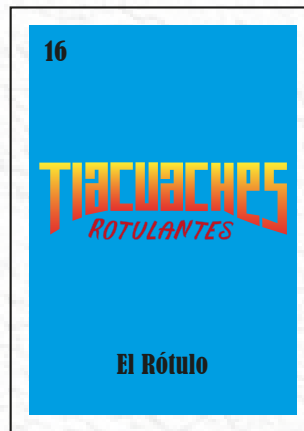
14. La Ofrenda (La Muerte)

Porque hay vida después de la muerte, hay colores, mitos y realidades.



15. La Pera (La Pera)

La espera de un cambio, desespera.

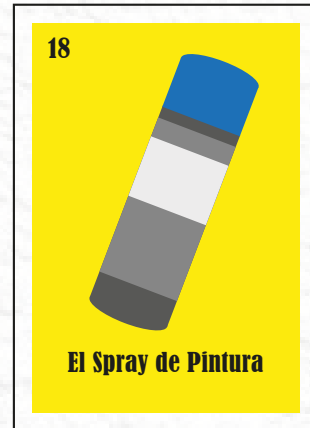


16. El Rótulo (La Bandera)

Emblema de nuestra causa, la bandera que nos representa.



17. El Rodillo (El Bandolón)
Pinta todo lo que puedas, es el instrumento ideal.



18. El Spray de Pintura (El Violoncello)
Instrumento que todos conocen pero pocos pueden utilizar de manera correcta.



19. La Macana (La Garza)
Larga y elegante, es común verlas pero es mejor mantenerse alejado.



20. La Pintura (El Pájaro)
Decora todo a tu paso, sobretodo los rincones que se han quedado sin vida.





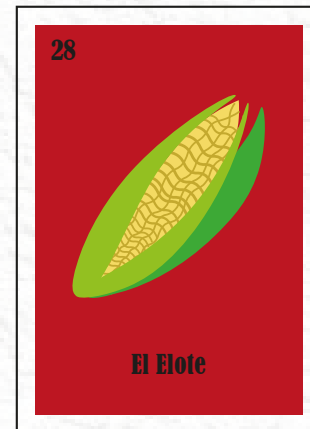
25. El Tequila (El Borracho)
Necio y tradicional ¿Lo aguantas o lo disfrutas?



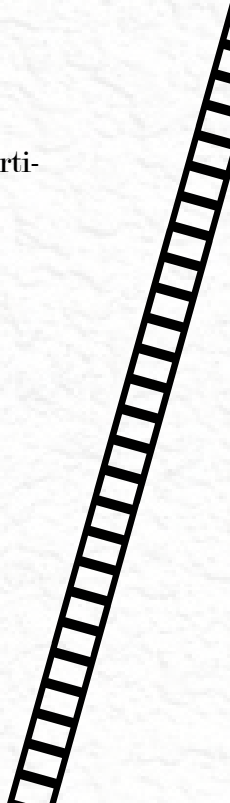
26. La Pared en Blanco (El Negrito)
Lo que colocó el autoritarismo.

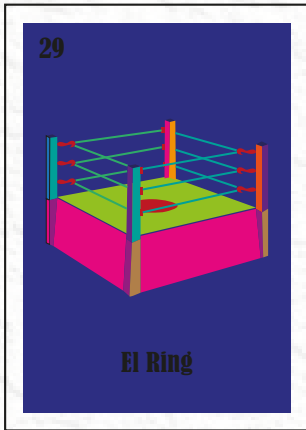


27. El Puesto (El Corazón)
No me extrañes corzaón, búscame en otra alcaldía.



28. El Elote (La Sandía)
La mazorca que el país tenía en tortilla se convertiría.





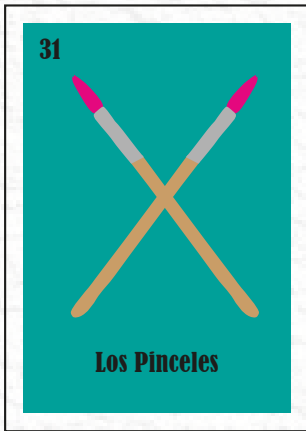
29. El Ring (El Tambor)

No te arrugues cuero viejo, que te quiero pa' luchar.



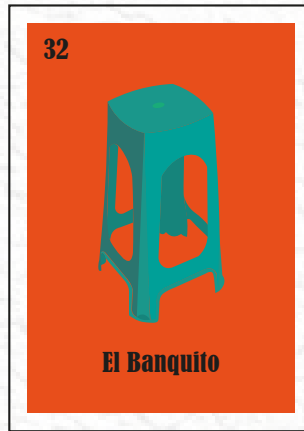
30. El Altavoz (El Camarón)

Al que se duerme lo despierta el altavoz.



31. Los Pinceles (Las Jaras)

Los pinceles del artista, donde tocan expresan.



32. El Banquito (El Músico)

Hecho de plástico, nos soporta a todos.



33. El Pan de Muerto (La Araña)

Amásalo bien, dejámela llegar.



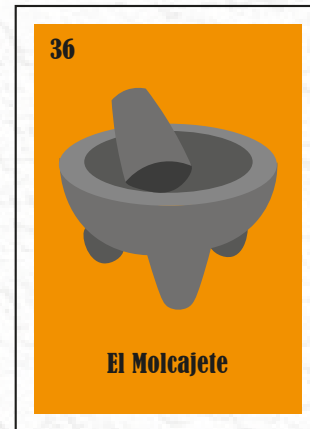
34. El Autoritarismo (El Soldado)

Uno, dos y tres, el blanqueamiento
llega con el autoritarismo.



35. La Estrella (La Estrella)

La guía de la opresión y el temor de
la creatividad.



36. El Molcajete (El Cazo)

Como te encanta estar moliendo.



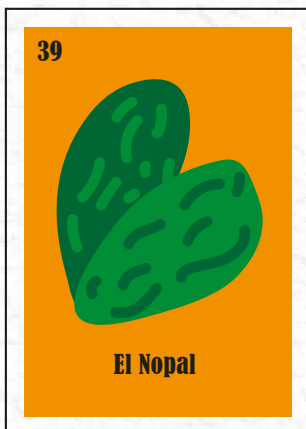
37. El País (El Mundo)

El país es un pañuelo y nosotros lo decoramos.



38. Las Tortillas (El Apache)

¡Ay! Para la comida.



39. El Nopal (El Nopal)

No te metas con sus tunas porque trae espinas.



40. El Soborno (El Alacrán)

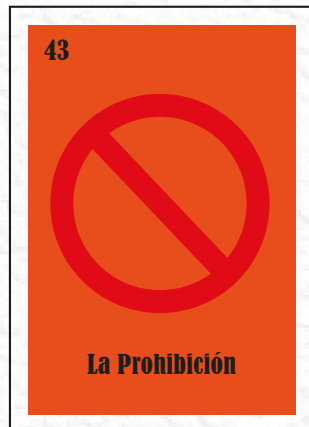
El que se va por otros medios, pagará más caro.



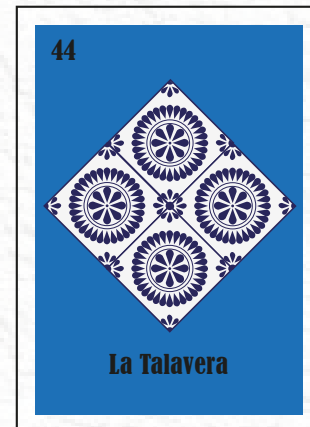
41. El Cempasúchil (La Rosa)
Florecita, florecita, guíame por todo este camino.



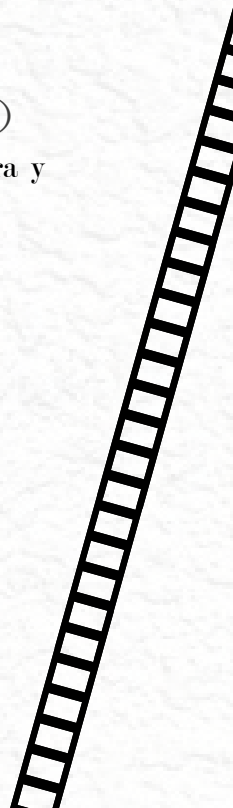
42. La Calavera de Azúcar (La Calavera)
Al pasar por un mercado me encontré un recado, en una cabeza de azúcar.

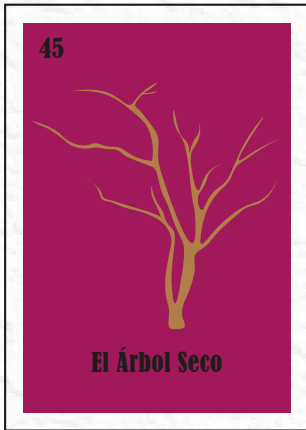


43. La Prohibición (La Campana)
Ellos con la prohibición y nosotros con la expresión.



44. La Talavera (El Cantarito)
Tanto va en la cocina que decora y guarda la cultura.

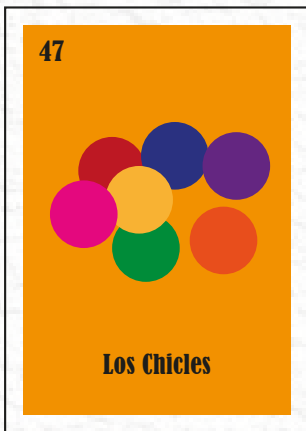




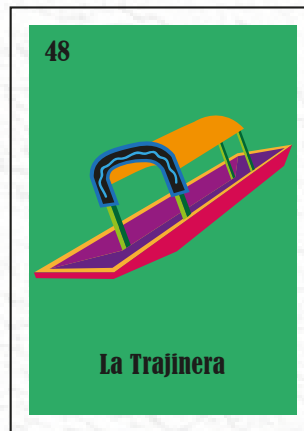
45. El Árbol Seco (El Venado)
El que ya no tiene hojas.



46. El Sol (El Sol)
El calefactor de las calles.



47. Los Chicles (La Corona)
El alimento de los niños, necesitarán coronas después.



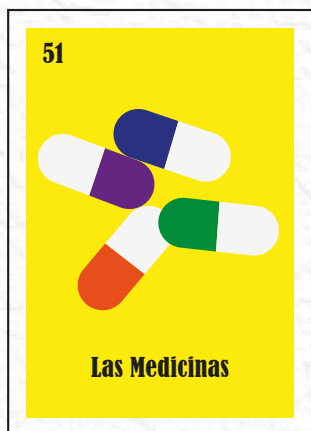
48. La Trajinera (La Chalupa)
Rema y va hasta Xochimilco.



49. El Aromatizante (El Pino)
Fresco y oloroso, siempre disponible.



50. La Coladera (El Pescado)
La que por la basura se tapa, a las
calles inunda.



51. Las Medicinas (La Palma)
Ve al seguro y traéme las medicinas.



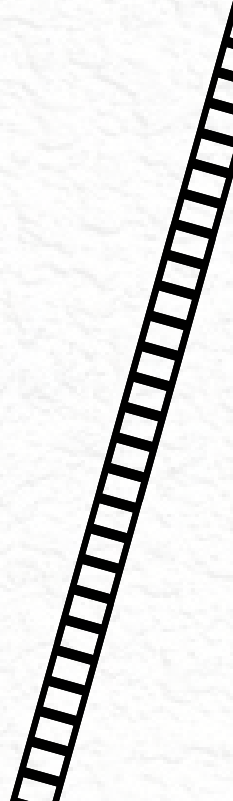
52. La Arquitectura Hóstil (La Maceta)
El que nace para reprimir no deja
respirar a los demás.

TABLEROS

Los tableros se imprimieron con medidas de 260 x 179 mm, cada uno cuenta con 16 de las números/tarjetas mostradas previamente, cabe destacar que los números fueron elegidos de manera aleatoria.



ESTADO CLASIFICADO



17



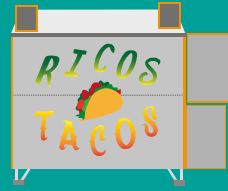
El Rodillo

43



La Prohibición

27



El Puesto

3



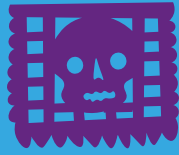
La Torta

23



La Luna

5



El Papel Picado

40



El Soborno

47



Los Chicles

20



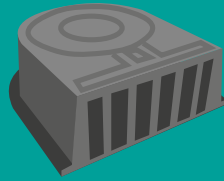
La Pintura

32



El Banquito

50



La Coladera

1



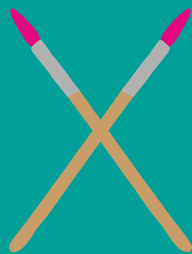
El Tlacuache

24



El Luchador

31



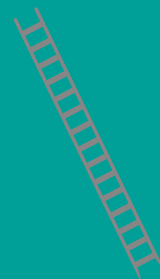
Los Pinceles

37



El País

7



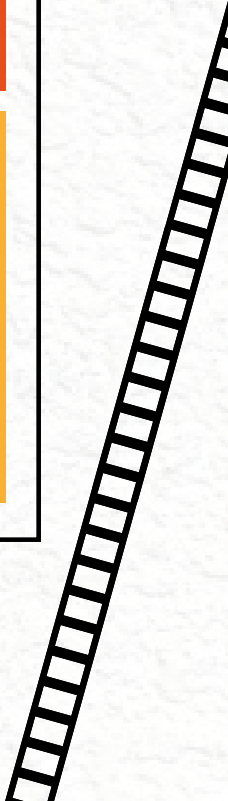
La Escalera







SEÑALADO CLASIFICADO



15



La Pera

54



La Concha

11



El Bolillo

25



El Tequila

39



El Nopal

41



El Cempasúchil

3



La Torta

4



El Taco

28



El Elote

38



Las Tortillas

47



Los Chicles

14



La Ofrenda

33



El Pan de Muerto

1



El Tlacuache

42



La Calavera de Azúcar

51



Las Medicinas



46



El Sol

53



El Organillo

51



Las Medicinas

24



El Luchador

54



La Concha

41



El Cempasúchil

38



Las Tortillas

33



El Pan de Muerto

28



El Elote

37



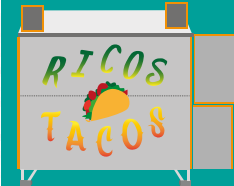
El País

49



El Aromatizante

27



El Puesto

36



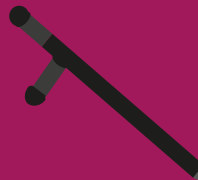
El Molcajete

12



La Brocha

19

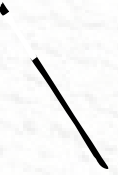


La Macana

32

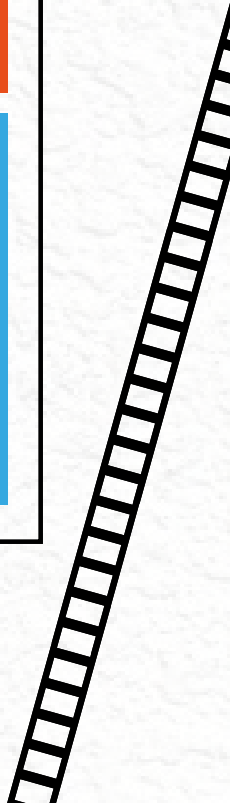


El Banquito





GRADO CLASIFICADO



FRIJOLITOS



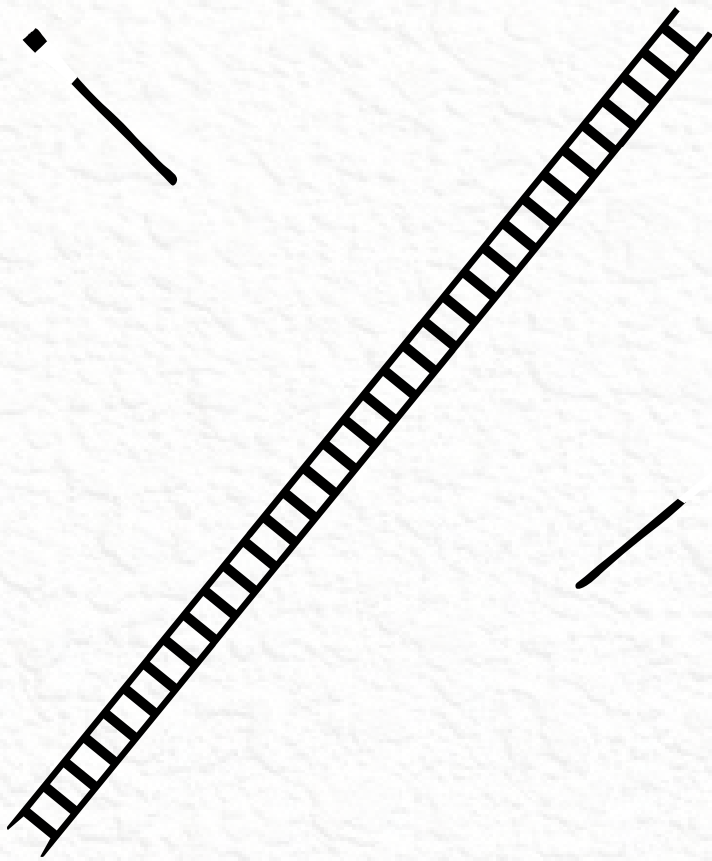
Tradicionalmente se utilizan distintos objetos para marcar las casillas durante este juego, entre ellos están: los frijoles, las corcholatas, bolitas de papel, etc. Para darle continuidad al juego, se decidió hacer “marcas” propias, tomamos la silueta de nuestro tlacuache y la repetimos varias veces, cada tlacuachito marcará una casilla.

Estos “frijolitos” tienen medidas de 2 cm de diámetro.



Si deseas descargar los juegos para impresión puedes escanear el código qr o entrar al siguiente enlace: https://drive.google.com/drive/folders/1XYcvvZO2df9tgeInxQq0KYrG1u1m-aA6?usp=drive_link





CLAUSURADO CLAUSURADO CLAUSURADO CLAUSURADO CLAUSURADO



**¡ SI NO SE ANIMA !
PA´ QUE SE ARRIMA !**

Tlacuaches
\$

1^o

edición

FEB 2024

**¡ LO MEJOR !
Y DE TEMPORADA !**

Tlacuaches
\$

2^o

edición

MAYO 2024

TALLERES

EN COLABORACIÓN CON EL
MUSEO NACIONAL DE LA ESTAMPA (MUNAE)

DE GRABADO Y *Rótulo*

Talleres

rótulos, grabados e historia

Para la evaluación de la segunda parte del proyecto terminal se nos pidió efectuar acciones que involucraran directamente a usuarios externos a nosotros mismos y a nuestros compañeros de grupo.

La segunda parte de este proyecto consiste en un Taller de Rótulo y Grabado, pensado así para colaborar con el Museo Nacional de la Estampa (MUNAE) y así atraer un mayor interés al efectuarlo. Cabe destacar que este proyecto se dividió en dos ediciones, la primera teniendo como sede a la Universidad Autónoma Metropolitana (Unidad Cuajimalpa) y la segunda teniendo como sede al MUNAE.

En este apartado se encuentra la documentación del proceso, efectuaciones y resultados obtenidos durante estos dos talleres.

PRIMERA PROPUESTA

Cabe destacar que, inicialmente, se tenía pensado un taller únicamente de rótulo, trayendo a diferentes artistas de este medio para dar un pequeño seminario sobre su oficio (idea que probablemente se retome más adelante). Este taller estaba propuesto para realizarse en enero del 2024.

Planeación Inicial “Taller de Rótulo”

Planteamiento: La percepción del autoritarismo a través de una campaña con la gráfica urbana para la comunidad.

Objetivo: Se busca dar mayor difusión acerca del autoritarismo visto desde la gráfica popular, es decir, una forma de explicar el autoritarismo para poder entenderlo de mejor manera.

Ubicación (Primer Taller): Plantel de la Universidad Autónoma Metropolitana (Unidad Cuajimalpa) piso 4.

Cupo aproximado: 40 personas.

Materiales necesarios:

- Ⓢ Hojas blancas doble carta
- Ⓢ Marcadores permanentes
- Ⓢ Lápices de colores
- Ⓢ Sacapuntas
- Ⓢ Reglas métricas
- Ⓢ Gomas
- Ⓢ Cinta adhesiva

Personas que imparten el taller: Integrantes del equipo de Proyecto Terminal

Supervisor/tutor: Por definir.

Taller (120 min)	Inicio	Método de evaluación
	Recomendaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Rescatar conocimientos previos. • Dar a conocer el aprendizaje esperado y las actividades a realizar. 	Diagnóstica: <ul style="list-style-type: none"> • Preguntas para rescatar conocimientos previos • Análisis de las respuestas • Observación
	Desarrollo	Método de evaluación
	<ul style="list-style-type: none"> • Plantear actividades didácticas empleando los materiales y espacios elegidos. • Se da retroalimentación a los usuarios para resolver dudas y corroborar el logro de los aprendizajes. • Iniciar las actividades de organización y aprendizaje. 	Formativa: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de ejercicios • Preguntas directas • Observación • Retroalimentación personal • Coevaluación
	Cierre	Método de evaluación
	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar el producto final invitando a usuarios externos. • Incluir en la presentación del producto final una parte en que los usuarios expliquen qué aprendieron y cómo lo aprendieron. • Realizar la evaluación final. 	Final: <ul style="list-style-type: none"> • Heteroevaluación y autoevaluación mediante rúbricas, registro anecdótico, diario de clase.

SEGUNDA PROPUESTA

Durante un paseo en el centro de la CDMX llegué al Museo Nacional de la Estampa, cabe destacar que en este recinto diariamente hay talleres de estampa pues es parte de sus exposiciones; mientras terminaba mi actividad logré entablar una conversación con la persona encarga de impartir el taller, fue entonces cuando se tocó el tema de nuestro taller de Proyecto Terminal, llegando así a una primera plática con el equipo del INBAL. Tras un par de pláticas y, principalmente, correos se iniciaron los trámites y peticiones para efectuar este taller.

“En cuanto a la fecha de visita del Taller de Gráfica Móvil a la UAM Cuajimalpa, te proponemos sea entre el 10 y 12 de enero de 2024 en el horario que comenta Alma. Es importante definir lo más pronto posible la fecha, ya que necesitamos solicitar transporte del INBA con al menos dos semanas de anticipación en caso de que la UAM no estuviera en condiciones de apoyarnos con la camioneta, y como se atraviesan las vacaciones, ya te imaginarás.

Sobre el taller que se impartirá en el Munae, sugerimos sea entre el 7 y 8 de febrero de 15:00 a 17:00 h. Quedamos a la espera de tu respuesta para continuar con la planeación en conjunto.”

Como lo comentamos en la llamada telefónica te comparto los requerimientos que necesitamos para llevar a cabo el taller de gráfica del Munae.

- 🇺🇸 El espacio techado de aproximadamente 5 x 3 mts
- 🇺🇸 2 tablonés
- 🇺🇸 20 sillas
- 🇺🇸 1 pqte de hojas papel bond, tamaño carta

- Ⓢ Transporte tipo van, sin asientos de preferencia para que quepa el carrito de gráfica el cual mide 1.20 mts de largo x 50 cm de ancho, y de altura
- Ⓢ 1.30 mts.

El museo llevaría en dicha camioneta:

- Ⓢ Carrito de gráfica móvil con prensa de tornillo y tórculo
- Ⓢ Tintas
- Ⓢ Rodillos
- Ⓢ Placas de fomboard de 10 x10 cm papelería y suministros propios del
- Ⓢ Taller
- Ⓢ 1 tablón

Las actividades que podíamos ofrecer en diferentes horarios serían:

- Ⓢ Grabado en placa de foamboard
- Ⓢ Tatuaje corporal
- Ⓢ Impresión de linografías

En cuanto al personal para impartir las actividades seríamos 4 personas.

El horario en que podemos participar es preferentemente de matutino, de 10 a 2 pm.

Copio en este correo a mi compañera Estela Cano, quien es responsable de Comunicación y relaciones públicas, para que también esté al tanto y si tiene alguna observación nos la pueda comentar.

Saludos.” (Correo recibido de parte de Laura Amaya, organizadora del MUNAE).

Tras mostrar estos requerimientos y propuestas a la coordinación de diseño de la unidad, se modificaron diversos puntos, siendo el principal las fechas del taller, quedando este finalmente planeado para el 8 de febrero; asimismo, el segundo taller con sede en el MUNAE se estableció para el 29 de febrero del presente año.

TRÁMITES

En esta sección se presentan los trámites y papeleo llevado a cabo durante la planeación de los talleres, peticiones de espacio y transportes.

SOLICITUD DE RECURSOS

Solicitud de recursos

Mtra. María Teresa Bernal Arciniega

Dr. Gerardo Kloss Fernandez

Coordinación de Licenciatura de Diseño

P R E S E N T E

Por este medio el equipo de “Rótulo y Autoritarismo” representado por María Fernanda Ramírez Marín (2203024688), César Ramírez Pérez (2193076507), María Fernanda Gutiérrez Hernández (2203066015), Santiago Campos Peralta (2193035168), Erandi Rashua Martínez Rivera (2193076427) (segundo trimestre de proyecto terminal) de la Licenciatura de Diseño con el profesor Mario Morales de la UAM Unidad Cuajimalpa; solicita el espacio del cuarto piso con el fin de realizar un taller de rotulismo en colaboración con el Museo Nacional de la Estampa (MUNAE), mismo que está planeado para el día jueves 8 de febrero del 2024 en un horario de 12:00 a 14:00.

Dado que el objetivo de nuestro proyecto es dar mayor difusión acerca del autoritarismo visto desde la gráfica popular, es decir, una forma de explicar el autoritarismo para poder entenderlo de mejor manera.

El objetivo del taller es fomentar el interés por la gráfica popular mientras se dan a conocer las problemáticas que la envuelven. Las gestiones con el MUNAE se están llevando a cabo con María Fernanda Ramírez Marín.

Dicho lo anterior, los requerimientos para llevar a cabo el taller son:

- ① 1 espacio techado de aproximadamente 5 x 3 metros
- ① 2 tablonces y 20 sillas
- ① 1 paquete de 500 hojas papel bond, tamaño carta

Asimismo el MUNAE nos ha pedido ayuda con el transporte, necesitando una van, sin asientos de preferencia para el personal (4 personas) y el carrito de gráfica (1.20 mts de largo x 50 cm de ancho, y de altura 1.30 mts), mismo que Incluye una prensa de tornillo y tórculo, tintas, rodillos, placas de fomboard de 10 x10 cm, papelería y suministros propios del taller y 1 tablón.

Las actividades que se ofrecerán en el taller son:

- ① Grabado en placa de foamboard
- ① Tatuaje corporal
- ① Impresión de linografías

Sin más por el momento, quedamos atentos a su respuesta y en la mejor disposición para cualquier ampliación de información sobre lo requerido, Atte.



María Fernanda Ramírez Marín (2203024688)

|Vo. Bo. Dr. Mario Morales Domínguez

AUTORIZACIONES



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

SC.03.2024
Enero 10, 2024

Ma. Fernanda Ramírez Marín
Presente

Asunto: Autorización taller

En respuesta a su escrito en donde solicitan usted y sus compañeros de estudio un espacio en el 4to. piso para llevar a cabo un taller de rotulismo, en colaboración con el Museo Nacional de la Estampa (MUNAE), el día 8 de febrero del presente año en un horario de 12:00 a 14:00 horas, le informo que se autoriza el uso del Patio Poniente en el horario mencionado y se le informará al Lic. Luis Germán Carbajal Lázaro, Coordinador de Servicios Generales, a través de este oficio, para que atienda sus requerimientos de logística (2 tablonés, 20 sillas) y el uso del transporte para el personal y equipo necesario que traerá el MUNAE a la Unidad.

De igual manera le solicito presentarse en la Secretaría de Unidad para proporcionarles el paquete de hojas que requieren.

Sin más por el momento y deseando que el taller sea todo un éxito entre la comunidad y cumpla con los objetivos planeados, aprovecho la ocasión para enviarles un cordial saludo.

Atentamente,
Casa abierta al tiempo


Dr. Gerardo Kloss Fernández del Castillo
Secretario de Unidad

C.c.p. Mtro. Octavio Mercado González - Rector de Unidad Cuajimalpa.
Lic. Luis Germán Carbajal Lázaro. Coordinador de Servicios Generales. UAM C.
C. Carlos J. García Hernández. Jefe de la Sección de Transporte y Vigilancia. CSG. UAM C.
C. Víctor Villafaña Domínguez. Jefe de Sección de Protección Civil. UAM C.

*Impg/

Unidad Cuajimalpa
Secretaría de Unidad
Avenida Vasco de Quiroga 4871, Torre III, piso 8, Colonia Santa Fe Cuajimalpa
Alcaldía Cuajimalpa de Morelos, Ciudad de México, C.P. 05348
Tel. 5814-6506 / 5814-6507
www.cua.uam.mx

SC.224.2024
Abril 23, 2024

Maria Fernanda Ramírez Marín
(2203024688)

Por medio del presente le informo que se autoriza el uso de transporte, de ida y vuelta, al Museo Nacional de la Estampa (MUNAE) que se encuentra ubicado en Av. Hidalgo 39, Centro Histórico de la Ciudad de México, Plaza de la Santa Veracruz, colonia Guerrero, Alcaldía Cuauhtémoc, el día 2 de mayo en un horario de 11:00 a 15:00 horas, para trasladar a 22 personas en total.

Por lo anterior le pido por favor ponerse en contacto con el C. Carlos J. García Hernández, Jefe de la Sección de Transporte y Vigilancia, para ultimar detalles de la salida al correo cjgarcia@cua.uam.mx o a la extensión 3426.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.

Atentamente,
Casa Abierta al Tiempo


Dr. Gerardo Kloss Fernández del Castillo
Secretario de Unidad

c.c.p. Lic. Luis Germán Carbajal Lázaro. Coordinador de Servicios Generales. UAM Cuajimalpa
C. Carlos J. García Hernández. Jefe de la Sección de Transporte y Vigilancia. UAM Cuajimalpa.

*Impg/

Unidad Cuajimalpa
Secretaría de Unidad
Avenida Vasco de Quiroga 4871, Torre III, piso 8, Colonia Santa Fe Cuajimalpa
Alcaldía Cuajimalpa de Morelos, Ciudad de México, C.P. 05348
Tel. 5814-6506 / 5814-6507
www.cua.uam.mx

SC.222.2024
Abril 22, 2024

Maria Fernanda Ramírez Marín
(2203024688)

Por medio del presente se autoriza el uso de un espacio en el Patio Poniente del 4to. Piso (zona de cajas), para que realice una dinámica de juegos de mesa con los alumnos, que se llevará a cabo el **lunes 29 de abril** del presente año de **las 12:00 a las 16:00 horas**, siempre y cuando no se genere demasiado ruido y no haya equipos de audio para no interferir con las clases que se realicen en ese momento.

Con respecto a su solicitud de apoyo en la logística, le comento que a través de este oficio instruyo a la Coordinación de Servicios Generales para que apoye en colocar las sillas y mesas requeridas y a la Coordinación de Servicios Administrativos para que proporcione una mampara.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.

Atentamente,
Casa Abierta al Tiempo


Dr. Gerardo Boss Fernández del Castillo
Secretario de Unidad

c.c.p. Mtro. Octavio Mercado González. Rector. UAM Cuajimalpa.
Mtra. Liliana López Magaña. Coordinadora de Servicios Administrativos. UAM Cuajimalpa
Lic. Luis Germán Carbajal Lázaro. Coordinador de Servicios Generales. UAM Cuajimalpa

*Impg/

Unidad Cuajimalpa
Secretaría de Unidad
Avenida Vasco de Quiroga 4871, Torre III, piso 8, Colonia Santa Fe Cuajimalpa
Alcaldía Cuajimalpa de Morelos, Ciudad de México, C.P. 05348
Tel. 5814-6506 / 5814-6507
www.cua.uam.mx

ORDEN DE TRABAJO



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

SOLICITUD - ORDEN DE TRABAJO

No.:		FECHA DE SOLICITUD	DÍA	MES	AÑO
			10	01	2024

NOMBRE DEL SOLICITANTE: DRA. LETICIA BECERRA RAMOS	EDIFICIO: TORRE III	TELÉFONO: EXT. 6507
DIVISIÓN / COORDINACIÓN GENERAL: SECRETARÍA DE UNIDAD	DIRECCIÓN:	
DEPARTAMENTO / COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA: SECRETARÍA DE UNIDAD	ÁREA ACADÉMICA / SECCIÓN ADMINISTRATIVA:	

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO A REALIZAR

COLOCAR 2 TABLONES Y 20 SILLAS EN EL PATIO PONIENTE EL DÍA 8 DE FEBRERO ANTES DE LAS 12:00 YA QUE SE LLEVARÁ UN TALLER DE ROTULISMO

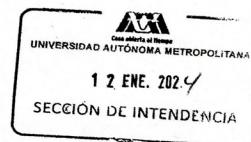
OBSERVACIONES	CLAVE PROGRAMÁTICA

AUTORIZÓ DRA. LETICIA BECERRA RAMOS NOMBRE Y FIRMA
SOLICITANTE MA. FERNANDA RAMIREZ MARIN (ALUMNA DISEÑO) NOMBRE Y FIRMA
RECIBÍ DE CONFORMIDAD AL TERMINAR EL SERVICIO DRA LETICIA BECERRA RAMOS NOMBRE Y FIRMA

TIPO DE SERVICIO									
REPARACIÓN	<input type="checkbox"/>	INSTALACIÓN	<input type="checkbox"/>	ADAPTACIÓN	<input type="checkbox"/>				
CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	OTROS							
FECHA DE INICIO	DÍA	MES	AÑO	FECHA DE TERMINACIÓN	DÍA	MES	AÑO		
RESPONSABLE DEL ÁREA					TÉCNICO QUE REALIZÓ EL TRABAJO				
NOMBRE Y FIRMA					NOMBRE Y FIRMA				

NOTA: NO LLENAR LA PARTE SOMBRADA

T1 Control de Servicio
T2 Técnico
T3 Solicitante



Tlacuaches



REDES Y PUBLICIDAD

Para difundir nuestro proyecto junto a la documentación de las actividades se decidió crear una cuenta de Instagram bajo el nombre de “Tlacuaches Rotulantes” (@tlacuaches_rotulantes).

La imagen que se utilizó como foto de perfil es una de las realizadas anteriormente en el Proyecto Terminal, buscando demostrar la relación entre el rótulo y el autoritarismo.



Por otra parte, también se pidió ayuda a la red oficial (instagram) de la unidad (UAM-C) para la difusión de nuestro proyecto.



CARTELES

Para la difusión de los eventos se realizaron distintos carteles. En primer lugar, para la primera edición del taller, principalmente se buscaba crear similitud con los carteles de “tianguis” mientras se compartían características con los sellos realizados en los talleres del MUNAE. Las propuestas se fueron modificando en base a los comentarios de nuestro asesor, así como opiniones de nuestros compañeros de grupo.



Fotografía: Chilango en Instagram (2019)

SELLOS MUNAE



Fotografía: Viura (2023)

Propuestas Primer Cartel



En primera instancia se pensó en hacer una especie de pared anunciando el taller y más tarde incluir los carteles tipo tianguis para complementar la información. Esta propuesta fue descartada tras ver la aceptación que recibían los carteles de tianguis de manera singular.

Junto a esta preferencia se cambió el formato a uno horizontal; asimismo, se hicieron distintos análisis sobre el manejo de los niveles de información así como los objetos y/o iconos decorativos utilizados.



Después de la retroalimentación se reacomodó el cartel con los requerimientos cumplidos así como eligiendo un único color para su difusión, siendo este el color naranja pues es un color representativo de la UAM-C así como uno de los colores que se utilizan en los sellos del MUNAE.

Finalmente, en base al cartel seleccionado se realizó una variante en formato vertical para colocarla en las historias de las redes sociales.

Cartel Final para el Primer Taller

Este es el cartel utilizado para dar difusión de manera física y por publicaciones fijas en redes sociales.



Cabe destacar el hecho de quitar el signo de pesos fue mayormente para evitar confusiones, asimismo, se incluye una etiqueta de “Actividades sin costo” para descartar la posibilidad de que el público viera la actividad como algo privado o con fines de lucro.

Por otra parte, para el cartel o promocional utilizado para dar difusión por historias y/o estados de redes sociales. Se utilizaron todos los elementos del cartel original en un reacomodo junto a un color más brillante, esto para congeniar con los tonos que maneja la unidad mismo que se muestra en la página siguiente.

TALLER DE RÓTULO

8 DE **FEB**
2024

UAM-Cuajimalpa
Av. Vasco de Quiroga 4871,
Col. Santa Fe, Cuajimalpa.

Cuarto piso
de 12:00 a 14:00

Grabados en foamboard
sellos
impresiones linográficas
tatuajes temporales
y más!!!

ACTIVIDADES
SIN COSTO

Invitan:
Tlacuaches
equipo de Proyecto terminal de Diseño
y MUNAE
Museo Nacional de la Estampa



Antes de la realización del segundo taller, se realizó una dinámica en la UAM-C con los juegos de mesa previamente mostrados (excepto la lotería pues aún no se había desarrollado) por lo que se realizó también un cartel para esta actividad, mismo que se describe a continuación.

Propuestas Segundo Cartel



Para este cartel se tenía claro que se deseaba incluir elementos referentes a los juegos, asimismo, se fueron haciendo cambios conforme a la retroalimentación que se iba recibiendo, las partes que sufrieron mayores cambios fueron el fondo y el título.

Cartel Final para la Dinámica de Juegos de Mesa

Por otra parte, como se puede observar, se modificaron los colores de varios objetos para encajar con los colores del cartel, estos colores fueron elegidos gracias al rótulo que porta el nombre del equipo, mismo que se puede ver en la parte más alta del cartel.

EL BANCO DE MEX
100 CIENTOS PESOS

Tlacuachepes
ROTULANTES

EQUIPO DE PROYECTO TERMINAL DE DISEÑO
TE INVITA A:

**JUGANDO
A ROTULAR**
O ¿PERDIENDO
CONTRA EL AUTORITARISMO?

JUEGOS DE MESA CON TEMÁTICA DE *Rotula* vs **AUTORITARISMO**

LUNES 29 DE ABRIL
DE 12:00 A 16:00

CUARTO PISO
UAM - CUAJIMALPA
AV. VASCO DE QUIROGA 4871,
COL. SANTA FE, CUAJIMALPA.

Tlacuachepes
\$5

Finalmente, para el tercer y último cartel se deseaba referenciar a los letreros que comúnmente se ven en los camiones y/o microbuses, es decir, los carteles en los que se lee hacia donde se dirige este transporte. Tras investigar un poco se encontraron unos ya algo antiguos pero con una composición muy curiosa.



Imagen: Desconocido

Tras establecer la composición que se quería lograr, se iniciaron las propuestas.

Propuestas Tercer Cartel



Cartel Final para Segundo Taller

Para este cartel no se hicieron demasiados cambios más allá de agregar y organizar la información, así como los logos de los participantes (UAM y MUNAE).

EQUIPO DE PROYECTO TERMINAL DE DISEÑO
TACUACHES
ROTULANTES
TE INVITA A:

SELLO Y ROTULO

TALLERES CON VISITA GUIADA AL
MUSEO NACIONAL DE LA ESTAMPA (MUNAE)

AV. HIDALGO 39, CENTRO HISTÓRICO DE LA CDAD. DE MÉXICO, GUERRERO, CUAUHTÉMOC, 06050 CIUDAD DE MÉXICO, CDMX

JUEGOS DE MESA CON TEMÁTICA DE
Rótulo vs **AUTORITARISMO**

INSCRIPCIONES ABIERTAS
(CUPO LIMITADO)



**JUEVES 2 DE MAYO
DE 11:00 A 15:00**

LA UAM SE ENCARGARÁ DEL TRANSPORTE (VIAJE REDONDO UAM - C/MUNAE)
POR LO QUE EL REGISTRO ES SUMAMENTE NECESARIO. SE TE ENVIARÁ UN
MENSAJE DE CONFIRMACIÓN EN CASO DE EXISTIR LUGARES DISPONIBLES.

 CULTURA |  INBAL |   

Carteles para Instagram

Para tener un mayor alcance se realizaron también carteles en formato cuadrado, cabe destacar que el cartel del segundo taller tuvo que dividirse en dos por la cantidad de información que posee.



Tlacuaches



PRIMER TALLER

El primer taller se llevó a cabo el 8 de febrero del presente año en un horario de 12:00 a 14:00, tanto la comunidad estudiantil como los externos recibieron de buena manera las actividades propuestas. Tras dos horas de actividad, la gente comenzó a dispersarse y tanto los talleristas como nosotros comenzamos a recoger los materiales; cabe destacar que durante las actividades se daban pláticas informativas tanto del museo como del tema de nuestro Proyecto Terminal y las razones que nos llevaron hasta ese momento.

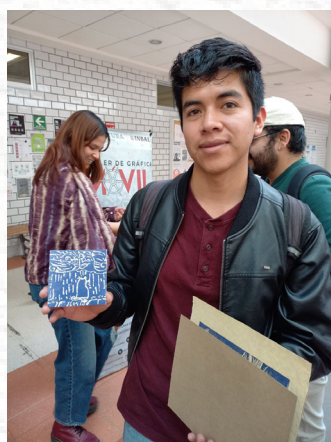
Asimismo, durante las actividades se les pidió a algunas personas dejar una opinión escrita sobre lo que les parecía el proyecto (taller). Logramos observar un muy buen ambiente en todos los participantes, mismos que accedían a tomarse fotografías junto a sus obras.



Para ver más fotos visita:

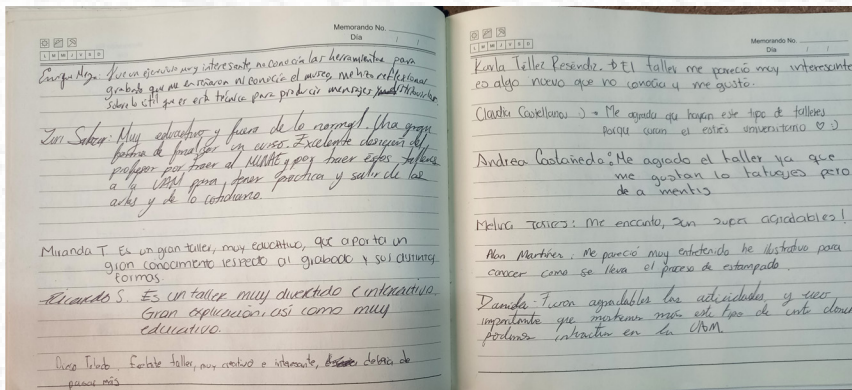
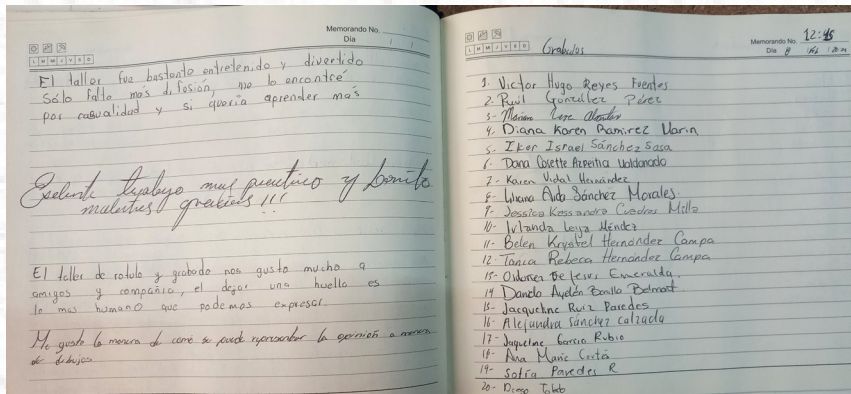
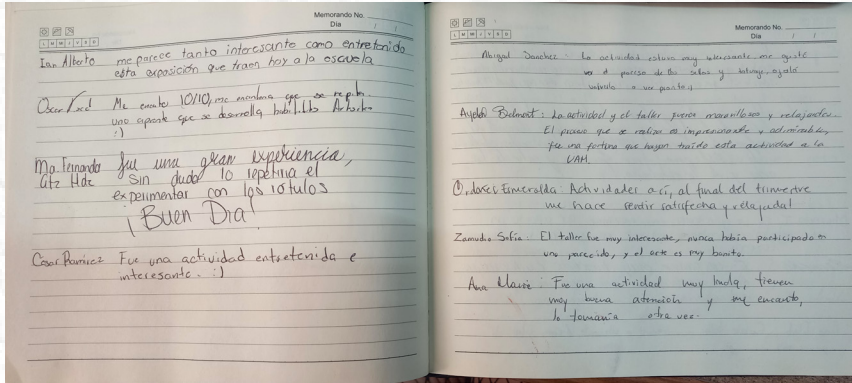
https://drive.google.com/file/d/10463NI5_0y_UCSmX553ts1MKECtCJq4/view?usp=drive_link

Participantes y sus Obras



Para ver más fotos visita:
https://www.instagram.com/tlacuaches_rotulantes/

Opiniones



JUEGOS DE MESA

Esta dinámica se llevó a cabo en el cuarto piso de la unidad el día 29 de abril del presente año dando inicio a las 12:00 del medio día, se colocaron dos spots, uno para el “Clausuras y Escaleras” y otro para el “Tlacuamonopolio”, los participantes eran libres de elegir el juego en el que participarían. Cabe destacar que al tener un ganador se le otorgaba un mazapán con el tlacuache monopolio, por otra parte, a los otros jugadores se les otorgaba un dulce pequeño.

Al terminar cada partida se le pedía a los participantes responder una encuesta (esta vez realizada en Google Forms) para conocer sus opiniones acerca de esta actividad y, posteriormente, aplicar esa retroalimentación para actividades futuras.



Tlacuamonopolio - Clausuras y Escaleras



Opiniones

¿Qué te pareció la dinámica?

9 respuestas

Muy divertida la verdad

Ta chistosa

Divertido

Divertida

Muy divertida y el juego de serpientes y escaleras muy bonito

Una forma muy amigable de mostrar la intolerancia contra los rótulos

Entretenida

Muy buena dinámica

Me pareció interactiva e idónea con la temática

¿Cambiarías algún aspecto? ¿Cuál?

9 respuestas

Algo más dinámico

Cambiaría un poquito las reglas

No

Más grande el tablero

No, es un juego sencillo de entender y divertido.

Proporcionar más información sobre el autoritarismo dentro del tema

Ninguno

Nada

¿Consideras que actividades como colorear son importantes para estudiantes de licenciatura? ¿Por qué?

9 respuestas

Si, es una manera de poder destrezarte

Ah... Si? Porque casi nadie sabe colorear y es relajante

Si, porque te distraen de la carrera

Si

Si, creo que es importante incentivar la creatividad.

Sí, porque generas espontaneidad en la forma de ver las cosas, además de conectarte con formas tangibles y no sólo de forma digital

Ayudan a desarrollar la imaginación

Si por qué es fundamental en la carrera jugar y saber usar bien los colores

SEGUNDO TALLER

El segundo taller, como se había planeado, se llevó a cabo en las instalaciones del MUNAE el día 2 de mayo del presente año abarcando un horario de 11:00 a 15:00 (sin contar el tiempo de traslado y el receso para almorzar). La salida de la UAM-C fue aproximadamente a las 11:00 hrs por otra parte, el regreso fue aproximadamente a las 17:00 hrs. Cabe destacar que, además de los talleres principales, se agregó una visita guiada por el museo así como una partida de “Clausuras y Escaleras”, esto con la intención de profundizar en nuestra problemática y lograr conectar con los usuarios; por otra parte, se buscaba que estos pudieran reflejar su entendimiento en los rótulos que realizarían posteriormente. El orden de las actividades fue: Visita guiada, taller de sello (grabado), receso para almorzar (1 hora), partida de Clausuras y Escaleras y, finalmente, taller de rótulo.

Asimismo, se realizó un formulario para tener orden con los participantes.

ACTIVIDADES MUNAE

Taller de sello y rótulo, visita guiada y juegos de mesa.

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. División y Licenciatura *

2. Nombre completo *

3. Matrícula *

4. Número de teléfono (para grupo de whatsapp) *

Actividades

Visita guiada



Taller de Sello (Grabado)



Partida de Clausuras y Escaleras



Taller de Rótulo



Opiniones

¿Qué te pareció la dinámica?

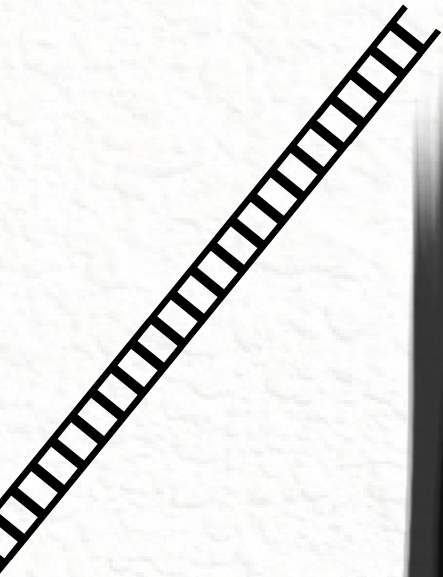
Me pareció muy padre la dinámica, aprendí demasiado! La plática sobre la estampa en México estuvo muy interesante! También esta parte de crear tu diseño, el proceso y plasmarlo en papel se me hizo muy creativo! Aprendí mucho sobre el rótulo y el autoritarismo, que predominaron mucho en la plática y actividades que tuvimos. Y por último, la raíz con la que parte el proyecto se me hizo asombroso, ya que podemos ver el autoritarismo ante los actos que impuso la alcaldesa Sandra Cuevas para quitar los rótulos de los puestos de comida; rótulos que terminan siendo una forma de expresión y que también invitan mexicano hambriento a consumir los alimentos. El proyecto crea mucha reflexión, me gustó! Felicidades! :)

Fue una experiencia agradable y nos permitió conocer la historia de Elizabeth Catlett, así como la forma de abordar sus obras mediante el estampado, las cuales presentan una plástica limpia que deja entrever la historia de desigualdad e injusticia de la gente afroamericana. De igual forma el taller que ofrece el munae fue una buena experiencia, ya que nos dejó experimentar y crear nuestros propios estampados para finalizar con una dinámica de juegos de rótulo por parte de la organizadora, la cuál plasma desde su perspectiva el poder del autoritarismo y como se crea una desigualdad en la sociedad si se le presta atención a cada dibujo del juego.

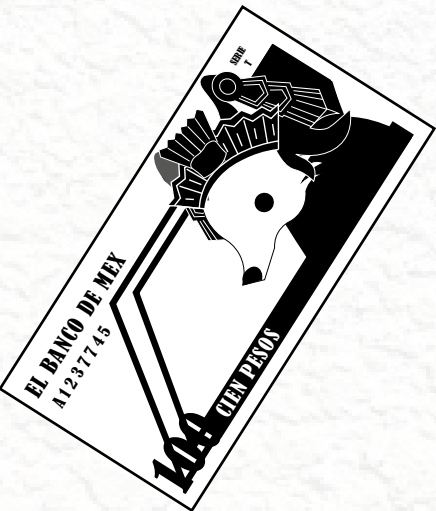
Estuvo genial, aprendí tanto sobre el rótulo y el autoritarismo. La plática sobre la estampa, estuvo muy interesante! También el adentrarte a hacer tu diseño me pareció una actividad muy creativa, el proceso fue de lo más padre! Por otro lado, la raíz de la problemática con la que parte este proyecto me pareció de lo más asombrosos, ya que se nos hace mención Sandra Cuevas prohíbe los rótulos en los puestos de comida, pues si te lleva a ver qué hay autoritarismo por estos actos de quitar estos rótulos que de alguna manera veo que terminan siendo una forma de expresión.

No muy gratificante, aprendí mucho, conocí el proceso de sublimado y el pt que es una buena herramienta para la sociedad

La dinámica me pareció bastante bien y entretenida aprendí bastante de la dinámica y lo que se plantea en ella



Tlacuaches
\$



CONCLUSIONES Y AGRADECIMIENTOS

Conclusiones

Con la realización de este proyecto pude reafirmar mi creencia de que el arte siempre será el mejor medio de expresión, siempre me ha gustado pensar en estos medios (más allá de la gráfica) como un puente para los sentimientos que no pueden ser expresados con palabras. Por una parte se puede ver el trabajo realizado antes, durante y después de estas actividades, la identidad que guarda cada taller o juego; al otro lado de la historia, tras convivir con los usuarios, se pueden ver historias totalmente diferentes, recordándonos que siempre hay más allá en una obra (esto hablando de los grabados y rótulos) de lo que se puede ver a simple vista; durante los talleres las personas confirman el hecho de que expresarse de manera artística, así como conectar con nuevas formas de expresión ayudan a salirse de la rutina. Asimismo, se puede observar como cada usuario reacciona de manera distinta ante lo propuesto en los tableros, las cartas, las reglas, etc; el hecho de tener tantas diferencias no hace más que favorecer al proyecto pues cada usuario puede acercarse de la manera que le sea más cómoda así como dar retroalimentación de distintos puntos.

Claro que tampoco se le puede restar importancia a difundir las problemáticas sociales, es decir, a pesar de que el proyecto estaba centrado en la problemática del autoritarismo, se incluyeron algunas otra que se viven de manera cotidiana en México; si bien la mayoría eran tratadas de una manera sarcástica o de sátira, la intención no era resarles importancia, al contrario, se buscaba un mejor entendimiento a través del humor, la intención es liberarse de los términos complejos y la privatización de la información, misma que muchas veces provoca la ignorancia y/o apatismo hacia los temas de suma importancia como estos.

Me parece que este es un proyecto que aún tiene mucho potencial, lamentablemente la falta de tiempo no me permitió hacer más, sin embargo, me parece que se obtuvieron muy buenos resultados así como un excelente recibimiento por la comunidad universitaria, razón por la cual me gustaría continuar con estas actividades más adelante ya sea



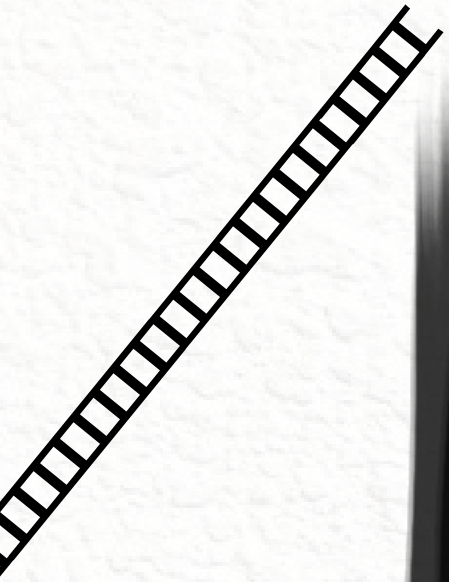
de manera individual o para alguna futura UEA. Cabe destacar que tampoco se descarta la posibilidad de modificar los juegos, esto con el fin de ofrecer la mejor experiencia posible para los jugadores. En cuanto a los talleres, se desea dar seguimiento a través de la página de Instagram, es decir, agregar tips o tutoriales que ayuden a la comunidad a entender este medio gráfico, qué es y cómo se hace.

Si bien el proyecto sufrió bastantes modificaciones y tropiezos por varias razones, me parece que se consiguieron buenos resultados, empezando por la información repartida entre los usuarios pues muchos de ellos ni siquiera sabían que existía una problemática de este tipo.

En conclusión, me gustaría aclarar que este proyecto no busca ser una solución ante los atentados realizados contra la gráfica popular; este proyecto busca informar a distintos usuarios de una manera diferente y llamativa (aprender jugando). Este proyecto puede tomarse como la base para todo un camino de concientización tanto del autoritarismo como de sus problemas aledaños.



Tlacuaches
\$



Agradecimientos

Quisiera agradecer profundamente a toda mi familia, sobretodo a mis padres y hermanos que me han acompañado y apoyado durante todo este tiempo; a los profesores que me otorgaron su ayuda y conocimientos para construir de la mejor manera posible este proyecto, así como a mi asesor que contrubuyó y apoyo tanto a las actividades como a los productos realizados.

Por otra parte, quiero agradecer también a mi mejor amigo quien siempre ha sido un apoyo para mí.

Muchas gracias al personal del MUNAE que siempre estuvo en la mejor disposición para realizar las dinámicas así como tuvo la paciencia y disponibilidad hacia nuestros cambios y necesidades.

Gracias a los amigos y compañeros que me apoyaron, ayudaron y acompañaron antes, durante y después de la realización de dinámicas; así como a todos los participantes y difusores de estas actividades. Gracias a la UAM-C por otorgarnos espacios, materiales y transporte para llevar a cabo el proyecto, así como a la coordinadora de la división (DCCD) que me orientó más de una vez para los trámites de este proyecto.

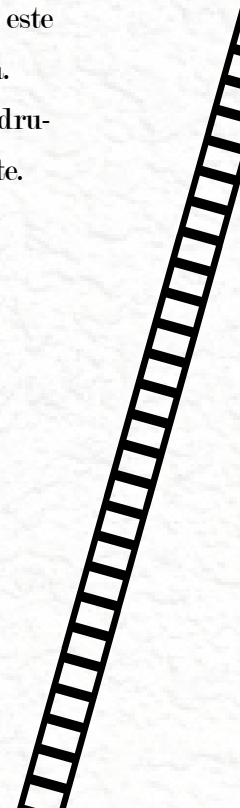
Infinitas gracias a la laptop que me ayudó a realizar desde las planeaciones hasta este documento, misma que ha sido mi mejor acompañante desde el inicio de la carrera.

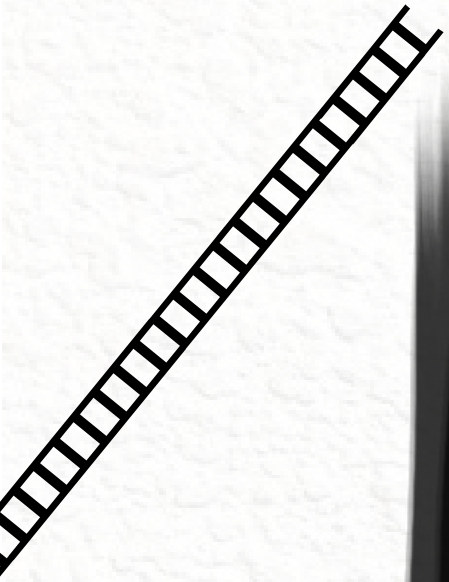
Gracias de sobremanera a la música que me han acompañado en cada noche y madrugada, en cada trayecto a la unidad y que me recuerda el porqué debo seguir adelante.

Y claro, gracias a mí misma por no rendirme y seguir adelante con este proyecto.

“No sólo no hubiéramos sido nada sin ustedes, sino con toda la gente que estuvo a nuestro alrededor desde el comienzo; algunos siguen hasta hoy. ¡Gracias... totales!” (Gustavo Cerati, 20 de septiembre 1997).

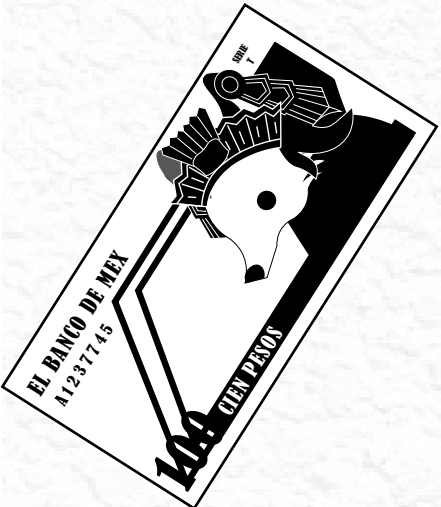
GRADO CLASIFICADO






Tlacuaches

\$



Sitio web

v



1a. edición mayo 2024.

Sitio web de tlacuaches rotulantes.
Juan Carlos Lujano López

2024. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.
av. Vasco de Quiroga 4871.
Col. Santa Fe Cuajimalpa.
Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.

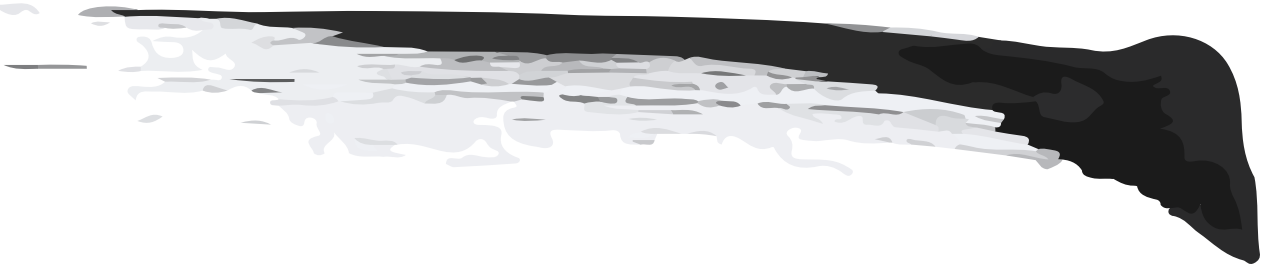
Supervisión de producción: Doctor Mario Morales.

Derechos del autor 2024, Tlacuaches rotulantes.

Impreso en México.

Índice

<i>Inicio</i>	5
<i>Nuevos avances</i>	9
<i>Código en HTML</i>	12
<i>Código en CSS</i>	21
<i>Proyectos</i>	30
<i>Jugando con sello y rótulo</i>	30
<i>Entrevistas y algo más</i>	41
<i>Animación</i>	52
<i>Conclusión</i>	56



Dentro de este texto podrás encontrar el proceso que se tuvo para poder hacer el sitio web de nuestro proyecto terminal teniendo en cuenta que el sitio web se utilizara como herramienta de información para futuras generaciones que tengan este interés.

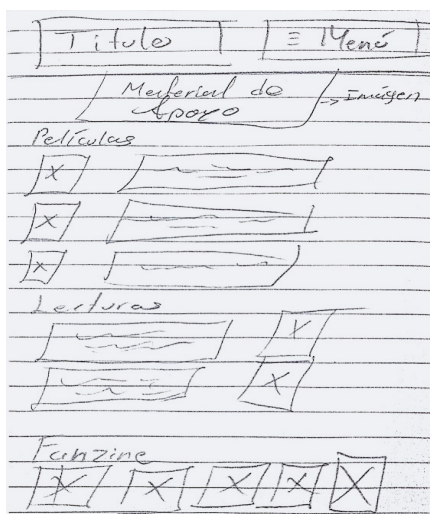
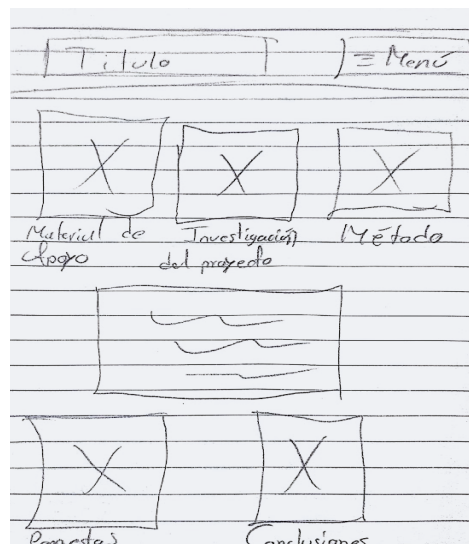
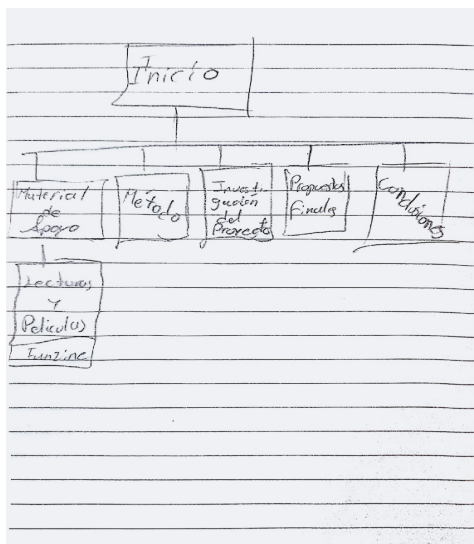
Este sitio web tiene como objetivo proporcionar información sobre el autoritarismo y el rótulo, así como las estrategias para poder resolver esta problemática que se suscito en la Ciudad de México. Se encontrará artículos, recursos y herramientas que te ayudarán a comprender estos fenómenos.

Creemos que es esencial que estén bien informados sobre la problemática del autoritarismo sobre el rótulo para poder comprenderlos y buscar una mejor solución a este problema. Este sitio web es un recurso para todas las personas que están comprometidas a querer recordad y preservar lo que con el tiempo se a vuelto nuestra cultura.

Inicio

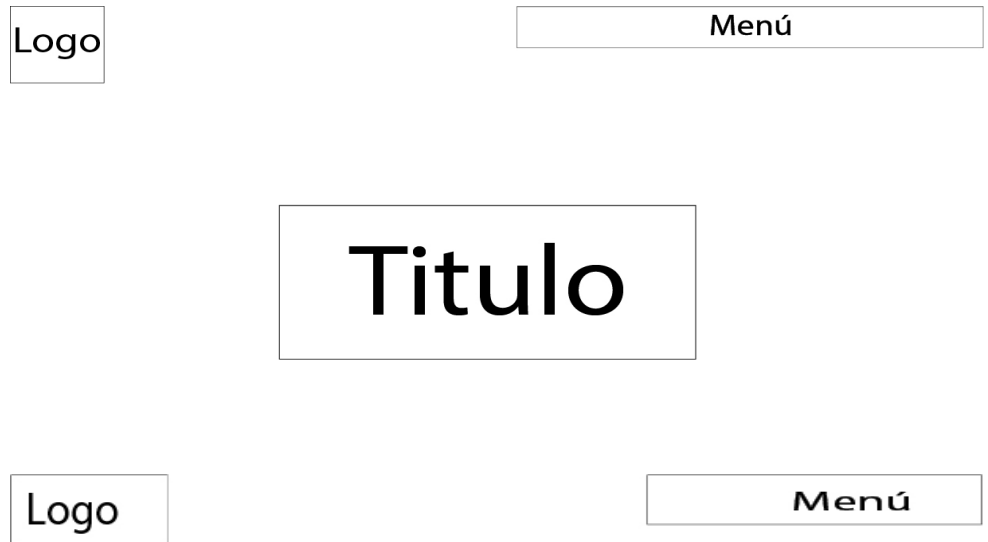
En el inicio de todo sitio o página web se tiene que entender a los usuarios quienes van a estar navegando en el, teniendo en cuenta en esto se presenta en primera estancia un mapa de sitio para poder entender como es que las páginas van a estar conectadas y que tan fácil es la navegación entre ellas de igual forma indica si tienen archivos descargables o no.

En este caso se hizo un primer mapa de sitio en papel para poder tener una pequeña idea de como se va a estar navegando, de igual forma se hicieron los primeros esqueletos del sitio web, estos esqueletos nos sirven para poder saber como está el acomodo de los elementos dentro de este y también sirve como una primera vista.



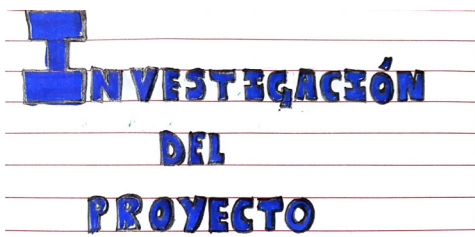
Teniendo el primer mapa de sitio se puede evaluar y hacer los cambios pertinentes para una resolución final, esto pasa también con el esqueleto del sitio web, ya que se puede cambiar a un diferente acomodo para la mejor visualización del usuario dentro del sitio. Estos cambios pueden ser definitivos o no, ya que durante el proceso de creación puede que haya dificultades y se necesite hacer un cambio.

Con los cambios hechos se pueden pasar a una digitalización para una mejor presentación, esto también para poder darle una mejor formalidad, para hacer esto de mejor manera se pueden utilizar diferentes herramientas, en este caso en particular se utilizo *Illustrator*, tanto para el mapa de sitio como para los esqueletos de este mismo.



Teniendo la primera parte hecha podemos pasar a lo que se va estar mostrando dentro del sitio web, en este caso, como se estará hablando sobre el rótulo, se optó por hacer títulos con estas características. Se empezó a hacer diferentes bocetos para los títulos, con la característica de que esto sean hechos a mano.

Debemos tener en cuenta que un rótulo se distingue de varias formas ya que no solo basta con que estos sean a mano si no también importa los colores, el tamaño de las letras y los diferentes objetos que puedan llevar para complementar su gráfica, esto también para darle un mejor dinamismo a la vista y darle un mayor impacto para que este sea interesante.



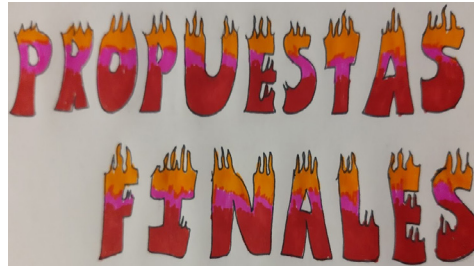
INVESTIGACIÓN
DEL
PROYECTO



MATERIAL
DE
APOYO



MÉTODO



PROPUESTAS
FINALES



CONCLUSIONES



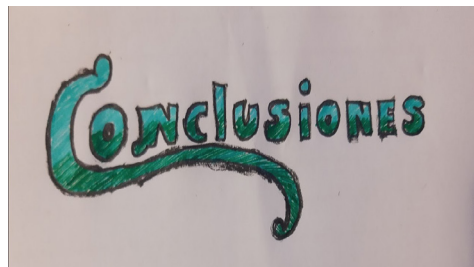
MÉTODO



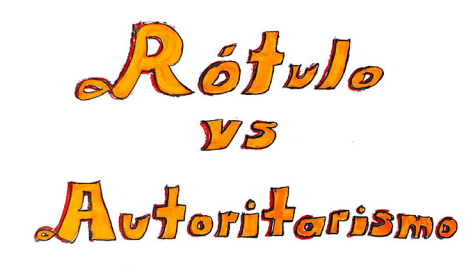
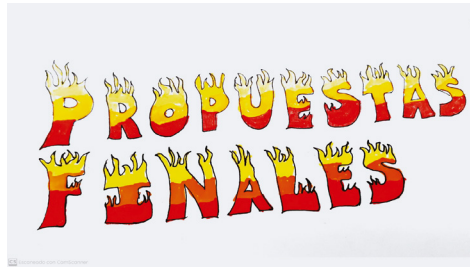
MATERIAL
DE
APOYO



INVESTIGACIÓN
DEL
PROYECTO



CONCLUSIONES



Después de la revisión y valoración de los primeros títulos se optó por hacer nuevos títulos, esto también para tener más opciones a la hora de elegir cuál sería la mejor opción, así como en los bocetos anteriores se evalúan y se decide si utilizarlos o no, en este caso se decide si utilizarlos para generar la primera vista del sitio web.

Más adelante podremos ver un boceto general del sitio web en donde se estarán utilizando estos títulos teniendo en cuenta que se estaba buscando esta relación a los rótulos que vemos día a día.

Nuevos avances

Después de la evaluación y aceptación de los títulos se utilizó otra vez la herramienta de *Illustrator*, esto para poder digitalizar los títulos y también para hacer las primeras pruebas de la vista del sitio web, esto en la página de inicio donde se mostraran los títulos.

En estas pruebas además de utilizar los títulos hechos a mano, se utilizó un fondo con textura de pared para poder simular una pared, para así simular que es un rótulo de verdad, se hicieron varias pruebas ya con páginas de contenido y con diferentes texturas.



Al ser visto por primera vez como se estaban comportando los títulos con los demás elementos, se notó que se peleaban mucho entre si, se opacaban mucho con las texturas en el fondo lo cual hizo que no fueran factibles utilizar esos títulos, de igual forma pasa con las texturas, a lo cual se descarto por completo a lo cual se decidió pasar hacerlos en digital.

Al momento de pasarlos a digital, se intento que estos siguieran con la estética de los rótulos, sabiendo que el rótulo a pasado por parte de actualización, de forma que estos ya no solo son hechos a mano si no también de forma digital, claro que los principales son los que generan un oficio, como lo son los que las personas hacen y ponen en muros.



Teniendo ya los títulos hechos y la idea de como va a hacer el acomodo de los elementos del sito web, podemos a hacer un prototipo, en el cual podemos juntar todos los elementos, la información que se va a mostrar y los títulos ya en digital, todo esto en un prototipo en el cual me apoye en la herramienta que se llama *Figma*, dentro de esta plataforma pude ver de mejor manera como es que se vería el sitio web.

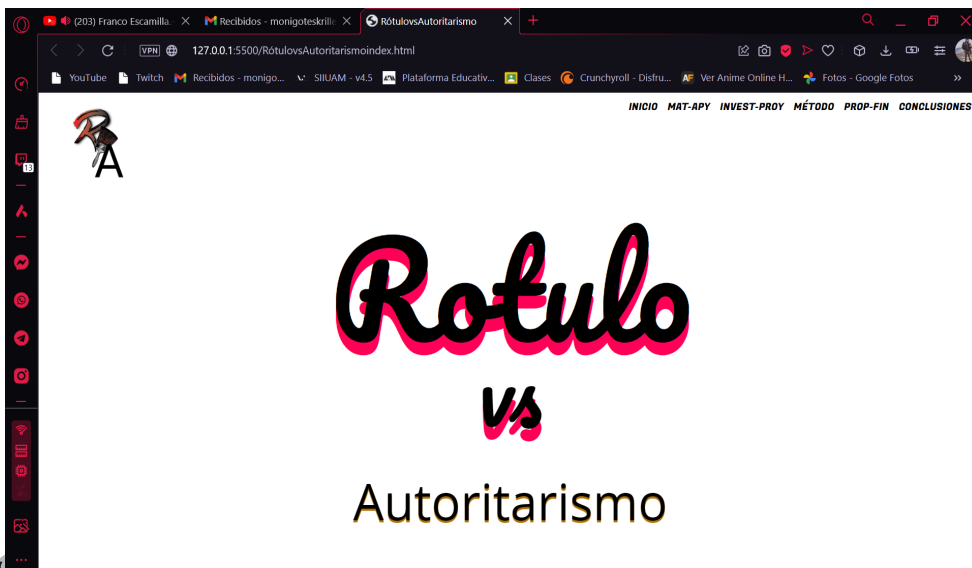
Aquí se puede ver el uso de los títulos junto con un logo provisional, el que se conforma por una parada de *stop* en donde esta escrito “Rótulo vs Autoritarismo” y al rededor de este están los títulos que se hicieron. Dentro de las demás páginas se puede notar que se utiliza de nuevo una textura de pared, a lo que se evaluó y se decidió no utilizar ninguna textura, ya que también genera un fuerte ruido visual, dificultando la lectura.



Código en HTML

Después de la primera evaluación del prototipo en la plataforma de *Figma*, se dieron cambios a como se iba a terminar de presentar el sitio web, esto para mejorar la visibilidad del sitio, de igual forma se tomaron decisiones en las que contemplan el uso de títulos, fondo y acomodo de la información para que esta no sea tediosa al momento de leer o ver durante la navegación en el sitio web.

En las modificaciones que se tuvieron, se vieron afectados no solo en los títulos, si no también en el logo, estos elementos fueron los que sufren cambios significativos, aun que también sufre cambio la visualización que se tenía en un inicio en su acomodo aun que siguen teniendo ciertas bases.



Ante estos cambios que se hicieron, se empezaron a hacer los códigos para poder generar las primeras paginas dentro del sitio en su caso también se generó un código para su menú a la par de esto se tiene que hacer un código para su visualización, este código no es en HTML aunque se complementa con el. El código que se emplea es en CSS.

```

<ul id="menu">
  <li><a href="Rótulovs.Autoritarismoindex.html">INICIO</a></li>
  <li><a href="Investigacióndeproyectoindex.html"> INVEST-PROY<i
class="down2"></i></a>
  <ul>
    <li><a href="#">Lo que pasa en la CDMX</a></li>
    <li><a href="#">¿De quien es el espacio?</a></li>
    <li><a href="#">Diseño hostil</a></li>
    <li><a href="#">Gráfica popular Mexicana</a></li>
    <li><a href="#">Rotulismo</a></li>
  </ul></li>
  <li><a href="Métodoindex.html">MÉTODO</a></li>
  <li><a href="Propuestasfinalesindex.html">PROP</a></li>
  <li><a href="Materialdeapoyoindex.html">ANEXOS <i class="down"></i>
</a>
  <ul>
    <li><a href="Películasindex.html">Películas</a></li>
    <li><a href="#">Fanzine</a></li>
    <li><a href="#">Registro fotográfico</a></li>
    <li><a href="#">Primeras propuestas</a></li>
    <li><a href="#">Propuestas digitales</a></li>
    <li><a href="#">Propuestas a desarrollar</a></li>
  </ul></li>
  <li><a href="Coclusionesindex.html">CONCLUSIONES</a></li>
</ul>

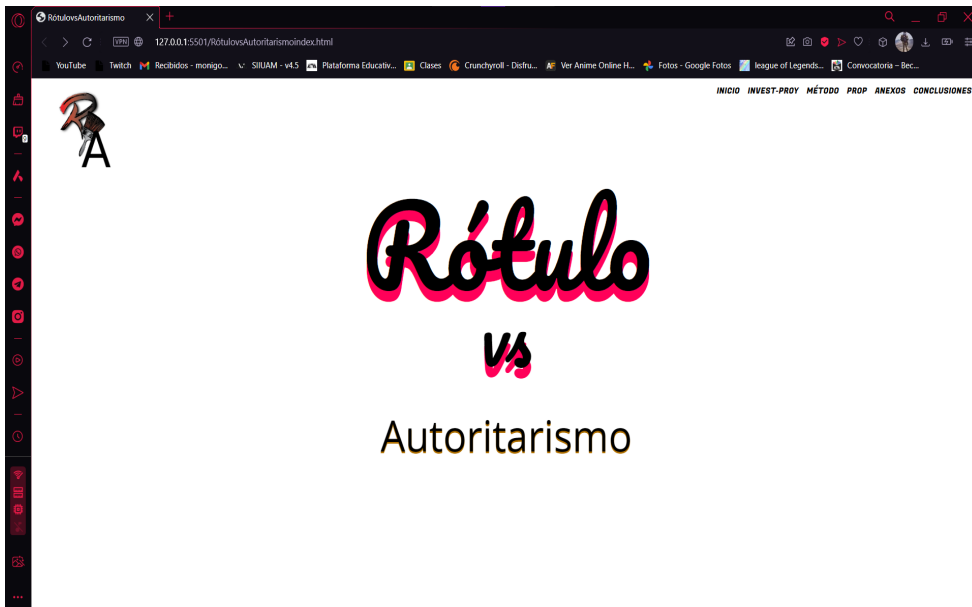
```

INICIO MAT-APY INVEST-PROY MÉTODO PROP-FIN CONCLUSIONES

	INICIO	INVEST-PROY	MÉTODO	PROP	ANEXOS	CONCLUSIONES	
Lo que pasa en la CDMX	¿De quien es el espacio?	Diseño hostil	Gráfica popular Mexicana			Rotulismo	
		INICIO	INVEST-PROY	MÉTODO	PROP	ANEXOS	CONCLUSIONES
Películas	Fanzine	Registro fotográfico	Primeras propuestas	Propuestas digitales		Propuestas a desarrollar	

En los códigos puede que algunos sean mas extensos que otros, pero esto es por la cantidad de información que puedan mostrar dentro del sitio web, en este caso, para la página de inicio su código no es algo extenso, ya que se muestra poca información.

```
<h1>
  <div class="Titulo"> <p id="TEXTO">
    Rótulo
  </p>
</div>
</h1>
<h2>
  <div class="Titulo1-"> <p id="TEXTO">
    vs
  </p>
</div>
</h2>
<section>
  <div class="Titulo1"> <p id="TEXTO">
    Autoritarismo
  </p>
</div>
</section>
</body>
</html>
```



En esta siguiente página, es un caso diferente, ya que dentro de ella tiene un poco más información a lo que se vio en la página de inicio, esto ya que va estar mostrando más información, esto hace que su código sea un poco más extenso ya que se tiene que poner toda la información que estará mostrando.

```
<h1> <div class="Tituloinvest"> <p id="TEXTO">
  Autoritarismo
</p>
</div></h1>
<section>
  <div class="title"><P id="TEXTO">
    Trazando los Contornos del Autoritarismo: Una Exploración Crítica desde la
    Perspectiva de Slavoj Žižek
  </P>
</div>
</section>

<section>
  <div class="autoritarismo"><p id="TEXTO"><p>Introducción:</p>
  <p>Dentro de los estándares de las ciencias sociales la filosofía podría parecer quedar
  aparte en los pensamientos y elaboraciones sobre el autoritarismo, pero esto no es así, varios y
  varias han mostrado argumentos filosóficos, que flotan en las valideces que uno quiera tomar, que
  es el autoritarismo. En nuestro caso nos centraremos en el pensamiento de Zizek y su concepción
  sobre el autoritarismo, no sin antes pasar por 2 visiones que romperían todos los estándares
  posmodernos y quizás han moldeado la concepción de Slavoj, Bakunin como anarquista y Engels
  como creador del socialismo científico.

  El análisis de este filosofo quedaría corto sin la mirada del psicoanálisis lacaniano,
  esto crea una mirada única y un abordamiento a estos problemas más actualizado. No significa
  que este análisis sea perfecto, ya que los errores de Zizek han sido mostrados en demasía por
  otros filósofos de línea marxista ortodoxa, existen varios baches dentro de este análisis, pero de
  la misma manera que cualquier tipo de abordamiento filosófico no lo borra de una fiabilidad
  por completo, sino es cuál es nuestro trabajo más que moldear, adaptar y construir estos análisis
  a nuestras espacialidades, nuestras realidades y nuestras vivencias. </p></div>
</section>
<section>
  <div class="autoritarismoimg"></div>
</section>
<section>
  <div class="autoritarismo2"><p id="TEXTO">
    Desarrollo:</p>
    <p>Los conceptos de autoridad varían dentro del mundo filosófico, si uno analiza
    los textos de Bakunin y de Engels se dará cuenta de cómo estos visiones, que aun así buscan lo
    mismo, moldean la idea de autoridad a estándares completamente adversos. Si bien los dos
    advocan por la libertad del proletariado sobre las garras de la burguesía existe una dicotomía
    entre lo que se entiende por autoridad.

    Para Engels el respetar la autoridad como algo moral e inherente a la existencia
    humana, poniendo de ejemplo la idea que un zapatero es la autoridad de hacer zapatos y con
    esto demuestra que es importante mantener la idea de autoridad en una sociedad, justamente
    para no caer en un socialismo utópico que prevalecía en ese momento. A diferencia de esto
    Bakunin mostraba en sus ideas y su trabajo como la mera existencia de una autoridad es inmoral
    y muestra los deseos perversos de unos a mantener poder sobre algunos, he aquí el rompimiento
    de las ideas, ambas buscan algo igual, pero rompen el trazado de idea conjunta con estos, no
    cabe duda de que en ambos trabajos se cuestiona el autoritarismo hasta niveles profundos, pero
    al tener esta ruptura de ideas se rompe la idea de lucha contra este.
  </p>
</div>
```

```
<div class="autoritarismo2"><p id="TEXTO">
```

Zizek argumenta que líderes como Enver Hoxha, Josef Stalin, Mao Tse-Tsung o incluso Lenin eran en su totalidad autoritarios y nos da una lista de ciertas obviedades que al simple análisis parecen ciertos, podemos anotar que a Zizek le hace falta un análisis de los contextos históricos, nadie (por lo menos dentro de la esfera marxista) niega el papel que jugó Stalin en destrozarse por completo a sus oposiciones, nadie niega el poder personal que recaía en Hoxha ni nadie niega, ni siquiera el PCC que la revolución cultural de Mao creó un Mao donde recaía todo el poder, pero si uno lee los contextos se dará cuenta que estos crímenes fueron necesarios para mantener la revolución, sino que hubiera sido de la URSS en la SGM, que hubiera sido de Albania sin sus búnkeres en la Guerra Fría y que hubiera sido de China si el partido Comunista no hubiera puesto cuerpo y sangre contra la invasión de Japón.

Ahora pasando las omisiones que podemos encontrar en el enfoque de Zizek, vemos el tiempo posmoderno y en nuestro caso la CDMX, dentro de nuestra política liberalizada se puede argumentar que el autoritarismo como tal no existe, pero entonces que es la limpieza de lo que al gobierno le parece sucio, esto no es más que una forma reorganizada, como todo lo posmoderno, del autoritarismo y justo esto es lo que se lleva a cabo en la alcaldía Cuauhtémoc, donde lo que rige es el dinero, una plutocracia en los estándares normativos de esta palabra.

```
</p>
</div>
</section>
<section> <div class="autoritarismo3img"></div> </section>
```

```
<section>
  <div class="autoritarismo3"><p id="TEXTO">
```

Hemos visto como las expresiones culturales populares han sido tachadas de sucias, de feas y que perturban a la sociedad, mientras que la disrupción de la burguesía o la blanquitud se ha mantenido o hasta exacerbado, Zizek nos diría en el concepto lacaniano la paradoja de la libertad, nosotros como proletariado buscamos la libertad más que nada, pero actores como Sandra Cuevas ha empaquetado y fetichizado la libertad como una forma de blanquearse, no podemos mostrar a Sandra Cuevas como una gobernante liberal ni nada por el estilo y aquí queremos apuntar una arista donde el pensamiento de Zizek, de Bakunin y de Engels se encuentran y es:

Al eliminar las expresiones culturales del proletariado se está actuando de una manera dictatorial, no de una dictadura del proletariado, ni un anarquismo, es un trazo más en vivo de la desgracia del capitalismo, eliminar todo en voz de la burguesía.

El arte popular es la vida misma del proletariado, el borrar esto es una tragedia en su misma medida, esto solo es uno de los rasgos mismo de la burguesía y dándole un poco la razón a Bakunin, es el aprovechamiento de unos por el deseo del control de otros.

```
</p>
</div>
</section>
<footer>
</footer>
</div>
</body>
</html>
```


Sitio web.pdf PHOTSHOOT BAILE

127.0.0.1:5501/Investigacióndeproyectoindex.html

INICIO INVEST-PROY MÉTODO PROP ANEXOS CONCLUSIONES

Autoritarismo

Trazando los Contornos del Autoritarismo: Una Exploración Crítica desde la Perspectiva de Slavoj Žižek

Introducción:
Dentro de los estándares de las ciencias sociales la filosofía podría parecer quedar aparte en los pensamientos y elaboraciones sobre el autoritarismo, pero esto no es así, varios y varias han mostrado argumentos filosóficos, que flotan en las valdeces que uno quiera tomar, que es el autoritarismo. En nuestro caso nos centraremos en



Desarrollo:
Los conceptos de autoridad varían dentro del mundo filosófico, si uno analiza los textos de Bakunin y de Engels se dará cuenta de cómo estas visiones, que aun así buscan lo mismo, maldean la idea de autoridad a estándares completamente adversos. Si bien los dos advocan por la libertad del proletariado sobre las garras de la burguesía existe una dicotomía

Sitio web.pdf PHOTSHOOT BAILE

127.0.0.1:5501/Investigacióndeproyectoindex.html

entre lo que se entiende por autoridad. Para Engels el respetar la autoridad como algo moral e inherente a la existencia humana, poniendo de ejemplo la idea que un zapatero es la autoridad de hacer zapatos y con esto demuestra que es importante mantener la idea de autoridad en una sociedad, justamente para no caer en un socialismo utópico que prevalece en ese momento. A diferencia de esto Bakunin mostraba en sus ideas y su trabajo como la mera existencia de una autoridad es inmoral y muestra los deseos perversos de unos a mantener poder sobre algunos, he aquí el rompimiento de las ideas, ambas buscan algo igual, pero rompen el trazado de idea conjunta con estos, no cabe duda de que en ambos trabajos se cuestiona el autoritarismo hasta niveles profundos, pero al tener esta ruptura de ideas se rompe la idea de lucha contra este.

Hemos visto como las expresiones culturales populares han sido tachadas de sucias, de feas y que perturban a la sociedad, mientras que la disrupción de la burguesía o la blanquitud se ha mantenido o hasta exacerbado, Žižek nos diría en el concepto lacaniano la paradoja de la libertad, nosotros como proletariado buscamos la libertad más que nada, pero actores como Sandra Cuevas ha empaquetado y fetichizado la libertad como una forma de blanquearse, no podemos mostrar a Sandra Cuevas como una gobernante liberal ni nada por el estilo y aquí queremos apuntar una arista donde el pensamiento de Žižek, de Bakunin y de Engels se encuentran y es: Al eliminar las expresiones



Sitio web.pdf PHOTSHOOT BAILE

127.0.0.1:5501/Investigacióndeproyectoindex.html

temos visto como las expresiones culturales populares han sido tachadas de sucias, de feas y que perturban a la sociedad, mientras que la disrupción de la burguesía o la blanquitud se ha mantenido o hasta exacerbado, Žižek nos diría en el concepto lacaniano la paradoja de la libertad, nosotros como proletariado buscamos la libertad más que nada, pero actores como Sandra Cuevas ha empaquetado y fetichizado la libertad como una forma de blanquearse, no podemos mostrar a Sandra Cuevas como una gobernante liberal ni nada por el estilo y aquí queremos apuntar una arista donde el pensamiento de Žižek, de Bakunin y de Engels se encuentran y es: Al eliminar las expresiones culturales del proletariado se está actuando de una manera dictatorial, no de una dictadura del proletariado, ni un anarquismo, es un trazo más en vivo de la desgracia del capitalismo, eliminar todo en voz de la burguesía. El arte popular es la vida misma del proletariado, el borrar esto es una tragedia en su misma medida, esto solo es uno de los rasgos mismo de la burguesía y dándole un poco la razón a Bakunin, es el aprovechamiento de unos por el deseo del control de otros.



Así como en la página anterior se pueden tener bastante información en su código, en esta ocasión el código también puede ser bastante corto, pero esto no quiere decir que no muestre mucha información, ya que esta vez muestra más información visual (fotografía o vídeo) aunque también tiene cierta información para poder completarlo.

```
<script>
  $(document).ready(function(){
    $('.sliderconc').bxSlider({
      minSlides: 5.5,
      maxSlides: 5.5,
      slideWidth: 550,
      slideMargin: 125,
      ticker: true,
      speed: 55000
    });
  });
</script>
<h1><div class="Tituloprop"> <p id="TEXTO">
  Fanzine
</p>
</div></h1>
<section>
  <div class="Fanzine"><P id="TEXTO">
Se propuso la creación de un fanzine que actúa como punto de partida de diferentes temas relacionados con la inconformidad social. Este proyecto busca ser una aproximación preliminar a los posibles temas que se abordarán en el proyecto terminal. Un fanzine, en este contexto, no solo actúa como una forma de autoexpresión y creatividad, sino que también sirve como una plataforma exploratoria para identificar y articular preocupaciones sociales, problemáticas o puntos de vista que podrían ser abordados de manera más extensa en el proyecto final. La elección de utilizar un fanzine como medio inicial tiene la intención de fomentar la libertad creativa y proporcionar una plataforma donde se puedan expresar opiniones de manera visual y escrita de manera accesible y directa. Cada sección del fanzine trata de representar una vista única ante la inconformidad ante distintos problemas sociales, abordando diferentes perspectivas y desafíos que merecen atención. Es importante destacar que estos fanzines fueron hechos de manera individual cuando, además, nuestro tema de investigación aún no estaba decidido por lo que estas vistas fueron un gran apoyo para nuestra elección. En nuestros fanzines se trata de dejar muy en claro la crítica tanto para los problemas sociales como a las "soluciones" que se les han dado; se pueden observar desde guerras, represiones, movimientos hasta expresión, pasando por imágenes coloridas a otras en blanco y negro e inclusive jugando entre el orden y el desorden. Nos parece que, a pesar de no tener demasiado en común al inicio, todos nuestros trabajos llegan a relacionarse con lo que queremos transmitir en nuestro tema final.
  </P>
  </div>
</section>
<section>
  <div class="sliderconc">
    <div></div>
    <div></div>
    <div></div>
    <div></div>
    <div></div>
    <div></div>
    <div></div>
  </div>
</section>
```

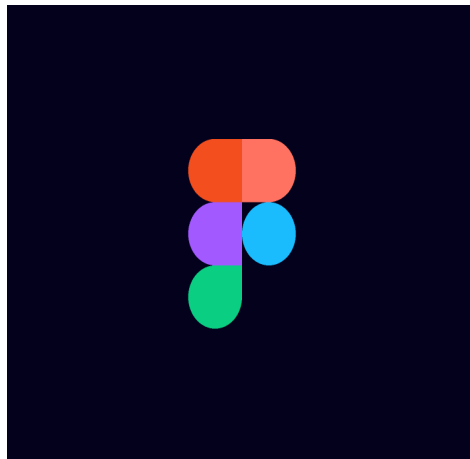
```
<div></div>
<div></div>
<div></div>
<div></div>
</section>
</body>
</html>
```



Recordemos que el HTML es para poder mostrar el contenido dentro de un sitio web, no tiene ninguna estética o un estilo, por lo cual nos tenemos que apoyar con otra herramienta llamada CSS, con el cual a la par del HTML vamos a poder darle un estilo propio a nuestro sitio web, por lo que es importante llevarlos a la vez, así de poco a poco se va modificando el sitio.



Teniendo esto en cuenta, debemos entender que estas dos herramientas son complementarias para que un sitio web pueda tener una buena forma, aunque también podemos apoyarnos en demás herramientas para poder tener un mejor resultado, como se hizo en este caso, el cual se utilizo *Illustrator* y *Figma*.



Código en CSS

CSS son las siglas en inglés para «hojas de estilo en cascada» (Cascading Style Sheets). Básicamente, es un lenguaje que maneja el diseño y presentación de las páginas web, es decir, cómo lucen cuando un usuario las visita. Funciona junto con el lenguaje HTML que se encarga del contenido básico de los sitios.

Se les denomina hojas de estilo «en cascada» porque puedes tener varias y una de ellas con las propiedades heredadas (o «en cascada») de otras.

Con CSS, puedes crear reglas para decirle a tu sitio web cómo quieres mostrar la información y guardar los comandos para elementos de estilo (como fuentes, colores, tamaños, etc.) separados de los que configuran el contenido.

Además, puedes crear formatos específicos útiles para comunicar tus ideas y producir experiencias más agradables, en el aspecto visual, para los usuarios del sitio web.¹



¹ Información extraída de <https://blog.hubspot.es/website/que-es-css#que-es>

Dentro de este apartado podemos ver lo so códigos que se utilizaron para poder darle un estilo al sito web, como esta en el título, vamos a utilizar el CSS. Empezamos con la página de inicio, que si bien podemos decir que es simple, también podemos decir que se tenia que tener cuidado para que se pueda mantener así y que esta pueda tener un equilibrio.

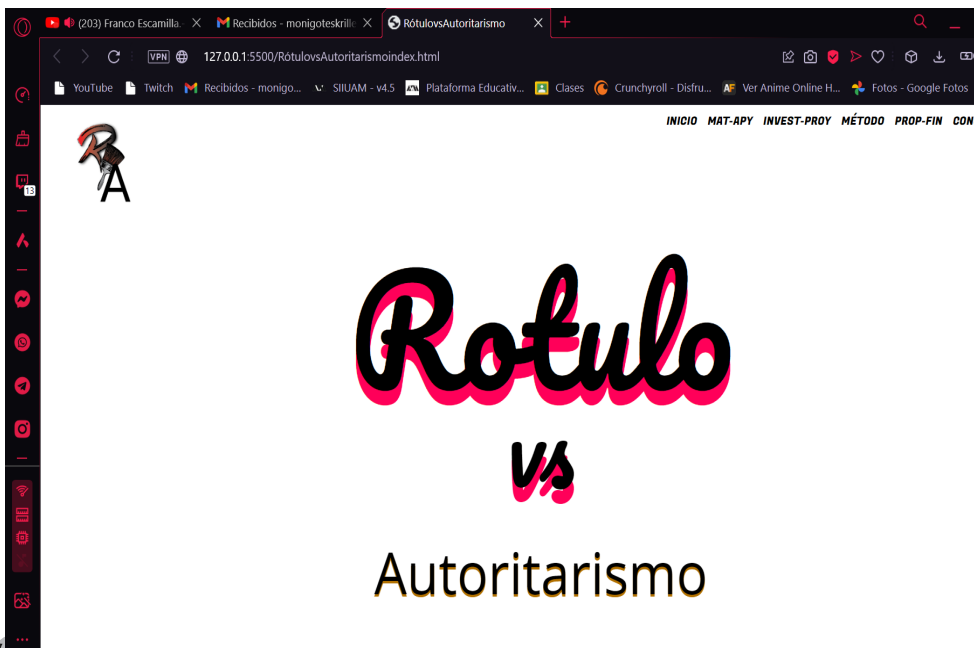
```
@import url('https://fonts.googleapis.com/css2?family=Permanent+Marker:wght@500&display=swap');
```

```
{  
  margin: 0;  
  padding: 0;  
}
```

```
/* FONDO BLANCO */
```

```
#wrapper{  
  max-width: 1840px;  
  padding: 0 40px 0 40px;  
  margin: 0 auto;  
  background-color: rgb(255, 255, 255);  
  /*background-image: linear-gradient(hsla(43, 100%, 70%, 0), hsla(43, 100%, 70%, 0)),  
    url("../assets/images/texture-1033755_1280.jpg");*/  
  background-repeat: repeat;  
  background-size: 150%;  
}
```

En este primer nivel veremos lo que se va esta mostrando en todas las páginas del sitio, en la primera linea se pone un URL que con el cual podremos cambiar las fuentes en los textos que se están mostrando, esto también para no limitarnos a las fuentes que tiene el programa *Visual Estudio Code* (por general son las misma fuentes a las de Word u otro programa parecido). En el las siguientes lineas vamos a darle un estilo al fondo, con lo cual también tenemos que delimitar el espacio en donde van a estar presentada la información, en este caso se opta por poner el fondo blanco o *wrapper*, con una medida máxima (*max-width*) 1840 píxeles.



*/*HEADER*/*

```
header{  
  width: 100%;  
  height: 100px;  
  background: #ffffff00;  
}
```

En esta siguiente parte podemos ver lo que esta pasando con el *header* (encabezado) en donde ocupan todo el ancho de izquierda a derecha y un altura de 100 píxeles con un fondo blanco, recordemos que dentro del HTML en la parte de *header* tiene el logo y el menú de nuestro sitio. Esto solo modifica la caja del contenido, no el contenido en si, por lo cual solo se modifica el fondo.

*/*LOGO*/*

```
.logo{  
  width: 6%;}  
.logo img{  
  max-width: 100%;  
  display: block;  
  margin: auto;  
  position: relative;  
  top: 15px;}
```

Es importante separar las partes que se van estar editando, esto para tener un orden, y también es importante ya que recordemos que todo el código que escribamos dentro del css se va a estar ejecutando en forma de cascada lo que quiere decir que lo que se ponga primero es lo que se va a estar ejecutando, esto quiere decir que si hay un error todo lo que hay después de ese error no se ejecutará.

Pasando al código, vemos que se trata de la parte del logo de nuestro sitio web el que se va estar editando, así como su caja en donde va estar contenido, se puede editar de forma individual, aun respetando las condiciones del css, para esto se tiene que poner una condición en la que solo afecte el contenido, en este caso como es una imagen se pone la condición *.logo img*, esto para que solo afecte a la imagen, después de esta condición amos a poder modificar su tamaño, posición, margen y como se va a mostrar.



*/*menú*/*

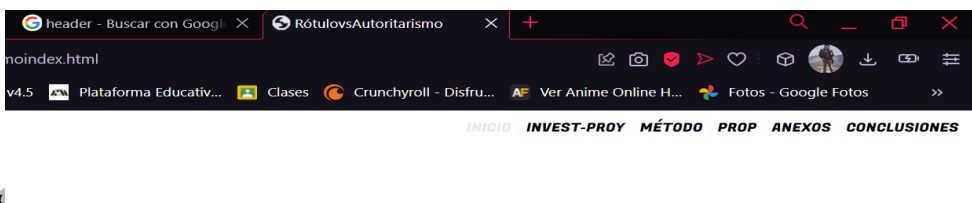
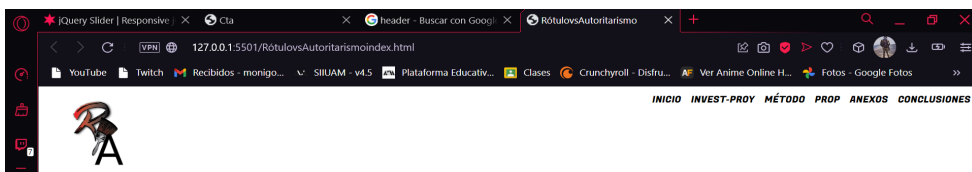
```
nav ul{
  display: flex;
  list-style:none;
  position: absolute;
  padding: .5%;
  margin-right: 1px;
  top: 0%;
  right: 0%;
}
nav ul li a{
  color: rgb(0, 0, 0);
  text-decoration:transparent;
  padding: 0em .5em;
  background: #ffffff00;
  border-right: #ffffff00 solid 0px;
  border-left: #fffd00 solid 0px;
  -webkit-transition: all 300ms ease-in-out;
  transition: all 100ms ease-in-out;
  font-family: 'Fugaz One', sans-serif;
  text-shadow: 0px 5px 5px #28282800;
  font-size: 12px;
}
nav a: hover{
  color: rgba(0, 0, 0, 0.086);
  background: #ffffff00;
  transition: all 250ms ease-in-out;
}
```

En esta parte de nuestro código se estará modificando el menú, como se puede ver es mas extenso, por lo que las acciones que se hacen dentro del menú son distintas, son mas específicas:

Primero el *nav ul*, va a modificar donde va a estar posicionado, su margen, si estará en forma de lista o no y su relleno.

La segunda parte *nav ul li a*, va a modificar su color, la decoración del texto, su relleno, su fondo, los bordes de los botones, el color de los bordes, el efecto que va a tener al momento de pasar el cursor encima del texto, cuanto tardará este en responder, la el estilo de fuente, la sombra del texto y su tamaño.

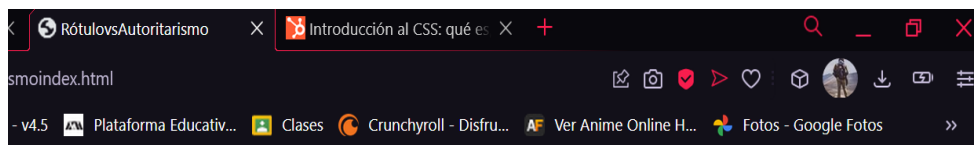
El ultimo apartado es *nav a: hover*, en esta parte se estará modificando la caja del botón, su color, el fondo del botón y la transición de desvanecer las letras cuando se pasa el cursor por encima.



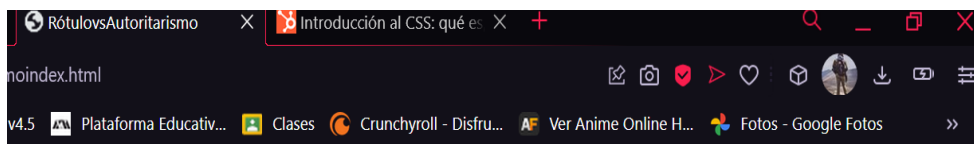
/ Menú desplegable */*

```
/* Ocultar menús desplegables de forma predeterminada */
nav ul ul {
  display:none;
  position: absolute;
  top: 20px;
}
/* Mostrar menús desplegables al pasar el cursor */
nav ul li:hover > ul {
  display:flex;
}
/* Menú desplegable del primer nivel */
nav ul ul li {
  width: 120px;
  float:none;
  display:list-item;
  position: relative;
  background-color: #00000000;
  text-align: center;
}
nav ul{
  display: flex;
  list-style:none;
  position: absolute;
  padding: .5%;
  margin-right: 1px;
  top: 0%;
  right: 0%;
}
}
```

En estas siguientes secciones se va estar modificando la parte del menú desplegable, en cada uno de las secciones que son *nav ul ul*, *nav ul li:hover*, *nav ul ul li* y *nav ul*, que al igual que en el menú principal, va estar modificando todas su acciones, como lo son el estilo de la fuente, su tamaño si se desaparece el texto y a que velocidad sucede esta acción.



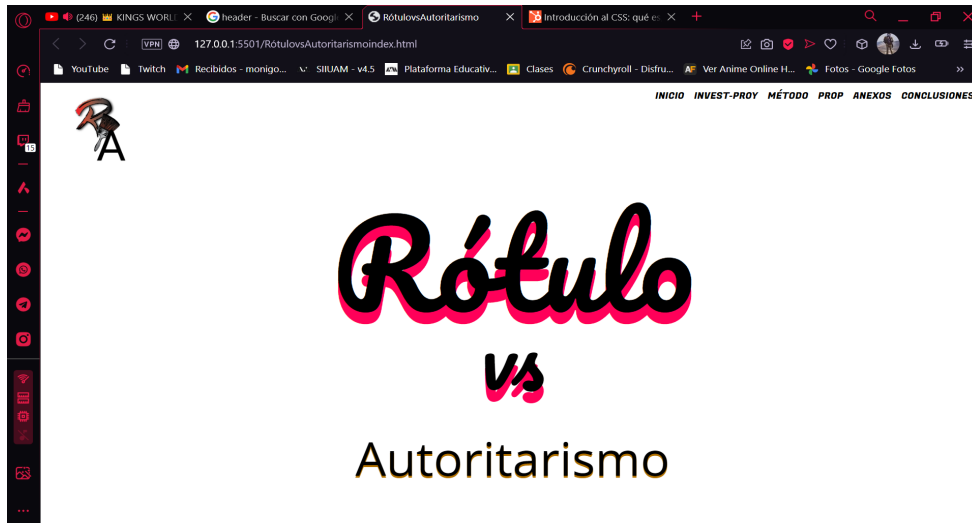
INICIO INVEST-PROY MÉTODO PROP ANEXOS CONCLUSIONES
Lo que pasa en la CDMX ¿De quien es el espacio? Diseño hostil Gráfica popular Mexicana Rotulismo



INICIO INVEST-PROY MÉTODO PROP ANEXOS CONCLUSIONES
Lo que pasa en la CDMX ¿De quien es el espacio? Diseño hostil Gráfica popular Mexicana Rotulismo

*/*TITULO DE PAGINAS*/*

```
h1{
  height: 150px;
  font-size: 150px;
  padding: 0%;
  color: #000000;
  font-family:"Pacifico";
  text-shadow: 0px 15px 0px #ff0059;
  text-align: center;
  font-weight: normal;
}
h1.Titulo{
  height: 100px;
  font-size: 150px;
  padding: 0%;
  color: #000000;
  font-family:"Pacifico";
  text-shadow: 0px 15px 0px #ff0059;
  text-align: center;
  font-weight: normal;
}
h2{
  font-size: 280%;
  padding: 1.5%;
  color: #000000;
  text-shadow: 740px 0px 0px #b27100;
  font-family: 'Bungee Shade', sans-serif;
  text-align: left;
  font-weight: normal;
}
h2.Titulo1-{
  height: 150px;
  font-size: 100px;
  padding: 0%;
  color: #000000;
  text-shadow: 0px 15px 0px #ff0059;
  font-family: 'Pacifico', sans-serif;
  text-align: center;
  font-weight: normal;
}
.Titulo1{
  height: 100px;
  padding: 5%;
  background-color: #00000000;
  float:none;
  font-size: 60px;
  padding: 1%;
  color: #000000;
  text-shadow: 0px 2.5px 0px #b27100;
  font-family: 'Open Sans';
  text-align: center;
  font-weight: normal;
}
```



Seguimos con la parte de los títulos, esta parte se va estar para todas las paginas que se crearon, se tiene un H1 y un H2, esto para poder ser mas específicos en lo que vamos a estar modificando o editando y que solo afecte a estos, al igual que con los demás se va estar editando tamaño, color y tipo de fuente, en este caso se utilizó dos tipos de fuentes, “Pacífico” y “Open Sans” a los cuales se les dio tratado, en donde se les puso una sombra con color propio, esto para poder seguir con la línea del rótulo.

A large, stylized version of the title 'Rótulo vs Autoritarismo'. 'Rótulo' is in a large, black, cursive font with a thick pink shadow. Below it is 'vs' in a smaller, black, cursive font with a pink shadow. At the bottom is 'Autoritarismo' in a black, sans-serif font. The text is centered on a white background.

/*CARRUSEL DE IMÁGENES*/

```
$(document).ready(function(){
    $('.sliderconc').bxSlider({
        minSlides: 5.5,
        maxSlides: 5.5,
        slideWidth: 550,
        slideMargin: 125,
        ticker: true,
        speed: 55000
    });
});
```

Este fragmento de código es un caso especial, ya que con el va estar funcionando un función específica que nos permite visualizar mejor un conjunto de imágenes, ya que se trata de un carrusel, en donde se va mostrando de manera automática las imágenes que se tienen en una lista en el código de HTML, esta forma de presentar las imágenes es mas dinámica y cómoda para el usuario.

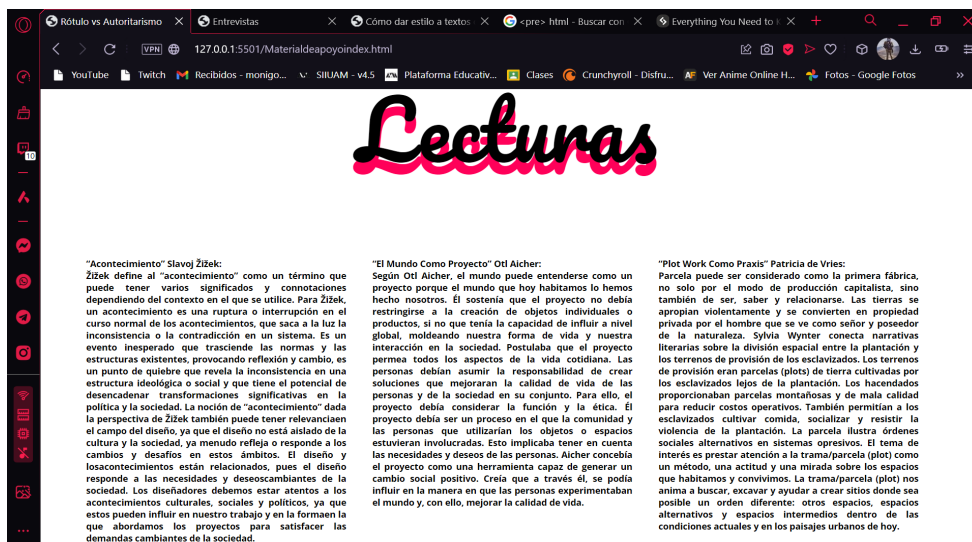


/*LECTURAS*/

```
h1.TituloMat{
  height: 300px;
  font-size: 100px;
  padding: 0%;
  color: #000000;
  font-family:"Pacifico";
  text-shadow: 0px 15px 0px #ff0059;
  text-align:center;
  font-weight: normal;
  background: #012e1300;
}

.acontecimientoEmp{
  width: 30%;
  height: 440px;
  background: #e8910500;
  float: left;
  font-family: 'Open Sans', sans-serif;
  color: #000000;
  text-align:justify;
  font-size: 11px;
  font-optical-sizing: none;
  font-weight:bolder;
  padding: 1.5%;
  padding-top: 100px;
}
```

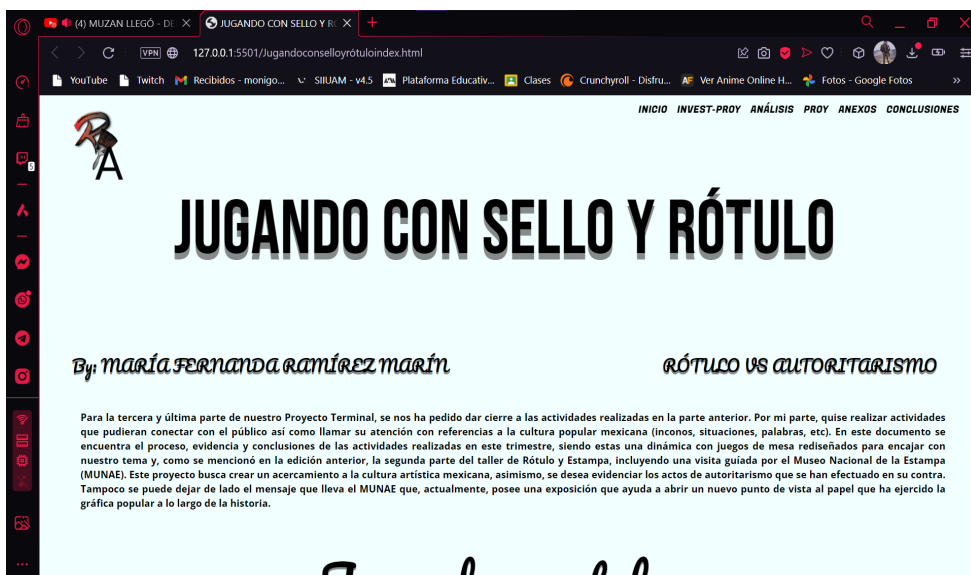
En la parte de la edición del texto, dentro de nuestro código de css podemos encontrar un forma de como acomodar el texto y como alinearlo, también podemos modificar los caracteres entre *Bold*, *Bolder* y *Regular*, esto para poder facilitar la lectura, de igual forma al poner regla *text-align*, modificará la alineación de todo el texto, en este caso lo se alinea en *justify*, esto hace que el texto abarque todo el espacio.



Proyectos

Jugando con sello y Rótulo

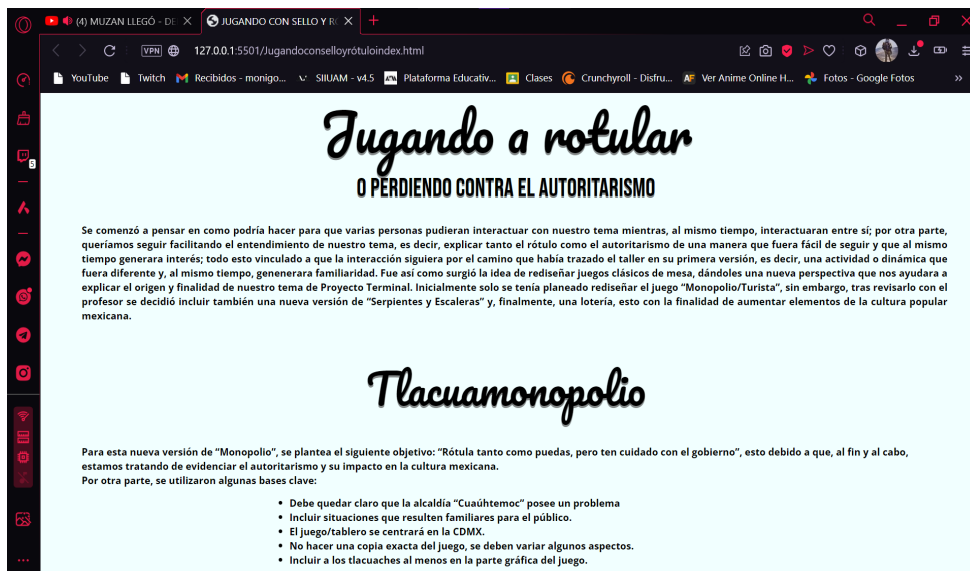
```
<!DOCTYPE html>
<!--[if lt IE 7]> <html class="no-js lt-ie9 lt-ie8 lt-ie7"> <![endif]-->
<!--[if IE 7]> <html class="no-js lt-ie9 lt-ie8"> <![endif]-->
<!--[if IE 8]> <html class="no-js lt-ie9"> <![endif]-->
<!--[if gt IE 8]> <html class="no-js"> <!--<![endif]-->
<html>
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
    <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
    <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
    <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Bungee+Shade&display=swap" rel="stylesheet">
    <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
    <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
    <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Bungee+Shade&family=Fugaz+One&display=swap" rel="stylesheet">
    <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Pacifico&display=swap" rel="stylesheet">
    <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
    <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
```



```

<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Bebas+Neue&display=swap" rel="stylesheet">
<title>JUGANDO CON SELLO Y RÓTULO</title>
<meta name="description" content="">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
<link rel="stylesheet" href="assets/css/estilosphotshoot.css"><link rel="stylesheet" href="assets/scripts/bxslider/dist/jquery.bxslider.css">
<!--1 Biblioteca JQuery desde Google-->
<script src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/3.1.1/jquery.min.js"></script>
<!--2 Archivo js de BxSlider-->
<script src="assets/scripts/bxslider/dist/jquery.bxslider.min.js"></script>
<!--2.1 "BXSLIDER" Archivo CSS-->
<link rel="stylesheet" href="assets/scripts/bxslider/dist/jquery.bxslider.css">
<!--2.2 "BXSLIDER" Archivo JS-->
<script src="assets/scripts/bxslider/dist/jquery.bxslider.min.js"></script>
<!--3 Script de ejecución-->
<script>
$(document).ready(function(){
  $('#sliderconc').bxSlider({
    minSlides: 3,
    maxSlides: 8,
    slideWidth: 150,
    slideMargin: 50,
    ticker: true,
    speed: 80000
  });
});
</script>
<!--2.3 "BXSLIDER" Script de ejecución-->
<script>
$(document).ready(function(){
  $('#sliderdep').bxSlider({
    minSlides: 2,
    maxSlides: 2,
    slideWidth: 650,

```



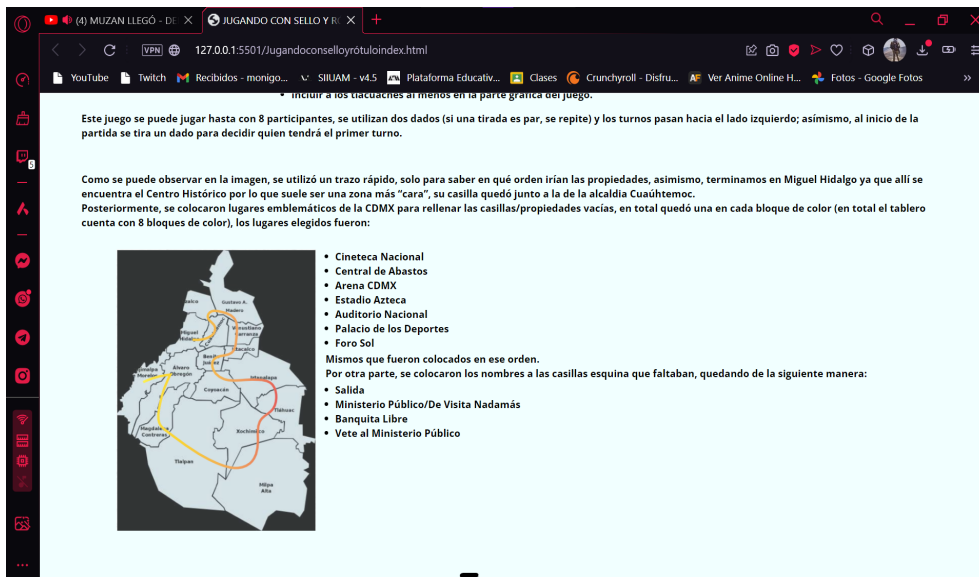
```

slideMargin: 20,
});
});
</script>
</head>
<body>
<!--[if lt IE 7]>
  <p class="browsehappy">You are using an <strong>outdated</strong> browser. Please
  <a href="#">upgrade your browser</a> to improve your experience.</p>
<![endif]-->

<div id="wrapper">

  <header>
    <div class="logo"></div>
    <nav>
      <ul id="menu">
        <li><a href="RótulovsAutoritarismoindex.html">INICIO</a></li>
        <li><a href="Investigacióndeproyectoindex.html"> INVEST-PROY</a></li>
        <li><a href="Análisisindex.html">ANÁLISIS</a></li>
        <li><a href="Propuestasfinalesindex.html">PROY< i class="down"></i></a>
          <ul>
            <li><a href="Propuestasfinalesindex.html">Entrevistas</a></li>
            <li><a href="Jugandoconselloyrótuloindex.html">Jugando con sello y Rótulo</
a></li>
            <li><a href="#">Sitio web</a></li>
            <li><a href="Animaciónindex.html">Animación</a></li>
          </ul></li>
        <li><a href="Materialdeapoyoindex.html">ANEXOS</a></li>
        <li><a href="Coclusionesindex.html">CONCLUSIONES</a></li>
      </ul>
    </nav>
  </header>

```




```
<section>
  <div class="Marin"><p id="TEXTO">
    Jugando con sello y Rótulo
  </p>
</section>
<section>
  <div class="MarinSub"><p id="TEXTO">
    By: MARÍA FERNANDA RAMÍREZ MARÍN
  </p>
</section>
<section>
  <div class="MarinSub1"><p id="TEXTO">
    RÓTULO VS AUTORITARISMO
  </p>
</section>
```

<section>
<div class="Marintext"><p id="TEXTO">
Para la tercera y última parte de nuestro Proyecto Terminal, se nos ha pedido dar cierre a las actividades realizadas en la parte anterior.
Por mi parte, quise realizar actividades que pudieran conectar con el público así como llamar su atención con referencias a la cultura popular mexicana (ichonos, situaciones, palabras, etc).
En este documento se encuentra el proceso, evidencia y conclusiones de las actividades realizadas en este trimestre, siendo estas una dinámica con juegos de mesa rediseñados para encajar con nuestro tema y, como se mencionó en la edición anterior, la segunda parte del taller de Rótulo y Estampa, incluyendo una visita guiada por el Museo Nacional de la Estampa (MUNAE).
Este proyecto busca crear un acercamiento a la cultura artística mexicana, así-



mismo,

se desea evidenciar los actos de autoritarismo que se han efectuado en su contra. Tampoco se puede dejar de lado el mensaje que lleva el MUNAE que, actualmente, posee una exposición que ayuda a abrir un nuevo punto de vista al papel que ha ejercido la gráfica popular a lo largo de la historia.

</p>

</section>

<section>

<div class="Marinsub1-1"><p id="TEXTO">

Jugando a rotular

</p>

</section>

<section>

<div class="Marinsub3"><p id="TEXTO">

o perdiendo contra el autoritarismo

</p>

</section>

<section>

<div class="Marintext"><p id="TEXTO">

Se comenzó a pensar en como

podría hacer para que varias personas pudieran interactuar con nuestro tema

mientras,

al mismo tiempo, interactuaran entre sí; por otra parte, queríamos seguir facilitando el

tando el

entendimiento de nuestro tema, es decir, explicar tanto el rótulo como el autori-

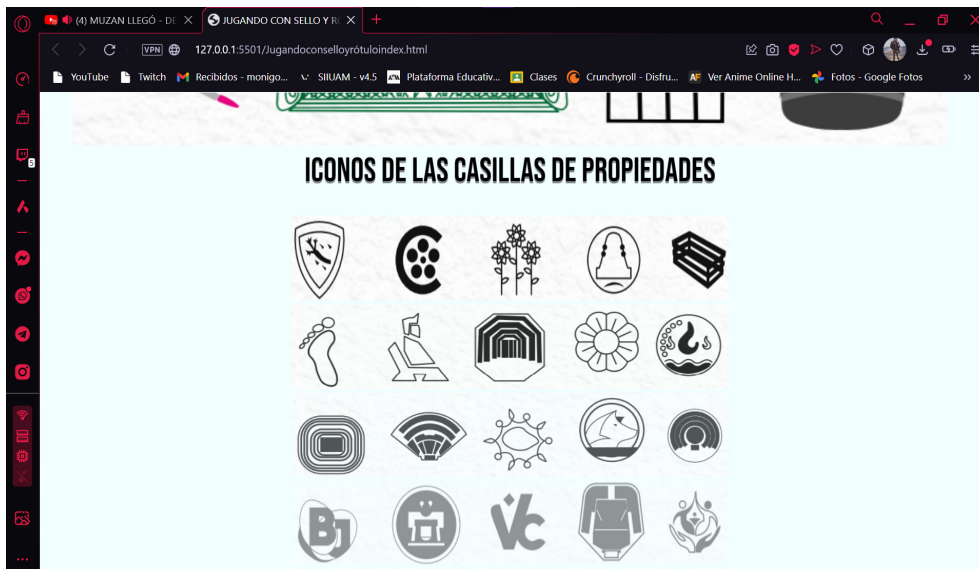
tarismo

de una manera que fuera fácil de seguir y que al mismo tiempo generara interés; todo esto vinculado a que la interacción siguiera por el camino que había trazado el taller en su primera versión, es decir, una actividad o dinámica que fuera diferente y, al mismo tiempo, generara familiaridad.

Fue así como surgió la idea de rediseñar juegos clásicos de mesa, dándoles una nueva perspectiva que nos ayudara a explicar el origen y finalidad de nuestro tema de

Proyecto Terminal.

Inicialmente solo se tenía planeado rediseñar el juego "Monopolio/Turista", sin embargo, tras revisarlo con el profesor se decidió incluir también una nueva versión



de

“Serpientes y Escaleras” y, finalmente, una lotería, esto con la finalidad de aumentar elementos de la cultura popular mexicana.

</p>

</section>

<section>

<div class="Marinsub2"><p id="TEXTO">

Tlacuamonopolio

</p>

</section>

<section>

<div class="Marintext1"><p id="TEXTO">

tanto

Para esta nueva versión de “Monopolio”, se plantea el siguiente objetivo: “Rótula como puedas, pero ten cuidado con el gobierno”, esto debido a que, al fin y al cabo, estamos tratando de evidenciar el autoritarismo y su impacto en la cultura mexicana.</p>

<p> Por otra parte, se utilizaron algunas bases clave:

</p>

</section>

<section><div class="Marinlist"><p id="TEXTO"></p>

<div>

Debe quedar claro que la alcaldía “Cuaúhtemoc” posee un problema

Incluir situaciones que resulten familiares para el público.

El juego/tablero se centrará en la CDMX.

No hacer una copia exacta del juego, se deben variar algunos aspectos.

tos.

Incluir a los tlacuaches al menos en la parte gráfica del juego.

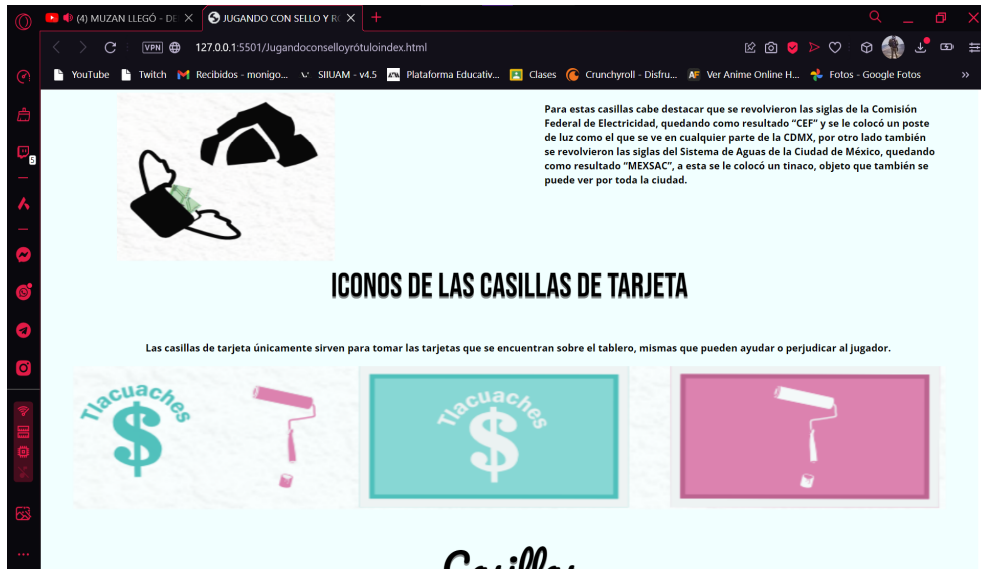
</div>

</p>

</section>

<section>

<div class="Marintext1"><p id="TEXTO">



inicio

Este juego se puede jugar hasta con 8 participantes, se utilizan dos dados (si una tirada es par, se repite) y los turnos pasan hacia el lado izquierdo; asimismo, al

de la partida se tira un dado para decidir quien tendrá el primer turno.

</p>

</section>

<section>

<div class="Marintext2"><p id="TEXTO">

Como se puede observar en la imagen, se utilizó un trazo rápido, solo para saber en qué orden irían las propiedades, asimismo, terminamos en Miguel Hidalgo ya que allí se encuentra el Centro Histórico por lo que suele ser una zona más "cara", su casilla quedó junto a la de la alcaldía Cuauhtemoc.

</p>

<p>Posteriormente, se colocaron lugares emblemáticos de la CDMX para rellenar las casillas/propiedades vacías, en total quedó una en cada bloque de color (en total el tablero cuenta con 8 bloques de color), los lugares elegidos fueron:</p></div>

</section>

<section><div class="Marinlist2"><p id="TEXTO"></p>

<div>

Cineteca Nacional

Central de Abastos

Arena CDMX

Estadio Azteca

Auditorio Nacional

Palacio de los Deportes

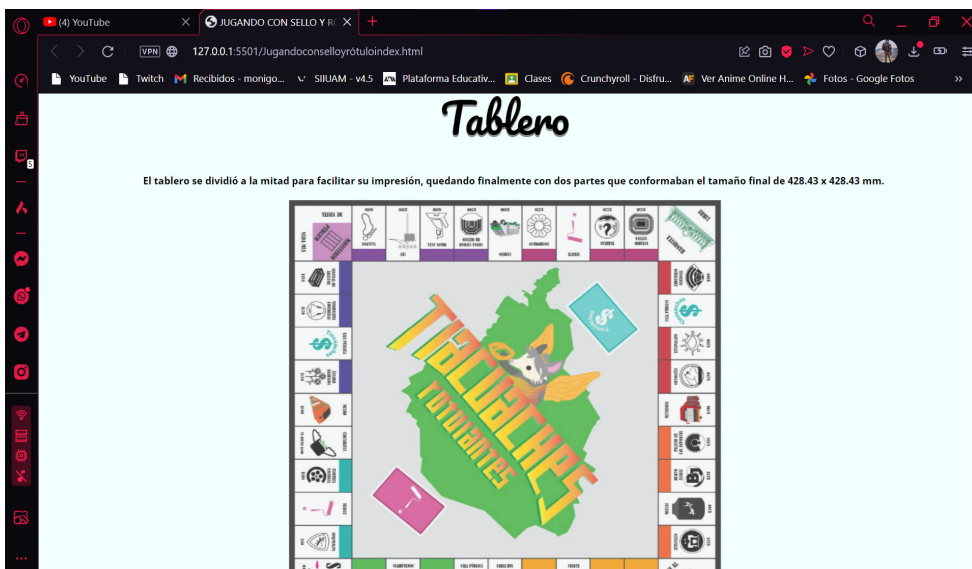
Foro Sol

</div>

</p>

</section>

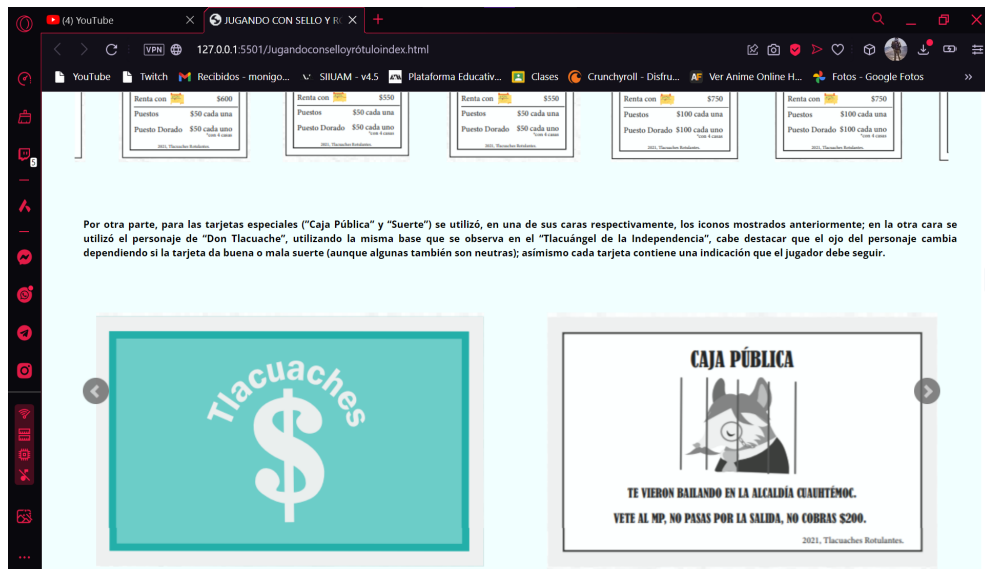
<section>



```

<div class="Marintext21"><p id="TEXTO">
  Mismos que fueron colocados en ese orden.</p>
<p>
  Por otra parte, se colocaron los nombres a las casillas esquina que faltaban, quedando
  de la siguiente manera:
</p></div>
</section>
<section><div class="Marinlist2"><p id="TEXTO"></p>
  <div>
    <ul>
      <li>Salida</li>
      <li>Ministerio Público/De Visita Nadamás</li>
      <li>Banquita Libre</li>
      <li>Vete al Ministerio Público</li>
    </ul>
  </div>
</p>
</section>
<section><div class="Marinimg"></div></section>
<section>
  <div class="Marin视角2-1-2"><p id="TEXTO">
    Iconos
  </p></div>
</section>
<section><div class="Marinimg1"></div></
section>
<section>
  <div class="Marin视角4"><p id="TEXTO">
    Iconos de las Casillas Esquina
  </p></div>
</section>
  <section><div class="Marinimg1"></
div></section>
<section>
  <div class="Marin视角4-1"><p id="TEXTO">

```



Iconos de las Casillas de Propiedades

</p></div>

</section>

<section><div class="Marinimg2"></div>

<div class="Marinimg2"></div>

<div class="Marinimg2"></div>

<div class="Marinimg2"></div></section>

<section><div class="Marinimg2-1"></div></

div></section>

<section>

<div class="Marinimg2-1"><p id="TEXTO">

Iconos de las Casillas de Cobro

</p></div>

</section>

<section>

<div class="Marintext2-2"><p id="TEXTO">

Para la casilla de la alcaldía Cuauhtemoc se colocó el icono de una cueva para hacer referencia al origen del problema en ella, por otra parte, se incluyó otra casilla con un icono de una cartera volando, referenciando a los carteristas que comunmente se encuentran por toda la ciudad.</p></div>

</section>

<section><div class="Marinimg3"></div></

section>

<section>

<div class="Marinimg2-1"><p id="TEXTO">

Iconos de las Casillas de Servicio

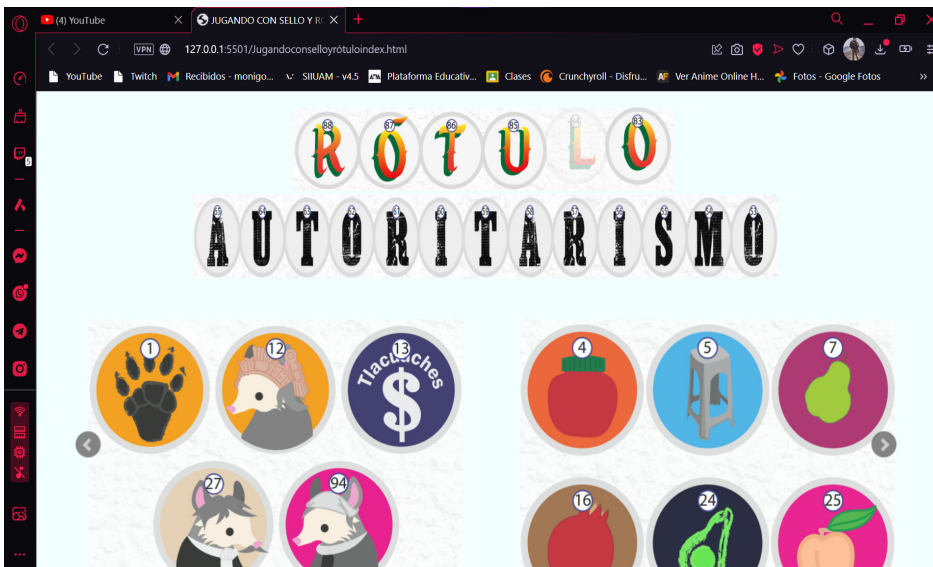
</p></div>

</section>

<section>

<div class="Marintext2-3"><p id="TEXTO">

Para estas casillas cabe destacar que se revolviaron las siglas de la Comisión Federal de Electricidad, quedando como resultado "CEF" y se le colocó un poste de luz como el que se ve en cualquier parte



de la CDMX, por otro lado también se revolieron las siglas del Sistema de Aguas de la Ciudad de México, quedando como resultado "MEXSAC", a esta se le colocó un tinaco, objeto que también se puede ver por toda la ciudad.</p></div>

</section>

<section><div class="Marinimg3-1"></div></section>

<section>

<div class="Marinimg4-1"><p id="TEXTO">

Iconos de las Casillas de Tarjeta

</p></div>

</section>

<section>

<div class="Marintext2-4"><p id="TEXTO">Las casillas de tarjeta únicamente sirven para tomar las tarjetas que se encuentran sobre el tablero, mismas que pueden ayudar o perjudicar al jugador.</p></div>

</section>

<section><div class="Marinimg1"></div></section>

<section>

<div class="Marinimg2-1-2"><p id="TEXTO">

Casillas

</p>

</section>

<section>

<div class="Marintext2-5"><p id="TEXTO">

Las casillas del tablero (exceptuando las casillas de tarjeta y las esquinas) se componen

de 4 elementos:</p></div>

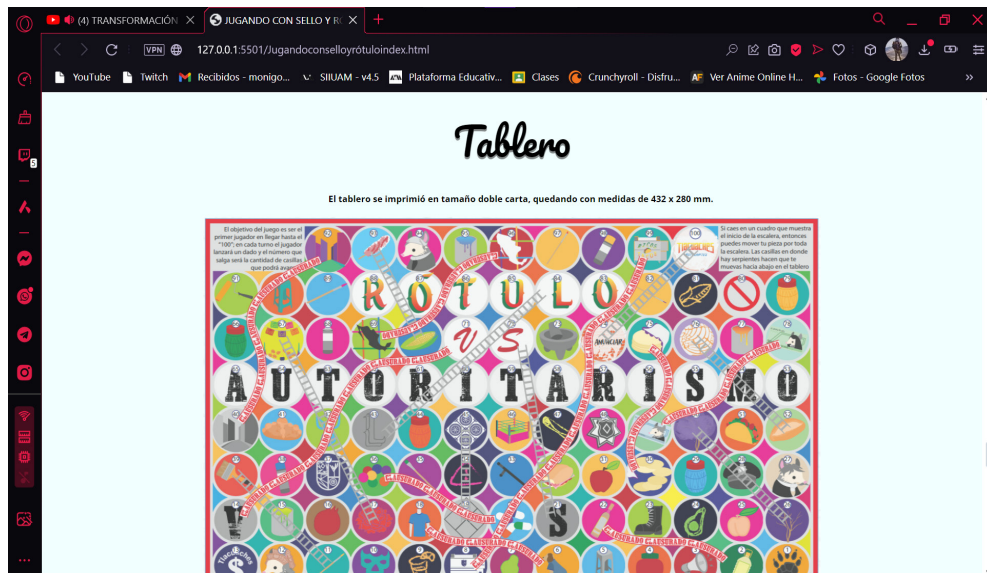
</section>

<section>

<div class="Marintext2-6"><p id="TEXTO">

Los colores utilizados

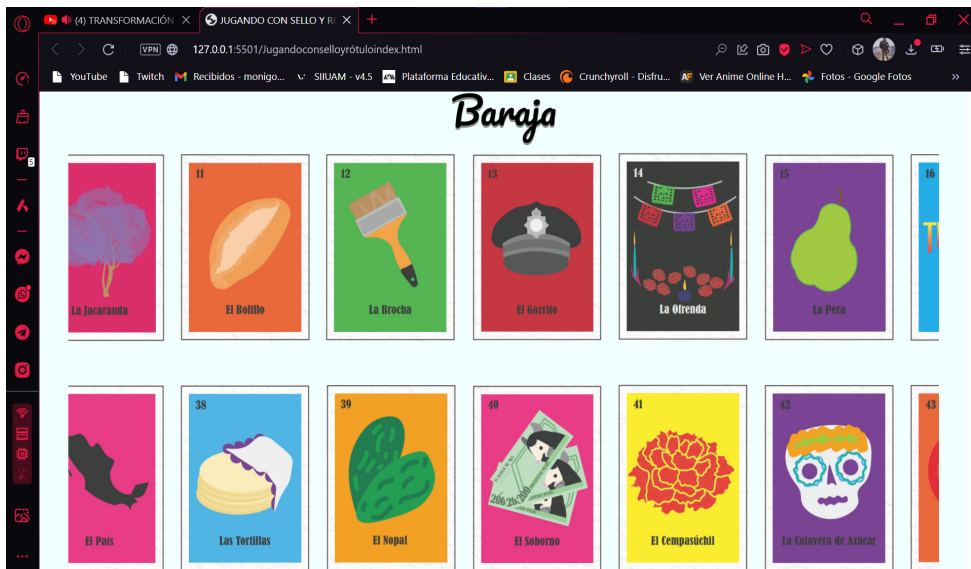
por orden en el tablero son: Cian, Azul, Morado, Fiusha, Rojo, Naranja, Amarillo,



```

Verde.</p>
<p>Por otra parte, las casillas de tarjeta contienen únicamente:</p></div>
</section>
<section><div class="Marinlist2-1"><p id="TEXTO"></p>
<div>
<ul>
<li>Bloque de color</li>
<li>Nombre</li>
<li>Icono</li>
<li>Precio o monto a pagar</li>
</ul>
</div>
</p>
</section>
<section><div class="Marinlist2-2"><p id="TEXTO"></p>
<div>
<ul>
<li>Nombre</li>
<li>Icono</li>
</ul>
</div>
</p>
</section>
<section><div class="Marinimg1-1"></div></section>
tion>
<section>
<div class="Marintext2-5"><p id="TEXTO">
Asimismo, las esquinas contienen:
</p></div>
</section>
<section><div class="Marinlist2-2"><p id="TEXTO"></p>
<div>
<ul>
<li>Icono</li>
<li>Pequeña descripción</li>

```



Entrevista y algo más

```
<!DOCTYPE html>
<!--[if lt IE 7]> <html class="no-js lt-ie9 lt-ie8 lt-ie7"> <![endif]-->
<!--[if IE 7]> <html class="no-js lt-ie9 lt-ie8"> <![endif]-->
<!--[if IE 8]> <html class="no-js lt-ie9"> <![endif]-->
<!--[if gt IE 8]> <html class="no-js"> <!--<![endif]-->
<html>
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
    <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
    <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
    <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Bungee+Shade&display=swap" rel="stylesheet">
    <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
    <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
    <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Bungee+Shade&family=Fugaz+One&display=swap" rel="stylesheet">
    <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Pacifico&display=swap" rel="stylesheet">
    <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
    <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
    <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Bebas+Neue&display=swap" rel="stylesheet">
    <title>Entrevistas</title>
    <meta name="description" content="">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
    <link rel="stylesheet" href="assets/css/estilosphotshoot.css">
    <link rel="stylesheet" href="assets/scripts/bxslider/dist/jquery.bxslider.css">
    <!---1 Biblioteca JQuery desde Google-->
    <script src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/3.1.1/jquery.min.js"></script>
```



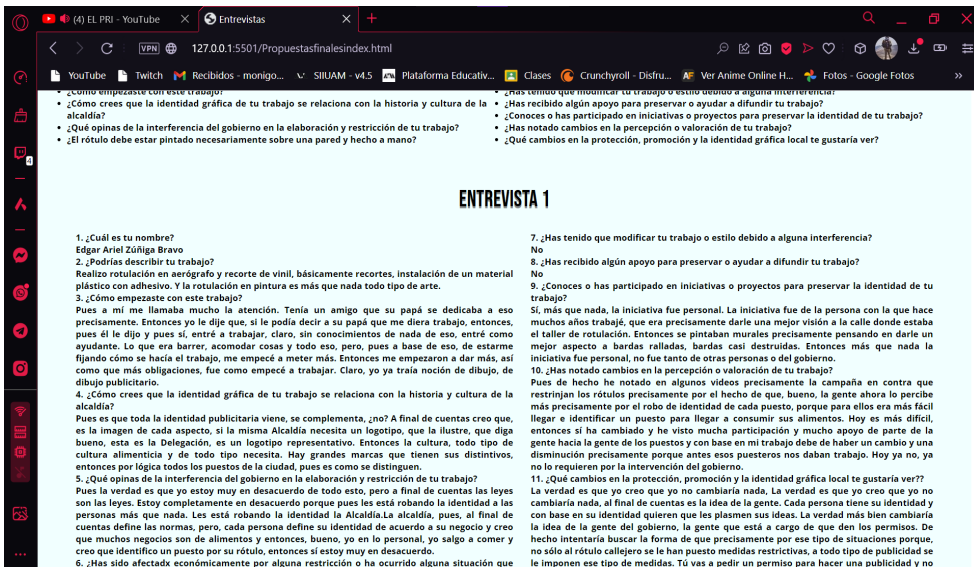
Entrevistas

```

<!--2 Archivo js de BxSlider-->
<script src="assets/scripts/bxslider/dist/jquery.bxslider.min.js"></script>
<!--2.1 "BXSLIDER" Archivo CSS-->
<link rel="stylesheet" href="assets/scripts/bxslider/dist/jquery.bxslider.css">
<!--2.2 "BXSLIDER" Archivo JS-->
<script src="assets/scripts/bxslider/dist/jquery.bxslider.min.js"></script>
<!--3 Script de ejecución-->
<script>
$(document).ready(function(){
    $('.sliderconc').bxSlider({
        minSlides: 3,
        maxSlides: 8,
        slideWidth: 150,
        slideMargin: 220,
        ticker: true,
        speed: 80000
    });
});
</script>
<!--2.3 "BXSLIDER" Script de ejecución-->
<script>
$(document).ready(function(){
    $('.sliderdep').bxSlider({
        minSlides: 2,
        maxSlides: 2,
        slideWidth: 650,
        slideMargin: 20,
    });
});
</script>
</head>

<body>
<!--[if lt IE 7]>
<p class="browsehappy">You are using an <strong>outdated</strong> browser. Please

```



```
<a href="#">upgrade your browser</a> to improve your experience.</p>
<![endif]-->
```

```
<div id="wrapper">
```

```
<header>
```

```
<div class="logo"></div>
```

```
<nav>
```

```
<ul id="menu">
```

```
<li><a href="RótulovsAutoritarismoindex.html">INICIO</a></li>
```

```
<li><a href="Investigacióndeproyectoindex.html"> INVEST-PROY</a></li>
```

```
<li><a href="Análisisindex.html">ANÁLISIS</a></li>
```

```
<li><a href="Propuestasfinalesindex.html">PROY<i class="down"></i></a>
```

```
<ul>
```

```
<li><a href="Propuestasfinalesindex.html">Entrevistas</a></li>
```

```
<li><a href="Jugandoconselloyrótuloindex.html">Jugando con sello y Rótulo</a></li>
```

```
<li><a href="#">Sitio web</a></li>
```

```
<li><a href="Animaciónindex.html">Animación</a></li>
```

```
</ul></li>
```

```
<li><a href="Materialdeapoyoindex.html">ANEXOS</a></li>
```

```
<li><a href="Coclusionesindex.html">CONCLUSIONES</a></li>
```

```
</ul>
```

```
</nav>
```

```
</header>
```

```
<h1><div class="TituloPROP"><p id="TEXTO">
```

```
Proyectos Finales
```

```
</p>
```

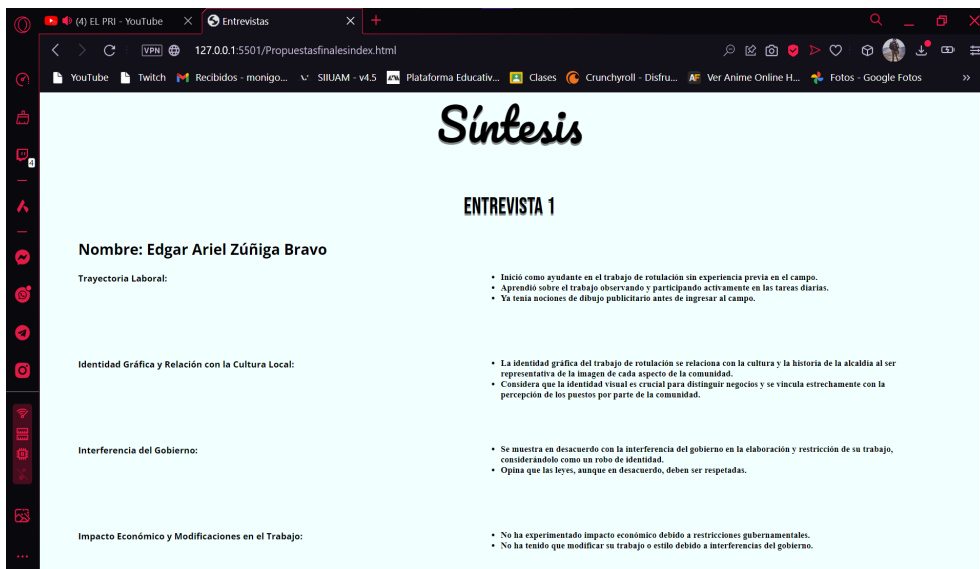
```
</div></h1>
```

```
<section>
```

```
<div class="Marin"><p id="TEXTO">
```

```
Entrevistas y algo más
```

```
</p>
```



</section>

<section>

<div class="Marinsub"><p id="TEXTO">

By: Gutiérrez Hernández María Fernanda

</p>

</section>

<section>

<div class="Marinsub1"><p id="TEXTO">

By: Ramírez Pérez César

</p>

</section>

<section>

<div class="ferycetext"><p id="TEXTO">

En la actual sociedad cambiante, donde la tecnología y la digitalización crecen de manera importante, es cada vez más frecuente que ciertas maneras de expresión artística y oficios tradicionales sean amenazadas por la decadencia. Uno de los oficios en cuestión, que ha hecho parte de la esencia y el alma de nuestras vías y comercios, es el de los rotulistas.</p>

<p> Los rotulistas, que eran los especialistas en la caligrafía y en la tipografía, han sido protectores de la estética de la ciudad, dibujando a mano los nombres de las calles y los grandes proyectos que han decorado desde los pequeños comercios de la zona hasta los grandes murales que se encuentran en las urbanizaciones. A pesar de ello, en los últimos tiempos, esta actividad se encuentra frente a un grande inconveniente: la prohibición y el rezago de su labor.</p>

<p> El proyecto en cuestión tiene como objetivo indagar acerca de esta circunstancia, a través de entrevistas a diferentes rotulistas. A través de éstas, se trata de entender las dificultades que se encuentran en una circunstancia en la que la necesidad de rótulos hechos a mano

The screenshot shows a web browser window with the URL 127.0.0.1:5501/Propuestasfinalesindex.html. The page content is an interview transcript titled "ENTREVISTA 4". The transcript consists of 11 numbered questions and answers. The questions cover topics such as the respondent's name, their profession as a sign maker, the impact of technology on their work, and the challenges they face. The answers provide detailed insights into the traditional craft of hand-drawn signage and the respondent's perspective on the industry's future.

ENTREVISTA 4

1. ¿Cuál es tu nombre?
Fernando Gutiérrez

2. ¿Podrías describir tu trabajo?
Como rotulista es la cuestión de la publicidad, lo que requiere el cliente. Data de hace muchísimos años lo que es la publicidad, no hay una carrera como tal para aprender esta temática de los rótulos, más que nada siempre se daba de una persona a otra, de chalanes, así es como uno iba aprendiendo el oficio.

3. ¿Cómo empezaste con este trabajo?
Yo empecé como aprendiz o chalán como comúnmente se le dice.

4. ¿Cómo crees que la identidad gráfica de tu trabajo se relaciona con la historia y cultura de la alcaldía?
Pues nosotros le damos vida a los comercios, a los puestos. El rótulo puede plasmarse de muchas maneras y al borrarlos, están borrando nuestro trabajo, se está perdiendo la identidad y hasta el dinero que muchas veces se invierte para darle la imagen al negocio. Entonces pienso que más que un bien, se está haciendo un mal.

5. ¿Qué opinas de la interferencia del gobierno en la elaboración y restricción de tu trabajo?
Fue cuartarnos mucho y no tanto a nosotros sino, también a los puestos, a los comercios. Entonces ellos quisieron hacerlo visualmente más atractivo sin tanto anuncio. Pero pues el rótulo les da vida, les da expresión, es la expresión de cada persona. La Alcaldía no se fijó en los comercios, sólo se enfocó en poner su logotipo, entonces no fue algo bien pensado.

6. ¿Has sido afectad@ económicamente por alguna restricción o ha ocurrido alguna situación que afecte tu trabajo debido al gobierno?
Sí, baja la publicidad, los clientes, porque uno les dice que tienen que sacar el permiso y ellos no quieren hacerlo y de ahí deriva a que no nos contraten.

7. ¿Has tenido que modificar tu trabajo o estilo debido a alguna interferencia?
Sí porque la demanda del rótulo a mano o tradicional ha ido disminuyendo por esta situación, cada vez nos piden más la rotulación con vinil. Pero ya para otro tipo de negocios y cada vez más el rótulo tradicional y quienes lo hacen están disminuyendo.

8. ¿Has recibido algún apoyo para preservar o ayudar a difundir tu trabajo?
No.

9. ¿Conoces o has participado en iniciativas o proyectos para preservar la identidad de tu trabajo?
No.

10. ¿Has notado cambios en la percepción o valoración de tu trabajo?
Por lo mismo de la tecnología, muchas personas ya no quieren aprender el oficio, entonces también se ha ido acabando la etapa de las personas que trabajamos a pincel. Ya somos muy escasos y antes te los encontrabas cada cuatro, ocho calles y encontrabas un rotulista y ahora ya no es así. Más que nada exactamente por la tecnología se van más por eso, estamos en competencia con la tecnología, pero lo siguen pidiendo.

11. ¿Qué cambios en la protección, promoción y la identidad gráfica local te gustaría ver?
Pues la cuestión de los comercios también nos da la identidad porque lo trabajamos libre y hay otros que tienen un diseño y ya sobre ese diseño lo trabajamos. Pero cuando nos dan libertad de trabajar a nuestra manera pues es como también le ponemos un poquito más de estilo y me gustaría que de alguna manera se revirtiera todo lo que está pasando para que se conserve nuestra identidad.

¿El rótulo debe estar pintado necesariamente sobre una pared y hecho a mano?
Para mí, el rótulo puede realizarse en cualquier superficie y como hemos tenido que actualizarnos a las demandas actuales, ya que hasta se pueden realizar de manera digital, para mí el rótulo es el estilo que le damos a nuestro trabajo.

ha sido drásticamente disminuida, dando lugar a que sean reemplazadas por soluciones prefabricadas y digitales.</p>

Además de las entrevistas, se han reunido algunas fotografías que muestran el arte del rótulo, asimismo como la creación de algunos bocetos que demuestran el procedimiento de creación, así como de diferentes propuestas. Por otra parte, se hizo una encuesta a fin de disponer una lista de frases relacionadas con la percepción del público acerca de los rótulos hechos a mano, con el fin de examinar las opiniones predominantes y realizar así un rótulo de nuestra parte.

<p>Este trabajo aspira a arrojar luz sobre la situación actual de los rotulistas, destacando su valor cultural y artístico, y reflexionando sobre el impacto de la modernización en la preservación de oficios tradicionales. En un mundo cada vez más homogéneo y digitalizado, ¿qué lugar ocupan los rótulos hechos a mano? ¿Cómo pueden los rotulistas adaptarse y preservar su arte en un entorno en constante evolución? Estas son algunas de las preguntas que este trabajo propone abordar.</p>

</p>

</section>

<section>

<div class="Marinsub1-1"><p id="TEXTO">

Entrevistas

</p>

</section>

<section>

<div class="Marinsub3"><p id="TEXTO">

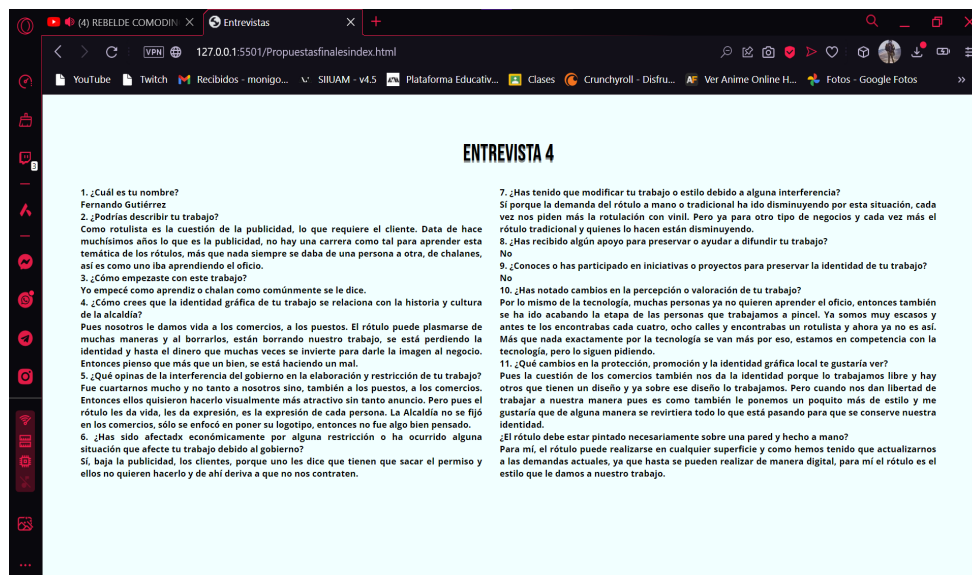
Preguntas para entrevistas

</p>

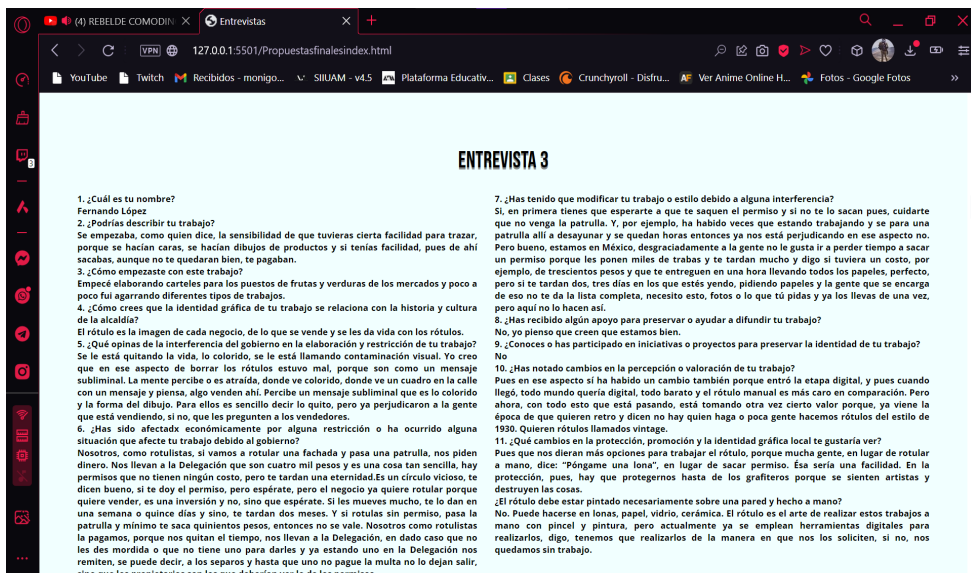
</section>

<section>

<div class="ferycelist"><p id="TEXTO">

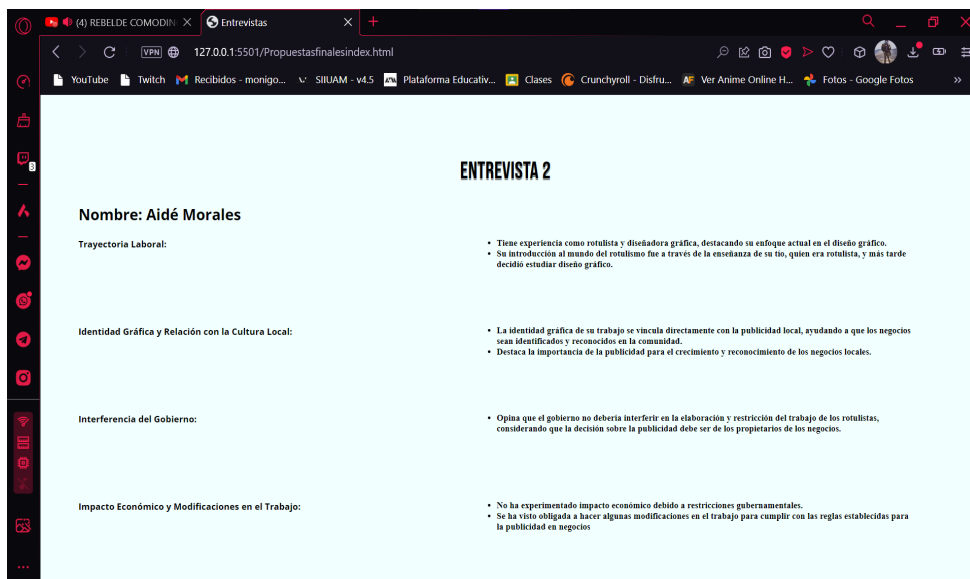


```
<div>
  <ul>
    <li>¿Cuál es tu nombre?</li>
    <li>¿Podrías describir tu trabajo?</li>
    <li>¿Cómo empezaste con este trabajo?</li>
    <li>¿Cómo crees que la identidad gráfica de tu trabajo se relaciona con la historia y cultura de la alcaldía? </li>
    <li>¿Qué opinas de la interferencia del gobierno en la elaboración y restricción de tu trabajo?</li>
    <li>¿El rótulo debe estar pintado necesariamente sobre una pared y hecho a mano?</li>
  </ul>
</div>
</p>
</section>
<section>
  <div class="ferycelist2"><p id="TEXTO">
    <div>
      <ul>
        <li>¿Has sido afectadx económicamente por alguna restricción o ha ocurrido alguna situación que afecte tu trabajo debido al gobierno?</li>
        <li>¿Has tenido que modificar tu trabajo o estilo debido a alguna interferencia?</li>
        <li>¿Has recibido algún apoyo para preservar o ayudar a difundir tu trabajo?</li>
        <li>¿Conoces o has participado en iniciativas o proyectos para preservar la identidad de tu trabajo?</li>
        <li>¿Has notado cambios en la percepción o valoración de tu trabajo?</li>
        <li>¿Qué cambios en la protección, promoción y la identidad gráfica local te gustaría ver?</li>
      </ul>
    </div>
  </p>
</section>
```



```

</section>
<section>
  <div class="ferycesub3"><p id="TEXTO">
    Entrevista 1
  </p>
</section>
<section>
  <div class="ferycetext1"><p id="TEXTO">
    1. ¿Cuál es tu nombre?</p>
    <p> Edgar Ariel Zúñiga Bravo</p>
    <p> 2. ¿Podrías describir tu trabajo?
    <p> Realizo rotulación en aerógrafo y recorte de vinil, básicamente
    recortes, instalación de un material plástico con adhesivo.
    Y la rotulación en pintura es más que nada todo tipo de
    arte.</p>
    <p> 3. ¿Cómo empezaste con este trabajo?</p>
    <p> Pues a mí me llamaba mucho la atención. Tenía un amigo
    que su papá se dedicaba a eso precisamente. Entonces yo
    le dije que, si le podía decir a su papá que me diera trabajo,
    entonces, pues él le dijo y pues sí, entré a trabajar, claro, sin
    conocimientos de nada de eso, entré como ayudante. Lo
    que era barrer, acomodar cosas y todo eso, pero, pues a
    base de eso, de estarme fijando cómo se hacía el trabajo,
    me empecé a meter más. Entonces me empezaron a dar
    más, así como que más obligaciones, fue como empecé a
    trabajar. Claro, yo ya traía noción de dibujo, de dibujo
    publicitario.</p>
    <p> 4. ¿Cómo crees que la identidad gráfica de tu trabajo
    se relaciona con la historia y cultura de la
    alcaldía?</p>
    <p> Pues es que toda la identidad publicitaria viene, se complementa, ¿no? A final
    de cuentas creo que, es la imagen de
    cada aspecto, si la misma Alcaldía necesita un logotipo, que
    la ilustre, que diga bueno, esta es la Delegación, es un
    logotipo representativo. Entonces la cultura, todo tipo de
  
```



cultura alimenticia y de todo tipo necesita. Hay grandes marcas que tienen sus distintivos, entonces por lógica todos los puestos de la ciudad, pues es como se distinguen.</p><p> 5. ¿Qué opinas de la interferencia del gobierno en la elaboración y restricción de tu trabajo?</p><p> Pues la verdad es que yo estoy muy en desacuerdo de todo esto, pero a final de cuentas las leyes son las leyes. Estoy completamente en desacuerdo porque pues les está robando la identidad a las personas más que nada. Les está robando la identidad la Alcaldía. La alcaldía, pues, al final de cuentas define las normas, pero,

cada persona define su identidad de acuerdo a su negocio y creo que muchos negocios son de alimentos y entonces, bueno, yo en lo personal, yo salgo a comer y creo que identifico un puesto por su rótulo, entonces sí estoy muy en desacuerdo.</p>

</p><p> 6. ¿Has sido afectad@ económicamente por alguna restricción o ha ocurrido alguna situación que afecte tu trabajo debido al gobierno?</p>

<p> Pues no, en ese aspecto no, ya que la rotulación en vinil es cada vez más común.</p>

</section>

<section>

<div class="ferycetxt1-2"><p id="TEXTO">

<p> 7. ¿Has tenido que modificar tu trabajo o estilo debido a alguna interferencia?</p>

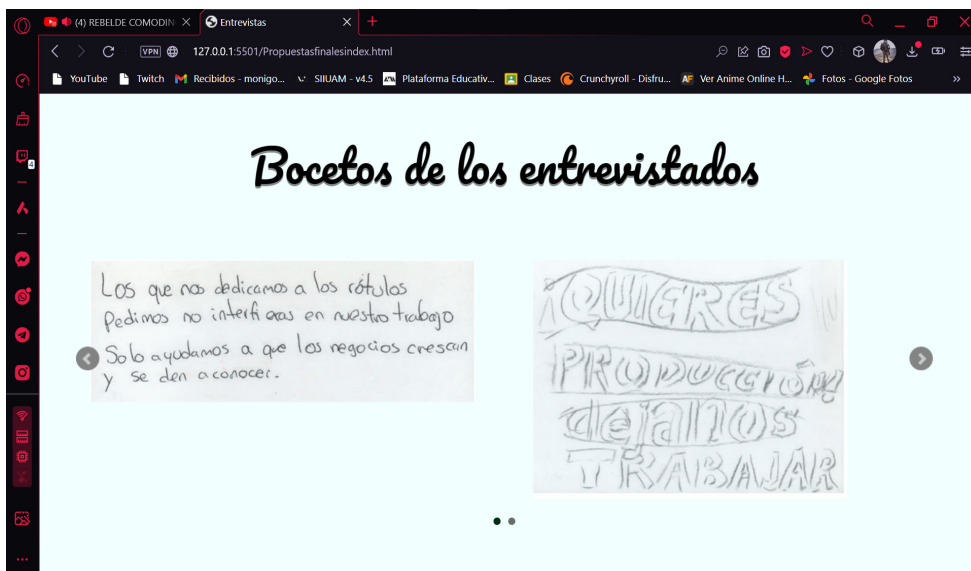
<p> No</p>

<p> 8. ¿Has recibido algún apoyo para preservar o ayudar a difundir tu trabajo?</p>

<p> No</p>

<p> 9. ¿Conoces o has participado en iniciativas o proyectos para preservar la identidad de tu trabajo?</p>

<p> Sí, más que nada, la iniciativa fue personal. La iniciativa fue



de la persona con la que hace muchos años trabajé, que era precisamente darle una mejor visión a la calle donde estaba el taller de rotulación. Entonces se pintaban murales precisamente pensando en darle un mejor aspecto a bardas ralladas, bardas casi destruidas. Entonces más que nada la iniciativa fue personal, no fue tanto de otras personas o del gobierno.

<p>10. ¿Has notado cambios en la percepción o valoración de tu trabajo?</p>

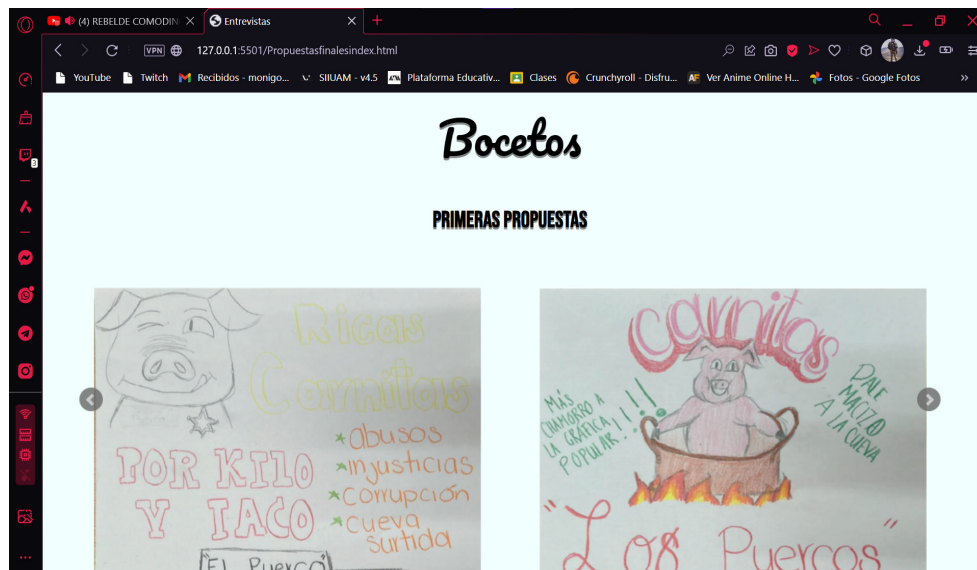
<p> Pues de hecho he notado en algunos videos precisamente la campaña en contra que restrinjan los rótulos precisamente por el hecho de que, bueno, la gente ahora lo percibe más precisamente por el robo de identidad de cada puesto, porque para ellos era más fácil llegar e identificar un puesto para llegar a consumir sus alimentos.

Hoy es más difícil, entonces sí ha cambiado y he visto mucha participación y mucho apoyo de parte de la gente hacia la gente de los puestos y con base en mi trabajo debe de haber un cambio y una disminución precisamente porque antes esos puesteros nos daban trabajo. Hoy ya no, ya no lo requieren por la intervención del gobierno.

</p>

<p>11. ¿Qué cambios en la protección, promoción y la identidad gráfica local te gustaría ver??</p>

<p> La verdad es que yo creo que yo no cambiaría nada, La verdad es que yo creo que yo no cambiaría nada, al final de cuentas es la idea de la gente. Cada persona tiene su identidad y con base en su identidad quieren que les plasmen sus ideas. La verdad más bien cambiaría la idea de la gente del gobierno, la gente que está a cargo de que den los permisos. De hecho intentaría buscar la forma de que precisamente por ese tipo de situaciones porque, no sólo al rótulo callejero se le han puesto medidas restrictivas, a todo tipo de publicidad se le imponen ese tipo de medidas. Tú vas a pedir un permiso para hacer una publicidad y no te lo dan tan fácil y tienes



que recurrir muchas veces al soborno, a la mordida o como le gusten llamar.

</p>

<p>¿El rótulo debe estar pintado necesariamente sobre una pared y hecho a mano?</p>

<p> Varios rotulistas, de hecho, varios de nosotros estábamos trabajando en una tienda, pero, trabajamos en el diseño de las letras sobre vidrio. Para mí el rótulo es la técnica que se usa con el pincel y el soporte puede ser cualquiera, como por ejemplo el dibujo no solamente el dibujo va a ser dibujo porque está usando un lápiz HB en una hoja papel bond, puedes usar cualquier soporte y no deja de ser dibujo.

Entonces yo pienso que el soporte no determina el oficio, en este caso al rótulo. Es como por ejemplo el grafiti, te pueden grafitear una cortina y no es un muro y no deja de ser grafiti, en lo personal pienso que el oficio del rótulo sigue siendo rótulo mientras se sigan utilizando las herramientas, el soporte puede variar.

</p>

</section>

<section>

<div class="ferycesub3"><p id="TEXTO">

Entrevista 2

</p>

</section>

<section>

<div class="ferycetxt1-3"><p id="TEXTO">

1. ¿Cuál es tu nombre?</p>

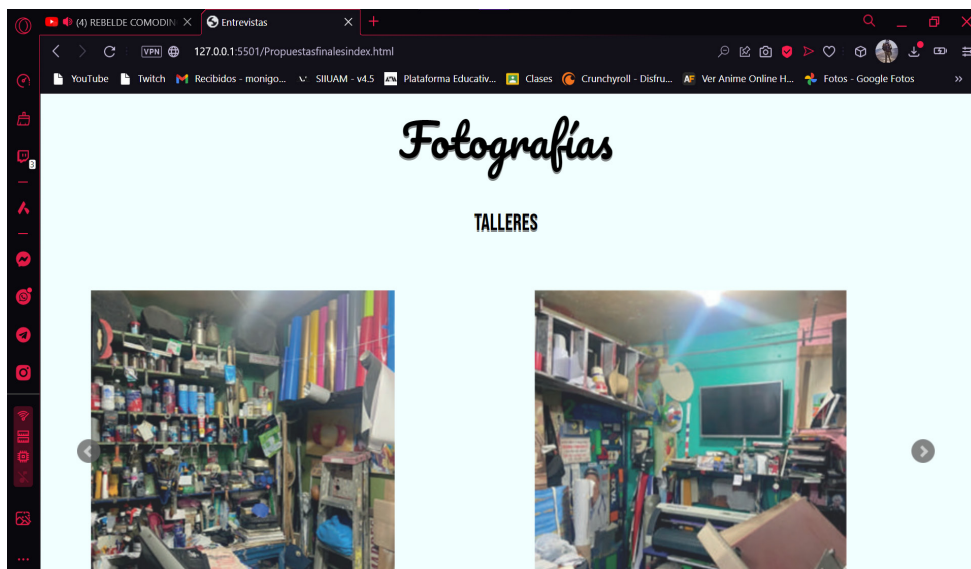
<p> Aidé Morales</p>

<p> 2. ¿Podrías describir tu trabajo?</p>

<p> Soy rotulista y diseñadora gráfica, actualmente ejerzo más como diseñadora gráfica.</p>

<p> 3. ¿Cómo empezaste con este trabajo?</p>

<p> Mi tío era rotulista y él me fue enseñando en mi niñez cómo era el oficio de pintar anuncios en las calles, después yo



decidí estudiar diseño gráfico y me enfoqué más en eso, me contrataron más que nada para el diseño y colocación de rótulos en vinil.</p></div>
<div data-bbox="315 120 687 166" data-label="Text"><p>4. ¿Cómo crees que la identidad gráfica de tu trabajo se relaciona con la historia y cultura de la alcaldía?</p></div>
<div data-bbox="315 165 715 228" data-label="Text"><p>Es la manera en que la gente hace publicidad para sus negocios, para que crezcan, los identifiquen, pues no habría manera de que los pudieran identificar, a qué se dedican, qué hacen</p></div>
<div data-bbox="315 227 668 257" data-label="Text"><p>5. ¿Qué opinas de la interferencia del gobierno en la elaboración y restricción de tu trabajo?</p></div>
<div data-bbox="315 256 717 302" data-label="Text"><p>Pues que no deberían de meterse, eso es particular, son los dueños del negocio, son lo que contratan y son los que deciden que poner en su negocio.</p></div>
<div data-bbox="315 302 354 317" data-label="Text"><p></p></div>
<div data-bbox="315 315 672 362" data-label="Text"><p>6. ¿Has sido afectadx económicamente por alguna restricción o ha ocurrido alguna situación que afecte tu trabajo debido al gobierno?</p></div>
<div data-bbox="315 361 397 378" data-label="Text"><p>No</p></div>
<div data-bbox="301 377 375 392" data-label="Text"></section></div>
<div data-bbox="301 392 369 406" data-label="Text"><section></div>
<div data-bbox="315 406 615 423" data-label="Text"><div class="ferycetext1-4"><p id="TEXTO"></div>
<div data-bbox="330 422 664 453" data-label="Text"><p>7. ¿Has tenido que modificar tu trabajo o estilo debido a alguna interferencia?</p></div>
<div data-bbox="330 452 723 528" data-label="Text"><p>No mucho, pero sí en algunas cosas, como que hay reglas para la publicidad que se pone en los negocios, debe de seguir ciertas reglas, porque si no, podemos ser multados, entonces debemos cuidar nuestro negocio y el de los demás.</p></div>
<div data-bbox="330 527 661 559" data-label="Text"><p>8. ¿Has recibido algún apoyo para preservar o ayudar a difundir tu trabajo?</p></div>
<div data-bbox="330 559 417 574" data-label="Text"><p>No</p></div>
<div data-bbox="330 573 658 604" data-label="Text"><p>9. ¿Conoces o has participado en iniciativas o proyectos para preservar la identidad de tu</p></div>
<div data-bbox="215 659 811 928" data-label="Image"></div>
<div data-bbox="480 926 550 941" data-label="Page-Footer">51</div>

Animación

<section>

```
<div class="Marin"><p id="TEXTO">
  Aquí había un Rótulo
</p></div>
```

</section>

<section>

```
<div class="Marinsub"><p id="TEXTO">
  By: Erandi Rashua
</p></div>
```

</section>

<section>

```
<div class="rashtext-1"><p id="TEXTO">
```

La animación, a diferencia de lo que muchos piensan, es más un recurso que un género, mismo que posee un sinfín de prejuicios. Durante años nos han hecho creer que la animación es solo para niños, sin embargo, como se mencionó anteriormente, la animación es un recurso lo cual refiere a lograr algo que no se puede lograr con otros métodos convencionales.</p>

<p> Uno de los ejemplos más populares es la película "Perdí mi cuerpo" ya que muestra una mano como personaje principal, misma mano con la cual se logra empatizar hasta cierto punto, al igual que transmite una sensación de pérdida y nostalgia.</p>

<p> La animación nos muestra una alternativa para narrar hechos ocurridos, en este caso, se muestra un problema dentro de la CDMX: el tipo de autoritarismo que está en contra de la gráfica popular. Cabe destacar que esta animación viene acompañada de un pequeño documental o vídeo introductorio, mismo que complementa y ayuda a tener una idea más clara



<section>

```
<div class="ferycesub3"><p id="TEXTO">  
Planeación de Escenarios
```

```
</p>
```

```
</section>
```

```
<section>
```

```
<div class="rastext2-1"><p id="TEXTO">
```

Los escenarios eran un elemento vital para esta animación, ya que en ellos se reflejaba el tema y la problemática principal: los rótulos y su impacto en la identidad visual. La intención era mostrar de manera muy evidente cómo esta problemática afecta el entorno y la percepción de los espacios.

Para lograr esto, se decidió utilizar una combinación de escenarios en 2D y 3D, cada uno con un propósito y estilo visual distinto.

```
</p></div>
```

```
</section>
```

```
<section><div class="rashimg3"></div></
```

section>

```
<section><div class="rashimg3-1"></div></
```

section>

```
<section><div class="rashimg3-2"></div></
```

section>

```
<section>
```

```
<div class="ferycesub3"><p id="TEXTO">  
Montaje de escenas
```

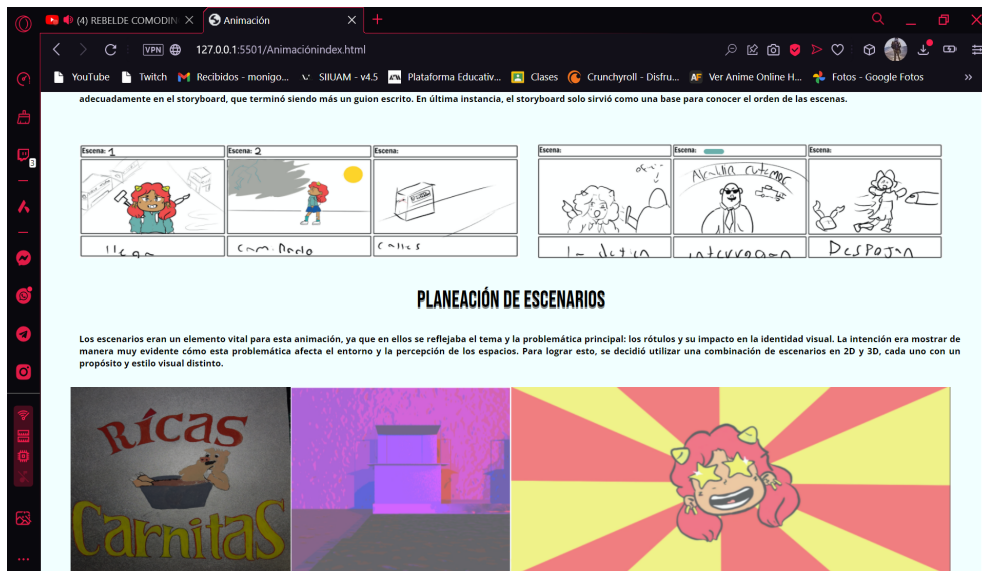
```
</p>
```

```
</section>
```

```
<section>
```

```
<div class="rhastext2-4"><p id="TEXTO">
```

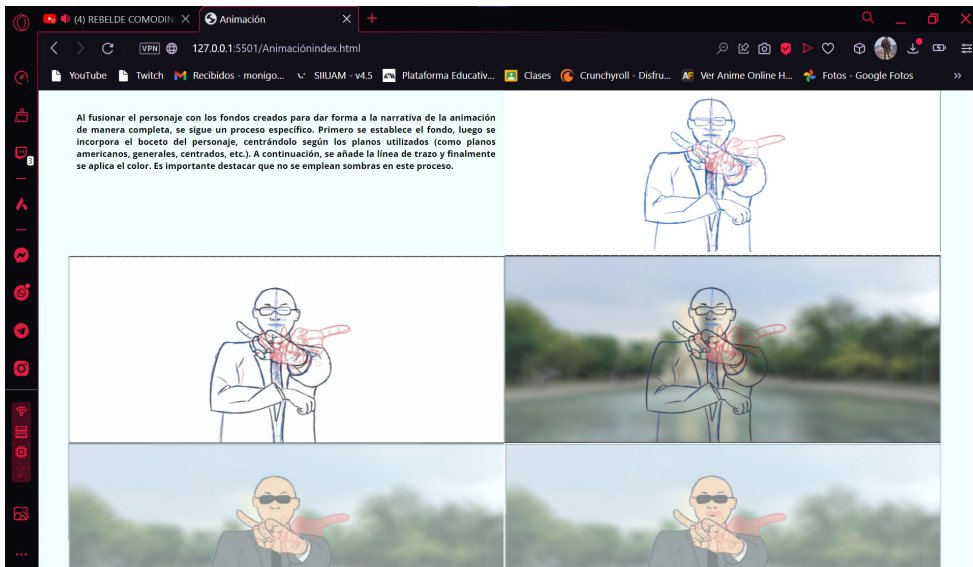
Al fusionar el personaje con los fondos creados para dar forma a la narrativa de la animación de manera completa, se sigue un proceso específico. Primero se establece el fondo, luego se incorpora el boceto del personaje, centrándolo según los planos



```

<section>
  <div class="ferycesub3"><p id="TEXTO">
    Montaje de escenas
  </p>
</section>
<section>
  <div class="rhastext2-4"><p id="TEXTO">
    Al fusionar el personaje con los fondos creados para dar forma a la narrativa de
    la animación de manera completa, se sigue un proceso específico. Primero se establece el fondo,
    luego se incorpora el boceto del personaje, centrándolo según los planos
    utilizados
    (como planos americanos, generales, centrados, etc.). A continuación, se
    añade la línea
    de trazo y finalmente se aplica el color. Es importante destacar que no se
    emplean sombras en este proceso.
  </p>
</section>
<section><div class="rashimg3-3"></
div></section>
<section><div class="rashimg3-3"></
div></section>
<section><div class="rashimg3-3"></
div></section>
<section><div class="rashimg3-3"></
div></section>
<section><div class="rashimg3-3"></div></section>
<section>
  <div class="rashtext2-1"><p id="TEXTO">
    Como se mencionó anteriormente, la animación está hecha a 12 cuadros
    por segundo, que
    es la velocidad común para una animación. Esto contribuye a la fluidez,
    independientemente de si el movimiento es solo de los ojos, un movimiento lineal o incluso una
    escena
    con mucho movimiento.
  </p>
</section>

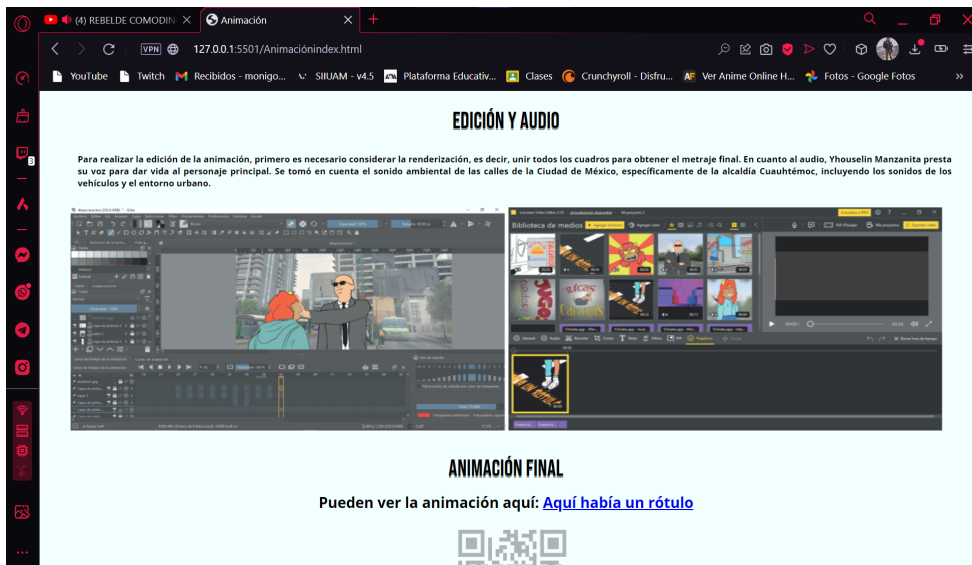
```



```

<section>
  <div class="ferycesub3"><p id="TEXTO">
    Edición y audio
  </p>
</section>
<section>
  <div class="rashtext2-1"><p id="TEXTO">
    Para realizar la edición de la animación, primero es necesario considerar la
    renderización,
    es decir, unir todos los cuadros para obtener el metraje final. En cuanto al audio,
    Yhouselin Manzanita presta su voz para dar vida al personaje principal. Se tomó
    en
    cuenta el sonido ambiental de las calles de la Ciudad de México, específicamente
    de la
    alcaldía Cuauhtémoc, incluyendo los sonidos de los vehículos y el entorno urbano.
  </p></div>
</section>
<section><div class="rashimg4"></div></sec-
tion>
  <section><div class="rashimg4"></div></
section>
  <section>
    <div class="Marinsub3"><p id="TEXTO">
      Animación final
    </p></div>
  </section>
  <section>
    <div class="rashtext4"><p id="TEXTO">
      Pueden ver la animación aquí:
      <a href="https://youtu.be/fcOrYtTLCHo?si=zlRqaWxH0-1beHxN"> Aquí había
      un rótulo </a>
    </p></div>
  </section>
  <section><div class="rashimg4-1"></div></
section>

```





Conclusión

Entendemos que un sitio web se puede ver como una herramienta para poder visualizar información de una manera mas actualizada, pero también debemos reflexionar en lo complejo que puede ser el crear un sitio web, puede que muchas de las acciones sean repetitivas, pero también es un reto el que este sea atractivo para los usuarios.

Con este proyecto pude ponerme un reto, ya que se me dificulta mucho el tener esta percepción de lo gráfico, también pude recuperar un poco del conocimiento que tuve en uno de mis trimestres pasados en el cual Agradezco al profesor Abraham Lepe quien fue el que me dio estos conocimientos para poder utilizarlos en este proyecto, también el tener un orden para poder tener un buen resultado.



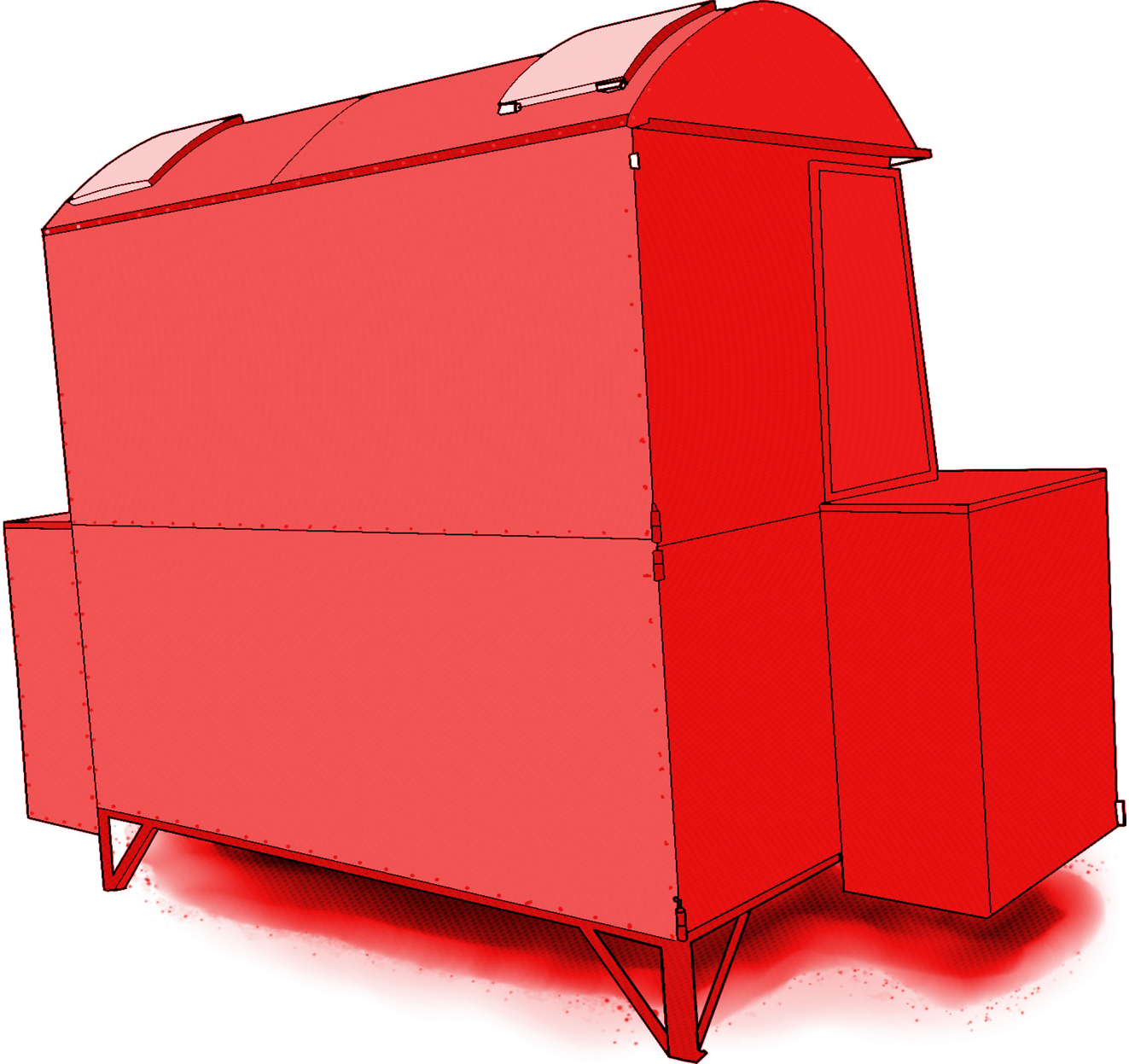
AGUI HABIA UN RÓTULO

DE
TLACUACHES
ROTULANTES

UNA ANIMACIÓN DE:

ERANDI RASHUA

VI



1a. edición mayo 2024.

Aquí había un rótulo de tlacuaches rotulantes.
Erandi Rashua Martinez Rivera

2024. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.
av. Vasco de Quiroga 4871.
Col. Santa Fe Cuajimalpa.
Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.

supervisión de producción: Doctor Mario Morales.

Derechos del autor 2024, Tlacuaches rotulantes.

Impreso en México.

CONTENIDO

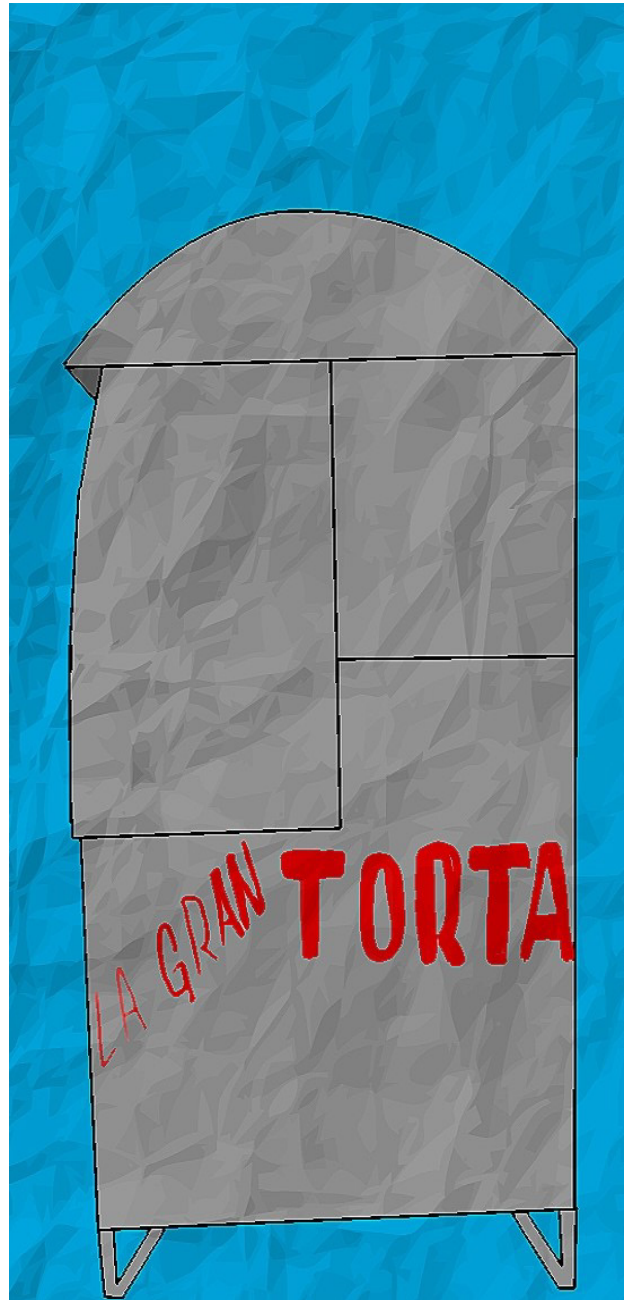
INTRODUCCIÓN	5
PROBLEMÁTICA	7
PROPÓSITO	8
EL PRIMER PASO	11
BOCETOS DE PERSONAJE Y STORYBOARD	12
PLANEACIÓN DE ESCENARIOS	15
MONTAJE DE ESCENAS	17
EDICIÓN Y AUDIO	23
VÍDEO INTRODUCTORIO	24
--GUIÓN--	24
ANEXO	27
CONCLUSIÓN	28
ANIMACIÓN FINAL	29
AGRADECIMIENTOS	30

INTRODUCCIÓN

La animación, a diferencia de lo que muchos piensan, es más un recurso que un género, mismo que posee un sinfín de prejuicios. Durante años nos han hecho creer que la animación es solo para niños, sin embargo, como se mencionó anteriormente, la animación es un recurso lo cual refiere a lograr algo que no se puede lograr con otros métodos convencionales.

Uno de los ejemplos más populares es la película "Perdí mi cuerpo" ya que muestra una mano como personaje principal, misma mano con la cual se logra empatizar hasta cierto punto, al igual que transmite una sensación de pérdida y nostalgia.

La animación nos muestra una alternativa para narrar hechos ocurridos, en este caso, se muestra un problema dentro de la CDMX: el tipo de autoritarismo que está en contra de la gráfica popular. Cabe destacar que esta animación viene acompañada de un pequeño documental o vídeo introductorio, mismo que complementa y ayuda a tener una idea más clara del proyecto; esto debido a que se muestra una variedad de rótulos, la animación con un estilo mixto, imágenes reales y escenarios 2D y 3D. La información mostrada en este proyecto se sintetizó para hacerlo más ameno para el público.



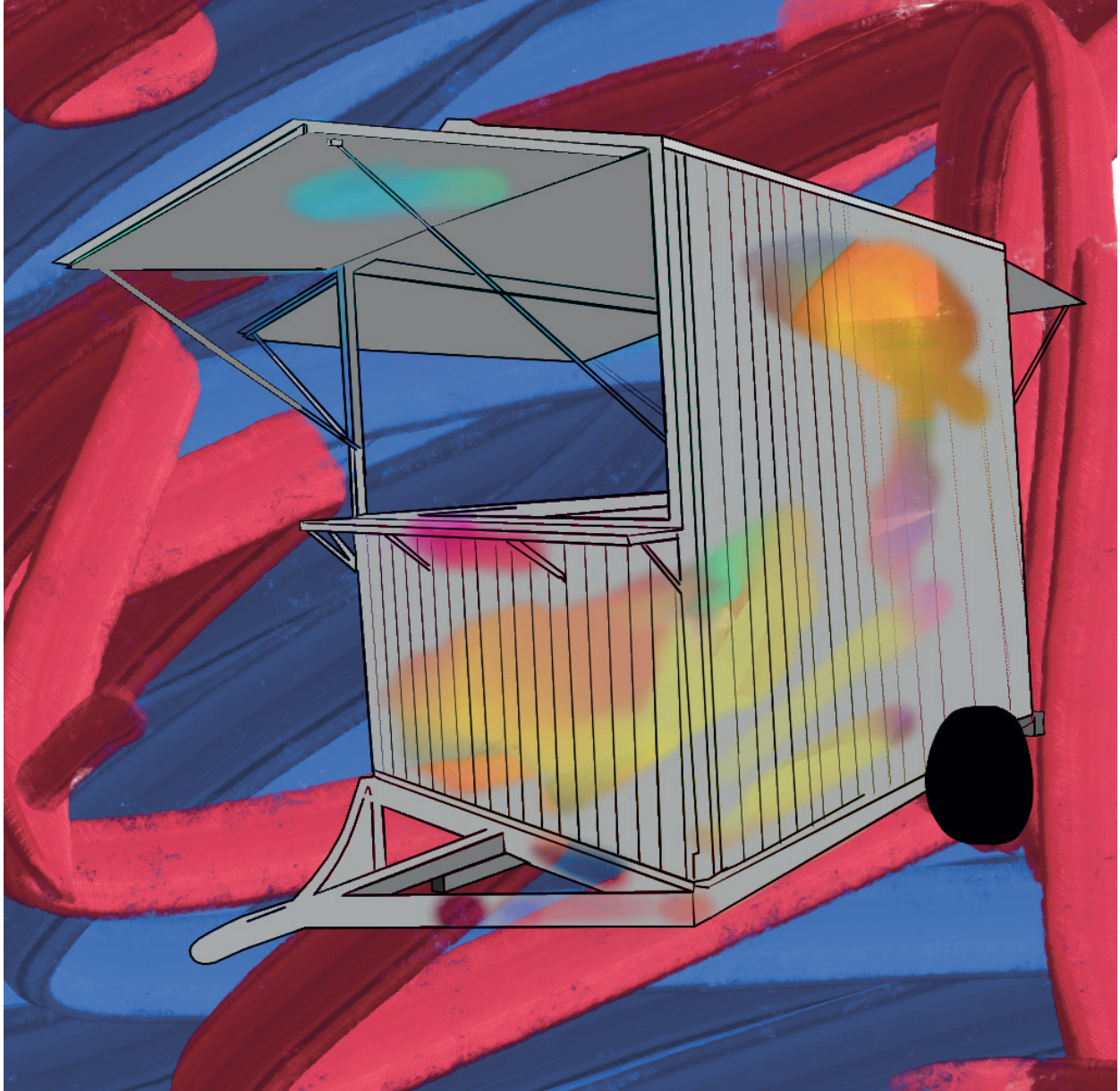
TLACUACHES

ROTULANTES

“la palabra “rótulo” viene del latín rotulus y significa “letrero, rollo de papel desdoblado” sus componentes léxicos son: rota (rueda) más el sufijo -ulo (diminutivo).”
(Anders, s. f.)

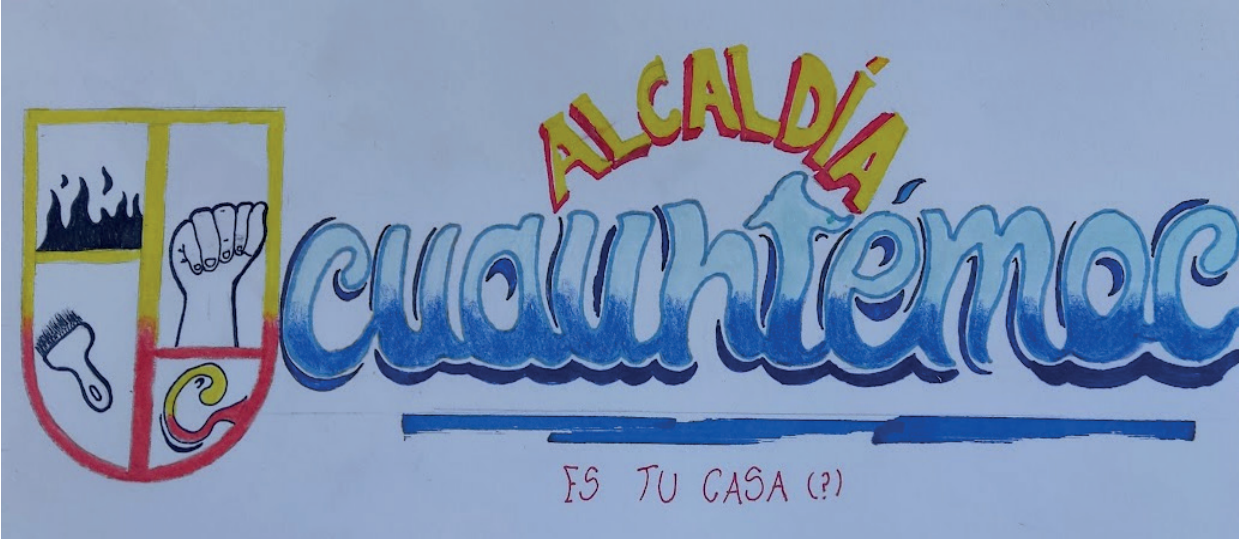
PROBLEMÁTICA

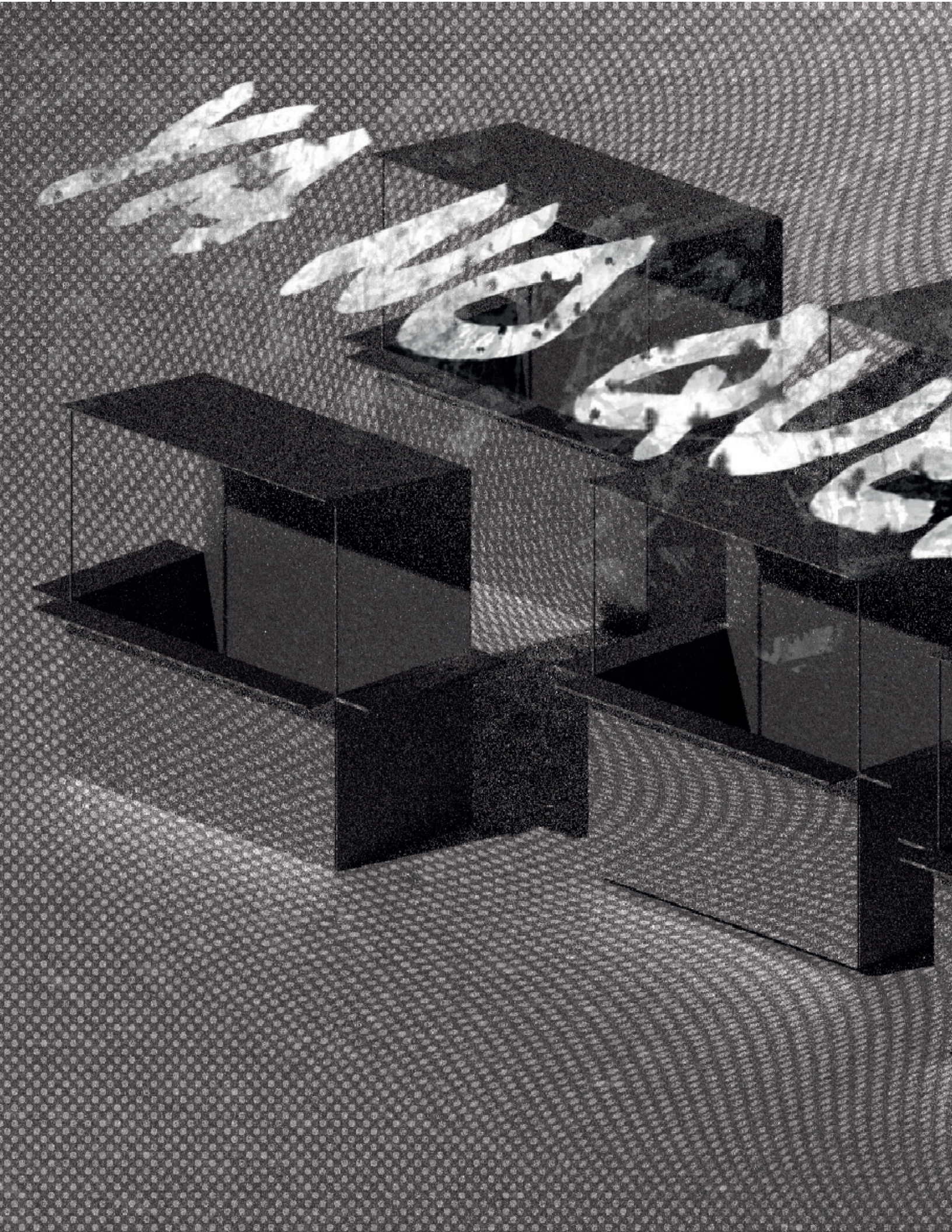
Durante el periodo de gobernación del partido político conocido como “Movimiento Ciudadano” inició el operativo diamante, mismo que buscaba hacer limpieza en los barrios populares de la alcaldía Cuauhtémoc; tras este operativo los puestos se vieron obligados a cambiar su diseño, retirando los rótulos y reemplazándolos por el logotipo de la alcaldía, creando una unificación así como una pérdida de identidad gráfica.

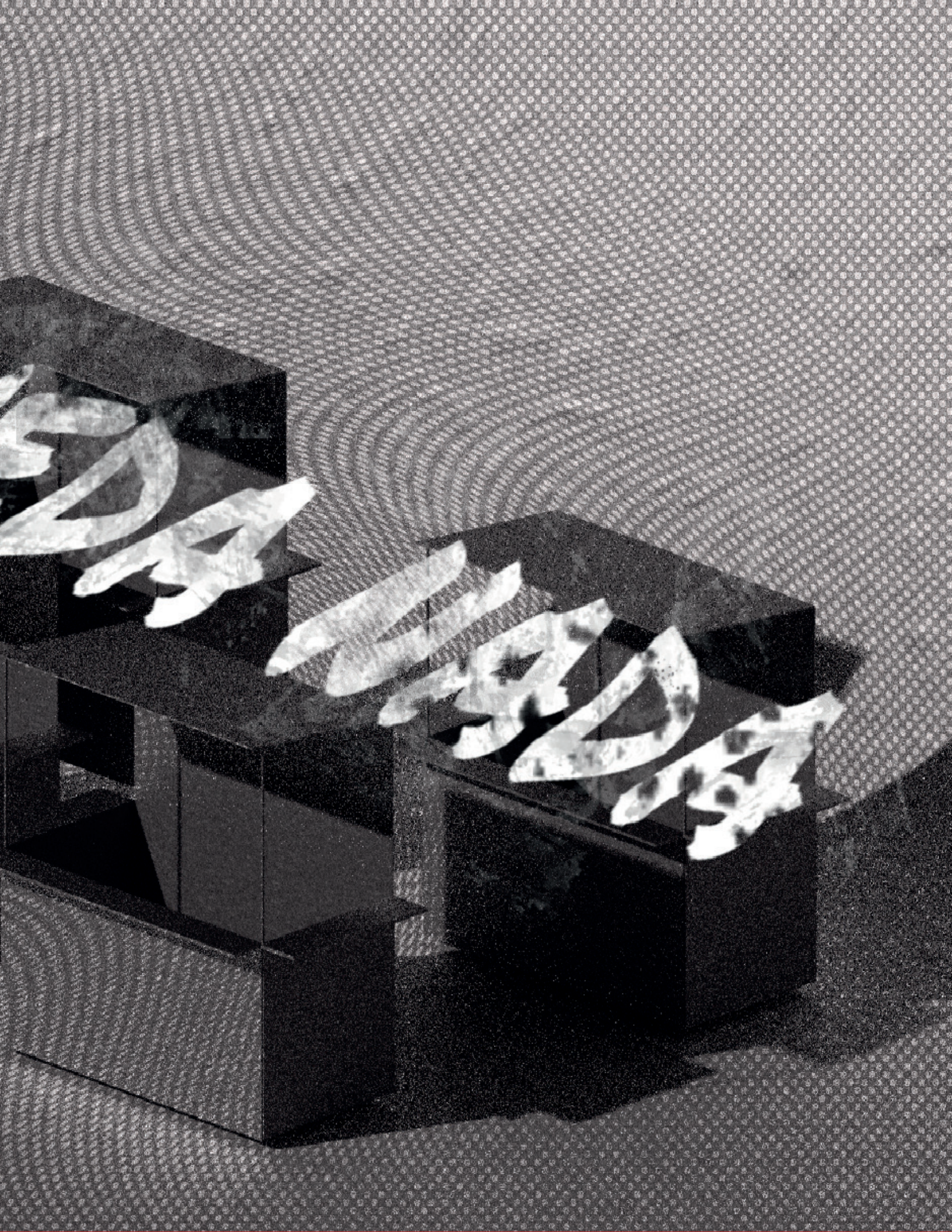


PROPÓSITO

El propósito de este proyecto es buscar que la gráfica popular se mantenga como parte de la identidad cultural en México, esto después del problema planteado anteriormente, cabe destacar que estas acciones se realizaron sin importar la opinión de los dueños de los rótulos, iniciando así el autoritarismo del gobierno; mismo gobierno que busca la unificación de la ciudad, puestos con el mismo diseño, falta de autenticidad en las calles.







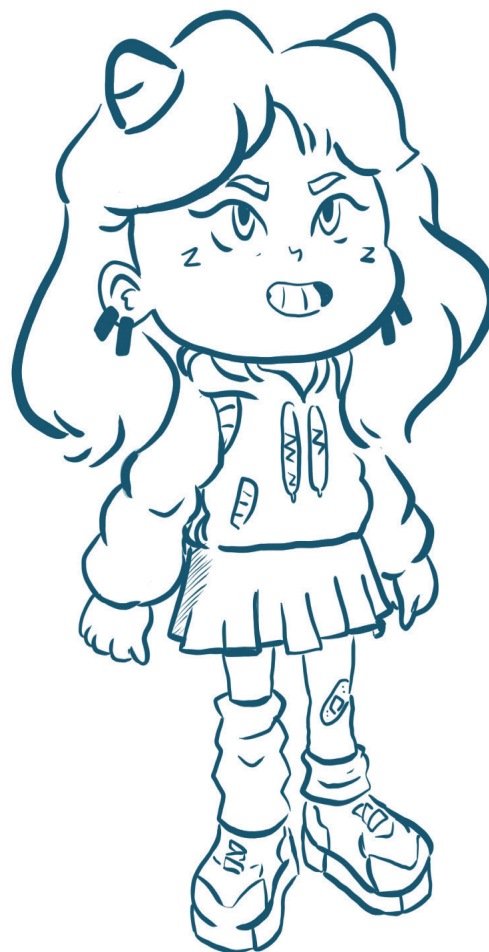
EL PRIMER PASO

El proyecto surge de la necesidad de aprovechar diversos medios que tenemos a nuestro alcance para explicar de manera visual y comprensible qué son los rótulos. Este enfoque no se limita a una única forma de aprendizaje, como podría ser un proyecto escrito tradicional, en cambio, se adentra en métodos que permiten a los usuarios comprender a través de la observación y de forma auditiva.

Desde el inicio, el proyecto ha buscado delinear y presentar claramente las ideas fundamentales que se desean comunicar. Para ello se han elaborado varios guiones gráficos, cada uno contribuyendo con una perspectiva única y enriquecedora al proceso creativo. De entre todos estos guiones gráficos, se seleccionó uno que se consideró el más adecuado para desarrollar el primer storyboard del proyecto.

El storyboard es una herramienta crucial para el contexto, ya que permite visualizar de manera secuencial cómo se irán desplegando las ideas y conceptos a lo largo del proyecto. A través de imágenes y descripciones detalladas, el storyboard sirve como una guía que orienta la producción y asegura que cada elemento visual y auditivo de manera efectiva a la comprensión del tema central: los rótulos.

En resumen, este proyecto no solo pretende enseñar sobre rótulos a través del enfoque multidimensional, sino que también busca hacerlo de una manera que involucre activamente a los participantes, permitiéndoles aprender de una forma más completa e interactiva.

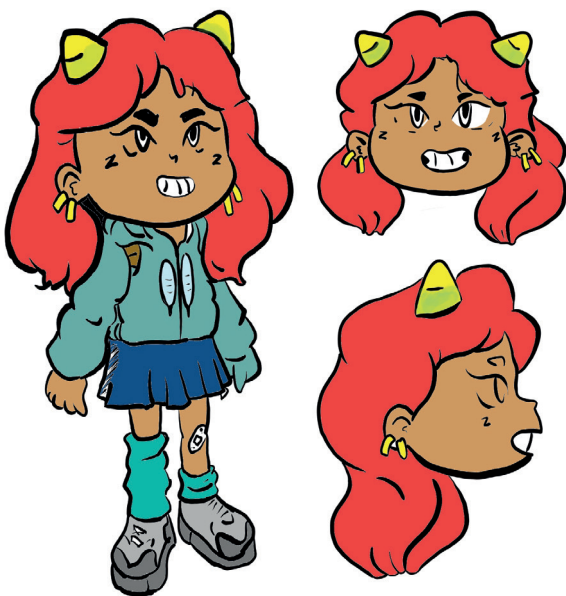


BOCETOS DE PERSONAJES Y STORYBOARD

La animación debe transmitir de manera clara y concisa el tema central, que se centra en los rótulos y el autoritarismo. Para lograr esto, se desarrollaron dos personajes específicos que ayudarán a ilustrar estos conceptos.

El primer personaje es la protagonista, una joven/niña, que destacará por su paleta de colores vibrantes y similares a los utilizados en los rótulos, como rojos, verdes amarillos y azules. Estos colores no solo atraerán la atención del espectador, sino que también crearán una conexión visual con el tema de los rótulos, enfatizando su relevancia y simbolismo.

El segundo personaje contrasta con la protagonista, mediante el uso de una gama de colores más simple y sobrios, como el negro y el blanco. Este personaje tiene un diseño más minimalista y “limpio”, lo que refuerza su papel en la narración y proporciona un equilibrio visual en la animación.



El segundo personaje contrasta con la protagonista, mediante el uso de una gama de colores más simple y sobrios, como el negro y el blanco. Este personaje tiene un diseño más minimalista y “limpio”, lo que refuerza su papel en la narración y proporciona un equilibrio visual en la animación.

La animación está planificada para tener una duración relativamente corta, suficiente para comunicar el mensaje de manera efectiva sin perder la atención del espectador. La intención es crear un producto más mixto, utilizando una combinación de diferentes tipos y estilos de animación para enriquecer la experiencia visual. Se empleará tanto la rotoscopia como la animación tradicional para los personajes y las acciones aportando dinamismo y variedad en la presentación.

Además, para los fondos y escenarios se implementarán técnicas avanzadas como el uso de imágenes y entornos desarrollados en 3D. Esta mezcla de técnicas permitirá un mayor impacto visual y una experiencia más inmersiva atrayendo al espectador y reforzando el mensaje central de la animación.

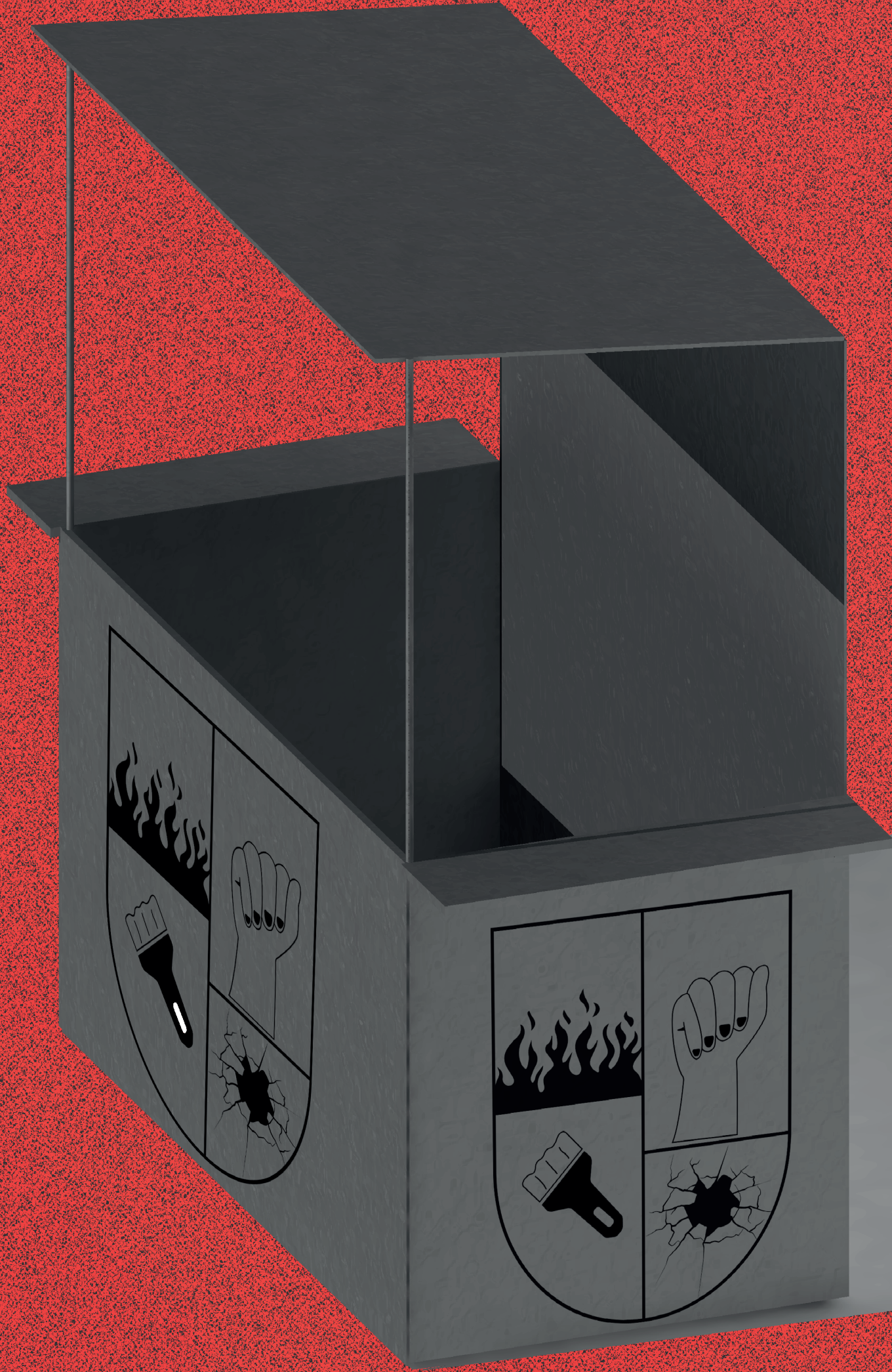
En resumen, la cuidadosa planeación de la animación, con sus personajes distintivos y la combinación de diferentes estilos y técnicas, busca no solo informar sobre los rótulos y el autoritarismo, sino también capturar y mantener la atención del espectador mediante una presentación visualmente atractiva y efectiva.

Como se mencionó anteriormente, el storyboard inicial contaba con solo seis escenas. Sin embargo, al final se añadieron cuatro más, llegando a un total de diez escenas. Esto no se reflejó adecuadamente en el storyboard, que terminó siendo más un guion escrito. En última instancia, el storyboard solo sirvió como una base para conocer el orden de las escenas.

Escena: 1	Escena: 2	Escena:
		
llego	comiendo	calles
Escena:	Escena: <input type="checkbox"/>	Escena:
		
le detinan	interrogan	Despajan

Cree sus propios en Storyboard That

Nota: El storyboard no necesita tener dibujos perfectos o muy detallados; su función principal es ayudarnos a ubicar las escenas y los elementos presentes en ellas. Por eso, no importa que los dibujos no sean perfectos, siempre y cuando sean claros y comprensibles.



PLANEACIÓN DE ESCENARIOS

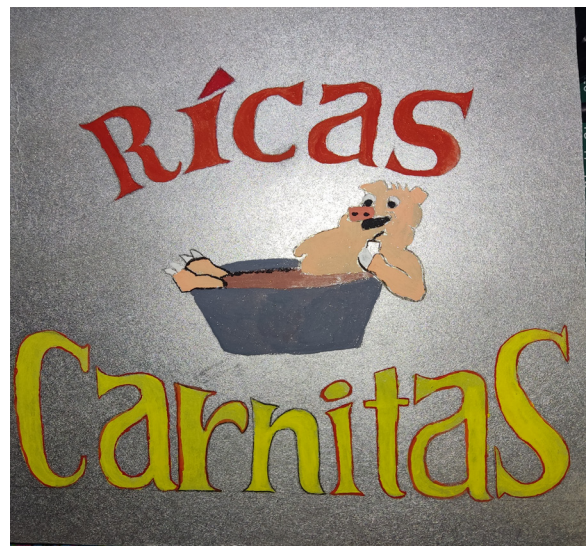
Los escenarios eran un elemento vital para esta animación, ya que en ellos se reflejaba el tema y la problemática principal: los rótulos y su impacto en la identidad visual. La intención era mostrar de manera muy evidente cómo esta problemática afecta el entorno y la percepción de los espacios.

Para lograr esto, se decidió utilizar una combinación de escenarios en 2D y 3D, cada uno con un propósito y estilo visual distinto. Los escenarios en 2D se diseñaron para mostrar puestos coloridos con rótulos llamativos y detallados, enfatizando la diversidad y la riqueza gráfica que estos aportan a los barrios. Estos escenarios buscaban capturar la esencia vibrante y única de cada comercio, destacando su individualidad y conexión cultural con la comunidad.

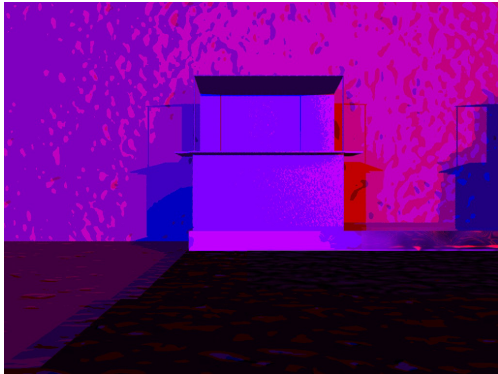
Por otro lado, los escenarios en 3D se diseñaron para representar un ambiente más "hostil" y uniforme, utilizando técnicas de iluminación para crear un efecto de frialdad y despersonalización. Estos escenarios en 3D mostraban cómo los puestos, ahora con los rótulos reemplazados por el logotipo de la alcaldía, perdían su carácter y se volvían parte de un paisaje monótono y estandarizado. La iluminación jugó un papel crucial en estos escenarios, utilizando sombras y tonos oscuros para resaltar el impacto negativo de la uniformidad impuesta.

El contraste entre los escenarios en 2D y 3D tenía como objetivo ofrecer una visión clara y contundente de los efectos de la problemática. Por un lado, se mostraba la vibrante y acogedora atmósfera de los barrios con sus rótulos originales, y por el otro, el ambiente despersonalizado y más sombrío tras la imposición del logotipo de la alcaldía. Este contraste visual permitía al espectador entender de manera más profunda la pérdida de identidad gráfica y cultural que conllevaba la medida.

En resumen, la planeación de los escenarios en esta animación no solo servía como telón de fondo, sino que era esencial para transmitir el mensaje y el impacto de la problemática de los rótulos. Al combinar técnicas de animación 2D y 3D, se logró un contraste visual que enfatizaba la importancia de la identidad gráfica y cultural en los espacios comunitarios.



Al emplear diversas técnicas de animación, como la combinación de escenarios en 2D y 3D, la iluminación desempeñó un papel crucial, especialmente en los escenarios tridimensionales. Una renderización deficiente podría oscurecer la escena o dificultar su comprensión. Por otro lado, en los escenarios con rótulos pintados a mano, se optó por conservar la imagen tal como se capturó, con el fin de preservar la esencia del punto de vista característico. Además, se exploró la manipulación del formato. Aunque el vídeo suele presentarse en un formato rectangular, se experimentó con escenarios tridimensionales de formato cuadrado, lo que genera una sensación de encierro en la imagen. Aunque puede resultar incómodo a la vista, este efecto se ajusta al propósito de transmitir la atmósfera y la tensión de la situación representada.



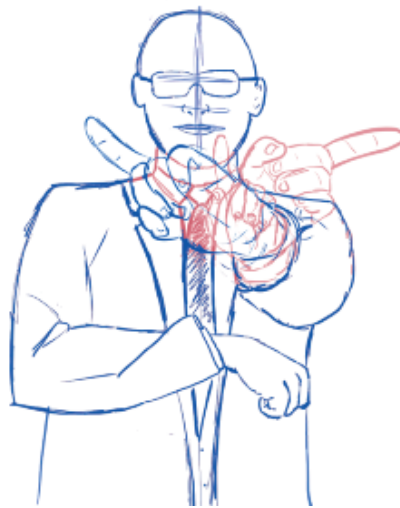
Formato cuadrado del render.



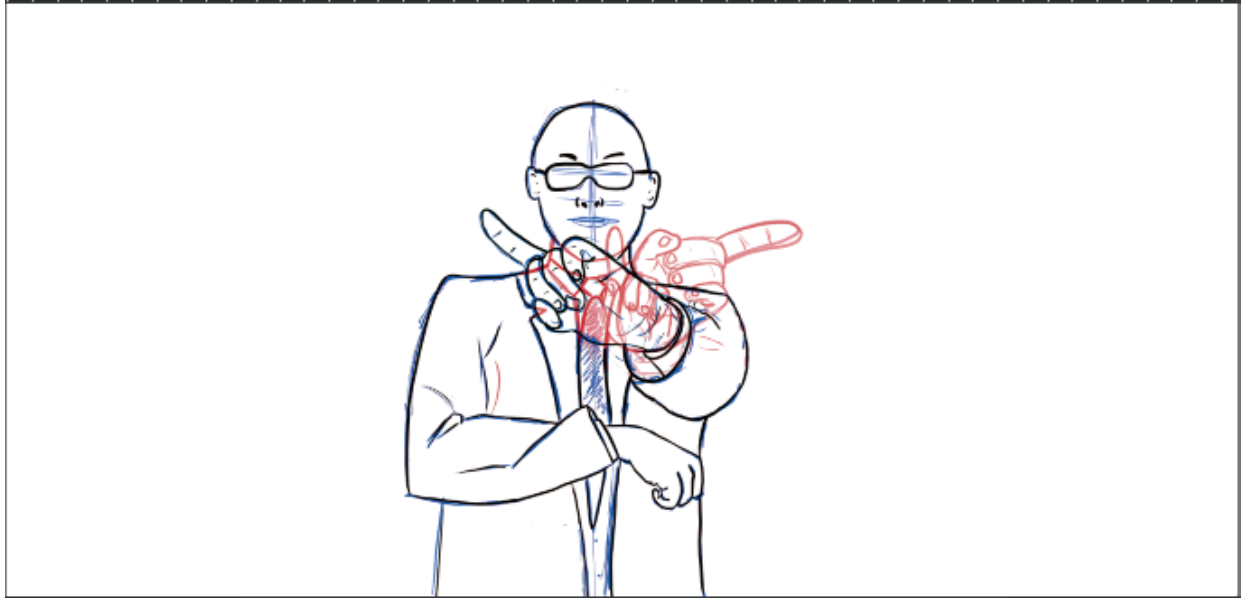
Formato original de la animación.

MONTAJE DE ESCENAS

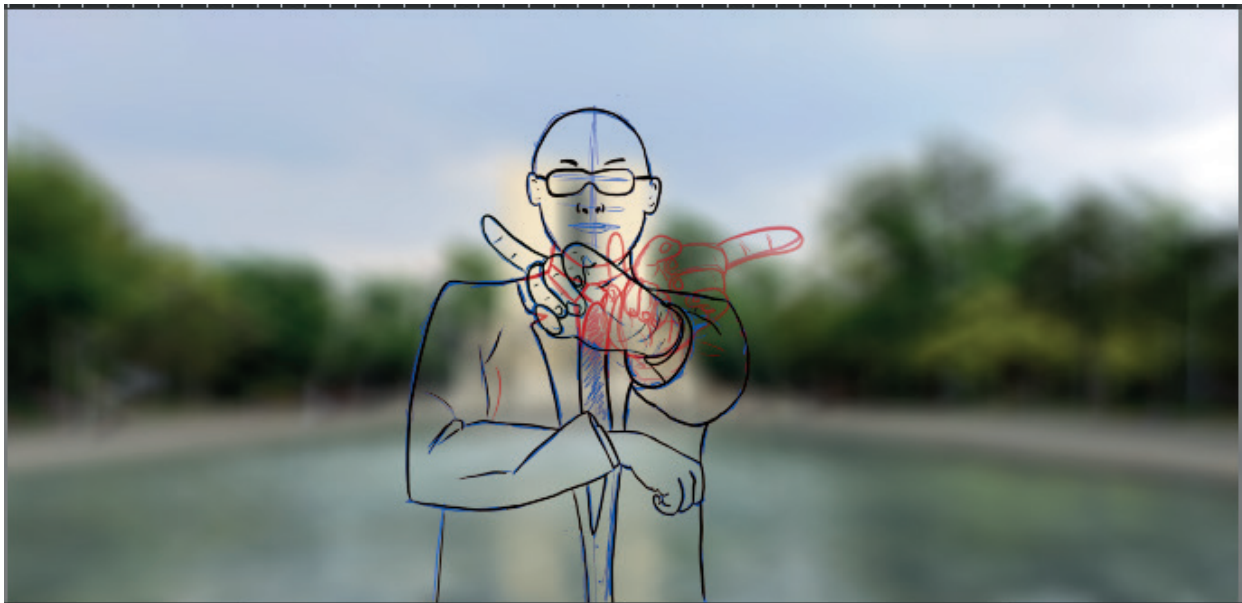
Al fusionar el personaje con los fondos creados para dar forma a la narrativa de la animación de manera completa, se sigue un proceso específico. Primero se establece el fondo, luego se incorpora el boceto del personaje, centrándolo según los planos utilizados (como planos americanos, generales, centrados, etc.). A continuación, se añade la línea de trazo y finalmente se aplica el color. Es importante destacar que no se emplean sombras en este proceso.



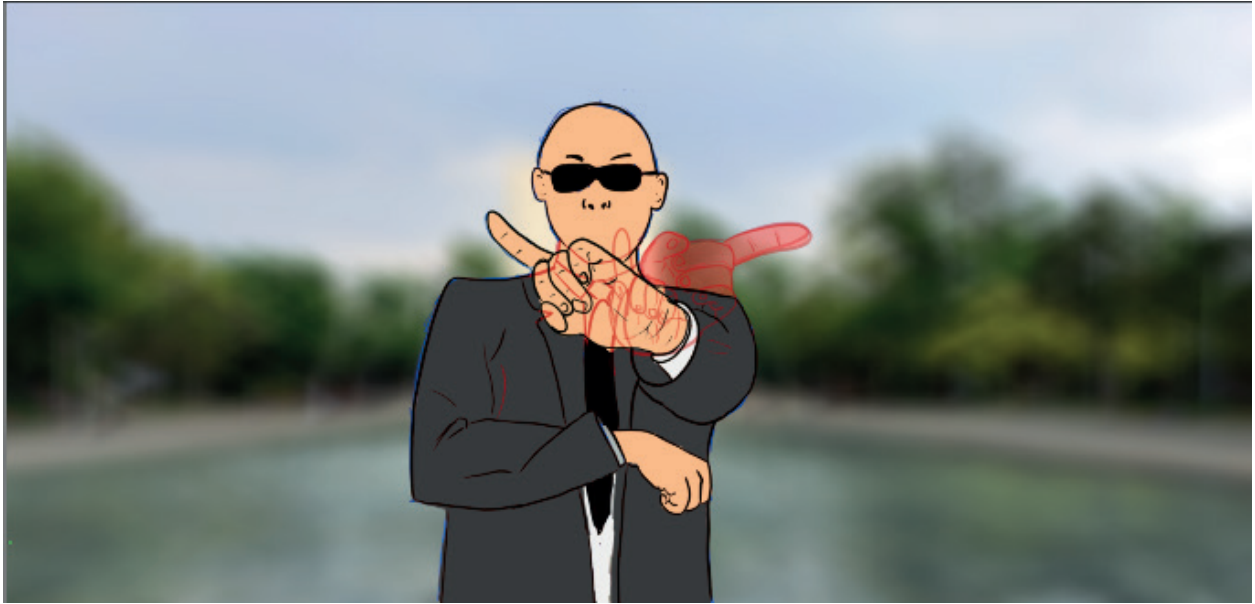
Boceto con fondo blanco.



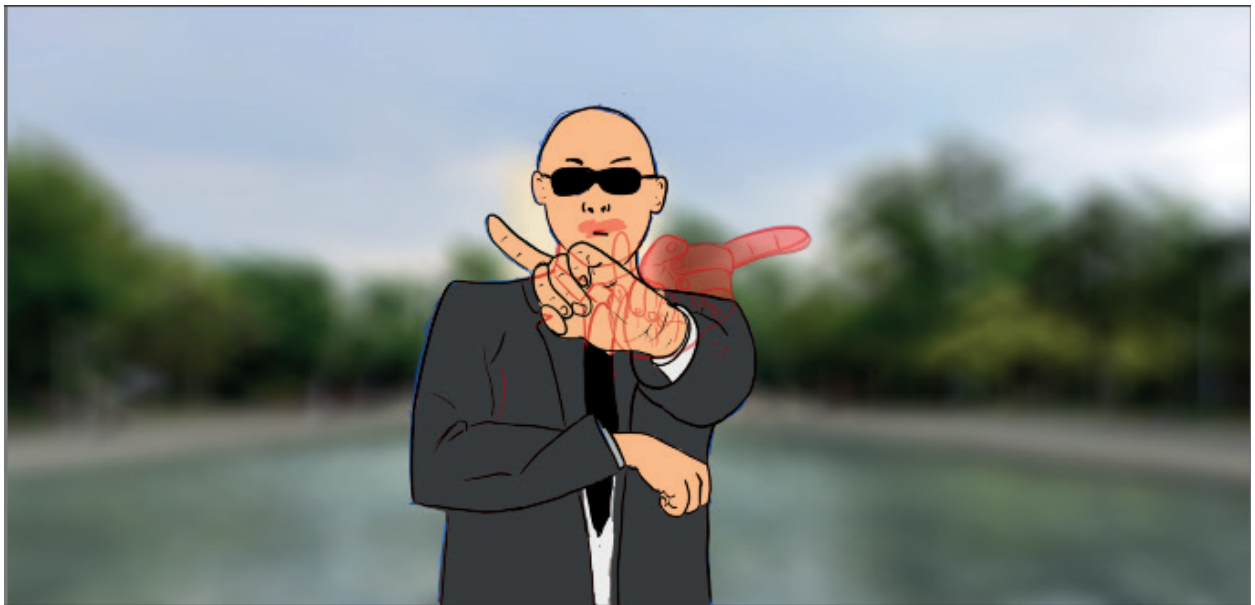
Lineart con fondo blanco.



Lineart con fondo definido.

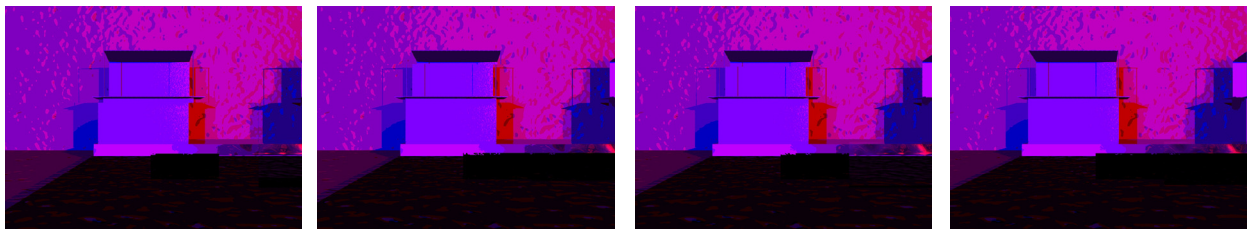
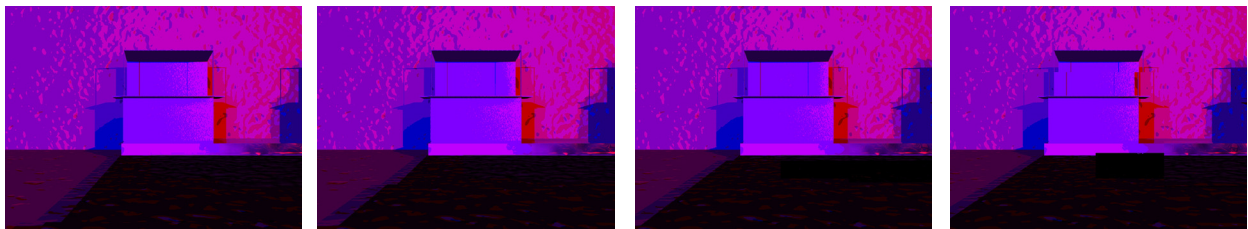
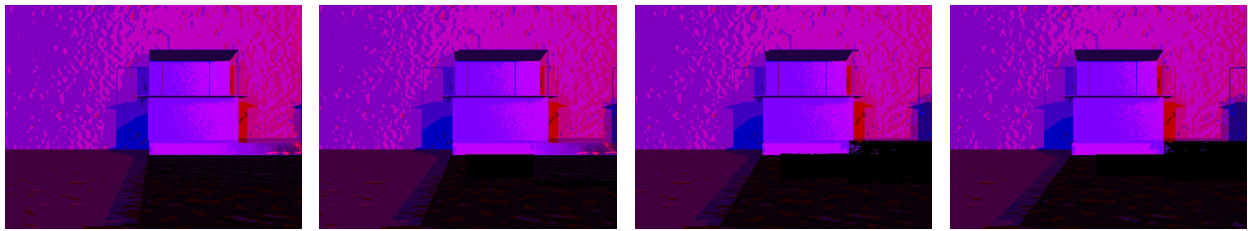


Lineart coloreado.



Movimiento de la boca (producto final).

Como se mencionó anteriormente, la animación está hecha a 12 cuadros por segundo, que es la velocidad común para una animación. Esto contribuye a la fluidez, independientemente de si el movimiento es solo de los ojos, un movimiento lineal o incluso una escena con mucho movimiento.



Frame por frame a 12 cuadros por segundo.

NOS

ESTÀN

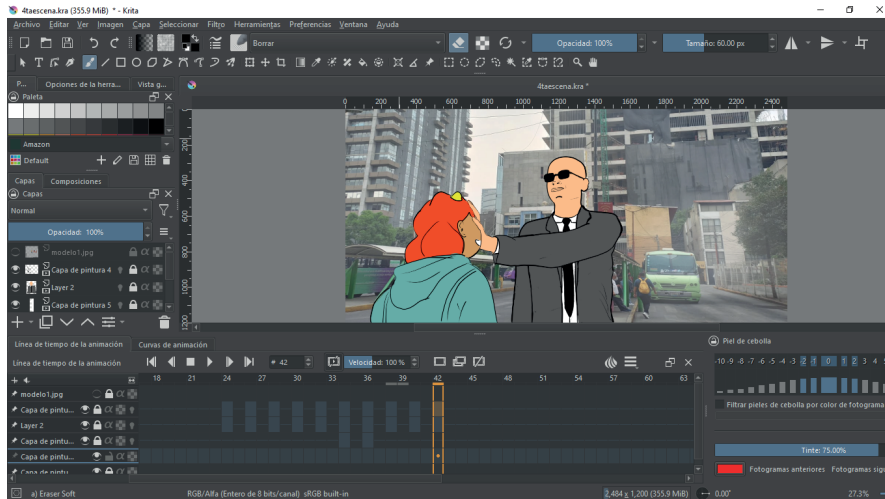
BORRANDOS

**ANTE EL AUTORITARISMO,
SE ALZAN LOS OBREROS,
NO CON ARMAS NI
SOLDADOS, SINO CON
BROCHAS Y PINTURAS.**

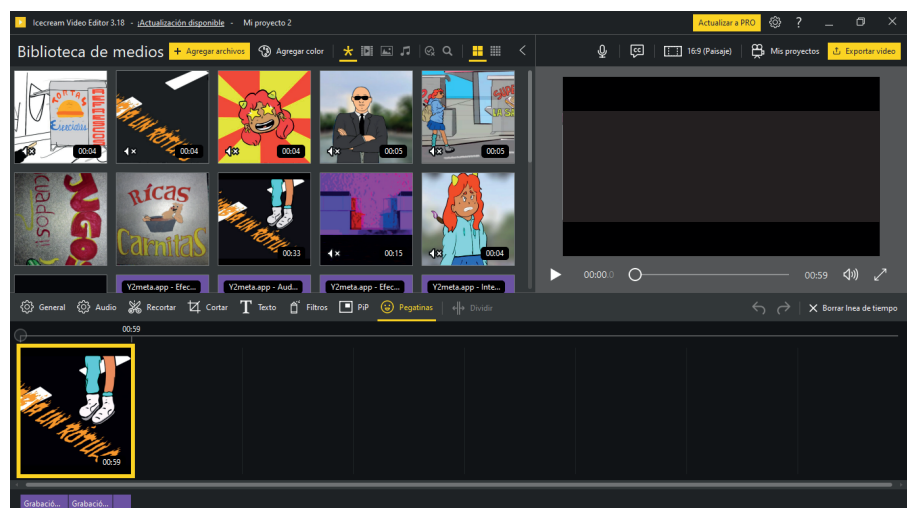
EDICIÓN Y AUDIO

Para realizar la edición de la animación, primero es necesario considerar la renderización, es decir, unir todos los cuadros para obtener el metraje final. En cuanto al audio, Yhouselin Manzanita presta su voz para dar vida al personaje principal. Se tomó en cuenta el sonido ambiental de las calles de la Ciudad de México, específicamente de la alcaldía Cuauhtémoc, incluyendo los sonidos de los vehículos y el entorno urbano.

El audio es sencillo: las voces se grabaron en primera persona y están planeadas para ser en voz en off. Estas serán interpretadas por Erandi Rashua.



Renderización de la animación en “krita”.



Edición y audio en “icecream video editor”.

VÍDEO INTRODUCTORIO

El vídeo introductorio de la animación fue simplificado debido a limitaciones de tiempo, resultando en una versión más breve y con menos edición de lo planeado originalmente. A pesar de esto, conserva la esencia del guion y proporciona un contexto básico para la animación que sigue.

GUIÓN

La identidad de la Ciudad de México: El rótulo, un arquetipo moderno

Introducción

No podemos hablar del rótulo sin mencionar la historia de México. Durante la época post-revolución, México estaba en búsqueda de su identidad. Empezando por los muralistas mexicanos, los cuales fueron de lo más imponente, desde Siqueiros hasta María Izquierdo. El problema del muralismo era que solo abordaba problemas políticos y sociales. Así, comienza uno de los movimientos significativos, pero olvidados de México: el estridentismo, el cual buscaba el nuevo tipo de ciudadano.

Antes de empezar este vídeo, me gustaría decir que no es un vídeo académico. Trataré de usar la menor cantidad de tecnicismos para que cualquier persona pueda entenderlo. Desde años pasados, hemos visto una gran variedad de la cultura mexicana: arquitectura, cine, música y hasta la forma de vestir. Todos estos arquetipos fueron transformándose más en un estereotipo del mexicano, por lo cual lo hemos visto desde un punto muy poco realista. En este caso, cada vez que preguntamos qué es lo primero que piensas cuando piensas en México, todos piensan en tacos, mariachis y zonas arqueológicas populares. Dentro de todo esto, la gente se queda solo con las primeras impresiones. Hablando concretamente de la Ciudad de México y en especial de la gente que lo habita y la cual ha sufrido tanto la pérdida de su patrimonio inmobiliario como el de la propia identidad del habitante de la Ciudad de México, esto principalmente en alcaldías populares, como lo es la Cuauhtémoc, la cual se ha visto saturada por extranjeros, mejor conocidos como los nómadas digitales. Me gustaría hacer un gran énfasis justo en esta parte, debido a que estas zonas están sufriendo un gran cambio en sus culturas y subculturas. Estas zonas que parecen ser tomadas y neocolonizadas por los extranjeros que se vienen a vivir a estas zonas han modificado el ambiente de las zonas. Un ejemplo es el aumento de las rentas; incluso hay carteles en inglés. Para muchos pueden ser actos insignificantes, pero realmente estos actos están costando bastante a los pobladores.

GUIÓN

Cada vez vemos más blanqueamientos en la Ciudad de México y una “limpieza” hacia estas zonas. Como podemos ver en la imagen (aquí se mostraba un meme referente al caso), los residentes extranjeros solo ven una parte pequeña de la Ciudad de México, tristemente son colonias o barrios populares, los cuales se han ido blanqueando para parecer más de un país de Europa, una forma falsa de ver México. No les gusta realmente la Ciudad de México; les gusta que sea “barato” para ellos y que tenga sus comodidades. Un blanqueamiento de estas zonas populares.

El rótulo, una víctima más.

Dentro de las subculturas de la Ciudad de México existe una muy importante, algo fuera del arte pero muy dentro de la gráfica popular, la cual se ha ido desvaneciendo, hablo del rótulo, del oficio de hacer rótulos. Dentro de la Ciudad de México existen gran variedad de rótulos, todos hechos con una gran precisión y a mano. Los rotulistas manejan una gran cantidad de tipografías, las cuales hacen en bardas. Estos normalmente se hacen al fresco, como lo hacían los muralistas, un rótulo al fresco, el cual antes de empezar a pintar moja la pared para poder pintar. Sobre bardas, en puestos de comida los cuales normalmente son de un material de aluminio. Por último, están los de lona, aquellos que son más baratos y menos duraderos, pero no dejan de ser un rótulo, y siguen teniendo este impacto en el rotulismo.

Análisis de la alcaldía Cuauhtémoc.

En la alcaldía se han suscitado estos actos en contra de muchas subculturas, para el blanqueamiento de la ciudad y no solo eso, sino que también para lograr una unificación de estos. Los rótulos marcaban una diferencia entre cada puesto de comida; al quitarlos y colocar el logo de la alcaldía se está perdiendo no una pequeña parte de la identidad de la ciudad, sino una grande. Esto debido a que el rótulo ha estado desapareciendo debido a la aparición del plotter y la tecnología que han facilitado a los comerciantes, quitando el trabajo a los rotulistas. Y aunque se vuelva a colocar un rótulo sobre el ya antes retirado, no sería lo mismo. Esto debido a que se borraron años de vida de un rótulo, una historia marcada, una gráfica urbana o popular que hasta José Clemente Orozco admiraba. El rótulo es una gran parte de identidad y aunque muchos lo desmeritan o muchos creen que no se puede hablar más del tema, realmente es un tema muy rico en historia, en gráfica y en un oficio tan humilde e importante, el cual ha sido ignorado.

GUIÓN

Con estos hechos mencionados, podemos decir que el rótulo está amenazado constantemente por la tecnología y la política, de la cual quiero hablar también. La alcaldesa de la alcaldía Cuauhtémoc habla desde su ignorancia hacia los temas históricos de la ciudad, sin tomar en cuenta que está denigrando un trabajo, silenciando y manteniéndolo a raya con sus políticas establecidas. Estas medidas han sido autoritarias debido a que no se llevó a cabo una encuesta o habló antes con los comerciantes dueños de los rótulos para poder tener un diálogo.

¿Qué es el rótulo?

El rótulo, a grandes rasgos, es un logo, hecho artesanalmente, sin ningún tipo de guía más que la del boceto. El rótulo no solo es una letra bonita. Esta tipografía se escoge entre las cientos de tipografías que los rotulistas manejan y saben cuál ocupar para el diseño planeado. Al igual que juegan con las gamas de colores como la teoría del color y la psicología del color. ¿Qué es un diseño para una taquería? Un color rojo o amarillo, con una letra más cuadrada. ¿Qué es un logo para una farmacia o consultorio? Una gama azul con blanco y una tipografía más circular. ¿Qué es un restaurante, pulcata o cantina? ¿Qué tal una tipografía blanca, pero esta vez con un estilo gótico, que se vea con un poco más de presupuesto? Ahora, si es una pollería, pues un pollo color amarillo, pero si es una rosticería, ¿qué tal un pollo rostizado café? ¿Qué es una refaccionaria? Pues una tipografía más estándar y de color gris con rojo, y al lado una llanta. El rótulo se mantiene vigente por los pocos profesionales que quedan, y es por eso que los rótulos no deben ser borrados, ni siquiera eso, no deben ser removidos o rehacerlos. Al hacer esto, eliminamos parte de la esencia de la ciudad. Es algo que la gente notó muy tarde, cuando empezaron a removerlos, es ahí cuando su ausencia se elimina. Como se pintan los rótulos.

Sin mas y con todo el contexto dado, vayamos directamente a la animación.

-Inicia la animación.

ANEXO

El concepto del derecho a la ciudad, tal como lo plantea David Harvey, es fundamental para comprender nuestra relación con el entorno urbano y cómo este influye en nuestra calidad de vida. Harvey argumenta que la ciudad no es simplemente un espacio físico, sino un lugar donde se construyen y reconstruyen constantemente nuestras identidades y relaciones sociales (Harvey, 2014).

En su obra, Harvey explora cómo la ciudad contemporánea es el resultado de un proceso evolutivo impulsado por la actividad humana. Nosotros, como habitantes urbanos, no solo tenemos el derecho a acceder a los recursos y servicios que la ciudad ofrece, sino también el derecho a participar en su transformación y desarrollo. Esto implica que la ciudad no es estática, sino un espacio en constante cambio que refleja nuestras necesidades, deseos y valores como sociedad.

El derecho a la ciudad va más allá de la simple ocupación del espacio urbano; implica la posibilidad de influir en su configuración y funcionamiento. Esto incluye la capacidad de participar en la toma de decisiones sobre el desarrollo urbano, la planificación de espacios públicos y la protección del medio ambiente. En otras palabras, el derecho a la ciudad nos otorga la libertad de rehacernos a nosotros mismos a través de la transformación de nuestro entorno urbano.

Al reconocer y ejercer nuestro derecho a la ciudad, estamos contribuyendo a la creación de un espacio más inclusivo, sostenible y habitable para todos. Esto implica no solo la garantía de acceso a los recursos urbanos, sino también el empoderamiento de los ciudadanos para participar activamente en la construcción de un mundo mejor y más justo. En última instancia, el derecho a la ciudad nos invita a reflexionar sobre nuestro papel como agentes de cambio en la configuración del entorno urbano y a asumir la responsabilidad de construir comunidades más vibrantes y equitativas.

CONCLUSIÓN

La animación se ha demostrado como una herramienta eficaz para actuar como catalizador y sintetizador de información. Su propósito central en este contexto era presentar de manera rápida, coherente y visual las circunstancias que ocurrieron en la alcaldía Cuauhtémoc, mostrando específicamente cómo discursos clasistas y, en especial, autoritarios fueron disfrazados bajo el pretexto de recuperar espacios públicos. Esta estrategia visual resultó esencial para dismantelar las capas de narrativa que, de otra manera, hubieran permanecido en un silencio violento, apenas notado o completamente ignorado.

En el proceso de desarrollo de la animación, se consideran varios ejemplos previos de animaciones informativas, como aquellas creadas durante la pandemia para persuadir a la población de quedarse en casa. Estas animaciones fueron particularmente efectivas para transmitir ideas complejas de manera sencilla, lo que permitió una comunicación más clara y accesible de las directrices de salud pública. Esta experiencia subraya la capacidad de la animación para comunicar información crítica de manera inmediata y comprensible, una característica que resultó igualmente valiosa.

La animación, por lo tanto, no solo proporciona una forma de entender el tema del rótulo en la alcaldía, sino que también convierte el autoritarismo en una realidad comprensible para cualquier observador, independientemente de su trasfondo académico o social. Al simplificar y visualizar los elementos de control y exclusión en las políticas públicas, se facilita una comprensión más profunda y una crítica más accesible.

Un problema persistente que surge de este estudio es la tendencia de la sociedad a ignorar o no querer notar estos discursos disfrazados. Este “silencio violento” representa una barrera significativa para la percepción y el cuestionamiento de prácticas autoritarias. La animación, al exponer y clarificar estos discursos, sirve como una herramienta crucial para romper este silencio y fomentar un diálogo.

En resumen, la animación se consolida como una herramienta poderosa para la comunicación y la educación en contextos de política y sociedad. No solo facilita el entendimiento de conceptos complejos, sino que también desempeña un papel fundamental en la democratización de la información, permitiendo que personas de diversos niveles educativos comprendan y participen en el discurso sobre la justicia social y el autoritarismo. La aplicación de técnicas de animación puede, por ende, ser vista como una estrategia efectiva para dismantelar narrativas opresivas y fomentar una sociedad más consciente y activa en la lucha contra los actos autoritarios.

ANIMACIÓN FINAL

Pueden ver la animación aquí:



link de la animacion:<https://youtu.be/fcOrYtTLCHo?si=zIRqaWxHO-1beHxN>

AGRADECIMIENTOS

Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han contribuido de manera significativa a la realización de este proyecto. En primer lugar, a mis padres, cuyo constante apoyo y motivación han sido fundamentales en cada etapa del proceso. Su aliento y confianza me han permitido superar los desafíos que surgieron a lo largo del camino.

A mis amigos cercanos, quienes no solo ofrecieron su apoyo moral, sino que también se involucraron activamente en el proyecto. Su disposición para ayudar con la investigación y la toma de fotografías ha sido invaluable. Su compromiso y colaboración han sido de gran ayuda.

Un agradecimiento especial a mis compañeros de clase que participaron en la creación de la animación. Su creatividad, habilidades técnicas y disposición para trabajar en equipo fueron cruciales para dar vida a este proyecto. Sin su dedicación y esfuerzo, la animación no hubiera alcanzado la calidad y el impacto deseados.

Al profesor Mario Morales por ser nuestro asesor y darnos retroalimentación durante todo el proyecto.

También me gustaría mencionar y agradecer a compañeros de otras carreras que, sin dudar, ofrecieron su ayuda en la investigación. Gracias a su colaboración, fue posible acceder a una variedad de fuentes y autores que enriquecieron el contenido y la perspectiva del tema tratado. Su disposición para compartir conocimientos y recursos demuestra la importancia de la interdisciplinariedad y asimismo, agradezco a los creadores de contenido en línea que proporcionan soluciones a problemas técnicos en programas como Krita. Sus tutoriales y guías prácticas han sido fundamentales para resolver inconvenientes técnicos y mejorar la calidad de la animación.

y especialmente a Maria Fernanda mi compañera de equipo por el apoyo dado.



ANEXOS



VII

LECTURAS

“Acontecimiento”

Slavoj Žižek

Žižek define al “acontecimiento” como un término que puede tener varios significados y connotaciones dependiendo del contexto en el que se utilice. Para Žižek, un acontecimiento es una ruptura o interrupción en el curso normal de los acontecimientos, que saca a la luz la inconsistencia o la contradicción en un sistema. Es un evento inesperado que trasciende las normas y las estructuras existentes, provocando reflexión y cambio, es un punto de quiebre que revela la inconsistencia en una estructura ideológica o social y que tiene el potencial de desencadenar transformaciones significativas en la política y la sociedad.

La noción de “acontecimiento” dada la perspectiva de Žižek también puede tener relevancia en el campo del diseño, ya que el diseño no está aislado de la cultura y la sociedad, y a menudo refleja o responde a los cambios y desafíos en estos ámbitos. El diseño y los acontecimientos están relacionados, pues el diseño responde a las necesidades y deseos cambiantes de la sociedad. Los diseñadores debemos estar atentos a los acontecimientos culturales, sociales y políticos, ya que estos pueden influir en nuestro trabajo y en la forma en la que abordamos los proyectos para satisfacer las demandas cambiantes de la sociedad.

“El Mundo Como Proyecto”

Otl Aicher

Según Otl Aicher, el mundo puede entenderse como un proyecto porque el mundo que hoy habitamos lo hemos hecho nosotros. Él sostenía que el proyecto no debía restringirse a la creación de objetos individuales o productos, sino que tenía la capacidad de influir a nivel global, moldeando nuestra forma de vida y nuestra interacción en la sociedad. Postulaba que el proyecto permea todos los aspectos de la vida cotidiana.

Las personas debían asumir la responsabilidad de crear soluciones que mejoraran la calidad de vida de las personas y de la sociedad en su conjunto. Para ello, el proyecto debía considerar la función y la ética. Él proyecto debía ser un proceso en el que la comunidad y las personas que utilizarían los objetos o espacios estuvieran involucradas. Esto implicaba tener en cuenta las necesidades y deseos de las personas.

Aicher concebía el proyecto como una herramienta capaz de generar un cambio social positivo. Creía que a través él, se podía influir en la manera en que las personas experimentaban el mundo y, con ello, mejorar la calidad de vida.

“Filosofía del Diseño”

Vilem Flusser

Flusser explora en la naturaleza fundamental del diseño, indagando sobre cómo los seres humanos crean y configuran objetos, entornos y comunicación visual. Esto implica la consideración de conceptos como la intencionalidad, la creatividad y el rol del diseño en la cultura. Se analiza la conexión entre diseño y comunicación, resaltando cómo el diseño influye en la manera en que transmitimos ideas y significados. Flusser reflexiona sobre cómo el diseño de objetos y símbolos moldea nuestra comprensión y percepción del mundo.

La tecnología, especialmente la digital, ha revolucionado el proceso de diseño y la concepción de objetos y mensajes. Esto incluye discusiones sobre diseño gráfico, interacción de diseño, programación y otras disciplinas afines.

El diseño refleja y contribuye a la cultura, explorando aspectos como la estética, la moda, la arquitectura y cómo el diseño se convierte en un medio para la expresión cultural y la identidad. La emergencia de tecnologías podría influir en la forma en que diseñamos y experimentamos el mundo.

“Plot Work Como Praxis”

Patricia de Vries

La parcela puede ser considerado como la primera fábrica, no solo por el modo de producción capitalista, sino también de ser, saber y relacionarse. Las tierras se apropian violentamente y se convierten en propiedad privada por el hombre que se ve como señor y poseedor de la naturaleza.

Sylvia Wynter conecta narrativas literarias sobre la división espacial entre la plantación y los terrenos de provisión de los esclavizados. Los terrenos de provisión eran parcelas (plots) de tierra cultivadas por los esclavizados lejos de la plantación. Los hacendados proporcionaban parcelas montañosas y de mala calidad para reducir costos operativos. También permitían a los esclavizados cultivar comida, socializar y resistir la violencia de la plantación. La parcela ilustra órdenes sociales alternativos en sistemas opresivos.

El tema de interés es prestar atención a la trama/parcela (plot) como un método, una actitud y una mirada sobre los espacios que habitamos y convivimos. La trama/parcela (plot) nos anima a buscar, excavar y ayudar a crear sitios donde sea posible un orden diferente: otros espacios, espacios alternativos y espacios intermedios dentro de las condiciones actuales y en los paisajes urbanos de hoy.

“Conocimientos Situados”

Donna Haraway

Donna Haraway ha contribuido al concepto de “conocimientos situados” en el contexto del feminismo y los estudios de la ciencia. La noción de conocimientos situados sugiere que el conocimiento no es universal u objetivo, como a menudo se ha concebido en la tradición científica y filosófica convencional, sino que está vinculado a la posición social, cultural y política de quienes lo generan. Una construcción situada, es algo que está arraigado en las experiencias, ubicación y perspectiva de quien lo produce. Esto implica que las personas no pueden separarse por completo de sus contextos sociales y culturales al generar conocimiento.

Los puntos de vista o posiciones desde las cuales se formula el conocimiento influyen en lo que se conoce y cómo se conoce. Haraway propone el término “ciborg” como una figura que desafía estas divisiones y como una forma de repensar la identidad y la relación con la tecnología en un mundo en constante cambio. La persistencia de la vista se refiere a la resistencia a cambiar las visiones del mundo establecidas y la necesidad de adoptar una perspectiva más fluida y adaptativa en la comprensión de la realidad.

Haraway también ha desarrollado la idea de que los objetos pueden actuar como actores en una red de relaciones sociales y tecnológicas. La teoría del actor-red sostiene que los actores (sean humanos, animales o cosas) participan en redes de relaciones y actúan en consecuencia.

“La Convivencialidad”

Ivan Illich

Iván Illich nos señala la importancia de establecer ciertos límites, tanto en lo que respecta a la naturaleza como a la tecnología, así como a las instituciones. Esto es relevante, ya que de cierta manera nos hemos convertido en dependientes de la tecnología y, por ende, de las instituciones. Incluso en el libro, encontramos la frase “la dedicación se convierte en la búsqueda de aquello de donde nacerá un nuevo tipo de ser humano”, pero esta frase excluye a quienes podrían considerarse ineptos e innecesarios, a aquellos que no siguen esta “vida verdadera”.

A través de esta reflexión, podemos comprender cómo las instituciones escolares se elevan como necesarias, justificando así su existencia. No obstante, también contribuyen a una nueva división entre quienes tienen acceso a la educación y quienes no, lo que personalmente considero una forma de clasismo, dado que, aunque los estudios son muy útiles, siguen siendo un privilegio. Sin embargo, esto no quita el hecho de que continuamos siendo esclavos de estas instituciones.

PELÍCULAS

“Children Of Men”

Alfonso Cuarón

La película nos muestra un mundo post-apocalíptico y narra la historia de Theo, quien, resignado por lo que ocurre y estando en bancarrota, decide trabajar con una célula criminal que busca eliminar el estado totalitario en el que vive Inglaterra. La razón por la que el mundo ha caído en el caos es la ausencia de nacimientos: desde hace 18 años no nacen bebés, lo que ha dejado al mundo en una situación de desesperación.

Un día, a Theo le piden que escolte a una mujer, y es entonces cuando la situación cambia drásticamente. La mujer está embarazada, lo cual es considerado un milagro. Theo se da cuenta de que la situación en el país está empeorando y decide llevarla a un lugar seguro. Durante el trayecto, la mujer comienza a tener contracciones y da a luz al bebé durante la noche. Al día siguiente, el lugar donde se encuentran es bombardeado, y deben buscar un barco que los ayude a proteger al bebé y descubrir la razón detrás de este milagro.

Los eventos antes de encontrar el barco son catastróficos, ya que la mujer y el bebé son secuestrados por otro grupo terrorista que también quiere hacerse con el bebé para sus propios fines. Durante un enfrentamiento entre militares y refugiados, el bebé comienza a llorar, lo que provoca un momento de tregua mientras todos escuchan el llanto. En mi opinión, lo importante no es el nacimiento del bebé, sino el momento en que su llanto es escuchado por primera vez. Su llanto marca el inicio y el final de una era, aunque la paz que trae es temporal, ya que los ataques continúan minutos después. Finalmente, logran encontrar el barco, pero Theo muere en el trayecto.

La película presenta una narrativa con una fuerte postura religiosa y anticapitalista. Se pueden ver varias referencias a esto, como cuando el bebé nace o cuando la mujer muestra a Theo por primera vez que está embarazada; la música de fondo confirma esta interpretación. La crítica al capitalismo se refleja en el desarrollo de la historia, y hay una escena en la que se ve un cerdo gigante flotando, una referencia al álbum “Animals” de Pink Floyd, que también critica el capitalismo.

“Brainwashed: Sex-Camera-Power”

Nina Menkes

El documental comienza con una cita del autor James Baldwin: “No todo puede cambiar, pero nada cambiará hasta que se lo enfrente”.

Muestra la sexualización de la mujer en el cine y lo que significa en nuestro mundo e imaginario colectivo. Se trata de cómo los grandes e indiscutibles maestros del cine han utilizado imágenes que cosifican a las mujeres a lo largo de los siglos sin esfuerzo. Al presentarlas en la película como objetos pasivos a lo largo de la narrativa, sin llamar directamente la atención sobre ellos, logran abrir un mundo de discriminación laboral, acoso sexual en la industria y el infame protocolo del silencio. Lo impregna todo, incluida la forma en que entendemos el mundo, nos conectamos, nos comprometemos, decidimos y enseñamos.

Las escenas mostradas son las que todos hemos visto y que nunca hemos cuestionado o siquiera celebrado, y siguen el mismo patrón: sexualizan y cosifican solo los cuerpos de las mujeres. Escuchamos en los documentales que si la cámara es un depredador, también lo es la cultura. Ya sabemos que hay mucho machismo y masculinidad en el guion y en la forma de crear los personajes. Ahora vamos un paso más allá: el cine interpreta no solo temas y objetos, sino también el encuadre, la iluminación, la posición narrativa y el diseño de planos.

Han sido creados por cisgéneros heterosexuales (directores, directores de fotografía, técnicos) desde el principio del mundo para atender esencialmente a la misma audiencia: las personas que miran y mantienen las posiciones de poder. Menkes dijo en la conferencia donde se realizó el documental que la distribución de este material era propaganda para el patriarcado, porque la belleza normalizada es “vista a través de la mirada masculina”. Una de las conclusiones de la película es que estas imágenes alimentan el odio a sí mismas y la inseguridad de las mujeres. Otra razón es que la mirada femenina a menudo queda eclipsada o borrada, incluso por las propias mujeres detrás de la cámara.

“The Lorax”

Chris Renaud

Si bien esta es una película infantil, hay varios puntos serios a tomar en cuenta. Por una parte, tenemos el tema de la deforestación, el simple hecho de que el “Una Vez” haya seguido su ambición sin importarle nada más; en esto también se puede ver reflejado el capitalismo. Incluso se puede observar que el “Una Vez” logró hacer una ciudad entera tomando como centro su invento (thneed), aunque ahora el nombre deja de tener relevancia pues el último árbol ha caído por lo que la producción debe detenerse.

Con la falta de árboles y la vacante en ventas, un nuevo personaje entra en juego vendiendo aire; poco a poco los habitantes de Thneedville olvidan lo que es un árbol natural (pues solo conocen los de plástico); por otra parte se puede observar que hay una chica que sí está interesada en los árboles reales por lo que se dedica a pintar murales sobre estos, mismos que más tarde son cubiertos por el dueño de la compañía O’hair “el hombre más poderoso de la ciudad”.

El señor O’hair ha moldeado la ciudad con sus reglas, negando el individualismo y cegando a los habitantes con “aire” y atracciones, desea evitar a toda costa que alguien salga de la ciudad y, cuando finalmente alguien lo logra, trata de reprimirlo con amenazas. Es hasta el final de la película que los habitantes comienzan a cuestionar si realmente la vida en Thneedville es tan perfecta como creen, la burbuja en la que habían vivido durante muchos años al fin se rompe junto a los muros que rodeaban la ciudad. Todo este movimiento lleva a que todo el respeto que se había construido alrededor de O’hair desaparezca.

“Lamb”

Valdimar Johannsson

La película muestra a una pareja granjera, María e Ingvar. Un día uno de sus corderos tiene una cría, la pareja se da cuenta que la cría es un híbrido humanoide y deciden adoptarla y nombrarla Ada. Poco a poco el pasado de la pareja y la cuestionante del origen de Ada ponen en peligro a todos.

En una sección de la película se revela que María e Ingvar están de luto por la pérdida de una hija llamada Ada. Esto muestra por qué quieren que la cría de cordero reemplace a su hija. La madre biológica del cordero busca a su hija todos los días, pero cuando María descubre que Ada tiene un vínculo con su madre biológica, ella le dispara y la entierra en el terreno. Este análisis pretende plantear la pregunta: ¿por qué la madre cordero era menos merecedora de vida y respeto que la cría que, de igual manera, era parte cordero?

Probablemente, al tener una anatomía algo similar a la suya, el humano se identifique con ella y le dé un valor similar al suyo. Sin embargo, siendo este el caso, lo mismo debería ocurrir con algunos primates y en realidad no es así. Es más probable que el humano, al ver muestras de un raciocinio similar al suyo, le atribuya un valor igual al propio porque se siente identificado al poder comunicarse y entender la respuesta. Sea cual sea el caso, la empatía del humano está sujeta a muchos factores. Un humano no tiene empatía ni por muchos humanos y, en el caso de otros animales, esta empatía baja aún más.

FANZINE

Se propuso la creación de un fanzine que actúa como punto de partida de diferentes temas relacionados con la inconformidad social. Este proyecto busca ser una aproximación preliminar a los posibles temas que se abordarán en el proyecto terminal.

Un fanzine, en este contexto, no solo actúa como una forma de autoexpresión y creatividad, sino que también sirve como una plataforma exploratoria para identificar y articular preocupaciones sociales, problemáticas o puntos de vista que podrían ser abordados de manera más extensa en el proyecto final. La elección de utilizar un fanzine como medio inicial tiene la intención de fomentar la libertad creativa y proporcionar una plataforma donde se puedan expresar opiniones de manera visual y escrita de manera accesible y directa. Cada sección del fanzine trata de representar una vista única ante la inconformidad ante distintos problemas sociales, abordando diferentes perspectivas y desafíos que merecen atención. Es importante destacar que estos fanzines fueron hechos de manera individual cuando, además, nuestro tema de investigación aún no estaba decidido por lo que estas vistas fueron un gran apoyo para nuestra elección.

En nuestros fanzines se trata de dejar muy en claro la crítica tanto para los problemas sociales como a las “soluciones” que se les han dado; se pueden observar desde guerras, represiones, movimientos hasta expresión, pasando por imágenes coloridas a otras en blanco y negro e inclusive jugando entre el orden y el desorden.

Nos parece que, a pesar de no tener demasiado en común al inicio, todos nuestros trabajos llegan a relacionarse con lo que queremos transmitir en nuestro tema final.



De la miseria y la ruina nos levantamos

CADA GENERACIÓN NECESITA UNA NUEVA REVOLUCIÓN.



En nuestros corazones hay una rabia siempre ardiendo

LAS MÁS GRANDES Y MÁS PODEROSAS REVOLUCIONES COMIENZAN A MENUDO MUY ENCUBIERTAMENTE, OCULTAS EN LAS SOMBRAS.



ES MEJOR MORIR DE PIE QUE VIVIR DE RODILLAS.

La enfermedad de este mundo está destruyendo todos los sueños

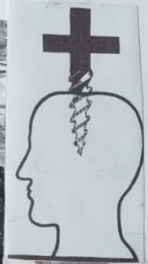


Asesinos, esclavistas, demonios en traje

Señores de la guerra

TODAS LEGIONES ESTAN CONDENADAS A SU DIOS

¿Cuándo terminarán estas malditas guerras?



Entiende que la fe no es un regalo sino una maldición

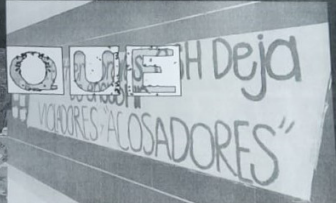
TEMEROS EN NUESTRO PODER COMENZAR DE NUEVO EL MUNDO.

"POR MI RAZA"

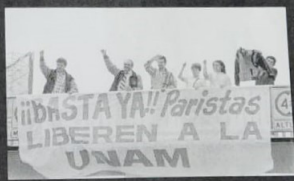


HABLARA

QUIEN SABE



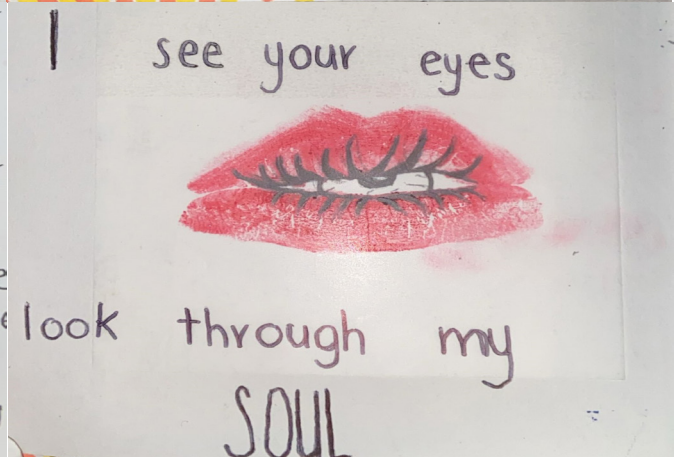
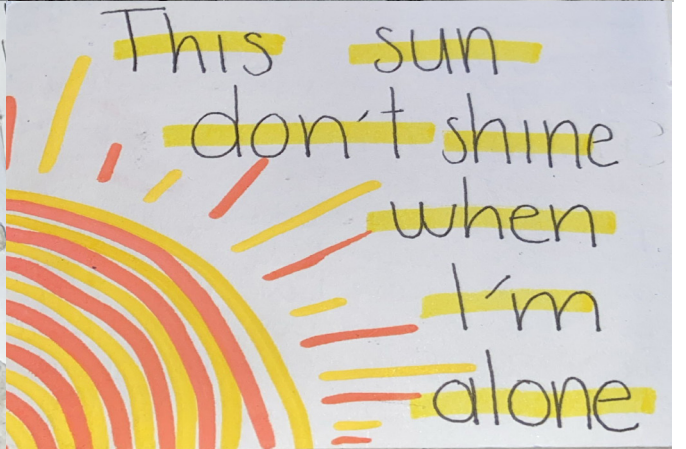
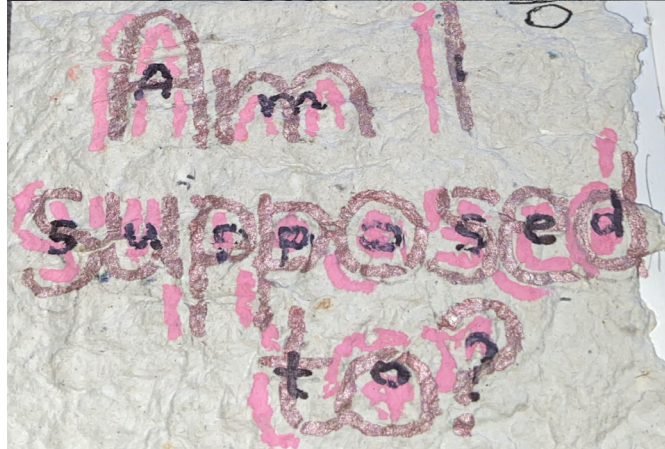
SIGNIFICARA




"MI ESPÍRITU"



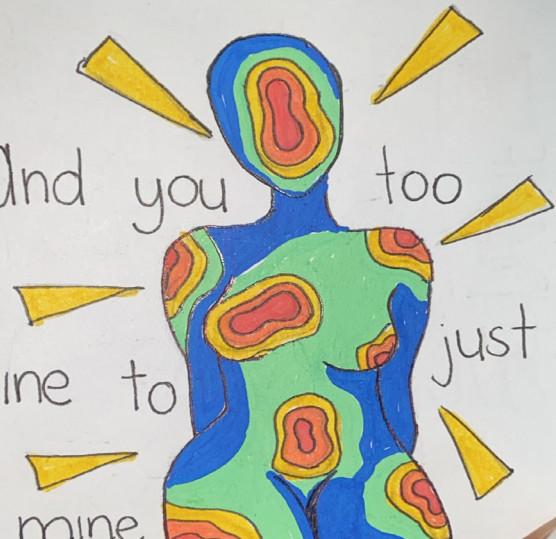
ESO



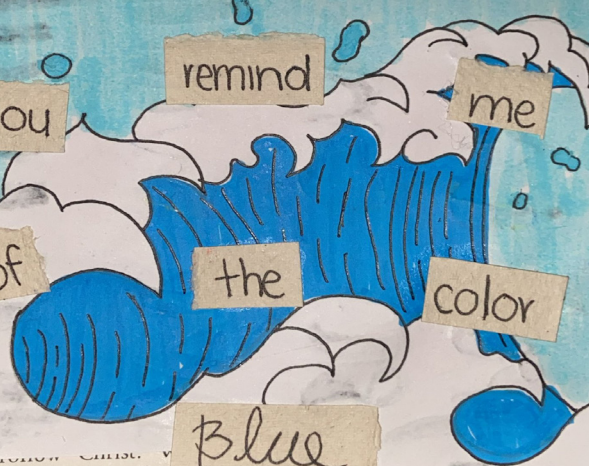
i lose my

and i lose
control

I felt the
and highs
they
felt
like YOU

don't be
surprised
this all i know


And you too
divine to just
be mine



see
a
love
like
mine
is
good
too
be
to
true

you remind me
of the color
Blue

...y follow Christ. v
ys, "Come this way," and another
No, come this way," there need not be
y confusion as to which path to take.
...then, but look for the way

REGISTRO FOTOGRAFICO DE RÓTULOS











PROPUESTAS



PRIMERAS PROPUESTAS

HAZ
RUIDO
VISUAL



FUEGO
EN LA
CUAUIHÉMOC

CREARON
EL
RUIDO
* VISUAL *
Para SILENCIAR  LOS
ROTULISTAS

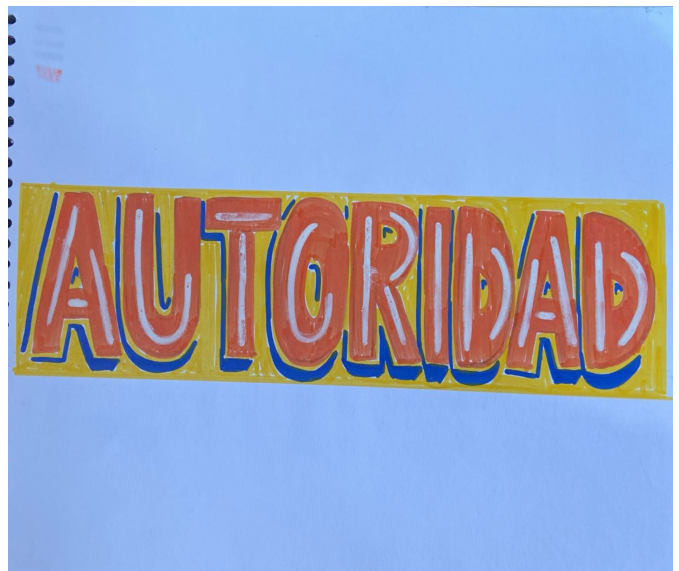
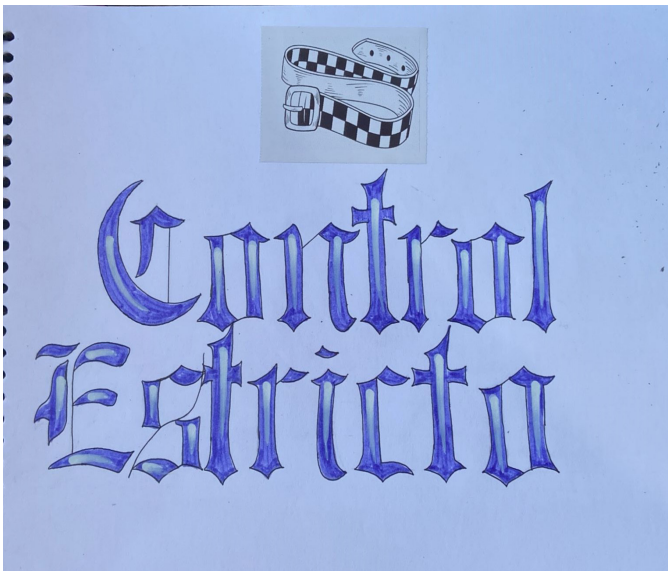
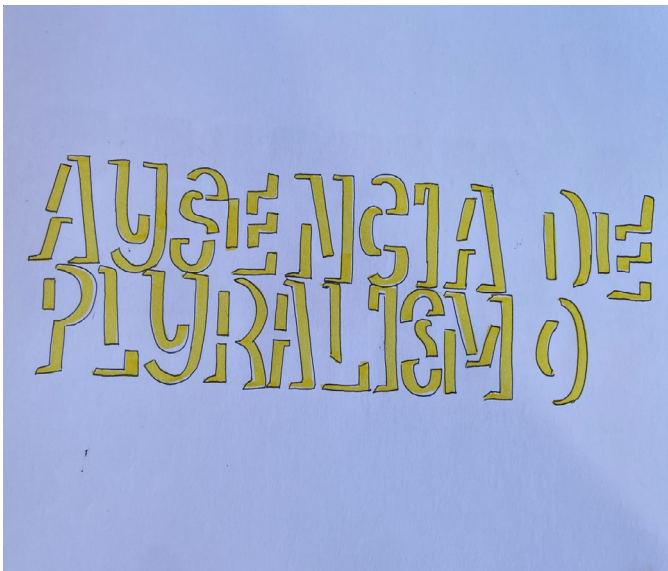
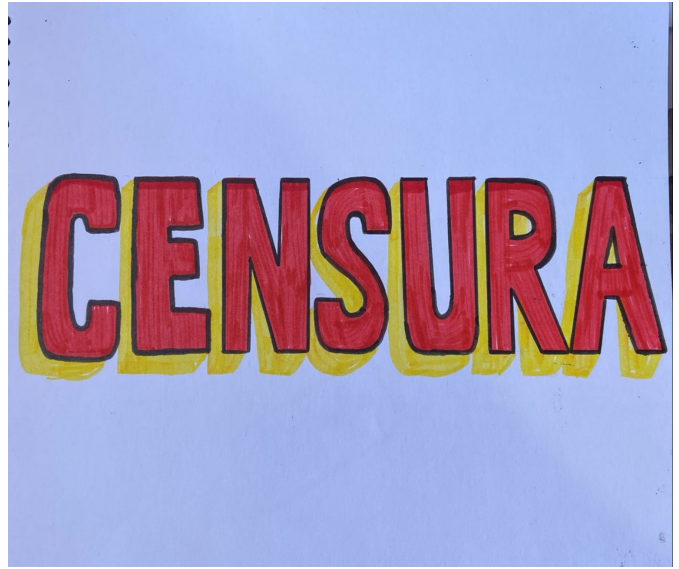
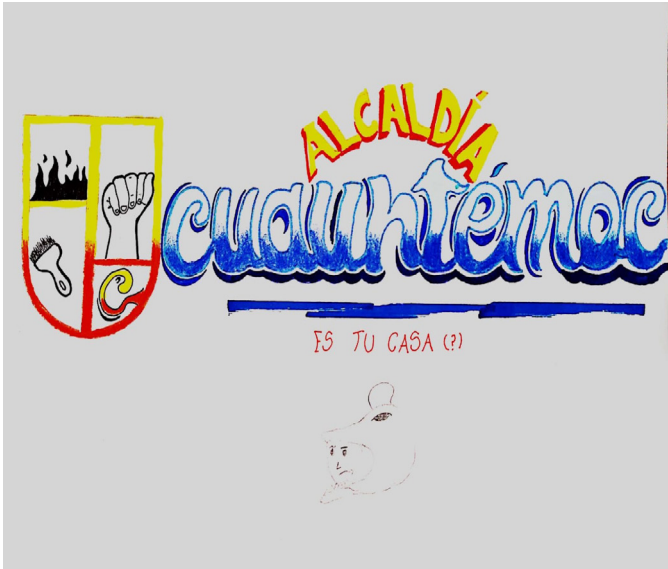
NO
BORREN
¡LOS!
ROTULOS


-TU-
"ORDEN"
Y DISCIPLINA
ES
* AUTODIRIGIDO *

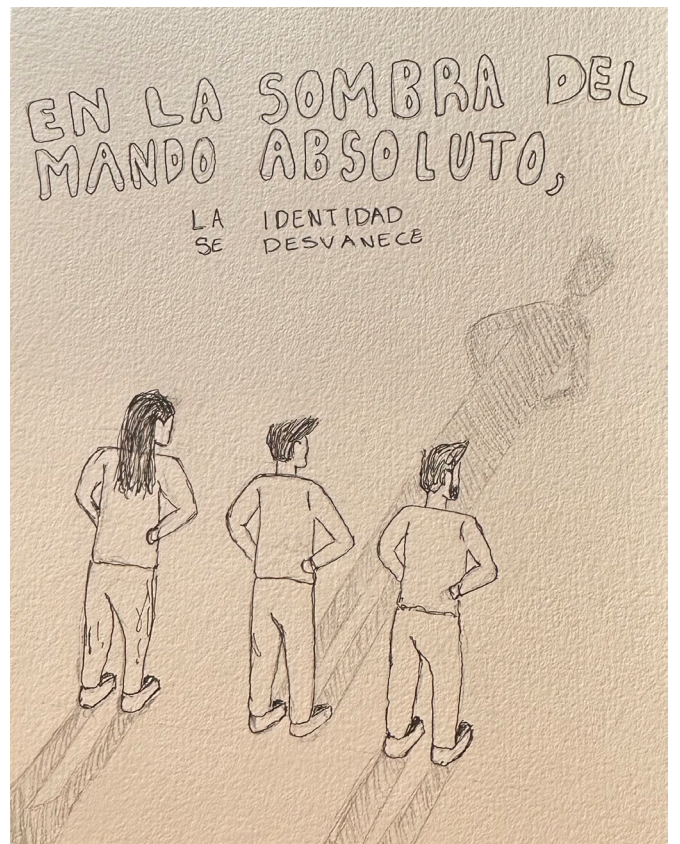
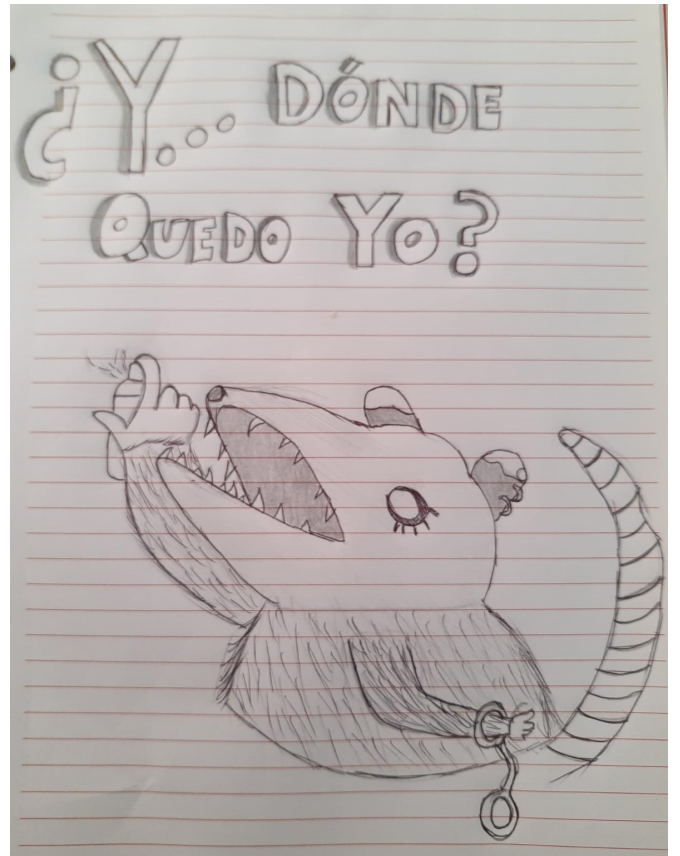
IMPRESIÓN


LIMITACIÓN
de
LIBERTAD

CONTROL

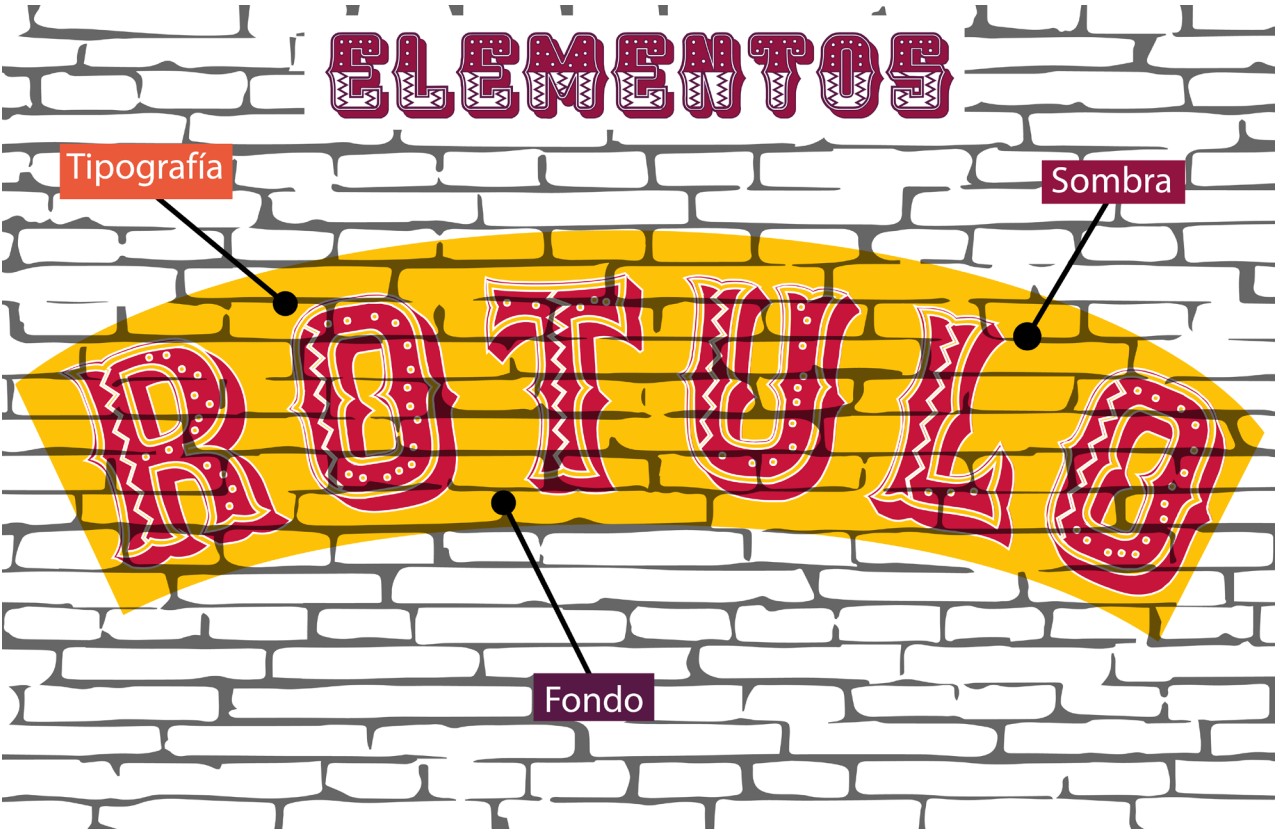



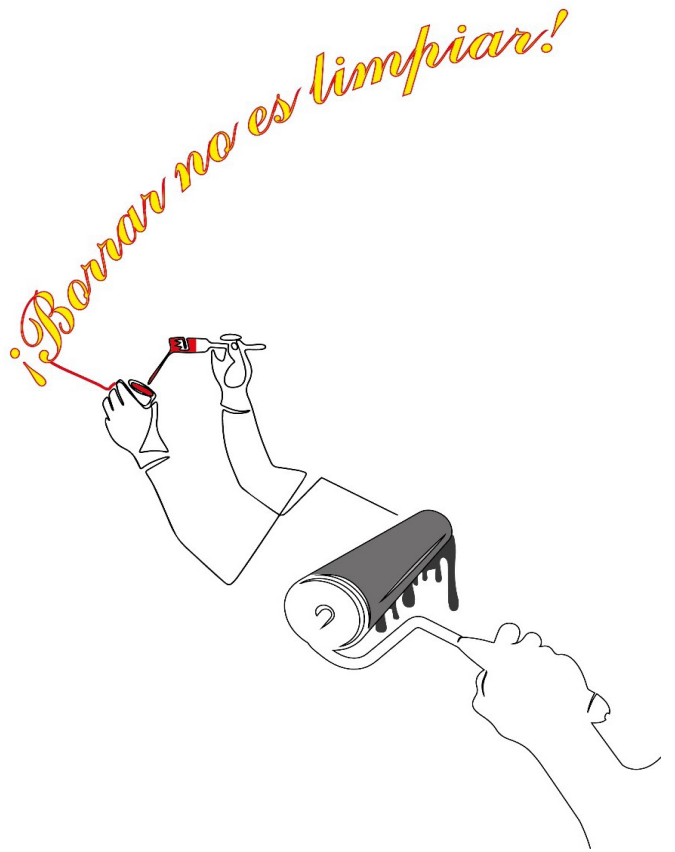
Presión
Política



PROPUESTAS DIGITALES

Después de varios bocetos a mano, decidimos que era momento de comenzar a digitalizar nuestros trabajos, de igual manera iniciamos con bocetos que tratamos de ir perfeccionando después.

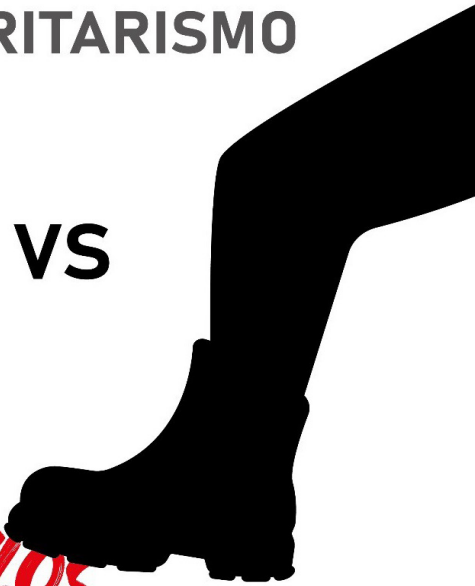




AUTORITARISMO

VS

RÓTULOS





SHHHH...

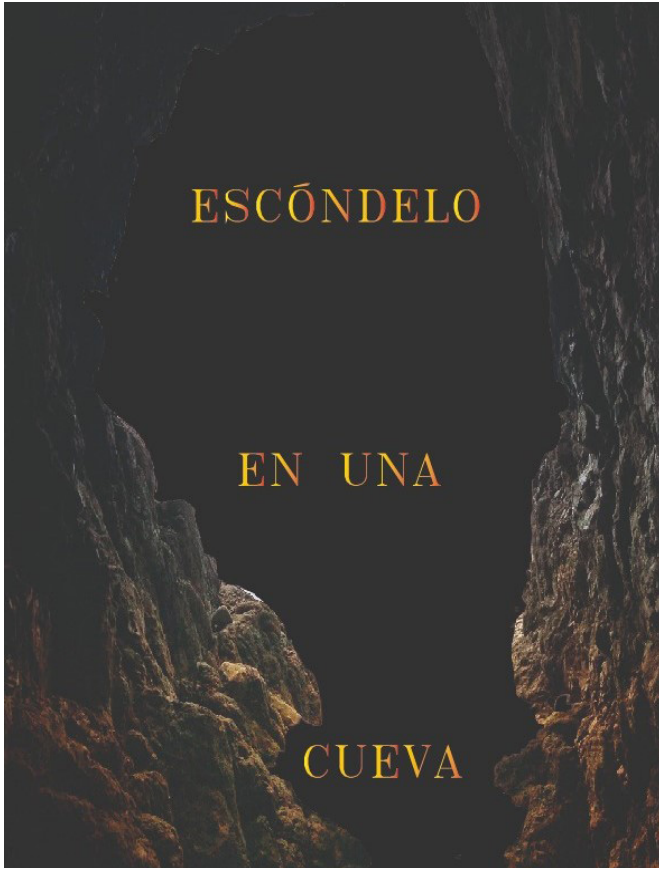
PROHIBIDO EXPRESARSE
EN LA
CUEVA



SHHHH...

PROHIBIDO SER POBRE
EN LA
CUEVA





RÓTULOS CONTRA EL AUTORITARISMO

JORNADA GRÁFICA

SÁBADO 28 DE OCTUBRE

10 am - 6 pm

CEDRO 245
col. Santa María la Ribera,
Cuauhtémoc, CDMX

S H H H H ...



PROHIBIDO
EXPRESARSE
EN LA CUEVA



Elaborado por: Santiago Campos Peralta

RÓTFULOS



CONTRA EL AUTORITARISMO

JORNADA GRÁFICA

SÁBADO 28 DE OCTUBRE
10 am - 6 pm

EVENTO GRATUITO A TODO PÚBLICO

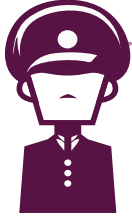
CEDRO 246

col. Santa María la Ribera,
Cuauhtémoc, CDMX

Elaborado por: Santiago Campos Peralta

Infografías

Autoritarismo de la CMDX ¿de quién es el espacio público?



El **autoritarismo** se refiere a la tendencia de concentrar el poder en una sola persona o a dar un poder desmedido y opresivo a una figura de autoridad. Puede manifestarse en situaciones cotidianas, como en el trabajo, o puede ser un sistema de gobierno, como en un régimen autoritario.



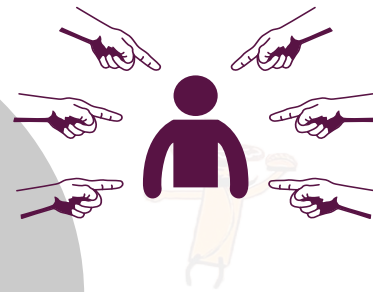
Sandra Cuevas es una política mexicana, miembro del Partido de la Revolución Democrática y desde el 1 de octubre de 2021 es la alcaldesa de la **alcaldía Cuauhtémoc**.



En su **limpieza social**, Cuevas ha tomado **acciones arbitrarias y autoritarias** en contra de trabajadores, vecinos, personas sin hogar y migrantes, incluso refiriéndose a estos últimos como "sucios". Igualmente ha mostrado desprecio por la cultura, el arte y la diversión en la ciudad.



Cuevas ha sido acusada de gobernar de manera **autoritaria, represora y discriminatoria**.



Cuevas se justifica diciendo que busca "recuperar el espacio público y brindar seguridad", pero lo que hace es **negar el pasado y la identidad** construida por generaciones en la Ciudad de México.

EN LA ALCALDÍA CUAUHTÉMOC

HAY LIMPIEZA SOCIAL

Desplazamiento de personas sin hogar, trabajadoras sexuales y migrantes.

Eliminación de rótulos culturales y grupos de baile callejero.



Aprende más de la gráfica popular mexicana ingresando a este QR



RÓTULOS

HERENCIA VISUAL EN EXTINCIÓN

¿Qué son?

Un rótulo es una etiqueta, señal o letrero hecho a mano que se utiliza para identificar o informar.

Pueden contener texto, números o imágenes. Se utilizan comúnmente para usos callejeros como en la publicidad de comida, eventos musicales y algún otro servicio.



TIPOS

Los rótulos están basados comúnmente en 3 familias o estilos tipográficos y estos a su vez pueden tener variaciones dentro de esos estilos.

Causal



Script



Gótico



Tipografías

S H H H H H

RÓTULOS

TIPOS DE
ROTULACIÓN

PROPUESTAS A DESARROLLAR

Las siguientes propuestas fueron seleccionadas debido a su destacada claridad en la comunicación y su idoneidad para cumplir con nuestros objetivos.

SHHHH...

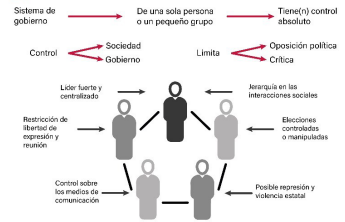
PROHIBIDO EXPRESARSE
EN LA
CUEVA



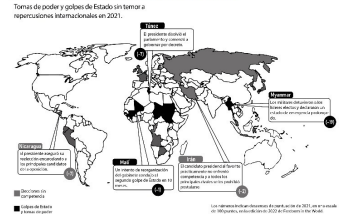
(Cartel disruptivo para posible intervención)

AUTORITARISMO

¿Qué es?



Rompiendo las normas democráticas



RÓTULOS CONTRA EL AUTORITARISMO

JORNADA GRÁFICA

SÁBADO 28 DE OCTUBRE

10 am - 6 pm

CEDRO 245
col. Santa María la Ribera,
Cuauhtémoc, CDMX

(Cartel informativo de evento)

RÓTULOS

HERENCIA VISUAL EN EXTINCIÓN

¿Qué son?

Un rótulo es una etiqueta, señal o letrero hecho a mano que se utiliza para identificar o informar.

Pueden contener texto, números o imágenes. Se utilizan comúnmente para usos callejeros como en la publicidad de comida, eventos musicales y algún otro servicio.



TIPOS

Los rótulos están basados comúnmente en 3 familias o estilos tipográficos y estos a su vez pueden tener variaciones dentro de esos estilos.



(Infografía)



CONCLUSION



VIII

Durante el desarrollo del proyecto a lo largo de estos tres trimestres, descubrimos varios aspectos importantes sobre la cultura del rótulo, que nos permitieron profundizar más allá de su superficie. No solo exploramos la labor del rotulista, sino que también comprendimos que el rótulo no es un fenómeno reciente. A través de esta investigación, observamos cómo los problemas sociales relacionados con el rótulo suelen ser ignorados. Sin embargo, en este caso, el rótulo atrajo atención no solo por su atractivo visual, sino también porque la decisión de retirarlos fue impuesta de manera autoritaria, sin consultar a la comunidad.

Al conocer estos hechos, nos dimos cuenta de que ya era demasiado tarde para recuperar muchos de los rótulos que se habían perdido. Estos rótulos no solo eran elementos decorativos, sino que estaban cargados de historia y significado. Intentar repintarlos no lograba capturar su esencia original. Es crucial que la cultura del rótulo no sea borrada, y este proyecto tiene el objetivo de documentar y preservar su existencia.

Después de esta etapa de descubrimiento, cada miembro del equipo desarrolló un proyecto individual, lo que permitió abordar el tema desde diversas perspectivas y enriquecer nuestra comprensión general. Considerando toda la investigación realizada, concluimos que el oficio del rótulo está en peligro de desaparecer en cualquier momento. Documentar su existencia y su historia es esencial para entender qué es el rótulo y su importancia para la identidad de la Ciudad de México. Este proyecto pretende servir como un testimonio que ayudará a valorar y preservar esta parte vital de nuestra comunidad

CONTENIDO

Investigación del proyecto	I		
-Autoritarismo	6	-Gráfica popular mexicana	13
-Lo que pasa en CDMX	10	-Rotulismo	15
-A quién le pertenece el espacio	11	-Tipos	17
-Arquitectura hostil	12	-Pregunta de investigación	18
Análisis	II		
-Análisis panofskiano	20		
Entrevistas y algo más	III		
-Introducción	3	-Listado de frases	27
-Entrevistas	4	-Bocetos	30
-Preguntas para entrevistas	5	-Resultados encuesta	33
-Síntesis	13	-Bocetos frase votada	35
-Registro fotográfico	24	-Bocetos digitales	42
		-Conclusión	46

CONTENIDO

Jugando con sello y rótulo **IV**

-Introducción	7	-Trámites	71
-Jugando a rotular	10	-Redes y publicidad	78
-Tlacuamonopolio	11	-Primer taller	90
-Clausuras y escaleras	28	-Juegos de mesa	93
-Tlacualotería	38	-Segundo taller	96
-Talleres de grabado y rótulo	64	-Conclusiones y agradecimientos	101

Página web **V**

-Inicio	5	-Propuestas a desarrollar	30
-Nuevos avances	9	-Entrevistas y algo más	41
-Código en HTML	12	-Animación	52
-Código en CSS	21	-Conclusión	56
-Proyectos	30		

CONTENIDO

Animación

-Introducción	5	-Edición y audio	23
-Problemática	7	-Vídeo introductorio	24
-Propósito	8	-Guión	24
-El primer paso	11	-Anexo	27
-Bocetos de personajes y storyboard	12	-Conclusión	28
-Planeación de escenarios	15	-Animación final	29
-Montaje de escenas	17	-Agradecimientos	30

Anexos

-Lecturas	283	-Propuestas	300
-Películas	287	-Primeras propuestas	301
-Fanzine	291	-Propuestas digitales	305
-Registro fotográfico	296	-Propuestas a desarrollar	314

CONTENIDO

Conclusión		VIII
-Conclusión final	318	
Desglose de contenido		IX
-Desglose	320	
Bibliografía		X
-Referencias	325	



BIBLIOGRAFÍA

IX



- Lesgart, C. (2020). Autoritarismo. Historia y problemas de un concepto} contemporáneo fundamental. *Perfiles Latinoamericanos*, 28v(55).
<https://doi.org/10.18504/pl2855-014-2020>
- Equipo editorial, Etecé. (2020, 10 septiembre). Autoritarismo-Concepto, características y ejemplos. Concepto.
<https://concepto.de/autoritarismo/>
- Cid, A. S., Cid, A. S., & Cid, A. S. (2023, 4 agosto). Las autoridades califican de “ilegal” el Operativo Diamante de Sandra Cuevas y cesan a cuatro funcionarios. *El País México*.
<https://elpais.com/mexico/2023-08-04/las-autoridades-califican-de-ilegal-el-operativo-diamante-de-sandra-cuevas-y-cesan-a-cuatro-funcionarios.html>
- Freedom House. (s. f.). NUEVO INFORME: El autoritarismo desafiando la democracia, ese es el modelo dominante global. Freedom House.
<https://freedomhouse.org/es/article/nuevo-informe-el-autoritarismo-desafiando-la-democracia-ese-es-el-modelo-dominante-global>
- La Red Cultural del Banco de la República, E. |. (2017, 25 octubre). Régimen autoritario - Enciclopedia | La Red Cultural del Banco de la República. Enciclopedia | la Red Cultural del Banco de la República.
https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.phpR%C3%A9gimen_autoritario
- Fusi, J. P. (2011). *Franco: autoritarismo y poder personal*. Taurus.
- Germani, G. (1985). *Democracia y autoritarismo en la sociedad moderna. Los límites de la democracia*, 1.
- Linz, J. J. (1986). *Del autoritarismo a la democracia*. *Estudios públicos*, (23).
<https://nuevaescuelamexicana.sep.gob.mx/detalle-ficha/5886/>
<https://www.economista.com.mx/politica/Crece-en-Mexico-respado-al-autoritarismo-como-gobierno-20230723-0101.html>

El Porfiriato: un periodo de control autoritario en México. (n.d.). Algor Cards
<https://cards.algorededucation.com/es/content/1sFufZ9X/ascenso-y-caida-porfirio-diaz>

Ríos Granados, Gabriela autor Breve historia hacendaria de México / México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2013.

Equipo editorial, Etecé. (2023, 24 enero). Autoritarismo: qué es, características, ejemplos y totalitarismo. Enciclopedia Humanidades.
<https://humanidades.com/autoritarismo/>

Cid, A. S., Cid, A. S., & Cid, A. S. (2023a, julio 23). ¿De quién es el espacio público? El espectáculo de la política y la “limpieza social” de Sandra Cuevas. El País México.
<https://elpais.com/mexico/2023-07-23/de-quien-es-el-espacio-publico-el-espectaculo-de-la-politica-y-la-limpieza-social-de-sandra-cuevas.html>

López-Castro, F. (2023, 22 julio). Colectivos protestan contra retiro de ambulante, prostitución y rótulos en alcaldía Cuauhtémoc de CDMX. Infobae.
<https://www.infobae.com/mexico/2023/07/22/colectivos-protestan-contra-retiro-de-ambulante-prostitucion-y-rotulos-en-alcaldia-cuauhtemoc-de-cdmx/>

Colectivos protestan contra Sandra Cuevas por “limpieza social” en la Cuauhtémoc. (2023, 22 julio). SinEmbargo MX.
<https://www.sinembargo.mx/22-07-2023/4387937>

¿Comparten ideales? Sandra Cuevas se viste de naranja, pero sus posturas se oponen a las de MC. (2024c, febrero 24). Animal Político.
https://www.animalpolitico.com/verificacion-de-hechos/te-explico/sandra-cuevas-posturas-movimiento-ciudadano?rtbref=rtb_bx7ssir6dqbi0yi6lk42_1714456946787

Eguibar, E. S. (2003). Gráfica popular mexicana.

Rótulos mexicanos: Rio arriba. (s. f.). <https://rioarriba.mx/articulo.php?iden=rotulos-mexicanos>

- Navarro, R. B. (2005). La identidad nacional mexicana como problema político y cultural nuevas miradas. UNAM. User, S. (s. f.). Espacio público, ¿espacio de todos? Reflexiones desde la ciudad de México. <http://mexicanadesociologia.unam.mx/index.php/v77n1/17-v77n1-a1>
- Arquitectura hostil - Universidad ORT Uruguay. (s. f.). <https://fa.ort.edu.uy/blog/arquitectura-hostil>
- Flores, E. G., Castañeda, M. G., & Medina, D. R. (2020). La gráfica popular, un referente de la identidad del diseño gráfico mexicano. Cuadernos del Centro de Estudios En Diseño y Comunicación. Ensayos, 101. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi101.4087>
- Gómez, P. (s. f.). Notas para conceptualizar la gráfica popular mexicana. https://www.ugr.es/~pwlac/G24_46MartinM_Checa-MPilar_Castro.html
- Cruz, C. (2022, 18 julio). Rotulistas en México. Coolhuntermx. <https://coolhuntermx.com/rotulistas-en-mexico/>
- En defensa del rótulo como expresión cultural: el derecho a la cultura en la Ciudad de México | Paréntesis Legal. (s. f.). <https://parentesislegal.com/en-defensa-del-rotulo-como-expresion-cultural/>
- Artasu, M. M. C. (2008). Notas para conceptualizar la gráfica popular mexicana. *Gazeta de Antropología/Gazeta de Antropología*. <https://doi.org/10.30827/digibug.6967>
- Infobae. (2022, mayo 19). Por qué están desapareciendo los rótulos en la alcaldía Cuauhtémoc. Infobae. <https://www.infobae.com/america/mexico/2022/05/19/por-que-es-tan-desapareciendo-los-rotulos-en-la-alcaldia-cuauhtemoc/>
- Vázquez, M. J. (2022, 18 octubre). El rotulismo en México: tradición e identidad. *Domestika*. <https://www.domestika.org/es/blog/1975-el-rotulismo-en-mexico-tradicion-e-identidad>

- Con los rotulos no - Infobae. (s. f.). Infobae.
<https://www.infobae.com/tag/con-los-rotulos-no/>
- Mejía, O. A. M. (2024). Las nuevas bardas digitales: El rótulo popular mexicano. *Interpretextos*, 1(1), 109-128.
- Segovia Garduno, D. (2023). *Rótulos & rotulistas: Exploring Mexican popular hand-painted signs and sign painters through Design Anthropology* (Doctoral dissertation, Politecnico di Torino).
- Garnier, J. P. (2017). El derecho a la ciudad desde Henri Lefebvre hasta David Harvey. *Entre teorizaciones y realización. Ciudades*, 15, 217-225.
<https://doi.org/10.24197/ciudades.15.2012.217-225>
- Hsiao, E. (2023, 7 agosto). Hostile design: how can urban design impact social inequality? *Medium*.
<https://uxdesign.cc/hostile-design-how-can-urban-design-impact-social-inequality-d948d428292e>
- ABC News. (2021, 10 marzo). Design crimes: How «hostile architecture» is quietly hurting our cities.
<https://www.abc.net.au/news/2018-03-02/design-crimes-how-hostile-architecture-is-hurting-our-cities/9498912>
- Studocu. (s. f.). La evolución del rótulo mexicano y su trascendencia en el marco de la iconicidad - Introducción La - Studocu.
<https://www.studocu.com/es-mx/document/instituto-superior-de-arquitectura-y-diseno/matematicas/la-evolucion-del-rotulo-mexicano-y-su-trascendencia-en-el-marco-de-la-iconicidad/22045155>
- Villavicencio, C. M. (2018). *Propuesta de un estilo gráfico de rotulación en locales comerciales para la reducción de la contaminación visual del Centro de Otavalo, Sector Parque Central* (Bachelor's thesis, Otavalo: Universidad de Otavalo, 2018).
- Rótulos mexicanos. (2022b, julio 21). *Relatos E Historias En México*.
<https://relatosehistorias.mx/nuestras-historias/rotulos-mexicanos>

- Infobae. (2022, 20 mayo). Cuál es el origen de los rótulos en la Ciudad de México. Infobae.
<https://www.infobae.com/america/mexico/2022/05/20/cual-es-el-origen-de-los-rotulos-en-la-ciudad-de-mexico/>
- Roy-Pinot, R. (2023, 24 enero). CIUDAD ROTULADA — LUPA | patrimonio mexicano y latinoamericano | Ciudad de México. LUPA.
<https://www.luuupa.com/arte/ciudad-rotulada>
- Gráfica, & Gráfica. (2022, 7 junio). México alza la voz en defensa del rotulismo y de la gráfica popular. Gráfica.
<https://grafica.info/mexico-alza-la-voz-en-defensa-del-rotulismo-y-de-la-grafica-popular/>
- G2 Visual Group & By G2 Visual Group. (2022, 19 octubre). ¿Cómo trabaja un Rotulista? | G2 Visual Group. G2 Visual Group.
<https://rotulosg2.com/como-trabaja-rotulista/>
- Consolo, C., lo Celso, A., Gravier, M. G., & Fontana, R. (2021). Tipografía en Latinoamérica: orígenes e identidad. Editora Blucher.
- Rotulosdiper_Admin. (2021, 14 septiembre). ¿Qué es un rótulo? Tipos de rótulo para su negocio y materiales para su fabricación. Rótulos Diper S.L.
<https://www.rotulosdiper.com/los-tipos-de-rotulos/>
- REVISTA ARTES DE MÉXICO | Rótulos, herencia visual en extinción. (2018, 27 octubre). SinEmbargo MX.
<https://www.sinembargo.mx/27-10-2018/3488319>
- Garcia, F. (2023, 7 julio). Diseño inclusivo: cómo sumarse al desafío de crear productos para cada uno. Think With Google.
<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/futuro-del-marketing/creatividad/disenio-inclusivo-como-sumarse-al-desafio-de-crear-productos-para-cada-uno/>
- Hsiao, E. (2023, 7 agosto). Hostile design: how can urban design impact social inequality? Medium.
<https://uxdesign.cc/hostile-design-how-can-urban-design-impact-social-inequality-d948d428292e>

