

bauen

hacia la construcción del diseño
desde una visión social
y humanista



años
bauhaus
1919 - 2019



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño



deyanira bedolla pereda
aarón j. caballero quiroz
(coordinadores)

Bauen

Hacia la construcción del diseño desde una visión social y humanista

Deyanira Bedolla Pereda
Aarón J. Caballero Quiroz
(Coordinadores)



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño



Dr. Eduardo Abel Peñalosa Castro
Rector General

Dr. José Antonio De los Reyes Heredia
Secretario General

UNIDAD CUAJIMALPA
Dr. Rodolfo René Suárez Molnar
Rector

Dr. Álvaro Julio Peláez Cedrés
Secretario Académico

Mtro. Octavio Mercado González
Director de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Dra. Gloria Angélica Martínez de la Peña
Secretaria Académica de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Consejo Editorial

Mtra. Lucila Mercado Colín
Dra. Deyanira Bedolla Pereda
Dr. Tiburcio Moreno Olivo
Dra. Inés Cornejo Portugal
Dr. Raúl Roydeen García Aguilar

Comité Editorial

Mtra. A. Gabriela Ramírez de la Rosa
Dr. Joaquín Sergio Zepeda Hernández
Dr. Rodrigo Martínez Martínez
Dr. César Augusto Rodríguez Cano
Dra. Esperanza García López
Dr. Mario Morales Domínguez

Bauen

Hacia la construcción del diseño desde una visión social y humanista

Deyanira Bedolla Pereda
Aarón J. Caballero Quiroz
(Coordinadores)



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño



Clasificación Dewey: 745.4 B38 2020

Clasificación LC: NK1520 B38 2020

Bedolla Pereda, Deyanira / Caballero Quiroz, Aarón J. (Coordinadores)

Bauen. Hacia la construcción del diseño desde una visión social y humanista / Deyanira Bedolla Pereda, Aarón J. Caballero Quiroz, (coordinadores) . – Ciudad de México: UAM, Unidad Cuajimalpa, División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, 2020.

378 p. : il., fot. byn, gráficas, tablas ; 15 x 22 cm.

ISBN: 978-607-28-1848-4

1. Diseño - Aspectos sociales. 2. Construcción - Historia - Siglos XIX-XX. 3. Bauhaus - Influencia. 4. Bauen - Influencia. 5. Arte y sociedad - Estudio de casos.

I. Bedolla Pereda, Deyanira, coord. 2. Caballero Quiroz, Aarón J, coord.

Bauen. Hacia la construcción del diseño desde una visión social y humanista. Bedolla Pereda, Deyanira / Caballero Quiroz, Aarón J. | Primera edición, 2020.

D.R. © Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Cuajimalpa
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Avenida Vasco de Quiroga #4871, Colonia Santa Fe Cuajimalpa,
Alcaldía Cuajimalpa, C.P: 05348, Ciudad de México.

Diseño Editorial: Lic. Iván Hernández Martínez

Cuidado de la edición: Mtro. José Axel García Ancira Astudillo

Diseño de portada: Lic. Iván Hernández Martínez

Diseño del logo UAM-C, 100 años de la Bauhaus: Alma Olivia León Valle

Prohibida la reproducción parcial o total de este libro por cualquier medio sin la autorización por escrito de la Universidad Autónoma Metropolitana, el editor o el autor.

Este libro acreditó el proceso de revisión por pares bajo la modalidad de doble ciego, recurriendo a dictaminadores externos a la institución editora. Ha sido valorado positivamente y liberado para su publicación por el Comité Editorial, y el Consejo Editorial de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño; Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.

ISBN: 978-607-28-1848-4

Derechos reservados © 2020 | Impreso en México

Índice

Introducción	13
<i>Deyanira Bedolla Pereda</i>	
<i>Aarón J. Caballero Quiroz</i>	
Parte I. Reflexiones desde una visión histórica del Diseño para una construcción social y humanista	25
Hannes Meyer o la construcción de una arquitectura social	27
<i>Aarón J. Caballero Quiroz</i>	
Bauen: proceso de construcción de sociabilidad	45
<i>Claudia Mosqueda Gómez</i>	
Heidegger, Bauen, Dasein, Design	63
<i>Román Esqueda Atayde</i>	
La pertinencia y el acto de diseñar para construir un nuevo modelo de cultura	81
<i>Raúl G. Torres Maya</i>	
De las ciencias al humanismo en el diseño	91
<i>Luis A. Rodríguez Morales</i>	
Dos lecturas sobre pedagogía y cultura desde los autores de la Bauhaus	111
<i>Blanca Estela López Pérez</i>	
Sensaciones y afectividad, construcción de un método de enseñanza en congruencia con los ideales sociales de la Bauhaus	131
<i>Deyanira Bedolla Pereda</i>	
A la conquista de las aulas. Las mujeres en la Bauhaus y la HfG de Ulm desde una perspectiva actual	157
<i>Isabel Campi Valls</i>	

Parte II. Reflexiones desde la proyección del Diseño para una construcción social y humanista	195
Comprender, aprender y construir:	
Bauen como vínculo vigente entre etnografía y diseño	197
<i>Ricardo López León</i>	
<i>Gabriel Ángel López Macías</i>	
Entre el diseño y la antropología	217
<i>Mercedes Martínez González</i>	
Experiencias de interacción social y simbólica en proyectos de diseño	235
<i>María Gabriela Villar García</i>	
<i>María del Pilar Mora Cantellano</i>	
Diseño para la vida cotidiana	257
<i>Santiago Osnaya Baltierra</i>	
Los arquitectos de la Bauhaus y la construcción de edificios de vivienda en el centro de Tel Aviv	283
<i>Andrea Marcovich Padlog</i>	
Bauen: el potencial simbólico y la estética espacial en la arquitectura corporativa (Ciudad Global, caso Santa Fe, Ciudad de México)	307
<i>Celia Guadalupe Morales González</i>	
<i>María de las Mercedes Portilla Lujá</i>	
Sobre invención, innovación y bueyes: diseñar, construir y habitar en el Sertón	327
<i>Luis Antonio Rivera Díaz</i>	
Construir el cambio social desde el diseño: una analogía de Bauen en la habitabilidad en las redes sociales	347
<i>María de las Mercedes Portilla Lujá</i>	
<i>Celia Guadalupe Morales González</i>	
<i>María Gabriela Villar García</i>	
Reflexiones finales sobre la obra	365
<i>Deyanira Bedolla Pereda</i>	
<i>Aarón J. Caballero Quiroz</i>	
Semblanza curricular de los autores	367

Introducción

Deyanira Bedolla Pereda
Aarón J. Caballero Quiroz

El término *Bauen* que nomina este texto, es retomado en el marco de la conmemoración de los cien años de la inauguración de la Staatliches Bauhaus (Casa de la Construcción Estatal) y los cincuenta años de la clausura de la HfG Ulm, cuya relevancia para la disciplina del Diseño radica, como es bien sabido, principalmente en que ambas instituciones educativas conformaron en muchos aspectos la enseñanza y la práctica del diseño tal como es hoy.

Bauen es conocido a partir de la publicación en 1928 del escrito de Hannes Meyer titulado precisamente así: *Bauen*, en el No. 4 de *Bauhaus, Zeitschrift Gestaltung* (Bauhaus. Revista de diseño). Al encabezar y vertebrar dicha publicación, el término de origen alemán es desarrollado en múltiples sentidos a lo largo de ésta; de todos ellos trascendió exclusivamente el de una visión funcionalista de la arquitectura y el diseño, entre otras razones por el apremio que había en ese contexto por reconstruir en los aspectos más esenciales una Alemania arrasada por la primera guerra mundial que le devolvería su condición de nación moderna.

Lo anterior dejó por de revisar aquellas particularidades que se referían a una reconstrucción social que no se reduce a la conformación y atención material de sus requerimientos, sino que

se extiende a aspectos sociales, culturales y de pérdida de valores, como lo expresa Giulio Argán y que, entre otros, Walter Gropius y Hannes Meyer procuraban atender con la arquitectura y el diseño que promovían en la Staatliche Bauhaus.

Debido a lo anterior, el término *Bauen* quedó sellado por las traducciones que se han hecho de él a distintos idiomas y dentro del contexto que los caracteriza, rara vez dentro de los linderos que trazan los países (Meyer era suizo), las sociedades y el imaginario que construye el habla germana, lengua en que, como ya se mencionó, se propuso dicho término y la reflexión que lo explica con intenciones muy específicas.

Algunas de esas intenciones provenientes incluso de la filosofía, es el caso del escrito de Martin Heidegger de 1951 *Bauen, Wohnen, Denken* (construir, habitar, pensar) que, aunque distante en el tiempo, recoge una profunda preocupación del momento que vivía Alemania y prácticamente todo el mundo occidental durante la primera mitad del siglo XX, misma que puede representarse en la conformación de nuevas naciones, teniendo en cuenta las sociedades que son quienes en realidad las constituyen.

En congruencia con dicha perspectiva, el presente texto, reúne trabajos derivados de la investigación, docencia y la práctica profesional que explícita e implícitamente reconstruyen, retoman, o parten del término *Bauen* para la conformación de sus propuestas, teniendo en cuenta dicho término desde aspectos tales como lo social, lo humanista, y lo cultural, con la intención de ampliar las posibilidades del término desde el contexto de los diseños hacia las incidencias que éstos tienen, respecto de las sociedades que motivan sus propuestas, a las que regresan en forma de satisfactores.

Parte importante de las reflexiones de Hannes Meyer en su citada publicación de 1928, permite presentar claramente el hilo conductor de este texto, reflejado en la consideración que el autor hace del impacto social de la arquitectura al señalar que “construir la casa es una obra social” (Meyer 1999, 262), de esta

manera, para el autor de lo que se trata entonces es de vivir socialmente a través de las edificaciones lo que sería auténticamente construir; la arquitectura no es la finalidad, el objeto último de la práctica, sino tan solo el establecimiento de las condiciones que permitirán transitar hacia una sociedad.

A partir de lo anterior, es posible subrayar que el concepto *Bauen* planteó la búsqueda de la auténtica reformulación de la práctica arquitectónica y del diseño, consecuencia de una reconsideración de las sociedades bajo los términos en que estas se conforman a sí mismas, lo que promueve una arquitectura provocadora de efectos y no una que sencillamente resuelve necesidades; que busca suscitar un modo de construcción, que pretende el establecimiento de condiciones coherentes y coordinadas en que las sociedades podrían pensarse a sí mismas, construirse a sí mismas, al satisfacer las necesidades del cuerpo y de la mente de los individuos que integran la sociedad.

Con base en ello, en este texto se ha repensado al diseño en ese mismo sentido. Son dos partes las que lo estructuran; la primera presenta trabajos que desarrollan reflexiones a partir de hechos históricos del contexto en el que *Bauen* y la Bauhaus se originan; la segunda parte presenta reflexiones desde proyectos de diseño específicos cuyos objetivos, características y contribuciones responden a una construcción social y a una visión humanista.

Ambas partes abordan la importancia del diseño como agente de cambio, más allá de ser un instrumento en el desarrollo productivo y económico, partiendo de la idea de que aquello diseñado, sean elementos materiales o experiencias diseñadas, nos hablan y se nos manifiestan, nos manifestamos en ellos y abren horizontes de posibilidades que es evidente que en este siglo XXI, demandan una visión del diseño que parte de nuevas necesidades y situaciones políticas, económicas y culturales para un nuevo modelo de organización social.

El capítulo que abre la primera parte de este texto titulado “Hannes Meyer o la construcción de una arquitectura social”,

cuyo autor es Aarón Caballero, señala el origen del concepto *Bauen*, así como el contexto en el que es propuesto y caracterizado ampliamente por Hannes Meyer (1928) aportando una visión social y humanista al término. Mas adelante el capítulo muestra la pertinencia que tiene un escrito como el de Meyer a través de la obra y las reflexiones de Le Corbusier, uno de los más claros exponentes de la arquitectura moderna, quien de manera paralela presenta la misma idea de fondo social y humanista reflejada claramente en sus proyectos, así como en uno de los textos fundamentales que permiten estudiar la arquitectura moderna, desarrollado precisamente por dicho arquitecto franco suizo (Le Corbusier 2003).

El segundo texto, titulado “*Bauen*: proceso de construcción de sociabilidad” escrito por Claudia Mosqueda, muestra cómo del concepto *Bauen* de Meyer (1928) es posible sustraer la esencia sociológica que permite dar cuenta de que la sustancia de dicho concepto es desbordar los modelos de creación individuales, para instaurar espacios sociales y colaborativos, ya que se trata de un proceso de construcción o creación de comunidad, de un proceso social de vida y de creación colectiva, encaminado a crear sociabilidad; a partir de ello la autora señala la oportunidad de intervención mediante la acción social desde el ámbito del arte y a través de su actor, el artista, quien por medio de su actividad es capaz de gestionar e intervenir colaborativamente con actos creadores en comunidad, modificando su rol como creador único.

El texto titulado “Heidegger, *Bauen*, Dasein, Design” de Román Esqueda, parte de la filosofía de Martin Heidegger y la importancia poco conocida para el mundo del diseño de la relación que el filósofo hace del *semeion* (lenguaje) con el concepto *semeion* (“signo”) de la antigüedad griega, que era un fenómeno que abarcaba por completo al individuo y a su grupo social. Al mismo tiempo el autor señala que el diseño (“di-seño”), puede ser entendido desde su etimología “di” (lo que proviene o pertenece) al signo (segno). A partir de lo anterior, Román Esqueda subraya que el diseño se puede reinterpretar como una acción del *semeion* heideggeriano

y no únicamente como la “creación” de un objeto puesto ante los ojos de un sujeto, sino la forma en que las cosas llegan a manifestarse, en la manera en que se “habita” en el mundo. En este sentido, de acuerdo con el autor, la hermenéutica del semeion realizada por Heidegger abre la posibilidad de entender al diseño como elemento central de la vida y de la filosofía contemporánea.

El texto titulado “La pertinencia y el acto de diseñar para construir un nuevo modelo de cultura” de Raúl Torres Maya, se centra en identificar el papel instrumental que el diseño guarda como generador de signos que representan los conocimientos, las ideas y la ética presentes en la cosmovisión de la cultura que son reflejados en los artefactos producto del diseño; para el autor identificar de esta manera el papel del diseño hace evidente una postura ética que emana de los valores de la cultura misma, de manera que el producto del diseño será juzgado como pertinente mientras esos valores lo sean. Señala el autor que, desde este punto de vista, la relectura del texto de Meyer es totalmente vigente a partir de que tiene el diseño la oportunidad de colaborar en la construcción de modelos de cultura con los que nuestras sociedades habrán de vivir, de convivir, de sobrevivir y contribuir a la pervivencia del complejo fenómeno de la vida sobre el planeta tierra.

En el texto titulado “De las ciencias al humanismo en el diseño” Luis Rodríguez hace una revisión histórica que parte de la Bauhaus y la HfG Ulm, y subraya las reflexiones de autores como Hannes Meyer, Gropius y Bruce Archer, a partir de ello señala el surgimiento de enfoques multi e interdisciplinarios que permiten analizar al Diseño desde las ciencias sociales, y de las necesidades humanas, modificar algunas de las premisas de los métodos proyectuales, enriquecer el proceso de investigación y otorgar a la disciplina un giro hacia soluciones alternativas. Entre los nuevos enfoques multi e interdisciplinarios que están surgiendo, el autor destaca el proceso hacia el humanismo en el diseño que plantea la necesidad de verlo no sólo como un medio para proporcionar satisfactores, sino como un agente de cambio. Constancia de ello

es –según el autor– el surgimiento de la Declaración de Ahmedabad que enfatiza aspectos relacionados con el desarrollo, y la Declaración de Montreal, en la que se subraya el potencial del Diseño como agencia en la transformación de la sociedad.

Blanca López en su texto “Dos lecturas sobre pedagogía y cultura desde los autores de la Bauhaus” da cuenta del vínculo que existe entre el diseño y el marco histórico que lo demanda y sobre el cual actúa, reflejado, principalmente, a través de las pedagogías que fueron propuestas en la Bauhaus en distintos momentos de existencia de la escuela, las cuales permiten a la autora identificar dos periodos de enseñanza en apariencia muy diferentes, que –sin embargo– convergen en que apuntaron a la construcción de mejores diseñadores y arquitectos en lo individual y lo social, manifestando el espíritu de *Bauen*. A partir de la existencia e historia de dicha institución educativa, Blanca López señala al mismo tiempo importantes aspectos de ámbito pedagógico y social del diseño, que tomados de dicho contexto, considera pertinente continuar, pero también prácticas y conceptos que, formando parte de dicha histórica institución educativa, replantea en la actualidad.

En el texto “Sensaciones y afectividad, construcción de un método de enseñanza en congruencia con los ideales sociales de la Bauhaus”, Deyanira Bedolla se centra en la revisión de los fundamentos sensibles y creativos del método de enseñanza de los primeros tiempos de dicha escuela, que fueron el reflejo de ideales referentes a una construcción humana y social, planteada y defendida tanto por el fundador y primer director de la escuela Walter Gropius, como por la comunidad educativa de esa primera etapa y que, sin lugar a dudas, reflejan ampliamente el espíritu del concepto *Bauen*. A partir de ello la autora lleva a cabo una revisión y reflexión sobre el tipo de enseñanza del diseño que se imparte actualmente en muchas instituciones educativas, misma que fomenta escasamente la creatividad en el alumno, a pesar de que es uno de los impulsos humanos más elementales que otorga a la labor del diseñador: una naturaleza esencialmente humana y creativa. Por otro lado, la

autora cuestiona la pertinencia de dicha enseñanza actual frente al contexto social que vivimos, que nos presenta numerosas problemáticas humanas a nivel colectivo a las que no puede permanecer indiferente la disciplina del diseño, como efectivamente no lo fue la Bauhaus en su primera etapa de existencia.

En el último texto de la primera parte de este libro titulado “A la conquista de las aulas. Las mujeres en la Bauhaus y la HfG de Ulm desde una perspectiva actual”, Isabel Campi hace una lectura de las dos escuelas desde una perspectiva feminista, y analiza en qué medida los ideales y proyectos pedagógicos que regían esas instituciones eran coherentes o incoherentes con la realidad de las alumnas y mujeres de dichos centros educativos. La autora incluye también la reflexión sobre la vida cotidiana de aquellas jóvenes estudiantes de diseño de ambas escuelas, teniendo en cuenta que se trataba de instituciones docentes impregnadas de fuertes tensiones ideológicas. Por último, presenta estadísticas recientes, así como una serie de reflexiones en torno a la presencia actual de estudiantes femeninas en diversas instituciones educativas del ámbito del diseño de la región de Cataluña España.

La segunda parte de este libro inicia con el texto “Comprender, aprender y construir: *Bauen* como vínculo vigente entre etnografía y diseño” de Ricardo López-León y Gabriel López quienes proponen la recuperación del concepto *Bauen* como elemento de reorganización social, a través de una revisión profunda sobre lo que puede aportar a la proyección y práctica del diseño, ya que su labor se ha centrado en la concepción y desarrollo de elementos materiales y ha hecho uso de la antropología como una herramienta para dichos fines; de este modo su papel preponderante ha sido la consulta de usuarios, actividad que ha permitido extraer información para analizar la relación del hombre con los objetos, pero con la finalidad de proyectar mejoras a los mismos y ubicar necesidades que dieran elementos para el desarrollo de nuevos productos. Ello, dicen los autores, ha impedido que el acto de diseñar –y en consecuencia los elementos diseñados– se con-

viertan en un motor de transformación social. A partir de dicho análisis, se proponen en el texto tres rutas que podrían colaborar en que la proyección y práctica del diseño puedan tener un alcance mayor y una participación social más pertinente y activa.

En el texto “Entre el diseño y la antropología”, Mercedes Martínez González muestra una manera de aproximarse, desde la antropología y el diseño, al trabajo con comunidades rurales-indígenas del estado de Michoacán. La autora presenta una investigación principalmente cualitativa, y describe los resultados de dos casos de estudio. En el primero de ellos, parte de la etnografía para diseñar y en el otro parte del diseño para generar conocimiento antropológico. Mercedes Martínez subraya finalmente, a partir de dichos casos de estudio, que la antropología del diseño apuesta por la construcción de un diálogo horizontal, colectivo, y por un mundo que pueda ser habitado por constructores de contextos culturales distintos, lo cual expresa claramente el espíritu de Bauen.

En el texto “Experiencias de interacción social y simbólica en proyectos de diseño” Gabriela Villar y Pilar Mora reconocen el concepto Bauen como una invitación a reflexionar sobre las posibilidades que tiene el diseño para construir vida cotidiana para todos los sectores sociales. A partir de ello, promueven la Investigación Acción Participativa (IAP), como metodología de interacción social que propone un análisis de la realidad como forma de conocimiento del contexto con el que se va a interactuar, percibiendo al grupo como colectivo activo, protagonista de su proyecto de desarrollo social. Con base en ello, las autoras presentan dos casos de interacción social y simbólica del diseño a través de la IAP; el primero se trata del diseño de una estrategia de comunicación para reforzar la identidad local de la producción de pan artesanal de Santa Cruz Cuahutenco, Estado de México; el segundo se trata de una investigación desde el diseño en torno a los objetos involucrados en las principales tradiciones de Jiquipilco, Estado de México, con el fin de resguardar y promover la identidad colectiva del lugar.

En el texto “Diseño para la vida cotidiana” de Santiago Osnaya Baltierra, el espíritu de Bauen se expresa en la consideración del diseño como herramienta principal para incidir, y coadyuvar en la mejora de las diversas problemáticas de grupos vulnerables. El autor presenta tres investigaciones aplicadas, que surgen en distintos contextos geográficos y cuya característica en común es el grado de vulnerabilidad de las comunidades en las que se insertan. El primer proyecto es dirigido a la sociedad de productores y destiladores de agave de Zumpahuacán cuyo objetivo es la reutilización sostenible de sus desechos orgánicos; un segundo proyecto se trata de la concepción y desarrollo de una estufa ecológica para comunidad de Chinnatla, municipio del Estado de Oaxaca cuyo objetivo principal es la disminución del consumo de madera utilizada como combustible; el tercer proyecto presentado, se trata de la propuesta de mobiliario acorde a las necesidades de los individuos que habitan casas con espacios extremadamente reducidos, como las que se encuentran en conjuntos urbanos de municipios como Huehuetoca, Zumpango, Tecámac, y Ecatepec en el Estado de México.

El texto “Los arquitectos de la Bauhaus y la construcción de edificios de vivienda en el centro de Tel Aviv”, de Andrea Marcovich, se centra en reflexionar en torno a la arquitectura que caracteriza esta ciudad de Israel, la cual concentra la mayor cantidad de edificios de estilo internacional del mundo, por lo que ha sido conocida como la “ciudad estilo Bauhaus”. La autora señala y reflexiona en torno a los arquitectos que diseñaron dichos edificios, que siendo judíos europeos regresaron a Palestina a trabajar justamente en la construcción de ciudades como Tel Aviv, Haifa o Jerusalén y que se formaron precisamente en la escuela de diseño de la Bauhaus, pues fueron discípulos de maestros como Mies van der Rohe o Hannes Meyer. Por tal razón, una de las principales ideas a la base de los proyectos arquitectónicos en Tel Aviv, fue la creencia en la necesidad de construir viviendas dignas para una nueva sociedad; a partir de ello Andrea Marcovich señala el actual conflicto y la enorme necesidad de reflexionar en torno a la doble

necesidad, tanto de preservar dichos edificios, como de solucionar los nuevos problemas urbanos que plantean las ciudades en la actualidad, y retomar los ideales de aquellos arquitectos de los años treinta que buscaban construir no solamente viviendas, sino –sobre todo– una utopía social y urbana. “Bauen: el potencial simbólico y la estética espacial en la arquitectura corporativa”, texto de Celia Morales y Mercedes Portilla, presenta un análisis de los diferentes procesos perceptivos que experimentan los individuos que habitan en un contexto en particular al que se le denomina “Ciudad global”, el cual se refiere a un área metropolitana donde se ejerce el control y la dirección de la economía mundial. Dichos procesos perceptivos son evocados por aspectos visuales contenidos en el concepto de “arquitectura corporativa” que caracteriza a aquellos espacios que constituyen las sedes y oficinas de las marcas, los cuales –por medio de su diseño y construcción– conforman una identidad corporativa. El análisis desarrollado en el texto se enfoca en la zona de “Santa Fe”, centro de desarrollo económico y comercial en la Ciudad de México que posee una gran diversidad, económica, social y cultural, y es considerada ícono en la economía orientada a servicios en el país. Las ciudades globales surgen dentro de un proceso de modernización que nada tiene que ver con un concepto urbano, sino con la transformación puntual de los modos de producción; de este modo las autoras, recuperan el significado de Bauen, a través de la reflexión en torno a las representaciones simbólicas como el centro del análisis social, la marginación y la desigualdad en el entorno urbano, que conducen a una transforman de las conductas de los individuos y los signos que representan la memoria colectiva.

Luis Antonio Rivera es autor del texto “Sobre invención, innovación y bueyes: diseñar, construir y habitar en el Sertón”, que busca recuperar el significado de Bauen a través de reflexionar en torno a la relación entre la innovación y el diseño, e ilustrar la correlación entre la invención y la producción de discursos innovadores, para lo cual acude a la literatura, al arte escultórico y al

diseño. El autor sostiene que, gracias a sus procesos inventivos, el diseño contemporáneo hace visibles los signos de nuestras equivalencias invisibles y, al igual que en la retórica antigua, logra apoderarse de las verdades abstractas para volverlas útiles y al servicio de las sociedades. En ese sentido, presenta un caso específico de innovación discursiva, concretamente, el diseño arquitectónico de la Casa de la Cultura del Morro de la Garza, pequeña ciudad ubicada en el centro del Sertón brasileño en el que el proyectista identifica relaciones insospechadas entre objetos y acciones, mismas que permanecían ocultas a los ojos de los individuos. Destaca el autor que lo importante del proyecto no es la Casa de Cultura en sí misma, sino lo que ahí ha sucedido, sucede y sucederá, esto es, la identidad que ahí se construye, se reivindica y se hace visible ante los propios ojos de los oriundos de la comunidad en la que se integra, y ante los de aquéllos que antes no los miraban. Al apropiarse de su Casa de Cultura, los ciudadanos de esta parte del Sertón le otorgan pleno significado y fortalecen los lazos afectivos de su comunidad.

En “Construir el cambio social desde el diseño, una analogía de habitabilidad en las redes sociales”, Mercedes Portilla, Celia Morales y Gabriela Villar, exploran la vinculación del concepto Bauen con una visión contemporánea del diseño gráfico. Su reflexión gira en torno a preguntarse si es posible contribuir a construir una sociedad renovada desde una visión de dicho concepto, que posibilite el cambio social a partir de los discursos gráficos en las redes sociales. Parte importante de sus reflexiones es el planteamiento de nuevas tecnologías y plataformas digitales que han contribuido a considerar nuevas formas de construcción de comunidades y de entretnejidos sociales, regidos por el principio de la comunicación (poner en común). Frente a ello, dicen las autoras, el diseño gráfico es capaz de buscar dar respuestas a las necesidades de comunicación desde los discursos visuales con fines sociales que pueden ser guiados en diferentes momentos, espacios y realidades espaciales y virtuales en las que dichos

discursos habitan y que pueden ser compartidos e intervenidos en la realidad de habitabilidad de las redes sociales, enfocando sus esfuerzos para que un individuo o una comunidad cambie en forma positiva y se logre una verdadera transformación social.

El libro cierra con algunas reflexiones finales que Deyanira Bedolla y Aarón Caballero aportan al texto. En ellas subrayan la actual presencia del espíritu del concepto Bauen en la disciplina, y la imperativa necesidad de continuar con una reflexión colectiva que conduzca a formular relevantes cuestionamientos para el futuro papel del Diseño en congruencia con el concepto Bauen.